

RAQAMLI IQTISODIYOT

ILMIY-ELEKTRON JURNALI

OAV №0237

ISSN 2181-4430



“

Raqamli iqtisodiyotsiz mamlakat
iqtisodiyotining kelajagi yo‘q.

”

Shavkat Mirziyoyev

RITM. RAQAMLI
IQTISODIYOT
TADQIQOTLARI
MARKAZI

4-SON

www.infocom.uz

“Raqamli iqtisodiyot” ilmiy-elektron jurnali

“Raqamli iqtisodiyot” ilmiy-elektron jurnali O‘zbekiston Respublikasi Raqamli texnologiyalar vazirligi huzuridagi “Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlari markazi” davlat muassasasi davriy nashri bo‘lib, raqamli iqtisodiyot sohasida yangiliklar, iqtisodiyot, axborot texnologiyalari va sun‘iy intellekt sohalarida ilmiy-amaliy tadqiqotlar samaradorligini oshirish hamda raqamli texnologiyalarni joriy qilish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish jarayonlarini yoritadi.

Jurnal har chorakda bir marta elektron shaklda nashr qilinadi va www.infocom.uz saytiga yuklanadi.

“Digital economy” scientific-electronic journal

Scientific and electronic journal “Digital economy” is a periodical publication of the “Digital Economy Research Center” government entity under the Ministry of Digital Technologies of the Republic of Uzbekistan. Scientific and electronic journal illuminates the processes of increasing the efficiency of applied research and increasing economic efficiency through the introduction of digital technologies.

The journal publishes quarterly in electronic form and uploads to the website www.infocom.uz.

RAQAMLI IQTISODIYOT

ILMIY-ELEKTRON JURNALI

MUASSIS

“Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlari markazi” davlat muassasasi

TAHRIR KENGASHI RAISI

Kravchenko Vladimir Vladimirovich

BOSH MUHARRIR

Po‘latov Murodxon Musoxon o‘g‘li

MAS’UL KOTIB

Axmedov Bexruz Ibroxim o‘g‘li

KOMPUTER OPERATORI VA DIZAYNER

Yusupov Akim Konstantinovich

TAHRIRIYAT A’ZOLARI

Abdurahmonov Q.X.	- i.f.d., akademik	Muxitdinov A.X.	- i.f.n., dotsent
Jo‘rayev A.S.	- i.f.d., professor	Bazarov F.O.	- i.f.d., dotsent
Teshabayev T.Z.	- i.f.d., professor	Ismailov X.M.	- Ph.D., dotsent
Begalov B.A.	- i.f.d., professor	Xolmuxammedov M.M.	- i.f.d., dotsent
Qodirov A.M.	- i.f.d., professor	Iminova N.A.	- i.f.n., dotsent
G‘oyibnazarov B.K.	- i.f.d., professor	Raxmonov R.N.	- i.f.n., dotsent
Ataniyozov J.X.	- i.f.d., professor	Ismoilova G.F.	- i.f.n., dotsent
Xaydarov N.H.	- i.f.d., professor	Mamadiyarov Z.T.	- i.f.d., Ph.D.
Kenjaboev A.T.	- i.f.d., professor	Muhitdinov X.A.	- i.f.d., dotsent
Bazarova S.D.	- p.f.d., professor		

DIGITAL ECONOMY

SCIENTIFIC-ELECTRONIC JOURNAL

FOUNDER

“Digital economy research center” government entity

CHAIRMAN OF THE EDITORIAL BOARD

Kravchenko Vladimir Vladimirovich

EDITOR-IN-CHIEF

Pulatov Murodkhon Musokhon ugli

EXECUTIVE SECRETARY

Akhmedov Bekhruz Ibrokhim ugli

COMPUTER OPERATOR AND DESIGNER

Yusupov Akim Konstantinovich

EDITORIAL BOARD

Abdurakhmonov K.Kh.	- DSc, academician	Mukhitdinov A.Kh.	- PhD, docent
Juraev A.S..	- DSc, professor	Bazarov F.O.	- PhD, docent
Teshabayev T.Z.	- DSc, professor	Ismailov Kh.M.	- PhD, docent
Begalov B.A.	- DSc, professor	Kholmuxammedov M.M.	- PhD, docent
Kodirov A.M.	- DSc, professor	Iminova N.A.	- PhD, docent
Goyibnazarov B.K.	- DSc, professor	Rakhmonov R.N.	- PhD, docent
Ataniyozov J.X.	- DSc, professor	Ismoilova G.F.	- PhD, docent
Khaydarov N.H.	- DSc, professor	Mamadiyarov Z.T.	- DSc, PhD
Kenjaboev A.T.	- DSc, professor	Mukhitdinov Kh.A.	- PhD, docent
Bazarova S.D.	- DSc, professor		

MUNDARIJA

RAQAMLI IQTISODIYOT

- 1** Raqamli iqtisodiyot va biznesda raqamli texnologiyalardan foydalanishning samaradorligi 7
Parpieva Malika Muxamadjonovna
- 2** O‘zbekistonda IT-klasterini rivojlantirish istiqbollari va ularni boshqarishning yangi strategiyalarini ishlab chiqish 20
Xojiyeva Nazokat Davronbekovna
- 3** Telekommunikatsiya korxonalarida innovatsion faoliyat samaradorligini baholash usuli 32
Shaislamova Muazzamxon Raximxodjaevna
- 4** O‘zbekistonda mobil to‘lovlarning rivojlanishi 43
Djalalov Jamoliddin Muzafarovich
- 5** Экономические возможности цифровых медицинских платформ: вызовы и возможности 56
Кудратиллаев Мейрбек Бахитбай угли, Яхшибоев Рустам Эркинбой угли
- 6** Роль телемедицины в современной экономике 66
Яхшибоев Рустам Эркинбой угли, Атаджанов Шерзод Шухратович
- 7** Raqamli iqtisodiyotda inson huquqlarini ta’minlash masalalari 73
Begatov Jasurbek Numonjanovich, Bektemirova Zuxra Omonjon qizi
- 8** Jahon raqamli iqtisodiyotini rivojlantirishda yevrobondlarning roli va o‘ziga xos xususiyatlari 80
Almosova Shohista Jobirovna
- 9** Iqtisodiy tizimlarning rivojlanishida raqamli iqtisodiyotning ta’siri 87
Ismailov Xusanboy Maxammadqosim o‘g‘li, Jiyanbekov Xurshidbek Ravshanbekovich, Tojiboyev Fazliddin Husniddin o‘g‘li

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA, RAQAMLASHTIRISH

- 10** Цифровая трансформация и влияние ее на экономику 95
Ахмедов Бехруз Иброхим угли
- 11** Prospects for development of the digital economy in the service sector in conditions of economic growth 104
Kurbanova Maftuna
- 12** Pochta faoliyatida raqamli texnologiyalardan foydalanishning hozirgi holati va tahlili 116
Niyozov Ma’ruf Sharifovich
- 13** Инновации в медицине и их воздействие на технический прогресс и экономический рост 123
Кудратиллаев Мейрбек Бахитбай угли, Яхшибоев Рустам Эркинбой угли

14	The role of digitalized economy in increasing investment attractiveness <i>Pardaeva Durdona</i>	131
-----------	---	-----

ELEKTRON TIJORAT

15	Рост электронной торговли в развитых странах и важность использования моделей электронной торговли <i>Nasirova Zulfiya Xudayberganovna</i>	137
16	O‘zbekistonda elektron xizmatlar, platforma, SMM, aksiyalar, investitsiyalar, kriptovalyutalardan foydalanish <i>Xakimdjanova Dildora Kamilevna</i>	148
17	Перспективы развития электронной коммерции республики Узбекистан <i>Исмаилова Юлдуз Собиржоновна, Мажидова Санобар Даминовна</i>	159
18	Иқтисодийда инновацион ва электрон савдонинг туган ўрни <i>Кенжабаев Аман Тургунович, Шакаров Кулмат Аширович</i>	166
19	Роль интернет-маркетинга в развитии современных предприятий <i>Исмаилова Юлдуз Собиржоновна, Собирова Ширин Саидовна</i>	172

ELEKTRON HUKUMAT

20	Elektron hukumatni joriy etishning jahon tajribasi <i>Sabirova Dildor Arifovna</i>	179
-----------	--	-----

SUN'IY INTELLEKT

21	Embracing Big Data and AI methods for more accurate stock valuation: an examination of emerging trends <i>Zoirjonova Maftuna</i>	194
-----------	--	-----

RAQAMLI TA'LIM

22	Digital philology: bridging the gap between information systems and linguistic analysis <i>Rahmanova Sayyora</i>	202
23	Oliy ta'limning raqamlashtirish sharoitida innovatsion texnologiyalardan foydalanish <i>Parpieva Malika Muxamadjonovna</i>	209
24	Specific ways of using digital educational resources in remote areas in organizing and developing the educational process based on digital technologies <i>Fayzullaeva Madina</i>	220

KRIPTOVALYUTA

- 25** **Cryptocurrency and investment legislation: navigating the regulatory landscape** 229
Rakhmonov Jaloliddin
-

LOGISTIKA

- 26** **Цифровые технологии в логистике: преобразование сферы и воздействие на эффективность** 236
Пулатов Муродхон Мусохон угли

RAQAMLI IQTISODIYOT VA BIZNESDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING SAMARADORLIGI

Parpieva Malika Muxamadjonovna

*Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU, “Menejment va marketing” kafedrası
assistenti*

malikaxonparpieva83@gmail.com

Annotatsiya: Maqolada raqamli iqtisodiyot va biznesda raqamli texnologiyalardan foydalanishning samaradorligi yoritilgan. Raqamli iqtisodiyot iqtisodiy faoliyatning bevosita axborot kommunikatsiya texnologiyalarining rivojlantirilishi bilan bog‘liq bo‘lgan raqamli ma‘lumotlar vositasida tovarlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatish samaradorligini oshirishga yo‘naltirilgan elektron, internet, tarmoq va virtual iqtisodiyot ko‘rinishidagi ijtimoiy-iqtisodiy tizimi, tahlili masalalari yoritib berilgan.

Kalit so‘zlar: raqamli, iqtisodiyot, biznes, elektron, internet, tarmoq, texnologiya, innovatsiya, rivojlanish, resurs, aloqa, talab, axborot, kommunikatsiya, platforma, jarayon, xizmatlar, faoliyat, infratuzilma, dinamika, segment, klassik, tahlil, ko‘rsatkich, telekommunikatsiya, ijtimoiy iqtisodiy, reyting, parametrlar, ko‘nikmalar, statistik, mobil aloqa, baza, stansiya, kontent.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ

Парпиева Малика Мухамаджоновна

*ТУИТ имени Мухаммада ал-Хоразмий, ассистент кафедры «Менеджмент и
маркетинг»*

malikaxonparpieva83@gmail.com

Аннотация: В статье рассматривается эффективность использования цифровых технологий в цифровой экономике и бизнесе. Цифровая экономика освещает вопросы социально-экономической системы экономической деятельности в форме электронной, интернет, сетевой и виртуальной экономики, направленной на повышение эффективности производства товаров и оказания услуг на цифровых носителях информации, непосредственно связанной с развитием информационно-коммуникационных технологий.

Ключевые слова: *цифровая, экономика, электронная, бизнес, интернет, сет, технология, инновация, развитие, ресурс, коммуникация, спрос, информатсия, коммуникация, платформа, протсесс, услуги, деятельность, инфраструктура, динамика, сегмент, классика, анализ, показатель, телекоммуникация, сотсиально- экономический, рейтинг, параметры, навыки, статистика, мобильный, связь, база, станция, контент.*

EFFECTIVENESS OF USING DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE DIGITAL ECONOMY AND BUSINESS

Parpieva Malika Muxamadjonovna

*TUIT named after Muhammad al-Khwarizmi, assistant teacher of the department
“Management and marketing”*

malikaxonparpieva83@gmail.com

Abstract: The article covers the effectiveness of the use of digital technologies in the digital economy and business. The issues of socio-economic system, analysis in the form of electronic, internet, network and virtual economy, aimed at increasing the efficiency of the production and provision of services of goods through digital data, which are directly related to the development of Information Communication Technologies of economic activity, are covered by the digital economy.

Keywords: *digital, economy, business, electronic, internet, network, technology, innovation, development, resource, communication, demand, information, communication, platform, process, services, activity, infrastructure, dynamics, segment, classical, analysis, indicator, telecommunication, social- economic, rating, parameters, skills, statistic, mobile, communication, base, station, content.*

Kirish

XXI asrda raqamli texnologiyalar hayotimizning barcha sohalariga mustahkam kirib bordi. Axborot-kommunikatsiya qurilmalarining rivojlanishi, turli xil aqlli robot tizimlarining rivojlanishi, tobora kattaroq hajmdagi ma'lumotlar bilan ishlash qobiliyati yo'nalishga jiddiy ta'sir ko'rsatdi

Zamonaviy iqtisodiyotning rivojlanishi, bunda axborot omili tobora muhim rol o'ynaydi. Bundan tashqari, yirik jahon voqealari ham ko'pincha ushbu tendentsiyalarning kuchayishiga hissa qo'shadi masalan, COVID-19 pandemiyasi sharoitida kompaniyalar o'zgaruvchan sharoitlarga moslashishga va turli biznes jarayonlariga raqamli texnologiyalarni joriy etishga majbur bo'lishdi. Masofaviy ish formatlaridan foydalanish, muntazam jarayonlarni avtomatlashtirish va ko'proq yangi vositalarning afzalliklarini tushungan va his qilgan ko'plab kompaniyalar pandemiya

tanazzulidan keyin ham raqamli texnologiyalarni rivojlantirish ustida ishlashda davom etmoqdalar. Huquqiy sohada ham o'zgarishlar ro'y bermoqda. Maxsus davlat dasturlari ishlab chiqilmoqda, qonunchilik shakllantirilmoqda va takomillashtirilmoqda, raqamli texnologiyalarni rivojlantirish va joriy etishning asosiy yo'nalishlari - boshqaruv, xavfsizlik va boshqa ko'plab sohalar belgilanmoqda [1].

Zamonaviy dunyoni axborot texnologiyalarisiz tasavvur qilib bo'lmaydi, ular turli sohalarni o'zgartirib, yengillashtirdi, yangi bozor imkoniyatlarini ochdi. Yangi raqamli infratuzilmalarning paydo bo'lishi, kompyuter texnologiyalari va raqamli kommunikatsiyalarning rivojlanishi axborot texnologiyalari sohasida yangi imkoniyatlar yaratadi, ularni jamiyatning ijtimoiy-siyosiy va iqtisodiy, iqtisodiy hayotiga tatbiq etadi, xalqaro iqtisodiyotning yangi tizimini shakllantiradi. Raqamli iqtisodiyot yuqori texnologiyali biznes tuzilmalari tomonidan elektron mahsulotlar va xizmatlar ishlab chiqarish va bu mahsulotlarni elektron tijorat orqali amalga oshirishga asoslangan.

Raqamli iqtisodiyot - bu ishlab chiqarishning asosiy omillari raqamli shaklda taqdim etilgan ma'lumotlar va ularni qayta ishlash va katta hajmlarda foydalanish bo'lgan faoliyat bo'lib, har xil turdagi ishlab chiqarish, texnologiyalar, uskunalari, samaradorlik, sifat, unumdorlikni, tovarlar va xizmatlarni saqlash, sotish, yetkazib berish va iste'mol qilish oshirishga imkon beradi. So'nggi yillarda iqtisodiyotni rivojlantirishda ilg'or texnologiyalar va innovatsiyalarning ahamiyati oshib bormoqda. Eng yangi texnologiyalar ishlab chiqarish va biznes jarayonlarining samaradorligini oshirishi mumkin. Eng yangi texnologiyalar inson faoliyatining barcha yangi sohalari va sohalariga kirib borishi bilan an'anaviy yondashuvlar va ish uslublari o'zgaradi [2].

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining (AKT) paydo bo'lishi va tarqalishi global iqtisodiyotga shu qadar ta'sir ko'rsatdiki, yangi bir hodisa - raqamli iqtisodiyot paydo bo'ldi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari ta'siri ostida odamlarning turmush tarzi o'zgarib boshladi, foydalanuvchilar o'rtasidagi aloqalar o'zgardi - turli jug'rofiy mintaqalar, faoliyat sohalari va boshqalardagi odamlar o'rtasida aloqa o'rnatish imkoniyati paydo bo'ldi. Bu raqamli iqtisodiyotning asosi bo'lgan axborot aloqalarining jadal o'sishi.

Raqamli texnologiyalarning ta'siri global miqyosda ham, mahalliy darajada ham seziladi. Raqamli iqtisodiyot yangi ishlab chiqarishlarning kombinatsiyasi sifatida global iqtisodiyotning tez o'sib borayotgan qismidir. Yangi texnologiyalar yaxshi tashkil etilgan xo'jalik yurituvchi subyektlar faoliyatining ba'zi jihatlariga o'zgartiruvchi ta'sir ko'rsatadi, bu asosan ishlaydigan mexanizmlarni - aloqa vositalarini yoki sanoat mashinalarini raqamli yoki raqamli mexanizmlarga almashtirish, shuningdek, ularni yanada modernizatsiya qilishdan iborat. Raqamli iqtisodiyotning o'sishi raqamli va mobil texnologiyalar bilan bevosita bog'liq bo'lgan bir qator bozorlarning o'sishi bilan bog'liq. Texnologiyalar rivojlanishining hozirgi

bosqichida va bozorlarning hozirgi holati sharoitida raqamli iqtisodiyotni maqsad sifatida emas, balki iqtisodiy faoliyat samaradorligini oshirish vositasi sifatida ko'rib chiqish kerak. Zamonaviy raqamli iqtisodiyot yangi biznes modellarini taklif qiladi va boshqaruv mexanizmlarini o'zgaruvchan voqelikni aks ettirish uchun o'zgartirish zarurligini ta'kidlaydi [3].

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili

Iqtisodiyot va jamiyatning "raqamlashtirish" jarayoni (ingliz tilida - digitization ya'ni, raqamlashtirish, ba'zan esa digitalization ya'ni raqamlashtirilishi ma'nosini bildiradi) haqida gapirganda, birinchi navbatda, terminologiyaga aniqlik kiritish kerak. Eng keng ma'noda "raqamlashtirish" jarayoni, odatda, raqamli texnologiyalarni keng qo'llash va assimilyatsiya qilish tashabbusi bilan boshlangan ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishni anglatadi.

Raqamli iqtisodiyot tushunchasiga bir qator ta'riflar berilgan. Jumladan, professor V.Ivanov "Raqamli iqtisod - haqiqatimizni to'ldiradigan virtual muhit" deb ta'rif bergan. Professor D.Kungurovning fikricha, "raqamli iqtisod" atamasiga ikkita - klassik va an'anaviy yondashish mavjud.

Raqamli texnologiyalar asosida iqtisodiyotning va elektron tovar va xizmatlar eksklyuziv domen tavsiflovchi raqamli iqtisodiyot: birinchi yondashuv "klassik" deb nomlanib, klassik misollar - teletibbiyot, masofaviy ta'lim, dori-darmonlarni sotish (filmlar, televizorlar, kitoblar va boshqalar). Ikkinchi yondashuv: "raqamli iqtisod" ilg'or raqamli texnologiyalardan foydalangan holda iqtisodiy ishlab chiqarishdir. M.L. Kalujskiy raqamli iqtisodiyot - iqtisodiy internet faoliyati, shuningdek, shakllari, usullari, vositalari va uni amalga oshirish aloqa muhitidir, deb ta'riflagan [4].

Manbalarda keltirilishicha "Raqamli iqtisodiyot" iqtisodiyotning bunday turi ma'lum darajada amalda ishlaydigan turdagi model hisoblanadi. Raqamli iqtisodiyot - bu ishlab chiqarish kompleksi, inson uchun hayot va qulaylikni ta'minlaydigan mahsulot va xizmatlarni yaratadigan ishlab chiqarish tizimi bo'lib, u yerda ma'lum bir kiber-jismoniy (kiberfizicheskaya) tizim paydo bo'ladi. Fikrimizcha, raqamli iqtisodiyot bu ishlab chiqarish kompleksi insonlar uchun qulayliklarni ta'minlaydigan mahsulot va xizmatlarni yaratadigan virtual muhit bo'lib, raqamli texnologiyalardan foydalangan holda iqtisodiy ishlab chiqarish tizimi sanaladi.

Raqamli iqtisodiyotga bo'lgan qiziqish jamiyat va iqtisodiyotda ro'y bergan jiddiy o'zgarishlar tufayli sezilarli darajada o'sdi. Zamonaviy texnologiyalar va platformalar mijozlar, hamkorlar va davlat tashkilotlari bilan shaxsiy muloqotni minimallashtirish hisobiga korxonalar va jismoniy shaxslarga xarajatlarni qisqartirishga yordam berdi, shuningdek, o'zaro muloqotni yanada tez va oson yo'lga qo'yishga imkoniyat yaratdi. Natijada tarmoq resurslariga asoslangan, raqamli yoki elektron iqtisodiyot paydo bo'ldi [5].

“Raqamlashtirish” so‘zi aslida yangi atama bo‘lib, innovatsion boshqaruv va ish yuritish jarayoniga IT yechimlarning jalb etilishini, buning samarasi o‘laroq esa internet buyumlardan tortib, elektron hukumatgacha bo‘lgan barcha tizimlarda axborot texnologiyalarini qo‘llashni ko‘zda tutadi.

Tadqiqot metodologiyasi

Global iqtisodiy tizimda ham, alohida bozorlar va korxonalar iqtisodiyotida ham yangi xususiyatlarni keltirib chiqaradigan texnologik o‘zgarishlar bilan bog‘liq. Raqamli texnologiyalar biznesda inqilobga olib keldi. Yangi raqamli iqtisodiyot an‘anaviy iqtisodiyotdan tubdan farq qiladigan qoidalarga asoslanadi. Iqtisodiy subyektlar doimiy o‘zgarib turadigan muhit sharoitida ishlashga majbur bo‘ladilar va bunday sharoitlarda rivojlanish biznesning strategik va taktik darajada dinamik o‘zgaruvchan muhitga doimiy moslashishini anglatadi [2].

Raqamli axborot texnologiyalarining biznesga ta‘sirini aniqlash va kompaniyaning raqamli iqtisodiyot muammolariga javob berish usullarini taklif qilishdir. Raqamli iqtisodiyot ishlab chiqarish, savdo, transport va moliyaviy xizmatlar, ta‘lim, sog‘liqni saqlash, ommaviy axborot vositalari va boshqalarga katta ta‘sir ko‘rsatadi. Texnologiyalar odamlar va tashkilotlarga turli yo‘nalishlarda imkoniyatlar beradi, g‘oyalar yaratish va tarqatish, rivojlantirish va rivojlantirish imkonini beradi. innovatsiyalarni tijorat faoliyatiga kiritish va joriy etish.

Axborot raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi axborot bozorini rivojlantirish jarayoni bilan uzviy bog‘liqdir. Axborot bozorini tijorat asosida intellektual mehnat mahsulotlarini sotib olish va sotish bo‘yicha iqtisodiy, huquqiy va tashkiliy munosabatlar tizimi sifatida tavsiflash mumkin.

Jamiyatni axborotlashtirish va raqamlashtirishning o‘sishi bilan iqtisodiyotda axborot industriyasi ustunlik qila boshladi, ishlab chiqarish tobora innovatsion va intensiv bo‘lib bormoqda. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida band bo‘lganlar soni yildan-yilga ortib bormoqda. So‘nggi o‘n yilliklarda jamiyatni axborotlashtirishni rag‘batlantiruvchi asosiy omil - bu o‘sisdir apparat va dasturiy ta‘minotning mavjudligi, tarmoq texnologiyalarini ishlab chiqish. Axborot bozorining jadal rivojlanishiga dasturiy mahsulotlarni ishlab chiqishda biznesning jadal o‘sishi sezilarli ta‘sir ko‘rsatdi.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi raqobatning yangi turi - giperraqobatning paydo bo‘lishiga olib keldi. Giperraqobatning tizimli elementlari ko‘p bosqichli va ko‘p o‘lchovli, yangi bilimlar (kompetentliklar), boshqaruvchanlik, dinamizm, moslashuvchanlik, harakatchanlik, innovatsiya, samaradorlik va boshqalar bo‘lib, ular jahon yetakchilari va texnologik rivojlangan transmilliy kompaniyalarning globallashuv afzalliklarini belgilaydi.

Axborot bozori tashkilotlarning biznes jarayonlarini optimallashtirish uchun ma'lumotlarni ishlab chiqarish, saqlash, qayta ishlash va uzatish uchun innovatsion texnologiyalarni ishlab chiqish bo'yicha universal bo'lmagan funktsiyalarni bajaradigan tuzilmalar raqobatining maxsus usullaridan foydalanadi.

Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) korxonalariga biznes jarayonlarini optimallashtirish imkonini beradi. Makroiqtisodiy darajada AKTning ta'siri jahon iqtisodiyotidagi tendentsiyalarni, shu jumladan foydalanishni hisobga oladigan davlatlar va mintaqalar iqtisodiyotini rivojlantirishning yangi yo'nalishlarini tanlash zarurligini tushuntiradi. Raqamli iqtisodiyot an'anaviy iqtisodiyotga xos bo'lgan qator cheklovlarni yengib o'tishga qodir.

Raqamli mahsulotlar cheksiz ko'p odamlar tomonidan nusxalanishi va ishlatilishi mumkin va ular iste'molchi xususiyatlarini yo'qotmaydi va bu xususiyatlarni almashish va baham ko'rishda ko'pincha yaxshilanadi. Internet do'konlar odatiy savdo maydonchalariga xos bo'lgan hududlarda va shuning uchun assortimentning kengligida cheklovlardan qochish imkonini beradi.

Ma'lumotlarning kompaniya boshqaruviga ta'siri kuchayishi bilan undan foydalanish usullarini qo'shimcha tekshirish talab etiladi. Hozirgi kunda kompaniyalarning tashkiliy va boshqaruv muammolarini hal qilish, biznes jarayonlarini yo'lga qo'yish tobora qiyinlashmoqda.

Raqamli iqtisodiyot kompaniyalar faoliyatida bir qator muhim o'zgarishlarni amalga oshirdi:

1. Muhim qayta manbaga aylangan axborot ishlab chiqarish omilining paydo bo'lishi;
2. Tovar va omil sifatidagi ma'lumotlar bahoga ega bo'lgani uchun ishlab chiqarish xarajatlarining oshishi;
3. AKTdan foydalanish orqali tranzaksiya xarajatlarini kamaytirish;
4. AKTga asoslangan ishlab chiqarishni joriy etishda inson omilining ahamiyatini oshirish;
5. Informatsion resursdan faol foydalanish orqali noaniqlik omilining ahamiyatini kamaytirish.

An'anaviy iqtisodiyotda ishlab chiqaruvchi va xaridor o'rtasidagi munosabatlarda asosiy rolni ishlab chiqaruvchi o'ynadi, chunki u mahsulot g'oyalarini shakllantirishga tegishli edi. Xaridor allaqachon ishlab chiqarilgan va ishlab chiqaruvchi tomonidan taklif qilingan imtiyozlar ro'yxatidan tanlov qildi. Raqamli iqtisodiyotda zamonaviy xaridor yangi iste'mol qiymatini yaratish, yangi mahsulot va xizmatlar uchun g'oyalar yaratish jarayonining ishtirokchisi bo'lish imkoniyatiga ega.

Iste'molchi bilan yaqinroq o'zaro munosabatlarga o'tishni ishlab chiqarish korxonalarining biznes muhitini o'zgartirish uchun mantiqiy qadami deb ta'riflash mumkin. Ishlab chiqarish kompaniyalari iste'molchi bilan tobora ko'proq hamkorlik

qila boshladilar (mahsulot dizaynini yaratish, individual buyurtma bo'yicha mahsulot ishlab chiqarish, mahsulotning yangi funksionalligini ishlab chiqish va boshqalar). G. Chezboro tomonidan ishlab chiqilgan "ochiq innovatsiyalar" konsepsiyasi ham raqamli iqtisodiyot keltirib chiqaradigan o'zgarishlar bilan bog'liq. Ochiq innovatsiyalar iste'molchilar biznesini innovatsiyalarni yaratish jarayoniga faol jalb qilish jarayonida kuzatilishi mumkin, bunda kompaniyalar nafaqat ichki g'oyalardan (xodimlarning g'oyalari), balki tashqi (iste'molchilarning g'oyalari) ham foydalanadilar. Bilim raqamli iqtisodiyotda strategik muhim aktivdir. Ular turli sohalardagi kompaniyalarning barqaror iqtisodiy rivojlanishida asosiy rol o'ynaydi. Shu munosabat bilan korporativ bilimlarni kompaniya boshqaruv tizimiga integratsiyalashning zamonaviy vositalari va usullari asosida biznesni rivojlantirish strategiyasini ishlab chiqishda yangi yondashuvlarni shakllantirish maqsadga muvofiqdir. Bilimlarni boshqarish boshqaruv tizimidagi eng muhim faoliyat turlaridan biri sifatida intellektual qadriyatlarni shakllantirishga, korxonalarining tashkiliy, iste'mol va inson kapitalini rivojlantirishga yo'naltirilgan bo'lishi kerak. Intellektual aktivlardan intensiv foydalanish kompaniyaning asosiy vakolatlari tizimini birgalikda tashkil etuvchi ichki va tashqi kompetensiyalarni shakllantirish imkoniyatlarini beradi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi ichki va tashqi biznes muhitiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari sohasida tub o'zgarishlar mavjud bo'lib, ular kompaniya faoliyatining turli yo'nalishlarida o'z ifodasini topmoqda. Internet hatto yangi va kichik kompaniyalarga o'z mahsulotlarini butun dunyo bo'ylab sotishga imkon beradi. Kompaniyalar nisbatan kichik kapital qo'yilmalar bilan tez paydo bo'lishi va rivojlanishi mumkin.

Axborot texnologiyalari xarajatlarni kamaytirishga, iqtisodiyotning deyarli barcha tarmoqlarida mehnat unumdorligi va unumdorligini sezilarli darajada oshirishga yordam beradi. Raqamli iqtisodiyotda kompaniyalarning bozordagi mavqei murakkablashmoqda, strategik qarorlarni qabul qilishda xavf va noaniqlik kuchaymoqda. Bu holat texnologik darajadagi dinamik o'zgarishlar, raqobatning kuchayishi, davlatning iqtisodiyotga ta'siri tufayli beqaror sharoitlar bilan bog'liq. Raqamli iqtisodiyotga xos texnologik o'zgarishlar ishlab chiqaruvchilar va xaridorlar uchun biznesning yangi bozor qoidalarini yaratadi. Raqamli iqtisodiy muhitda kompaniyalar doimiy ravishda yangi raqobatbardosh strategiyalarni izlashlari va raqobat samaradorligini oshirishlari kerak. Yangi sharoitda omon qolish va rivojlanish uchun kompaniyalar raqamli axborot texnologiyalari sohasidagi o'z malakalarini oshirishlari kerak[1].

Tahlil va natijalar

Korxonaning biznesda raqamli texnologiyalardan asosiy maqsad, bizningcha, uning raqobatbardoshligini oshirish va ishlab chiqarish faoliyatining iqtisodiy

samaradorligini oshirish uchun shart-sharoitlarni taaminlashdan iborat. Biznesda raqamli texnologiyalardan vazifasining maqsadiga muvofiq korxonalarni quyidagicha tasniflash mumkin:

- raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishni tashkil etish;
- yuqori samaradorlikka, ishlab chiqarish va tashkiliy jarayonlarning moslashuviga erishish;
- korxonaning investitsion jozibadorligini oshirish;
- korxonaning iqtisodiy samaradorligini kafolatlaydigan boshqaruv tizimining moslashuvchanligi va shaffofligini oshirish va boshqalar.

Korxonaning biznesda raqamli texnologiyalarni loyihalash uchun raqamli texnologiyalarning korxonada joriy etilishining mavjudligi va maqsadga muvofiqligi mezoniga ko'ra tasnifini ishlab chiqish kerak. Shunday qilib, asosiy raqamli texnologiyalar uchta guruhga birlashtirilgan [4].

1-jadval

Raqamli texnologiyalarning guruhlanishi [5]

Guruhlarning nomlanishi	Ushbu guruhlar tavsifi
Asosiy texnologiyalar	bu korxonalarni raqamli o'zgartirish mumkin bo'lmagan texnologiyalar (bulutli texnologiyalar, simsiz aloqa texnologiyalari, qog'ozsiz texnologiyalar va boshqalar);
Muhim texnologiyalar	bu korxonaning to'liq raqamli transformatsiyasini taaminlaydigan texnologiyalar (katta ma'lumotlar, bulutli hisoblash, uchuvchisiz texnologiyalar va boshqalar);
Ilg'or texnologiyalar	“analog” dan raqamli korxonaga o'tishni amalga oshiradigan texnologiyalar (sun'iy intellekt, neyron tarmoqlar, taqsimlangan ma'lumotlar registrlari, mashinalarni o'rganish va boshqalar)

Biznesda raqamli texnologiyalar korxonalarning daromadlarini va investitsion jozibadorligini yaxshilashda muhim rol o'ynadi. Yuqori texnologiyali ishlab chiqarish, ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirish, boshqaruvda ma'lumotlar bazasidan oqilona foydalanish kabi imkoniyatlari bilan raqamli texnologiyalar har qanday korxonaga uchun ularning samaradorligiga katta ta'sir etuvchi omil hisoblanadi.

Bundan tashqari, COVID-19 davrida raqamli texnologiyalarni tezda tatbiq etgan kompaniyalar inqiroz davrida o'z daromadlarini himoya qilish yoki xatto oshirishga muvaffaq bo'lishdi. Ammo yuqorida sanab o'tganimizdek raqamli texnologiya

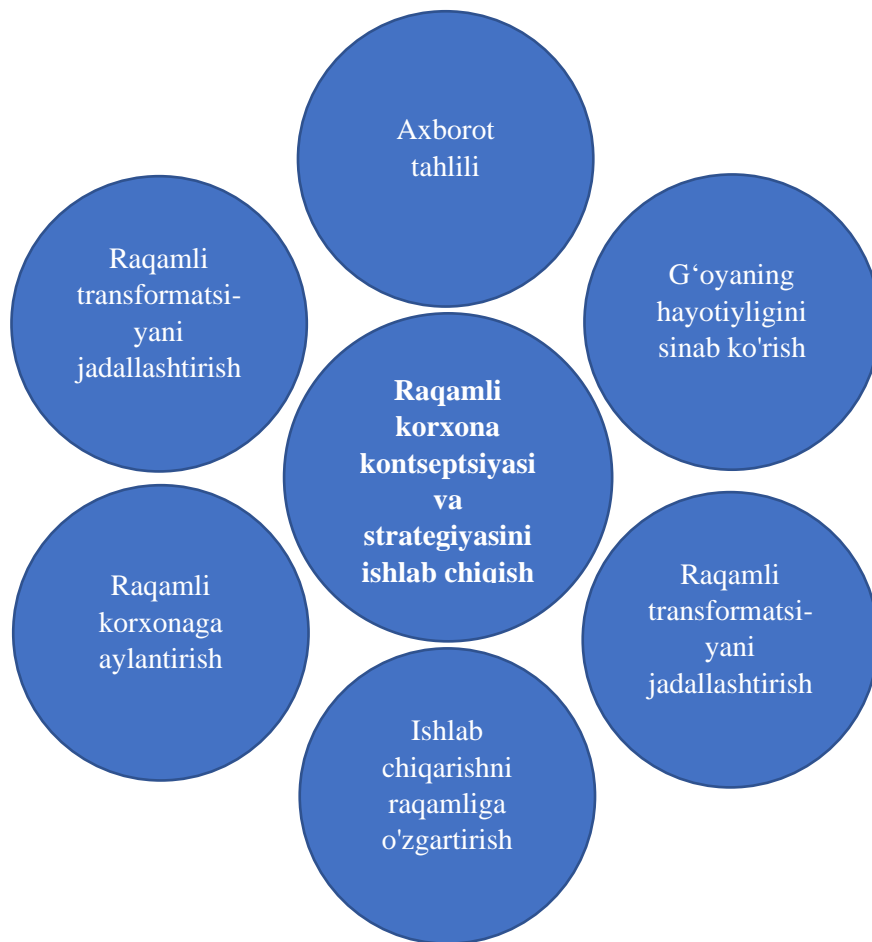
jarayonini bir qancha xususiyatlar, korxonalar ko‘lami, mahsulot turlari, raqobat muhiti, moliyaviy manbaalar kabilarni e‘tiborga olgan holda boshlash maqsadga muvofiq sanaladi. Sanoat korxonalarining raqamli texnologiyasi o‘zining ijobiy tomonlari va olib kelishi mumkin bo‘lgan ehtimoliy xavflarga ega bo‘lib, ular jadvalda keltirilgan.

2-jadval

Raqamli texnologiyaning ijobiy tomonlari va ehtimoliy xatarlari [6]

Ijobiy tomonlar	Xatarlar
Raqamli texnologiyalar, sun‘iy intellekt, sanoat buyumlari interneti, katta ma‘lumotlarni tahlil qilish, uchuvchisiz havo, suv va yer transporti.	Qarzga olingan import texnologiyalariga bog‘liqlik, o‘z vakolatlarining pasayishi, apparat va dasturiy taominotda yashirin “xatcho‘plar” ga ega bo‘lish imkoniyati.
Yangi savdo bozorlari, biznes modellari, innovatsion ishlab chiqarishlar, ommaviy axborot xizmatlari va xizmatlari	Iqtisodiy rivojlangan mamlakatlar kompaniyalari tomonidan innovatsion bozorlarni erta egallash imkoniyati
Mehnat unumdorligining o‘sishi, ishlab chiqarish samaradorligi, avtomatlashtirish, robotlashtirish	Ish joylarini qisqartirish, ayrim mutaxassisliklarni yo‘q qilish, ishsizlik, ijtimoiy keskinlik
Xizmatlar samaradorligini va standartlashtirishni oshirish, vositachilarni yo‘q qilish, transport, tibbiyot, taolim va xizmat ko‘rsatish sohasini yo‘q qilish	Huquqiy noaniqlik, firibgarlikning kuchayishi, axloqiy muammolar, ijtimoiy tabaqalanish
Katta ma‘lumotlarni tahlil qilish, raqamli identifikatsiya, xizmatni sozlash	Maxfiylikning yo‘qolishi, intruziv reklama, korxonalarining maxfiy ma‘lumotlari va fuqarolarning shaxsiy ma‘lumotlarining tarqalishi
Investitsiyalar, startaplar, raqamli pullar, faoliyatning yangi sohalari, yangi texnologik tartib	Tashqi iqtisodiy boshqaruv, raqamli globalizm, raqamli mustamlaka

Raqamlashtirish jarayoni keltirishi mumkin bo‘lgan foyda va zararlar riskini to‘g‘ri baholashdan so‘ng ushbu jarayonni joriy qilish rejasi tuziladi. Umumiy holatda raqamli korxonalar konsepsiyasi va strategiyasini ishlab chiqish quyidagi bosqichlarda amalga oshiriladi. Korxonaning raqamli texnologiyasi bir necha bosqichlardan o‘tadi (1-rasm).



1-rasm. Korxonalarni raqqamli texnologiyalash bosqichlari [7]

Raqqamli korxonona kontseptsiyasi va strategiyasini ishlab chiqish. Korxonaning joriy holatida raqqamli texnologiyalardan foydalanish darajasini baholash va aniq maqsadlarni belgilash. Belgilangan maqsadlardan kelib chiqqan holda amalga oshirilishi lozim bo'lgan ishlar ketma ketligini va strategiyasini tuzib chiqish.

Axborot tahlili. Ko'p funksiyali mutaxassislar jamoasi yordamida ma'lumotlarni tahlil qilish, keyinchalik to'plangan ma'lumotlardan tashkilotning ishlashi, qarorlar qabul qilish, intellektual tizimlarni loyihalash, mahsulotlarni takomillashtirish, yangi takliflar va xizmatlarni yaratish uchun foydalanish kerak.

Kerakli resurslarni aniqlash. Maqsadga erishish uchun zarur resurslarni batafsil aniqlash, biznes jarayonlarini takomillashtirish uchun mutaxassislarni jalb qilish va o'qitish, yangi texnologiyalarni joriy etish strategiyalarini ishlab chiqish kerak.

G'oyaning hayotiyiligini sinab ko'rish va biznes qiymatini ko'rsatish uchun dastlabki tajriba loyihalarini yaratish. Mahsulotlar, jarayonlar va korxonalarining raqqamli dublikatlarini ishlab chiqish.

Raqqamli texnologiyani jadallashtirish. Olib borilayotgan loyihalarning rentabelligini ta'minlash uchun universitetlar, raqqamli texnologiyalar sohasidagi yetakchi firmalar bilan hamkorlik qilish, raqqamli startaplar bilan ishlash zarur. Olingan

tajribani tahlil qilish asosida raqamli korxonaning tugallangan kontseptsiyasini aniqlang.

Raqamli korxonaga aylantirish. Anonaviy korxonani raqamli korxonaga aylantirish uchun menejment tuzilmasi va funksiyalarini aniq tartibga solish, yuqori menejmentning aniq rahbariyati, majburiyatlari va qarashlari talab qilinadi. Raqamli innovatsiyalarga qarshi turish imkoniyatini bartaraf etadigan xodimlarni rag'batlantirish tizimini ishlab chiqish. Raqamli madaniyatni rag'batlantirish kerak: barcha xodimlar raqamli sanoat muhitida ishlay olishlari, yangi texnologiyalarni sinab ko'rishga tayyor bo'lishlari, asbob-uskunalar bilan ishlashning yangi usullarini o'rganishlari kerak.

Ishlab chiqarishni raqamligga o'zgartirishni amalga oshirish uchun ishlab chiqarish tizimlarining gorizont va vertikal integratsiyasi zarur va hozirda foydalanilayotgan axborot tizimlarining muhim qismi ma'lumot almashishi mumkin, ammo ularning muvofiqligi korxonada ham, o'zaro ta'sir qiluvchi korxonalar o'rtasida ham barcha darajalarda taaminlanishi kerak. Yagona axborot makonini yaratish korxonalarini boshqarishning avtomatlashtirilgan tizimlari va sanoat uskunalari o'rtasida tezkor va o'z vaqtida axborot almashish imkoniyatini beradi. Raqamli ishlab chiqarishda mahsulotlar individual buyurtmalar bo'yicha ishlab chiqarilishi mumkin, shuning uchun iste'molchi o'zaro ta'sirning bevosita ishtirokchisi va shuning uchun qiymat zanjirining elementi bo'ladi.

Yuqoridagi texnologik tendentsiyalar va tasniflarga asoslangan biznesni raqamli o'zgartirishning asosiy yondashuvlarini sarhisob qilganda, korxonani raqamli o'zgartirish modellarining quyidagi turlarini aniqlash mumkin: jarayon, tarmoq, texnologiya, matritsa [8].

Xulosa va takliflar

Xulosa o'rnida ta'kidlash joizki, iqtisodiyot tarmoqlariga raqamli texnologiyalarni joriy etish natijasida qator ustunliklarga ega bo'lib ular quyidagilarda o'z ifodasini topadi: korxonalar faoliyatini avtomatlashtirilishi va jarayonning to'liq raqamlashtirilishiga erishilishi natijasida raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqariladi, ishlab chiqarish va mehnat resurslaridan samarali va tejamkorlik bilan foydalanish yo'lga qo'yiladi, korxonalar investitsion jozibadorligi va ishlab chiqarish jarayonining shaffofligi ta'minlanadi.

Biznes korxonalarida raqamlashtirish jarayoni o'ziga hos xususiyatlarga egaligi, moliyaviy resurslar va shartli infratuzilmaga muhtojligi nuqtai nazaridan ehtimoliy yo'qotishlarga olib kelishi ham mumkinligi ayniqsa O'zbekistondan rivojlanayotgan mamlakatda faoliyatini olib boradigan korxonalarda ushbu jarayonni to'g'ri rejalashtirish, raqamli transformatsiyalash strategiyasini to'g'ri shakllantirish, ushbu

jarayonni korxonalar holatiga va faoliyat turiga muvofiq holatda rejalashtirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Biznesda raqamli texnologiyaning tegishli modellaridan, ya'ni jarayon, tarmoq, texnologik modellaridan birini tanlash esa biznes korxonalarida bajarilishi kerak bo'lgan ishlarni spetsifikatsiya qilishga, samaradorlikni izchillikda va aniq belgilangan harakatlar rejasi orqali oshirish imkonini beradi.

Shunday ekan, korxonalarda biznesda raqamli texnologiyalarni amalga oshirish uchun quyidagilar taklif etiladi:

1. Mehnat jarayonida zarur kompetentsiyaga ega bo'lgan yuqori malakali ishchilardan iborat jamoaga ega bo'lish;

2. Mavjud sharoit va vaqtni inobatga olgan holda innovatsion mehnat vositalari va obyektlari bilan eng samarali uyg'unlashishga imkon beruvchi usullar, uslublar va chora-tadbirlar majmuini ishlab chiqish;

3. Ishlab chiqarishni raqamli texnologiya qilish sur'atlarini oshirish zaruratidan kelib chiqqan holda, manfaatdor tashkilot va korxonalar, ixtisoslashtirilgan oliy ta'lim muassasalari, kasb-hunar maktablari bilan faol hamkorlikni yo'lga qo'yish zarur [9].

Raqamli iqtisodiyot va biznesda raqamli texnologiyalardan foydalanishning samaradorligi shuni ko'rsatadiki, bir vaqtning o'zida keng sohalarda rivojlanmoqda va cheklangan miqdordagi kompaniyalar tomonidan, ularga maxsus vakolatlar va resurslar berilgan bo'lsa ham, odatda qurilmaydi. Shuning uchun raqamli iqtisodiyot va biznesda raqamli texnologiyalardan foydalanishning asosiy rolni kuchli tadbirkorlik va innovatsion yondashuvga ega bo'lgan xususiy biznes egallashi, davlat esa xususiy tashabbus uchun infratuzilma va sharoit yaratishi bilan shug'ullanish kerak [10].

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Ismoilova Gulnora Fayzullaevna. Parpieva Malika Muxamadjonovna. Davlat statistika qo'mitasi huzuridagi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar institutining "O'zbekiston statistika axborotnomasi" ilmiy elektron jurnali. 2022 yil, 2-son. "O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot rivojlanishida raqamli texnologiyalarning ahamiyati".

2. Parpieva Malika Muxamadjonovna. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda innovatsiyalarning roli. Davlat statistika qo'mitasi huzuridagi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar institutining "O'zbekiston statistika axborotnomasi" ilmiy elektron jurnali. 2022 yil, 3-son.

3. Raqamli iqtisodiyot: yangi biznes imkoniyatlari Shukurullo Yo'ldoshmaxmudov Xurshid o'g'li "O'zbekistonda ilm-fanning rivojlanish istiqbollari" xalqaro ilmiy-amaliy anjumani 2022 yil 30 noyabr | scientists.uz

4. Qodirov Sardorbek Isroiljon o'g'li. Sanoat korxonalarida raqamli texnologiyalardan foydalanishning xususiyatlari. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" (Economics and Innovative Technologies) ilmiy elektron jurnali.

5. V. A. Plotnikov, Proceedings of St. Petersburg State University of Economics, 4 (112), 16-24 (2018).

6. "Science and Education" Scientific Journal / ISSN 2181-0842 May 2022 / Volume 3 Issue 5 Nurbek Ochildiyev.

7. Electronic (digital) economy. Appendix to the medium-term program of social and economic development of Russia to 2025 "Risk system growth strategy"

8. Brynjolfsson E and Kahin, B, eds. (2002). Understanding the Digital Economy. Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, MA

9. Бойко, И.П. Экономика предприятия в цифровую эпоху / И.П. Бойко, М.А. Евневич, А.В. Колышкин // Российское предпринимательство. Том 18, – 2017. – №7. – С. 1127-1130.

10. O.V.Kitova, Digital Transformation of Business
http://digitaleconomy.ru/images/easyblog_articles/320/kitova.pdf

O‘ZBEKISTONDA IT-KLASTERINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI VA ULARNI BOSHQARISHNING YANGI STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQUISH

Xojiyeva Nazokat Davronbekovna

*Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU,
“Menejment va marketing” kafedrası katta o‘qituvchisi*
khadjievanazokat57@gmail.com

Annotatsiya: O‘zbekistonda IT-klasterlarni rivojlantirish hukumatning iqtisodiy o‘shishni jadallashtirish va mamlakatni modernizatsiya qilish bo‘yicha ustuvor yo‘nalishlaridan biridir. IT-klasterlar mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishning eng istiqbolli yo‘nalishlaridan biri hisoblanadi. Maqolada O‘zbekistonda IT-klasterlarni rivojlantirishning hozirgi tendensiyalari, boshqaruvning yangi strategiyalari va sohani rivojlantirish istiqbollari muhokama qilinadi.

Kalit so‘zlar: *IT-klaster, yangi strategiyalar, IT-klasterini rivojlantirish istiqbollari.*

РАЗВИТИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ИТ-КЛАСТЕРОВ В УЗБЕКИСТАНЕ И РАЗРАБОТКА НОВЫХ СТРАТЕГИЙ ИХ УПРАВЛЕНИЯ

Хожиева Назокат Давронбековна

*ТУИТ имени Мухаммада ал-Хоразмий,
старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»*
khadjievanazokat57@gmail.com

Аннотация: Развитие ИТ-кластеров в Узбекистане является одним из приоритетов правительства для ускорения экономического роста и модернизации страны. ИТ-кластеры являются одним из наиболее перспективных направлений экономического развития страны. В статье обсуждаются современные тенденции развития ИТ-кластеров в Узбекистане, новые стратегии управления и перспективы развития отрасли.

Ключевые слова: *ИТ-кластер, новые стратегии, перспективы развития ИТ-кластера.*

DEVELOPMENT OF PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF IT CLUSTERS IN UZBEKISTAN AND DEVELOPMENT OF NEW STRATEGIES FOR THEIR MANAGEMENT

Khojjeva Nazokat Davronbekovna

*TUIT named after Muhammad al-Khwarizmi,
senior lecturer of the department “Management and marketing”*

khadjievanazokat57@gmail.com

Abstract: The development of IT clusters in Uzbekistan is one of the government's priorities for accelerating economic growth and modernization of the country. IT clusters are one of the most promising directions for the development of the country's economy. The article discusses the current trends in the development of IT clusters in Uzbekistan, new management strategies and prospects for the development of the industry.

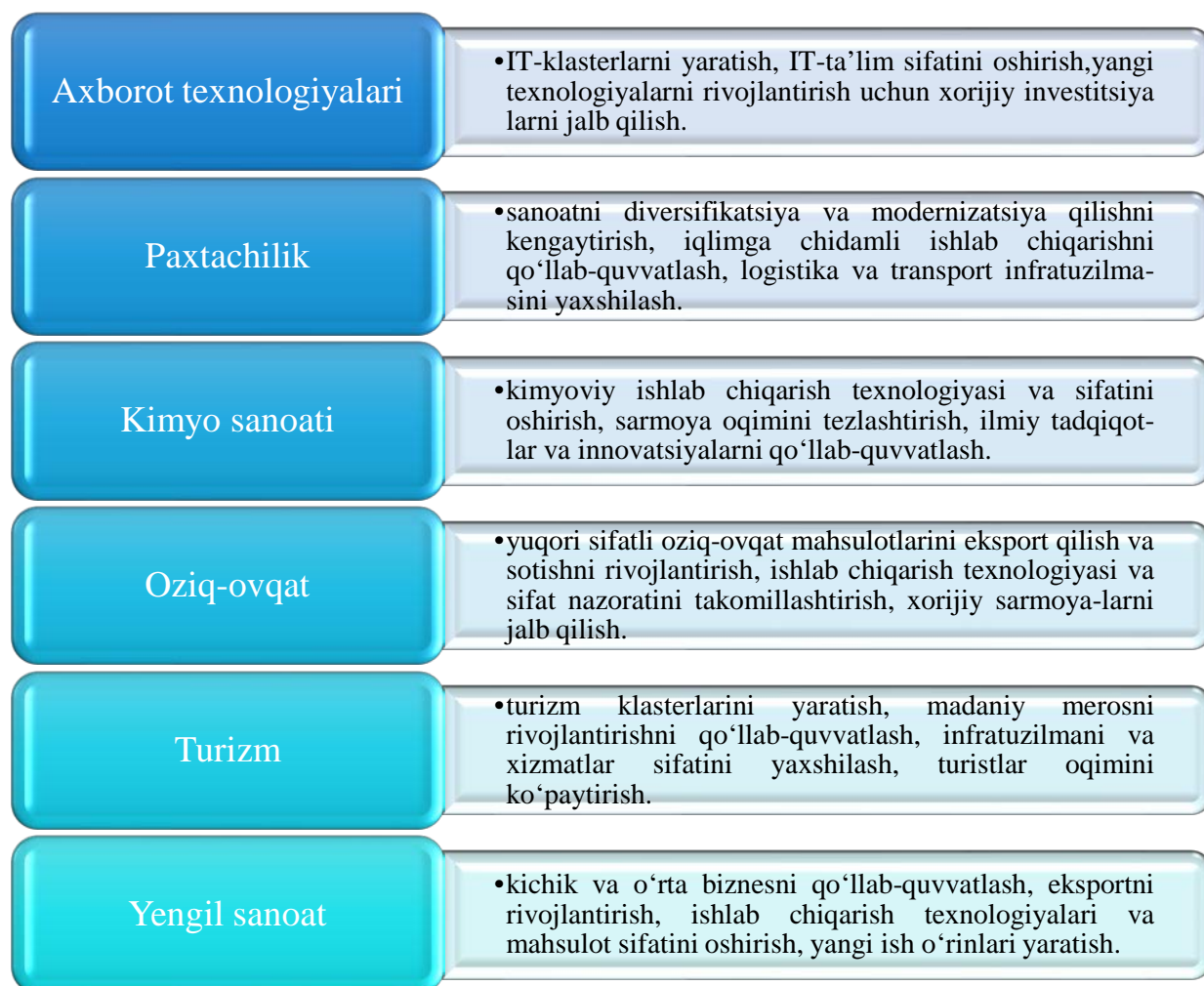
Keywords: *IT cluster, new strategies, IT cluster development prospects.*

Kirish

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Markaziy Osiyoda jadal rivojlanayotgan respublikaga aylanmoqda, barqaror o‘shish kuzatilayotgan sohalardan biri bu axborot-texnologiya sohasidir. Ushbu sohani yanada rivojlantirish uchun O‘zbekiston hukumati o‘zbek IT-kompaniyalarini birlashtirish va innovatsion texnologiyalar milliy ekotizimini rivojlantirish uchun mo‘ljallangan bir qator IT-klasterlarni tashkil etmoqda. Uzoq vaqt davomida u tor mijozlar guruhi uchun dasturiy ta‘minot va IT xizmatlarini yaratish ustida ishlagan avangard kompaniyalarning kichik jamoasi edi. Bugungi kunda rivojlanishning boshlang‘ich bosqichidan o‘tgan va o‘z xizmatlarini chet elga faol eksport qilishni boshlagan ko‘plab IT-kompaniyalar mavjud. IT klasterlari-bu yuqori texnologiyali mahsulotlarni ishlab chiqaradigan va bir-biriga geografik jihatdan yaqin bo‘lgan kompaniyalar guruhlari. O‘zbekistonda bunday klasterlar hali ham sekin sur‘atlarda paydo bo‘lmoqda, shu bilan birga ularning rivojlanish salohiyati juda katta.

Umuman olganda, O‘zbekistonda klasterni rivojlantirish iqtisodiyot tarmoqlarini modernizatsiya qilish, investisiyalar oqimini jadallashtirish, mahsulot sifatini oshirish, infratuzilmani yaxshilash va yangi ish o‘rinlarini yaratishga qaratilgan. IT-klasterlarni yaratish ustida O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta‘lim fan va innovatsiya vazirligi ish olib bormoqda. Buning uchun ma‘lum sohalarda mamlakatning asosiy IT-ishlab chiquvchilarini aniqlash, ularning biznesining nozik nuqtalarini aniqlash va ular o‘rtasidagi hamkorlikni rag‘batlantirishni o‘z ichiga olgan

metodologiya ishlab chiqildi. Asosiy maqsad kuchli Klaster o‘‘sishini ta‘minlashdir [1]. 1-rasmda O‘zbekistonda klasterlarni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlarini keltirilgan.



1-rasm. O‘zbekistonda klasterlarni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari

O‘rganilganlik darajasi

Xalqaro tajribalar shuni ko‘rsatadiki, klasterlar mahalliy sanoat guruhlarini, ta‘lim va ilmiy institutlar va davlat boshqaruv institutlarining (Iqtisodiyot, moliya va sanoat vazirliklari) mintaqaviy tarmoqlari o‘rtasidagi munosabatlarni mustahkamlash doirasida shakllanadi. Nemis va italyan Klaster modellari iqtisodiyotning Klaster tashkilotini va mintaqaviy segmentatsiyani rag‘batlantirishda davlatning alohida roli bilan ajralib turadi. Davlatning klasterga yo‘naltirilgan mintaqaviy siyosatining o‘rni shundan iboratki, u davlat tomonidan aniq belgilangan tarmoq tamoyillari bo‘lgan “vakolat tarmoqlari” ni belgilaydi. Ushbu tamoyillarga muvofiq, bog‘langan Klaster subyektlari yagona strategik yondashuvga rioya qilishlari kerak; innovatsion ishlab chiqarish zanjirining barcha a‘zolari (shu jumladan ta‘lim va tadqiqot muassasalari, xizmat ko‘rsatish korxonalarini va tayyor mahsulotni yaratish bo‘yicha ishlab chiqarish tsiklining turli bosqichlari) o‘zaro bog‘liq bo‘lishi kerak. Fransiya klasterlarini qo‘llab-quvvatlashning tashkiliy-huquqiy mexanizmining noyob tajribasi qiziq, bu yerda

“raqobatbardoshlikni oshirish bo‘yicha hukumat qo‘mitasi” homiyligida “raqobat qutblari” deb nomlangan innovatsion klasterlar tashkil etishgan. “Raqobat qutblari” asosida Klaster tuzilmalarini yaratish biznes-ilmiy sheriklik doirasida mintaqaviy iqtisodiy quyi tizim miqyosida ishlab chiqarish, innovatsion va moliyaviy tarmoqlar o‘rtasida integratsiyani ta‘minlashga imkon beradi, uning rivojlanish natijasi uzoq muddatda milliy darajadagi sanoat integratsiyalashgan ilmiy institutlarga aylanadi. Shuningdek, mahalliy o‘zini o‘zi ta‘minlaydigan ishlab chiqarish tarmoqlari global ishlab chiqarish tarmoqlariga aylanmoqda, bu sanoat klasteri kompaniyalarining eksportga yo‘naltirilganligida namoyon bo‘ladi [2].

Mintaqaviy rivojlanish Klaster strategiyasining muvaffaqiyatli qo‘llanilishiga Janubiy Koreya iqtisodiyoti ham misol bo‘la oladi. Janubiy Koreya klasterlashining eng yorqin namunasi Kumi shahridagi elektronika klasteri bo‘lib, LG Electronics segmentida yetakchi kompaniya hisoblanadi.

Janubiy Koreyada Klaster tashabbuslarini institutsional qo‘llab-quvvatlash yuzlab iqtisodiy institutlar va tartibga solish va muvofiqlashtirish agentliklari, shu jumladan savdo agentliklari, sug‘urta kompaniyalari, davlat va xususiy ta‘lim muassasalari, sanoat uyushmalari, texnik va ma‘muriy maslahat kompaniyalari, transport kompaniyalari tomonidan amalga oshiriladi. Ushbu institutlarning barchasi:

- Klaster mahsulotini amalga oshirishning soddalashtirilgan savdo rejimiga bo‘lgan talabni qondirishga;
- Klaster ishining iqtisodiy xavfsizligini ta‘minlash;
- mehnat va soliq ma‘muriyatiga;
- kerakli malakaga ega mutaxassislarga;
- klasterga yo‘naltirilgan resurslarga qaratilgan.

Shunday qilib, hududlarni rivojlantirishning Klaster strategiyasini qo‘llab-quvvatlash rejimi yagona geografik jihatdan bog‘liq iqtisodiy makon doirasida barqaror tashkiliy, texnologik, tranzaksion, axborot, innovatsion ko‘p tarmoqli mintaqaviy munosabatlarni yaratadigan va kuchaytiradigan federal va mintaqaviy darajadagi tartibga soluvchi va muvofiqlashtiruvchi institutlarning institutsional yordamisiz mumkin emas [3].

Tahlil va natijalar

Elektron tijorat, bulutli texnologiyalar, masofaviy o‘qitishning yangi shakllari va virtual ofisni rivojlantirish uchun davlat tomonidan taqdim etilayotgan imkoniyatlar O‘zbekistonda IT-klasterlarni rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlari hisoblanadi. Ushbu yo‘nalishlarning barchasi allaqachon mamlakat ichida rivojlangan va sanoat va davlat boshqaruvida faol foydalanilmoqda. IT klasterlari yuqori sifatli xizmatlarni taqdim etishi, umumiy maqsadlarga erishishi va ma‘lumotlar va g‘oyalarni intensiv

almashish bilan shug'ullanishi kerak. IT-kompaniyalarning klasteri katta loyihalarni yaratishga, katta natijalarga erishish uchun bir nechta kompaniyalarning sa'y-harakatlarini birlashtirishga imkon beradi. Mintaqa miqyosida xarajatlarni sezilarli darajada tejash ham muhimdir. IT klasterlarini yaratish uchun turli xil usullardan foydalanish mumkin, ulardan biri ilmiy-tadqiqot markazlarini yaratishdir. IT-kompaniyalarning birgalikdagi ishi va hamkorligi murakkab muammolarni hal etishda katta muvaffaqiyatlarga olib kelishi, shuningdek, O'zbekiston iqtisodiyotining jahon miqyosidagi raqobatbardoshligini oshirishga imkon yaratishi mumkin. IT-klasterlar O'zbekiston iqtisodiyotining o'sishi uchun zarur, chunki ular ish o'rinlari sonini ko'paytirish, ishlab chiqarish xarajatlarini kamaytirish va mahsulot sifatini oshirishga imkon beradi.

Bundan tashqari, IT-klasterlarning mavjudligi xalqaro investorlarning e'tiborini tortadi, bu esa O'zbekiston Respublikasida yuqori texnologiyalar sohasini rivojlantirish uchun qo'shimcha imkoniyatlar yaratadi. O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim fan va innovatsiya vazirligi va Raqamli texnologiyalar vazirliklari tomonidan yuqori sifatli IT xizmatlarini ko'rsatadigan kompaniyalarni birlashtirishga imkon beradigan IT klasterlarini yaratish bo'yicha faol ish olib bormoqda. O'zbekiston iqtisodiyotining kelajagi ko'p jihatdan IT-sektorning rivojlanishiga bog'liq va, albatta, IT-klasterlarni yaratish bu maqsadga erishish yo'lidagi muhim qadamdir [4].

O'zbekiston IT-klasterlarining rivojlanishini bashorat qilish murakkab jarayon, chunki ko'p narsa mamlakatning tashqi iqtisodiy ahvoli va ichki omillariga bog'liq. Biroq, mutaxassislar O'zbekistonda IT-klasterlarni rivojlantirish bo'yicha optimistik prognozlarni yuqori sifatli xizmat ko'rsatish bilan xodimlarning arzonligi asosida bildirmoqdalar.

IT klasterlarini yaratish kompaniyalarga hamkorlik qilish va boshqa kompaniyalarning eng yaxshi amaliyotlaridan foydalanish imkonini beradi. Shuningdek, IT-klasterlar o'zbek IT-kompaniyalariga yanada sifatli dasturiy ta'minot yaratishga yordam beradi, bu esa o'z navbatida ularning bozorda raqobatbardoshligini oshirishga olib keladi. O'zbekistonda bir nechta IT klasterlar mavjud, jumladan:

1. O'zbekistondagi eng yirik IT-klasterlardan biri Mirzo Ulug'bek Innovation Center (MUIC) bo'lib, u yosh IT-startaplarni qo'llab-quvvatlaydi, zamonaviy infratuzilma imkoniyatlariga ega va yirik xalqaro IT-kompaniyalar bilan hamkorlik qiladi.

2. "Infors" Toshkentda joylashgan Klaster bo'lib, dasturiy ta'minot, mobil ilovalar va bulutli texnologiyalar bo'yicha xizmatlarni ishlab chiqish kabi yo'nalishlarni faol rivojlantirmoqda.

3. "IT dunyosi" - bu joylashgan Klaster Navoiy, mintaqada IT sohasini rivojlantirishga bag'ishlangan va veb-ishlab chiqish, mobil ilovalar, autsorsing va konsalting xizmatlarini taqdim etadi.

4. “Alayda” - joylashgan Klaster Olmaliq, axborot xavfsizligi sohasida dasturiy ta’minot va xizmatlarni yaratishga ixtisoslashgan.

5. “One Stop Shop” Toshkentda joylashgan Klaster bo‘lib, dasturiy ta’minot, veb-ishlab chiqish va bulutli texnologiyalar bo‘yicha xizmatlar bilan shug‘ullanadi.

O‘zbekiston IT-klasteri axborot texnologiyalarini ishlab chiqarishga, shuningdek ularni iqtisodiyotning turli tarmoqlarida qo‘llashga ixtisoslashgan kompaniyalarni o‘z ichiga olgan yosh loyihadir. IT-klasterning asosiy maqsadi O‘zbekistonda IT-industriyani rivojlantirish uchun qulay ekotizim yaratishdir. Ushbu strategiyani amalga oshirish doirasida klasterda axborot texnologiyalarini ishlab chiquvchilar, integratorlar va foydalanuvchilar jamoalari, ta’lim muassasalari va ilmiy-tadqiqot institutlari shakllantiriladi. O‘zbekistonda IT-industriya doimiy ravishda rivojlanib bormoqda, asosan iqtisodiyotning yuqori texnologiyali tarmoqlarini faol rivojlantirish tufayli. So‘nggi yillarda O‘zbekiston hukumati yangi texnologiyalar uchun qulay ekotizim yaratish bilan bog‘liq tashabbuslarni faol qo‘llab-quvvatlamoqda. Shu munosabat bilan IT-klasterni tashkil etish O‘zbekistonda innovatsion iqtisodiyotni barpo etish yo‘lidagi qadamdir.

O‘zbekiston IT-klasterining asosiy vazifalaridan biri IT-kompaniyalar va startaplarni qo‘llab-quvvatlashdir. Klaster loyihalarni o‘qitish, maslahat berish va moliyalashtirishda yordam beradi. Yangi kompaniyalar forumlar, seminarlar va konferentsiyalar kabi Klaster tomonidan o‘tkaziladigan turli tadbirlarda ishtirok etishlari mumkin [5].

O‘zbekistonda IT-klasterni tashkil etish mamlakatning innovatsion iqtisodiyotini rivojlantirish uchun qulay muhit yaratishga imkon beradi. IT-klasterning O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirish uchun asosiy afzalliklari:

1. Yangi ish o‘rinlari – yangi kompaniyalar tashkil etish va mavjud IT-kompaniyalarda xodimlar sonining ko‘payishi;

2. Iqtisodiyot samaradorligini oshirish – axborot texnologiyalaridan mehnat unumdorligini oshirish vositasi sifatida foydalanish va biznesning turli bosqichlarida xarajatlarni kamaytirishga imkon beradi;

3. Davlat boshqaruvini avtomatlashtirish – axborot texnologiyalarini joriy etish davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirishga, muntazam jarayonlarni osonlashtirishga va qaror qabul qilishni tezlashtirishga imkon beradi.

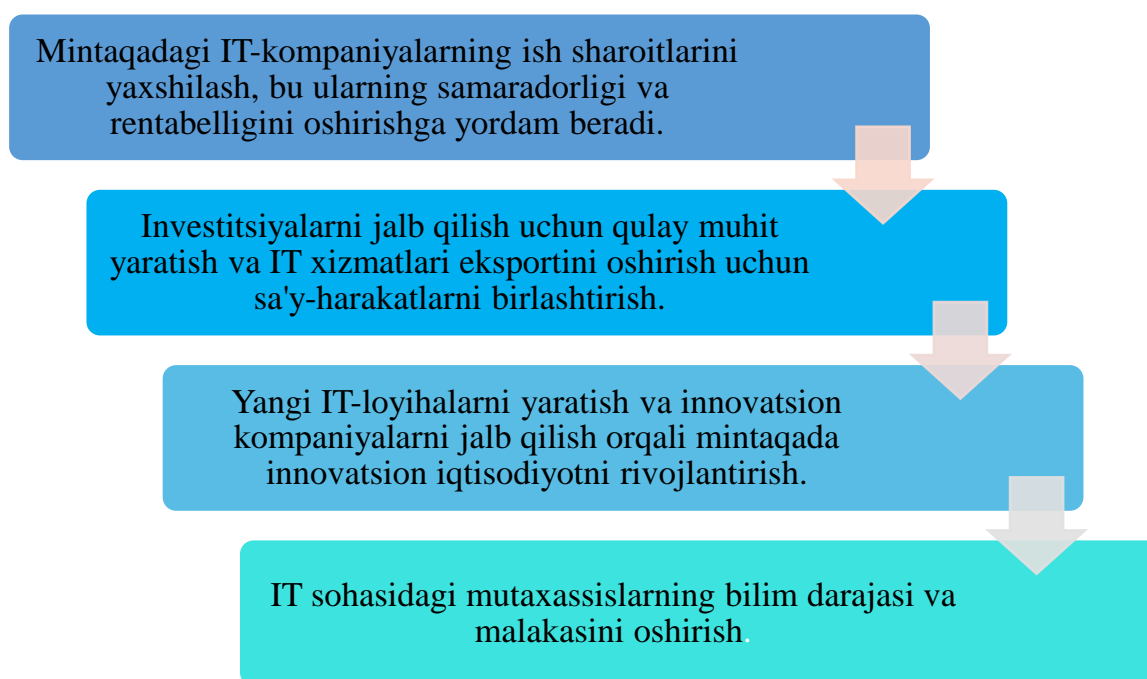
4. Xalqaro raqobatbardoshlikni oshirish – IT klasterini yaratish innovatsion iqtisodiyotni yaratish va mamlakatning xalqaro raqobatbardoshligini oshirish yo‘lidagi qadamdir.

Yuqoridagi vazifalarni amalga oshirish uchun IT klaster strategiyasini ishlab chiqish lozimdir.

IT klasterlari strategiyasi - bu ma’lum bir geografik mintaqadagi IT kompaniyalari faoliyatini rejalashtirish, rivojlantirish va muvofiqlashtirish, ularning

ish samaradorligini va raqobatbardoshlikni oshirish hamda investitsiyalarni jalb qilishdir. Klaster strategiyasi mintaqalarning alohida korxonalari va butun hududlarning raqobatbardoshligini oshirishning eng muhim vositasidir. Mintaqaviy klasterlarni shakllantirish va tashkiliy qo‘llab-quvvatlashning boshlang‘ich nuqtasi bunday institutsional muhitning mavjudligi bo‘lib, uning doirasida innovatsion ta‘lim, davlat boshqaruv va xususiy ishlab chiqarish muhiti korxonalarining o‘zaro ta‘sirining Klaster texnologiyasidan foydalanish bilan bog‘liq sinergetik va aglomeratsion ta‘sirlarning ta‘siridan maksimal natija olinadi.

Bunday o‘zaro ta‘sir doirasida uning ishtirokchilari ishlab chiqarish imkoniyatlarini kengaytirishda (resurslarning mavjudligi), tranzaksion xarajatlarni kamaytirishda, ishlab chiqarish omillarining umumiy samaradorligini oshirishda, boshqaruv, marketing, moliya sohasidagi kompaniyalarning strategik vakolatlarini kengaytirishda namoyon bo‘ladigan ko‘rinadigan iqtisodiy o‘zgarishlarga duch kelmoqdalar, bu resurslar va boshqaruv vositalaridan foydalanishda iqtisodga hissa qo‘shadi [6].

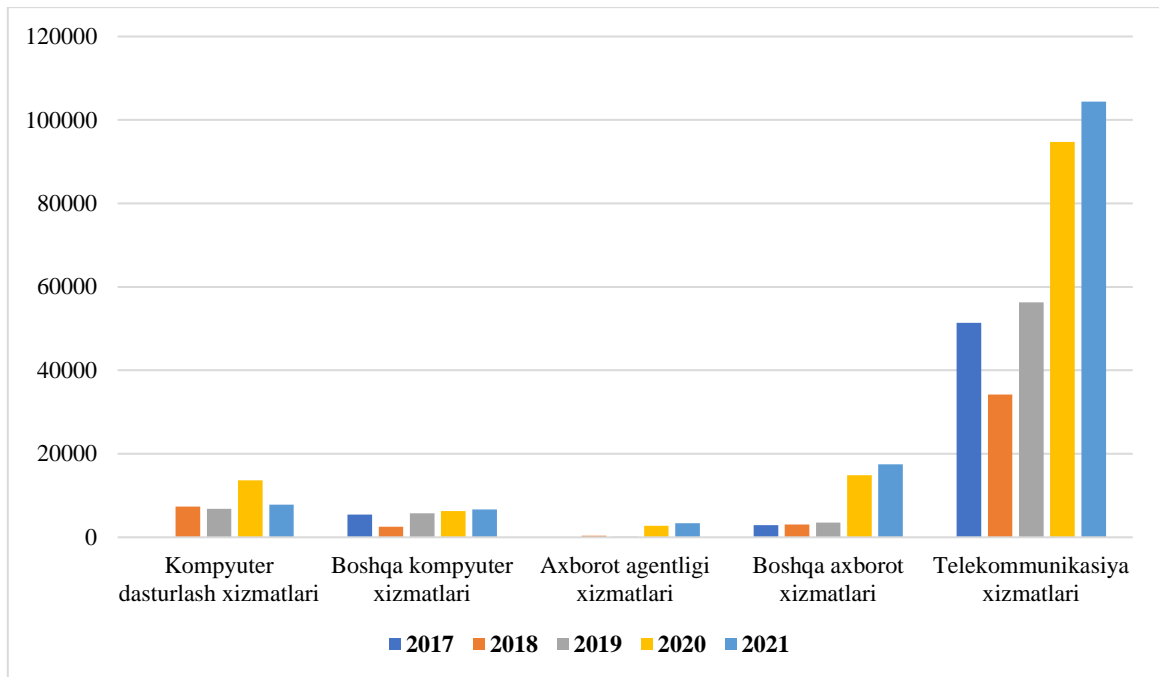


2-rasm. IT klasterlari strategiyasining asosiy maqsadlari¹

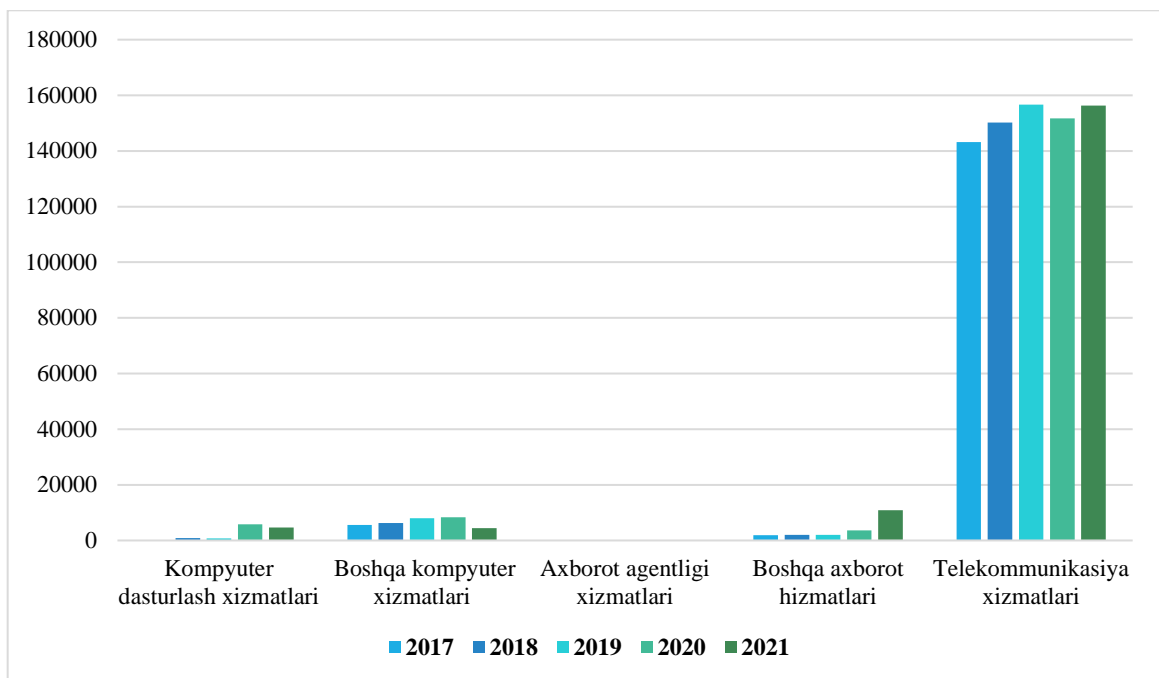
Umuman olganda, IT klasterlari strategiyasi juda ko‘p afzalliklarga ega va mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirish uchun kuchli vosita bo‘lishi mumkin. O‘zbekiston Respublikasiga AKT xizmatlari importi eksportdan ancha yuqori. Bu shuni anglatadiki, O‘zbekistondagi ko‘plab kompaniyalar o‘z faoliyati uchun xorijiy AKT xizmatlaridan foydalanadilar. Bu boshqa mamlakatlardan malakali mutaxassislarni

¹ Muallif tomonida o‘rganilgan ma‘lumotlar asosida ishlab chiqilgan.

jalb qilish zarurligini keltirib chiqaradi, bu esa umuman global iqtisodiyotni rivojlantirishga yordam beradi.



3-rasm. O‘zbekiston Respublikasi AKT xizmatlari importi ming AQSh dollar²



4-rasm. O‘zbekiston Respublikasi AKT xizmatlari eksporti ming AQSh dollar³

² Muallif tamoniida ishlab chiqilgan.

³ Stat.uz ma’lumotlari asosida tayyorlangan.

Biroq, so‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasi AKT xizmatlari eksportini faol rivojlantirmoqda. O‘zbekistondagi yetakchi kompaniyalar allaqachon o‘z xizmatlarini chet elda, asosan MDH va boshqa mamlakatlarda taqdim etishni boshladilar. O‘zbekiston Respublikasida AKT-xizmatlar eksporti mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishga, yangi ish o‘rinlari tashkil etishga va hayot sifatini yaxshilashga ko‘maklashishi mumkin. O‘zbekistonga AKT xizmatlari importi hajmi ham sezilarli darajada oshdi va 2019-yilda 417,3 million AQSh dollarini tashkil etdi, bu 2018-yilga nisbatan 43,6 foizga o‘ydi.

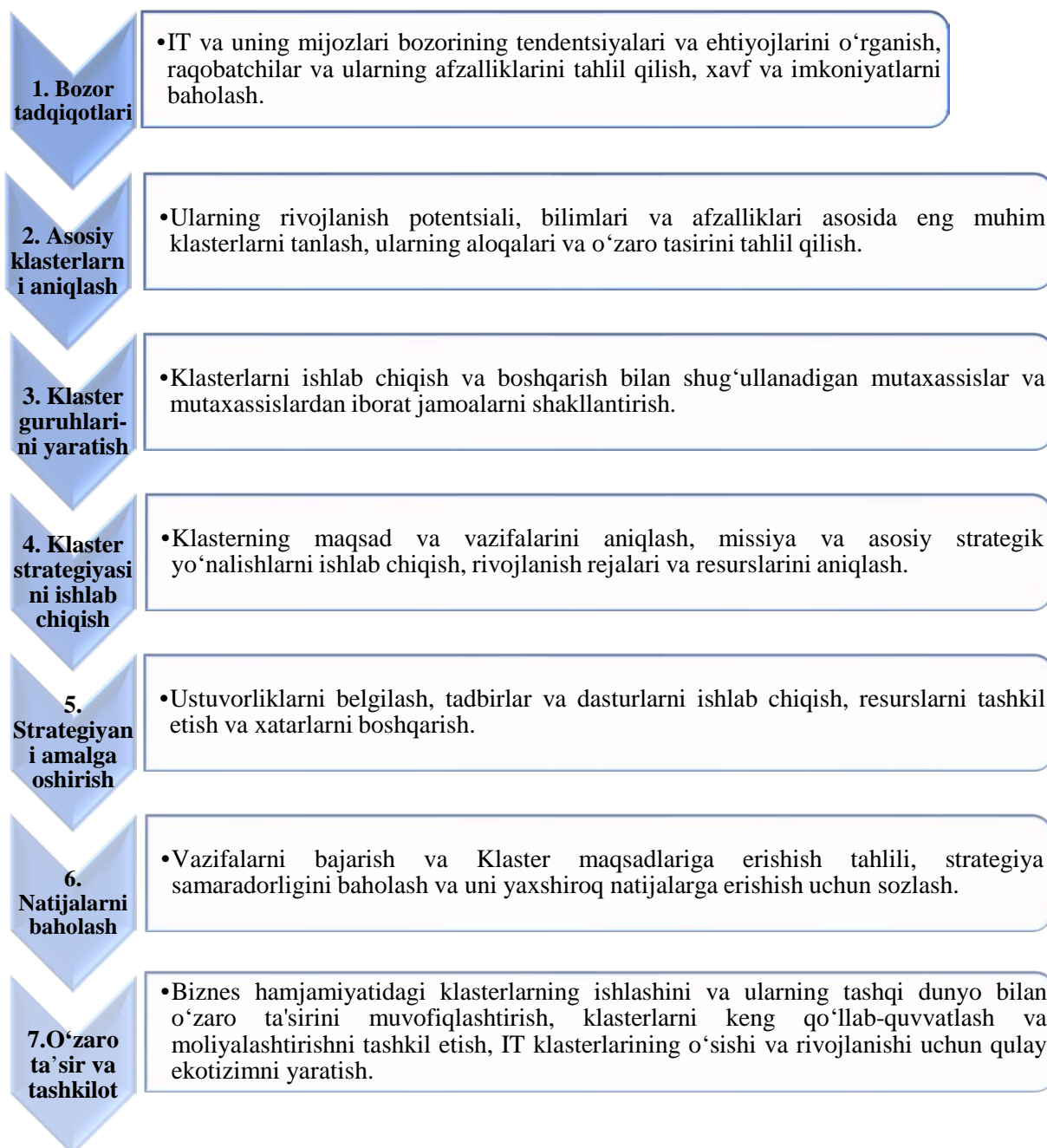
2019-yilda O‘zbekiston 20 million AQSh dollaridan ziyod AKT xizmatlarini eksport qildi, bu mamlakat eksportining 0,2 foizini tashkil etadi. AKT xizmatlari eksportining asosiy tovar pozitsiyalari orasida dasturiy ta‘minotni ishlab chiqish, xizmatlarni autsorsing, dizayn va multimedia texnologiyalari xizmatlari ajralib turadi.

O‘zbekistonda ishlab chiqilgan ba‘zi muvaffaqiyatli loyihalar orasida “Oston” turar joylarini onlayn bron qilish uchun ilova, “Visit Uzbekistan” turizmni boshqarish platformasi va boshqa ko‘plab loyihalarni ta‘kidlab o‘tishimiz joizdir. Ushbu loyihalar xalqaro tanlovlarda e‘tirof etilib, O‘zbekistonda IT-tarmoq rivojiga hissa qo‘shdi. Bu ko‘rsatkichlarni yanada oshirish uchun albatta IT klasterlarini boshqarishning yangi strategiyalarini ishlab chiqish maqsadga muvofiqdir.

Ushbu strategiya bir-biri bilan yaqin hamkorlikda ishlaydigan IT-kompaniyalar tarmog‘ini yaratishni o‘z ichiga oladi. Ular birgalikda yangi texnologiyalarni ishlab chiqishlari, tajriba almashishlari, xodimlarni o‘qitishlari va hamkorlikdagi loyihalarda ishtirok etishlari mumkin.

IT klasterlarini boshqarish ishtirokchilarning xilma-xilligi, yo‘nalishning birligi, moslashuvchanlik, samaradorlik va natijalar uchun javobgarlik kabi tamoyillarga asoslanadi. IT klasterlarini boshqarishning yangi strategiyalarini ishlab chiqish ularning raqobatbardoshligini oshirishi va ularni bozorda yanada innovatsion va muvaffaqiyatli qilishi mumkin.

Ushbu strategiya bir-biri bilan yaqin hamkorlikda ishlaydigan IT-kompaniyalar tarmog‘ini yaratishni o‘z ichiga oladi. Ular birgalikda yangi texnologiyalarni ishlab chiqishlari, tajriba almashishlari, xodimlarni o‘qitishlari va hamkorlikdagi loyihalarda ishtirok etishlari mumkin.



5-rasm. IT klasterlarini boshqarishning yangi strategiyalarini ishlab chiqish quyidagi qadamlar va tamoyillarga asoslanishi mumkin⁴

Ushbu strategiya bir-biri bilan yaqin hamkorlikda ishlaydigan IT-kompaniyalar tarmog'ini yaratishni o'z ichiga oladi. Ular birgalikda yangi texnologiyalarni ishlab chiqishlari, tajriba almashishlari, xodimlarni o'qitishlari va hamkorlikdagi loyihalarda ishtirok etishlari mumkin. IT klasterlarini boshqarish ishtirokchilarning xilma-xilligi, yo'nalishning birligi, moslashuvchanlik, samaradorlik va natijalar uchun javobgarlik kabi tamoyillarga asoslanadi. IT klasterlarini boshqarishning yangi strategiyalarini

⁴ Muallif tamoniida ishlab chiqilgan.

ishlab chiqish ularning raqobatbardoshligini oshirishi va ularni bozorda yanada innovatsion va muvaffaqiyatli qilishi mumkin.

O‘zbekistonda IT-klasterlarni samarali boshqarish uchun yangi strategiya va yondashuvlardan foydalanish zarur. Klaster tarkibiga kiruvchi korxonalar va tashkilotlar faoliyatini muvofiqlashtiruvchi klasterni boshqarish markazini yaratish ana shunday strategiyalardan biri bo‘lishi mumkin. Bundan tashqari, risk va innovatsiyalarni boshqarish usullaridan bozor haqida aniqroq tasavvurga ega bo‘lish va ko‘proq asosli qarorlar qabul qilish uchun foydalanish mumkin [7].

Xulosa

O‘zbekiston IT-klasteri mamlakatda IT-industriyani rivojlantirish uchun istiqbolli loyihadir. IT-kompaniyalar uchun qulay ekotizim yaratish O‘zbekistonda raqamli iqtisodiyotning rivojlanishini jadallashtirish va uning xalqaro bozorda imkoniyatlarini kengaytirish imkonini beradi. O‘zbekiston IT sohasini rivojlantirish uchun tobora jozibador yo‘nalishga aylanib bormoqda. IT-klasterlarning tashkil etilishi O‘zbekistonda joylashgan IT-kompaniyalar o‘rtasidagi aloqalarni mustahkamlash, iste’dodlarni rivojlantirish va innovatsiyalarni rag‘batlantirish imkonini beradi. Silicon Valley Uzbekistanning ochilishi O‘zbekistonga yirik investorlarni jalb etishga yordam beradi va IT sohasini rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlar yaratadi. Umuman olganda, IT klasterlari O‘zbekistonni Markaziy Osiyodagi yangi it markaziga aylantirish uchun asosdir.

Shunday qilib, O‘zbekistonda IT-klasterlarni rivojlantirish mamlakat iqtisodiyotini modernizatsiya qilishning istiqbolli yo‘nalishi hisoblanadi. IT klasterlarini boshqarishda yangi strategiya va yondashuvlarni qo‘llash jahon bozorida yuqori samaradorlik va raqobatbardoshlikka erishishga yordam beradi. O‘zbekistonda IT-klasterlash sohasidagi ilg‘or qadamlarga qaramay, sanoat hali ham investitsiyalarning yetishmasligi, malakali mutaxassislarning etishmasligi va yanada faol xalqaro hamkorlik zarurati bilan duch kelmoqda. AKT xizmatlari umuman jahon iqtisodiyoti, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi iqtisodiyoti uchun muhim ahamiyatga ega. O‘zbekistonda AKT sohasini rivojlantirish nafaqat mamlakatning texnologik darajasini yaxshilashga, balki biznesni rivojlantirish va ish o‘rinlari yaratish uchun yangi imkoniyatlar yaratishga imkon beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA “KLASTER” VA “KLASTER SIYOSATI”NING YAGONA KONSEPSIYASI TO‘G‘RISIDA VQL-1130/23-4

2. Портер Майкл. Конкуренция: Пер. с англ. / Майкл Портер. – М. и др.: Вильямс, 2003. 605 с.

3. Ферова И.С., Коженова Т.В., Шорохов Р.Г. Промышленные кластеры и их рол в развитии промышленной политики региона. –М.: ИНФРА-М; Красноярск; Сиб. фидер. унив-т, 2018. 247 с.

4. Убоженко Е.В. Анализ мирового опыта создания кластеров и повышение конкурентоспособности территорий и производственных комплексов // Интерэкспо Гео-Сибирь, 2017. – № 2

5. Davronbekovna, K. N., & al-Khwarizmi, M. THE CLUSTER APPROACH AS A SYSTEM OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY.

6. Хожиева, Н. Д. (2020). МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДА КЛАСТЕР ЁНДАШУВИ. *Academic research in educational sciences*, (4), 328-333.

7. O‘zbekiston Respublikasi statistika agentligi URL: <https://stat.uz/>

TELEKOMMUNIKATSIYA KORXONALARIDA INNOVATSION FAOLIYAT SAMARADORLIGINI BAHOLASH USULI

Shaislamova Muazzamxon Raximxodjaevna

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti mustaqil izlanuvchisi

muazzam1981@mail.ru

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekiston telekommunikatsiya korxonalarida innovatsion faoliyat samaradorligini baholash metodologiyasi ko‘rib chiqilgan. Metodologiyada hisobga olingan asosiy ko‘rsatkichlar innovatsion faollik darajasi, innovatsiyalarni joriy etishdan olingan iqtisodiy va ijtimoiy natijalardir. Metodologiya innovatsion faoliyat samaradorligini baholash va yanada takomillashtirish yo‘nalishlarini aniqlash imkonini beradi.

Kalit so‘zlar: *innovatsion faoliyat, innovatsion loyiha, moliyaviy ko‘rsatkich, integral ko‘rsatkich, solishtirma matritsa, innovatsion strategiya, ichki resurslar, innovatsion iqtisodiyot, raqamli iqtisodiyot, Innovatsion rivojlanish, raqobatbardoshlik, global, samaradorlik.*

МЕТОД ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

Шаисламова Муаззамхан Рахимходжаевна

*Независимый соискатель Ташкентского государственного экономического
университета*

muazzam1981@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматривается методика оценки эффективности инновационной деятельности на предприятиях телекоммуникаций Узбекистана. Основными показателями, учитываемыми в методике, являются уровень инновационной активности, экономические и социальные результаты, полученные от внедрения инноваций. Методика позволяет оценить эффективность инновационной деятельности и определить направления дальнейшего совершенствования.

Ключевые слова: *инновационная активность, инновационный проект, финансовый показатель, интегральный показатель, сравнительная матрица, инновационная стратегия, внутренние ресурсы, инновационная экономика,*

цифровая экономика, инновационное развитие, конкурентоспособность, глобальный, эффективность.

METHOD OF EVALUATING THE EFFICIENCY OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISES IN UZBEKISTAN

Shaislamova Muazzamxon Raximxodjaevna

Researcher of Tashkent State University of Economics

muazzam1981@mail.ru

Abstract: This article considers the methodology for assessing the effectiveness of innovative activities at telecommunications enterprises in Uzbekistan. The main indicators taken into account in the methodology are the level of innovation activity, economic and social results from innovation. The methodology will assess the effectiveness of innovation activities and determine the directions for further improvement.

Keywords: *Innovative activity, innovative project, financial indicator, integrated indicator, comparative matrix, innovative strategy, internal resources, innovative economy, digital economy, Innovative development, competitiveness, global, efficiency*

Kirish

O'zbekiston iqtisodiyotida bozor munosabatlari rivojlanishining hozirgi bosqichida to'liq innovatsion faoliyatni amalga oshirish iqtisodiyotni yanada samarali qayta qurishni oldindan belgilab beradigan vaziyat yuzaga keldi. So'nggi o'n yil mobaynida iqtisodiy muhit va xo'jalik yurituvchi subyektlarning innovatsion faolligi o'rtasidagi o'zaro munosabatlar jarayonini o'zgartirgan voqealar ro'y berdi, ular xatti-harakatlarning stereotiplarini ko'p jihatdan o'zgartirishga majbur bo'lishdi. Bozorda ba'zi yangi xizmatlar, tovarlar, texnologiyalarning paydo bo'lishi va boshqalarning asta-sekin so'nib ketishining asosiy sababi aynan innovatsiyalar va korxonalarining innovatsion faoliyatidir. Shu sababli innovatsion faoliyat iqtisodiyotni rivojlanishning innovatsion turiga o'tkazishning dolzarbligini belgilab beradigan davlat siyosatining eng muhim vositalaridan biriga aylanmoqda. Bu, o'z navbatida, boshqaruvning qayta tuzilishini, turli sohalaridagi xo'jalik yurituvchi subyektlar darajasida innovatsion faoliyatni tashkil etish va rejalashtirishni oldindan belgilab qo'ydi.

Rivojlanishining hozirgi bosqichida innovatsion faoliyat va innovatsiyalar taraqqiyot va iqtisodiy o'sishning asosiy omiliga aylanmoqda.

Dunyo raqamli iqtisodiyotida kuzatilayotgan global o'zgarishlardan ortda qolmaslikni ta'minlash maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev tomonidan 2020-yilni "Ilm, ma'rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili" deya nomladi. Davlat dasturini bajarilishini ta'minlash maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-apreldagi "Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PQ-4699-son qarori hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6079-son Farmoni qabul qilindi.

Innovatsiyalar xo'jalik yuritish subyektlarini modernizatsiyalashga, ularning raqobatbardoshligini oshirib, zamon talablariga javob beradigan mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarishiga imkoniyat yaratadi. Jahon iqtisodiyotida o'zining munosib o'rnini egalashga intilayotgan Respublikamizda innovatsion faoliyatni rivojlantirish, xalqaro tajribaga tayangan xolda uning asosiy tamoillarini o'rganib, korxonalarining kundalik faoliyatida keng va asosli ravishda qo'llash davr talabidir.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili

Ilmiy adabiyotlarda innovatsion faoliyat samaradorligini baholashning xar xil usullari keltirilgan. Bu borada P.N Zavlin, R.A.Fatxutdinov, D.M.Safronovlarning ishlari ahamiyatga molik.

P.N Zavlinning fikriga ko'ra innovatsiyalarning ilmiy, iqtisodiy, ijtimoiy samarasini hisobga olish kerak [1]. Innovatsiyalarning ijtimoiy oqibatlarini baholash samaradorlikni baholashning eng murakkab qismidir. Bu ijtimoiy samaraning paydo bo'lishini miqdoriy o'lchovda ko'rsatish juda murakkabligi bilan bog'liq. Usulning afzalligi shundaki innovatsiyalarni amalga oshirishni to'liq baholash imkonini beradi.

R.A. Fatxutdinov esa innovatsion faoliyat samaradorligini iqtisodiy, ilmiy-texnikaviy, ijtimoiy va ekologik nuqtai nazardan tahlil qilishni taklif etadi [2]. Keltirilgan to'rtta omilning har biri uchun muallif o'z ishida alohida ko'rsatkichlar to'plamini taklif etadi. Bu uslub innovatsion faoliyatning resurslar va erishilgan natijalar orqali baholash imkoniyatini beradi. Ijtimoiy va ekologik samara ko'rsatkichlarini esa real baholash qiyinchilik tug'diradi shuning uchun ko'pincha sifat ko'rsatkichlari bilan tavsiflanadi. Biroq, ijtimoiy samaradorlikning ba'zi ko'rsatkichlarini baholash mumkin, misol uchun: korxonada xodimlarining daromadini o'sishi va ish o'rinlarining ko'payishi. Ekologik samaradorlik ko'rsatkichlarining ba'zilarini, ya'ni ishlab chiqarish natijasida hosil bo'ladigan chiqqindilarni kamaytirish yoki ekologik qonunchilikni buzganligi uchun shtraflar hajmini pasaytirish orqali baholash mumkin.

Yu.P.Aniksin samaradorlikni aniqlash uchun innovatsion faollik koeffitsientidan foydalanish yetarli deb hisoblaydi [3].

Innovatsion rivojlanishning resur va natija komponentlarini baholash zaruratini o‘z ishlarida N.A.Dubrovina va Ye.S. Xramovalar yoritib berganlar [4].

D.M. Safronov innovatsion faoliyatni baholashda quyidagi ko‘rsatkichlardan foydalanishni taklif etadi:

- Innovatsion faolliyatni moliyalashtirish koeffitsienti;
- Bitta yangilikni ishlab chiqishning o‘rtacha davomiyligi;
- Innovatsiyalarni o‘zlashtirish natijasi;
- Innovatsion ishlanmani qo‘llash davrining davomiyligi;
- Ilmiy ishlanmalarning patentlanganlik koeffitsienti;
- Ilmiy texnik xodimlarning nashr etilgan ilmiy ishlari koeffitsienti;
- Innovatsion faoliyat “leveridja” darajasi ya’ni qarzga olgan kapital bilan korxonaning barcha aktivlari nisbatini tavsiflovchi innovatsion jarayonda qo‘llaniladigan korxonaning moliyaviy holati ko‘rsatkichi [5].

D.M. Safronov taklif etgan uslub innovatsion faoliyat harajatlar samaradorligini, ishlab chiqarishda ilmiy izlanish va ishlanmalarni qo‘llash natijaviyligini baholash, ishchi xodimlarning innovatsion faolligini baholash imkoniyatini beradi. Biroq uslubda keltirilgan ba’zi bir ko‘rsatkichlar yordamida monitoringni amalga oshirish qiyin. Shuning uchun bu uslub amaliy qo‘llash uchun murakkab hisoblanadi.

Somenkova N.S. Innovatsion rivojlanish samaradorligini baholash uslubi moliyaviy iqtisodiy (daromad, yalpi daromad, rentabellik, mehnat unumdorligi) va faqat innovatsion jarayonni tavsiflovchi ko‘rsatkichlar tizimini o‘z ichiga olishi zarur deb hisoblaydi. Innovatsion rivojlanish samaradorligini aniqlash uchun quyidagi ko‘rsatkichlar tizimidan foydalanish taklif etiladi [6]:

- Korxonaning ilmiy salohiyati;
- Mahsulotning yangiligi koeffitsienti;
- Ilmiy texnik izlanishlarga harajatlarning natijalari;
- Ishlab chiqarishni modernizatsiyasining samaradorlik koeffitsienti;
- Ilmiy ishlanmalarni intensivligi koeffitsienti.

Bu ko‘rsatkichlar statistik axborot va buxgalterlik hisobotlari asosida hisoblab chiqish taklif etilgan. Yuqorida keltirilgan turli fikr va xulosalardan kelib chiqib aytish mumkin ki korxonalarni innovatsion faoliyati samaradorligini baholash uchun bir guruh ko‘rsatkichlar mavjud va ularni asosan 4 qismga bo‘lish mumkin.

1. Ilmiy texnik izlanishlarga ajratilgan harajatlarni korxonada budjetidagi salmog‘i, patentlar, litsenziyalar nau-xau larni sotib olishga qilingan harajatlarni, xodimlarning ilmiy texnik faolliklarini rag‘batlantirish va xakazo.

2. Yangiliklarni amaliyotga tadbiiq etish dinamikasi bilan bog‘liq ko‘rsatkichlar. Yangi ishlanmani yaratilishiga va uni ishlab chiqarishga tadbiiq etilgunicha sarflangan vaqt, ishlanmaning “hayot” sikli va boshqalar.

3. Yangilanish ko'rsatkichlari. Yangi ishlanmalar soni, mahsulotlarni yangilanib borish dinamikasi, yangi mahsulotlar hajmi, ularni eksporti va xakazo.

4. Korxonalar tizimidagi innovatsiyalar bilan shug'ullanadigan bo'linmalarni soni, ulardagi xodimlarning soni va ilmiy texnikaviy salohiyati va xakazo.

Tadqiqot metodologiyasi

Ushbu maqolada ilmiy adabiyotda keltirilgan uslublarni ko'pchiligi asosan ishlab chiqaruvchi korxonalarda yoki ilmiy texnik ishlanmalarni yaratishga qaratilgan korxonalar innovatsion faoliyatini o'rganishga bag'ishlangan bo'lib, telekommunikatsiyalar sohasidagi korxonalar faoliyatiga alohida e'tibor berilmagan. Ular faoliyatining o'ziga xos taraflari deyarli tahlil qilinmagan va yetarli darajada o'rganilmagan. I. Pallister korxonalar innovatsion faoliyatini baholash ko'rsatkichlari korxonalar faoliyat ko'rsatayotgan sohasiga qarab, bir biridan farq qilishini ko'rsatib o'tgan [7].

Shu holatni inobatga olib, maqolada telekommunikatsiya sohasidagi korxonalarda innovatsion faoliyat va uning o'ziga xos taraflarini yoritishga urinamiz.

Ushbu tadqiqot ma'lumotlari rasmiy manbalardan olinib, taniqli iqtisodchi olimlarning iqtisodiyotni rivojlantirishda innovatsiyalarning ro'li bo'yicha ilmiy nazariy qarashlarini qiyosiy tahlil qilish, xorij tajribalarini umumlashtirish va mamlakatimizda erishilayotgan yutuqlar bo'yicha olingan natijalarga tayangan holda innovatsion tadbirkorlikni o'rganishga erishildi.

Tahlil va natijalar

Telekommunikatsion kompaniyalarning raqobatbardoshligi ularning o'zgarib borayotgan tashqi muxit istiqbollari ko'ra bilish salohiyatiga va bu o'zgarishlarga, yangi texnologiyalarni tadbiiq qilish, ishlab chiqarish jarayonlarini takomillashtirish, ko'rsatilayotgan xizmatlar turlarini ko'paytirib sifatini oshirish orqali moslashib borish layoqatlariga chambarchas bog'liqdir. Yangi texnologiyalarni, uslublarni izlash, yaratish va ishlab chiqarishga tadbiiq etish telekommunikatsion kompaniyalarning muvaffaqiyatli faoliyatining asosiy shartlaridan biridir. Shuning uchun ham korxonalarda innovatsion faoliyatni tashkil qilish va uni boshqarishni tizimli yondashuv asosida olib borilishi talab qilinadi. Telekommunikatsiya xizmatlarini ko'rsatish sohasida innovatsion faoliyatni boshqarish tizimi asosan uch bo'limdan iborat bo'lib, bular boshqaruv sub'ektlari, ya'ni boshqaruvchilar, boshqaruv obyektlari, ya'ni boshqariluvchilar va boshqarish "jarayoni", ya'ni barcha ishtirokchi bo'limlarni o'zaro aloqalari, "kirish" va "chiqishlari", tegishli normativ xujjatlar va yo'riqnomalar bilan ta'minlangan ish jarayoni [8].

Innovatsion faoliyatni boshqaruv subyektlari innovatsion faoliyatni bevosita ishtirokchilari bo'lib, ular boshqaruv qarorlarini tayyorlash va qabul qilishda o'zaro hamkorlik qilishadi va qarorlarni bajarilishini uzuluksiz nazorat qilib borishadi.

Boshqaruv tizimini muvaffaqiyatli faoliyati “Feedback” tizimini, ya’ni oliy boshqaruv subyektiga boshqaruv jarayonining va boshqaruv obyektlarining amaldagi xolati to’g’risidagi axborotlarni uzuluksiz qayta yetkazib turilishiga bog’liq. Qayta aloqa orqali yetkazib beriladigan inovatsion jarayonnig turli indikator/ ko’rsatkichlarini taxlil qilish va tegishli xulosalar chiqarish boshqaruv subyektlarining asosiy va murakkab vazifalari xisoblanadi [9]. Bizning tadqiqot turli indikatorlarni, ularning ahamiyati va ta’sir darajasiga qarab saralab, umumlashtirilgan ko’rsatkichlarni shakllantirish orqali boshqaruv sub’ektlariga bu vazifani yengillashtirib, asosli, samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilishga yordam beradi. Telekommunikatsion korxonalarini inovatsion faoliyatini baholashda taklif qilinayotgan besh omildan har biri faoliyat samaradorligini bir tarafini yoritadi va faqat o’sha tarafdin taxlil qilish imkoniyatini beradi. Innovatsion faoliyatning samaradorligini baxolashda aloxida omillardan tashqari, yakuniy Integral ko’rsatkichni shakllantirish korxonalar boshqaruviga Innovatsion faoliyat natijalariga kompleks baxo berib, uning samaradorligini oshirish yo’nalishda kerakli xarakteratlarni amalga oshirish imkoniyatini beradi [10].

Yakuniy integral ko’rsatkichni shakllantirish avval aniqlangan besh omildan, ularni ta’sir darajasi va ahamiyatiga qarab, vazn koeffitsientlarini hisobga olgan holda bajariladi.

1-jadval

Telekommunikatsiya korxonalarini inovatsion faoliyat samaradorligini integral ko’rsatkichi

		Umumlashtirilgan ko’rsatkich qiymati	Vazn koeffitsienti	S - Integral ko’rsatkich
1.	Moliyaviy iqtisodiy ko’rsatkich	F	k_F	$SF = F \times k_F$
2.	Innovatsion faoliyat moliyaviy ko’rsatkichi	I_F	k_I	$SI_F = I_F \times k_I$
3.	Korxonalar ichki resurslari	R	k_P	$SP = P \times k_P$
4.	Innovatsion faoliyatning natijaviyligi	N_I	k_N	$SN_I = N_I \times k_N$
5.	Korxonalar raqamlashtirish darajasi	R	k_R	$SR = R \times k_R$
6.	Innovatsion faoliyatning samaradorligini integral ko’rsatkichi S		$k_F+k_I+k_P+k_N+k_R=1$	$S= SF+SI_F + SP + SN_I + SR$

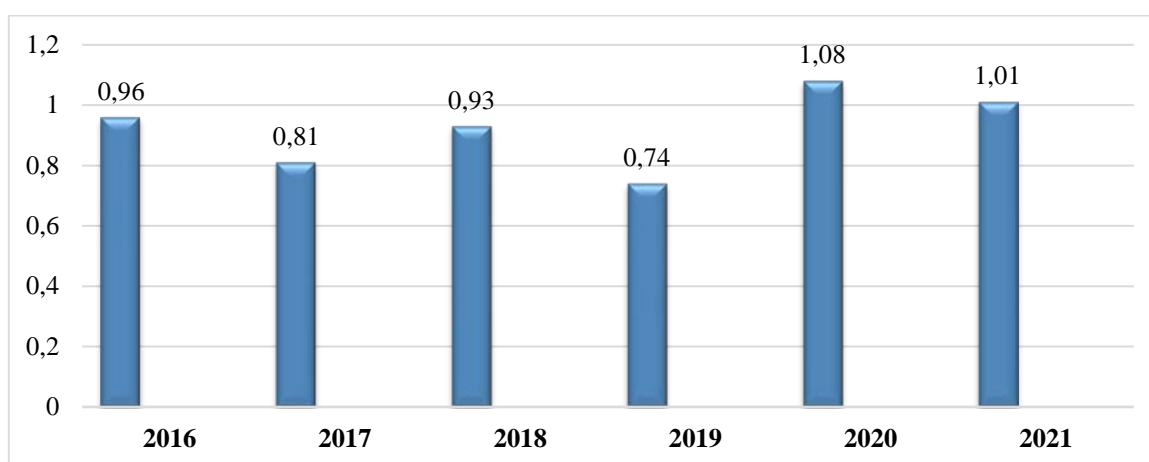
Jadvalda telekommunikatsion korxonalarida inovatsion faoliyatning samaradorligini yakuniy integral ko’rsatkichini shakllantirish usuli keltirilgan. Bu

usuldan foydalangan holda, O‘zbektelekom korxonasi innovatsion faoliyati misolida 2016-2021-yillardagi innovatsion faoliyatining samaradorligi integral ko‘rsatkichi xisoblab chiqildi (ilovada keltirilgan). Natija shuni ko‘rsatayaptiki 2016-2019-yillarda innovatsion faoliyatning samaradorligi belgilangan me‘yor, ya‘ni 1 dan pastroq bo‘lgan va 2020-2021-yillarda me‘yordan bir oz yuqori bo‘lgan [11].

2-jadval

“O‘zbektelekom” AKning innovatsion faoliyat samaradorligining integral ko‘rsatkichi

Yillar	2016	2017	2018	2019	2020	2021
S	0,96	0,81	0,93	0,74	1,08	1,01



1-rasm. “O‘zbektelekom” AK innovatsion faoliyat samaradorligining integral ko‘rsatkichi

Eng past natija 0,74 integral ko‘rsatkich 2019-yilda bo‘lib, buning sabablaridan biri shu yildagi moliyaviy omilning juda past darajada (0,28) bo‘lganligi ko‘rinib turibdi. Tahlil davomida integral ko‘rsatkich bilan aloxida omillarni birgalikda o‘rganib chiqish investitsion faoliyatning samaradorligini o‘shirish yoki pasayishi sabablarini aniqlashga va tegishli boshqaruv amaliyotlarini yo‘lga qo‘yishda yaxshi samara beradi.

Telekommunikatsion korxonalarda innovatsion faoliyatni tashkil qilish va uni boshqarish o‘ziga xos kompleks vazifa bo‘lib, bir necha shart va bosqichlardan iborat. Dastlabki bosqichda korxonaning innovatsion faoliyatini tashkil qilish uchun bir nechta bazaviy shartlarni bajarilishi zarur, bularning asosiylari [12]:

- Korxonah rahbariyatini innovatsiyalarga qiziqishi va qo‘llab-quvvatlashi.
- Korxonaning innovatsion faoliyatdan ko‘zalagan maqsadlari, bu yo‘ldagi strategiyasini aniqlash.
- Innovatsion faoliyatning tashkiliy tizimlarini yaratish

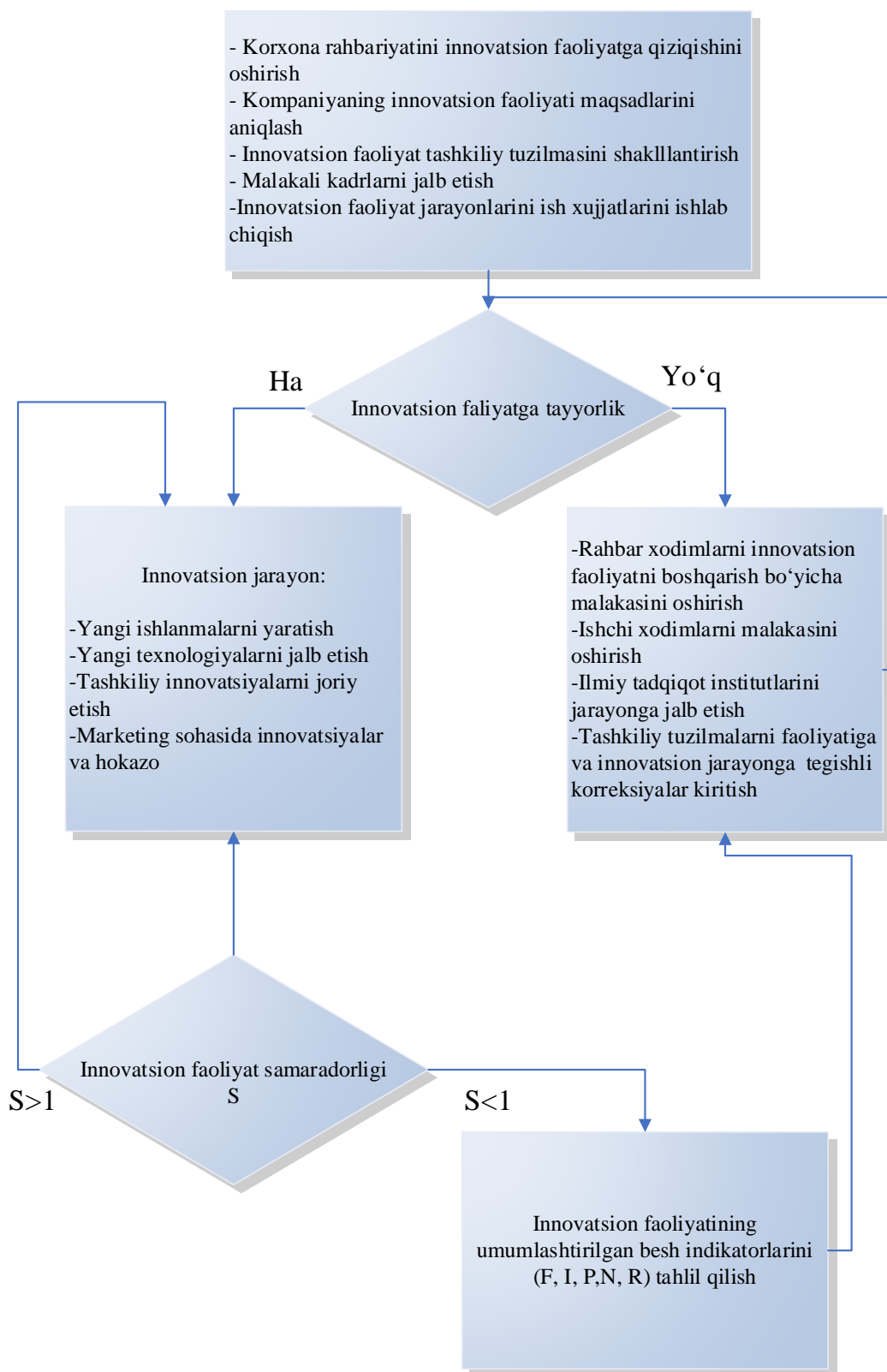
– Malakali xodimlarni tayyorlash, ularni innovatsion faoliyatga jalb qilish, qiziqtirish.

– Innovatsion jarayonning barcha bosqichlari uchun kerakli xujjatlar, yo‘riqnomalar, reglamentlarni ishlab chiqish.

Bu shartlarning bajarilishi telekommunikatsion korxonaning innovatsion faoliyatni muvaffaqiyatli olib borishi uchun “zaruriy, lekin yetarli emas” shart bo‘lib, u faqat korxonaning innovatsion faoliyatga tayyorlik darajasini belgilab beradi. Taklif etilayotgan innovatsion faoliyatni tashkil qilish va boshqarish tizimi tashkilotdagi barcha xodimlarni innovatsion faoliyat jarayonlariga jalb qilishdan tashqari, barcha manfaatdor tomonlarning ehtiyojlariga e‘tiborni qaratish va nafaqat taqdim etilayotgan xizmatlarning xususiyatlarini, balki tashkilot faoliyatidagi turli sohalarni ham yaxshilashni nazarda tutadi [13]. Mazkur tizim xizmat ko‘rsatish davrining barcha bosqichlarida turli xil innovatsiyalarni joriy etish, shu jumladan tadqiqot va ishlanmalar, materiallar va uskunalarni sotib olish, xizmatlar ko‘rsatish va sotishdan keyingi xizmat ko‘rsatish orqali taqdim etiladigan telekommunikatsiya xizmatlarining uzluksiz takomillashtirishni taqozo etadi. Buxgalteriya hisobidan boshlab va texnik xizmat ko‘rsatishgacha bo‘lgan tashkilot faoliyatining mutlaqo barcha funksional yo‘nalishlari, jumladan texnologiya, marketing, logistika, moliya, kadrlar, mijozlarga xizmat ko‘rsatish tizimlari va boshqalar innovatsiyalarni joriy etish asosida takomillashtirilib borilishi kerak, bu esa innovatsion faoliyatni boshqarishda izchillikni taminlab beradi [14].

Dastlabki bosqich qoniqarli bajarilganidan so‘ng, innovatsion jarayon avval rejalashtirishdan boshlanadi, yangi ishlanmalarni ishlab chiqish, texnologiyalar va uskunalarni sotib olish, yangicha xizmat turlarini yaratish va ularni amaliyotga tadbiq etish uzuluksiz jarayonga aylanishi shart. Bu faoliyatni boshqarishda jarayonni doimiy nazorat qilish, natijalarni taxlil qilish muxim rol o‘ynaydi. Innovatsion faoliyat samaradorligiga umumiy baxo berishda integral ko‘rsatkichdan foydalanish maqsadga muvofiqdir. Integral ko‘rsatkich $S > I$ bo‘lsa, innovatsion faoliyat samaradorligi qoniqarli bo‘lib jarayonga keskin o‘zgartirishlar kiritishni xojati yo‘q. Lekin agar integral ko‘rsatkichimiz $S < I$ bo‘lsa, u holda muallif tomonidan taklif etilayotgan innovatsion faoliyat samaradorligini baholash ko‘rsatkichlari va uning omillarini, ya‘ni: moliyaviy iqtisodiy ko‘rsatkichlar F , innovatsion faoliyat moliyaviy ko‘rsatkichlari I_F , korxonaning ichki resurslari bilan bog‘liq ko‘rsatkichlar P , innovatsion faoliyatning natijaviylik ko‘rsatkichi N_I , korxonada moliyaviy sohasida raqamlashtirish R jarayonlarini qayta ko‘rib chiqib, tahlil qilish maqsadga muvofiq. Zarur bo‘lgan hollarda innovatsion jarayonlarga korreksiya kiritish talab etiladi [15]. Bu xarakterlar, taklif etilayotgan algoritmda, rahbar xodimlarni innovatsion faoliyat bo‘yicha malakasini oshirish, kadrlarni qayta tayyorlash va ilmiy tadqiqod

institutlarini hamkorlik qilishga jalb qilish, tashkiliy tuzilmalarni optimallashtirish, innovatsion jarayonlarni qayta ko'rib chiqish va boshqalarni o'z ichiga oladi.



2-rasm. Telekommunikatsion korxonalarda innovatsion tizimni joriy etish algoritmi

Xulosa

Bu bosqich amalga oshirilgandan so‘ng korxonada innovatsion faoliyatga tayyorgarlik darajasini qayta aniqlash kerak. Taklif qilinayotgan innovatsion tizimni joriy etish algoritmi (2-rasm) telekommunikatsion korxonalarining o‘ziga xos jixatlarini xisobga olgan holda tuzilgan bo‘lib, innovatsion jarayonni uzuliksiz ravishda davom ettirishni va nazorat qilishni ta’minlab beradi [16].

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Завлин П.Н., Васильев А.В. Оценка эффективности инноваций. - СПб.: Изд-во «Дом «Бизнес-пресса», 1998. – 216 с.
2. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. / Учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2013. – 448 с.
3. Анискин Ю.П. Корпоративное управление инновационным развитием. / Монография / Под ред. Ю.П. Анискина. - М.: «Омега-Л», 2007. – 411 с.
4. Дубровина Н.А., Храмова Е.С. Метод оценки эффективности инновационной деятельности промышленного предприятия // Вестник Самарского государственного университета. – 2013. – № 4. – с. 137-146.
5. Сафронов Д. М. К вопросу об оценке эффективности инновационной деятельности предприятия // Сибирская финансовая школа. – 2014. – № 2(103). – с. 83-87.
6. Соменкова Н.С. Совершенствование методики оценки эффективности инновационного развития предприятия/ Российское предпринимательство Том18, Номер 5, март 2017. ISSN 1994-6937
7. Pallister I.(2010) Innovation Update 08-10: Measuring Innovation.
8. (Саати Т.Л. Принятие решений. Метод анализа иерархий. Пер.с англ. Thomas L. Saaty «The Analytic Hierarchy Process». (In Russian). 1993. 320 с. ISBN 5-256-00443-3.)
9. Тихомирова А.Н., Сидоренко Е.В. модификация метода анализа иерархий Т. Саати для расчета весов критериев при оценке инновационных проектов // современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 12. Оценка эффективности инновационной деятельности. Яшин С. Н. И др. Н.Новгород 2018
10. O‘zbektelekom AK yillik xisobotlaridan foydalanilgan.
11. Metod analiza ierarxiy. www.ieml-math.narod.ru/lect/MPUR_MAI.pdf.
12. Лубенцова Е.В., Ожогова Е.В., Лубенцов В.Ф., Шахрай Е.А., Масютина Г.В. МЕТОД СОГЛАСОВАННОСТИ МАТРИЦ ПАРНЫХ СРАВНЕНИЙ НА ОСНОВЕ КОМПОНЕНТ ИХ МАКСИМАЛЬНЫХ СОБСТВЕННЫХ ЧИСЕЛ // Современные наукоемкие технологии. – 2020. – № 7. – С. 78-83; С. Н. Яшин, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

13. <https://studfile.net/preview/10073013/page:22/>

14. МОДИФИКАЦИЯ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ Т. СААТИ ДЛЯ РАСЧЕТА ВЕСОВ КРИТЕРИЕВ ПРИ ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ. Тихомирова А.Н/ Современные проблемы науки и образования.

15. Pul oqimlari monitoringi tizimi muallif tarafidan dissertatsiya ustida ishlash jarayonida ishlab chiqib amaliyotga tadbiq etilgan. O‘zbektelekom AK sining 21.10.2021 yil №27-01-10/4519 sonli Dalolatnomasi.

16. Muallif tomonidan O‘zbektelekom AJ yillik xisobotlaridan foydalanilgan. Rakhimhodjaevna, S. M. (2021). WAYS TO INCREASE ENTERPRISE EFFICIENCY. *Conferencea*, 17-20.

O‘ZBEKISTONDA MOBIL TO‘LOVLARNING RIVOJLANISHI

Djalalov Jamoliddin Muzafarovich

*Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU,
“Menejment va marketing” kafedrasida katta o‘qituvchisi*

jamoldjalalov@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada O‘zbekistonda mobil to‘lovlar tushunchasi, ularning turkumlanishi, raqamli iqtisodiyot jadal sur‘atlarda rivojlanayotgan davrda mobil operatorlarning tarmoq xizmatlari uchun elektron to‘lovlarning o‘ziga xos xususiyatlari hamda biznes modeli ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: *elektron to‘lov tizimlari, tarmoq, texnologiya, funktsiya, mobil to‘lov, internet, tranzaksiya, billing.*

РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В УЗБЕКИСТАНЕ

Джалалов Жамалиддин Музафарович

*ТУИТ имени Мухаммада ал-Хоразмий,
старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»*

jamoldjalalov@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматриваются понятие мобильных платежей в Узбекистане, их категоризация, особенности электронных платежей за сетевые услуги операторов мобильной связи и бизнес-модель в период бурного развития цифровой экономики.

Ключевые слова: *электронные платежные системы, сеть, технология, функция, мобильный платеж, интернет, транзакция, биллинг.*

DEVELOPMENT OF MOBILE PAYMENTS IN UZBEKISTAN

Djalalov Jamoliddin

*TUIT named after Muhammad al-Khwarizmi,
senior lecturer of the department “Management and marketing”*

jamoldjalalov@gmail.com

Abstract: This article discusses the concept of mobile payments in Uzbekistan, their categorization, features of electronic payments for network services of mobile

operators and the business model during the period of rapid development of the digital economy.

Key words: *electronic payment systems, network, technology, function, mobile payment, Internet, transaction, billing.*

Kirish

Tarmoq texnologiyasining jadal rivojlanishi va ommalashishi bilan elektron tijorat sezilarli darajada rivojlandi, elektron tijorat orqali korxonalar va mijozlar bugungi kunning yangi biznes faoliyat ishtirokchilariga aylandi, turli sohalarni rivojlantirishda imkoniyatlar paydo bo'ldi. To'lov esa elektron tijorat faoliyatining juda muhim qismidir. Aloqa texnologiyalari va to'lov tizimlarining doimiy takomillashuvi bilan mobil to'lovlar jadal rivojlandi, funksiyalar doimiy ravishda yangilanib, takomillashtirilib, turli amaliy dasturlar bilan birlashtirildi. Mobil to'lov moliyaviy texnologiyalarning muhim yutug'i sifatida terminal uskunalari, internet, amaliy dasturiy ta'minot va moliyaviy institutlar funksiyalarini o'zida mujassam etgan holda foydalanuvchilarga valyuta hisob-kitoblari va to'lovlar kabi moliyaviy xizmatlarni taqdim etadi, bu esa katta rivojlanish imkoniyatlari va istiqbollari ega.

Mobil to'lovlar global miqyosda yangi to'lov usuli sifatida jadal sur'atlar bilan rivojlanmoqda va hozirda u biznes va kundalik hayot uchun qulaylik yaratuvchi istiqbolli to'lov usuli hisoblanadi. Mobil to'lovlari hozirda juda keng ommalashmoqda, biroq butun dunyo bo'ylab mobil to'lovlarning rivojlanish holati va ishlash tartibi o'ziga xos xususiyatlarga ega, ularni rivojlantirish jarayonida duch keladigan muammolar ham har xil [1].

Maqolaning dolzarbligi

Mobil to'lovlar butun dunyoda keskin rivojlanib, odamlar hayotiga katta qulayliklar keltirmoqda. Shu sababli, O'zbekiston uchun mobil to'lovlarni rivojlantirish muqarrar tanlovdur. O'zbekistonda mobil to'lovlar elektron tijorat rivojlanishi bilan tobora rivojlanmoqda. Ularni rivojlantirish allaqachon boshlangan bo'lsa-da, ular hali ham O'zbekistonda yangi to'lov usuli qatoriga tegishli.

Maqolaning maqsadi mobil to'lovlarni nazariy asoslash, O'zbekistonda mobil to'lovlarni rivojlantirishda mavjud muammolarni aniqlash, ularni hal qilishda takliflar berish, iqtisodiyotdagi o'rnini belgilash hisoblanadi, O'zbekistonda mavjud mobil to'lovlarning qiyosiy tahlilni amalga oshirish va mobil to'lovlarni rivojlantirish istiqbollari o'rganishdir [2].

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili

T. Dalberg, A. Ramin kabi mualliflarning ilmiy asarlarida mobil to'lovlarni tadqiq qilganlar. Tadqiqot ishida ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilish jarayonida empirik, nazariy tadqiqot uslublardan foydalanilgan.

Tomi Dalberg va boshqalar mobil to'lovlarni simsiz texnologiyalar va boshqa mobil aloqa texnologiyalari hamda mobil qurilmalar (masalan, smartfonlar yoki PADlar va boshqalar) asosida xizmatlar va tovarlar uchun to'lash usuli sifatida aniqladilar.

L.Paramonovning fikricha, mobil to'lovlar mobil telefon orqali amalga oshir to'lov, bunda to'lovchining oldindan ("mobil hamyon") joylashtirilgan mablag'laridan foydalanadi. Mobil to'lovlar o'z bank hisobraqamiga ega bo'lmagan yoki mobil tijorat xizmatlaridan foydalanganda bank hisobraqamidan foydalanishni istamaydigan mobil abonentlar uchun yaratilgan. Qoida tariqasida, bunday to'lovlar kichik miqdordagi bir martalik xaridlar uchun, ya'ni mikroto'lovlar uchun, shuningdek, doimiy ravishda xizmatlar uchun haq to'lash (uy-joy, aloqa, TV) uchun foydalaniladi.

Mobil to'lov jurnali (Mobile Payment Magazine) (2010) mobil to'lov - ko'pincha mobil hamyon, mobil o'tkazma yoki mobil telefon hamyoni deb ataladi. Bu shuni anglatadiki, iste'molchilar naqd pul, chek yoki kredit kartalari o'rniga mobil qurilmalar yordamida olingan xizmatlar yoki tovarlar uchun to'laydilar [3].

Tahlil va natijalar

So'nggi yillarda pul operatsiyalarini amalga oshirish imkonini beradigan turli xil aloqa turlarini rivojlantirish tendensiyasi kuzatildi. Bu, birinchi navbatda, Internet, shuningdek, mobil tarmoq texnologiyalarini rivojlanishidir. Elektron to'lov tizimlari bozorining paydo bo'lishi va doimiy o'sib borishi zamonaviy jamiyatda odatiy holdir. Elektron to'lov tizimlari, qoida tariqasida, iste'molchidan tovar yoki xizmatlar yetkazib beruvchiga pul o'tkazmalarini ta'minlaydigan maxsus dasturiy vositalar to'plami sifatida tushuniladi. Elektron tijorat tizimida to'lovni amalga oshirish uchun bir qator shartlar bajarilishi kerak. Birinchidan, maxfiylikni ta'minlash va ma'lumotlarning yaxlitligini saqlash. Ikkinchidan, xaridorlar va sotuvchilar tranzaktsiyada ishtirok etayotgan barcha tomonlar autentifikatsiya (tomonlarni tekshirish jarayoni) qilinishlari kerak. Uchinchidan, xaridor avtorizatsiyadan so'ng mavjud bo'lgan turli to'lov vositasi bilan to'lash imkoniyati taqdim qilinishi lozim. Va nihoyat, to'rtinchidan, sotuvchining xavf-xatarlardan himoyalanganligini ta'minlash zarur [4]. Firibgarlikdan himoya qilish elektron tijoratning asosiy ijtimoiy qadriyatlaridan biridir. Uning yetishmasligi yoki yo'qligi boshqa qadriyatlar va imtiyozlar bilan qoplanishi mumkin emas. Agar himoya bo'lmasa, u mijoz hisobvarag'idan pul mablag'larining saqlanishiga tahdid qiladi.

Mobil to'lovlar (Mobile payment) paydo bo'lishi bilanoq olimlar va mutaxassislarning e'tiborini tortgan va mobil to'lovlar konsepsiyasi va kengayishiga ta'rif berish boshlashgan, biroq hozirga qadar akademik hamjamiyatda mobil to'lovlarning yagona konsepsiyasi shakllanmagan [5].

Mobil to'lov mobil telefon, planshet, smartwatch kabi portativ qurilma yordamida amalga oshiriladigan tranzaksiyadir. Mobil to'lovlarni amalga oshirish imkonini beruvchi ko'plab texnologiyalar mavjud, bularga SMS, mobil billing, NFC va QR kod kabilar kiradi. Mobil to'lovlar yordamida onlayn do'konda tovarlar yoki xizmatlar uchun to'lov qilish, pul yuborish yoki qabul qilish imkoniyati mavjud. Amalga oshirilayotgan texnologiyaning turidan qat'iy nazar, mobil to'lovlar muqobil to'lov usullari (Alternative payment methods) hisoblanadi. Ular m-to'lovlar deb ham ataladi. Bir necha yil avval barcha elektron tranzaksiyalar elektron tijorat tushunchasi qamrovida bo'lgan, lekin mobil to'lovlar sonining ortishi mobil tijorat atamasining paydo bo'lishiga olib keldi. COVID-19 pandemiyasi bu masalaga alohida e'tibor qaratishga turtki bo'ldi. Pandemiya vaziyati tufayli naqd pulsiz hisob-kitoblar bozor raqobatbardoshligi uchun zaruriy holatga aylandi. Debit va kredit kartalari yordamida tovar va xizmatlar uchun an'anaviy tarzda POS (point-of-service) terminallaridan foydalanish imkoniyati cheklandi va onlayn tranzaksiyalar soni keskin oshdi [6].

Foydalanuvchilar oson va tez to'lashni afzal ko'radi, shuning uchun elektron hamyonlar, QR-kodlar, mobil ilovalar va boshqalar keng tarqaldi. Kompyuter yoki noutbukdan foydalangan holda an'anaviy onlayn xarid qilish o'rniga internetda xarid qilish uchun mobil qurilmalardan foydalanishni afzal ko'rgan iste'molchilar sonining jadal o'sishi ham ushbu tendensiyani kuchaytirdi. Mobil to'lov imkoniyatlarini taqdim etish qobiliyati bugungi kunda har qanday biznesning muhim jihatlaridan biridir. Aholining ko'p qismi hozirgi kunda mobil qurilmadan foydalanadi, mobil to'lov usullaridan foydalanish qulayligi tufayli mashhurlikka erishmoqda [7].

Mobil to'lov - bu mobil aloqa va internet texnologiyalarining kombinatsiyasi bo'lib, ularni turli tasniflash usullariga ko'ra bir necha guruhlarga bo'lish mumkin [8]:

A) Ma'lumotlarni uzatish turi yoki to'lov texnologiyasi bo'yicha:

1) Masofaviy to'lov – bu tegishli texnologiya mavjud bo'lgan taqdirda, istalgan joyda amalga oshirilgan to'lov, bunda to'lovchi savdo nuqtasida paydo bo'lishi shart emas;

2) Kontaktsiz to'lov - bu qisqa masofada (10 sm gacha) terminal qurilmasi orqali to'lov. Internet shart emas, lekin to'lovchi savdo nuqtasida bo'lishi kerak.

B) Amaliyotni bajaruvchi subyekt bo'yicha:

1) uyali aloqa operatorlari (Ucell, Beeline, Mobiuz, Uztelekom kabi);

2) moliyaviy institutar (UnionPay, Aloqabank va hokazolar);

3) uchinchi tomon to'lov platformasi (kompaniyasi) (Click, Payme, Apelsin, Oson, Atmos va hokazolar);

4) mobil operatorlar va moliya institutlarining hamkorlikdagi dasturlari (Janubiy Koreyaning SK Telecom va beshta karta tashkilotlari (KORAM Bank, Sussung Card, LG Card, Korea Exchange Card, Hang Card) birgalikda MONETA mobil to'lov biznes

brendini ishga tushirdi, Yaponiyaning NTT DoCoMo va VISA birgalikda i- Felica modeni yaratishgan).

C) Tranzaksiya summasi bo'yicha:

1) Mikroto'lovlar – avtobus yoki metro uchun to'lov kabi "kichik miqdor va ko'p martalik" xususiyatlariga ega bo'lgan kichik tranzaksiya summasiga ega to'lovlar;

2) Kichik to'lovlar - onlayn-do'konlarda xaridlar, xizmatlar uchun to'lovlar va boshqalar uchun xosdir;

3) Yirik to'lovlar odatda onlayn-do'konlarda yoki yuridik shaxslar o'rtasidagi hisob-kitoblarda yirik xaridlar uchun amalga oshiriluvchi to'lovlar hisoblanadi.

Garchi uchta to'lov usuli tranzaksiya summasi bo'yicha ajratilgan bo'lsa-da, ularning asosiy farq shundaki, har biri uchun talab qilinadigan xavfsizlik darajasi va foydalaniladigan texnik vositalar bir-biridan farqlanadi.

D) To'lov usuliga ko'ra:

1) Tezkor to'lov - to'lov xizmati provayderi xaridorning hisobvarag'idan sotuvchining hisob raqamiga tranzaksiya mablag'larini darhol o'tkazishini anglatadi;

2) Kafolat to'lovi – bunda to'lov xizmati provayderi xaridorning to'lovini birinchi bo'lib oladi, xaridor tovarni qabul qilib, tasdiqlaganidan so'ng sotuvchiga to'lov summasini yuboradi. Xizmat ko'rsatili yoki tovar xaridorga yetkazilgunga qadar o'rtadagi vositachi to'lov amalga oshirilganligi haqida sotuvchiga xabar yuboradi va to'lov summasini muzlatib qo'yadi. Bunga yaqqol misol sifatida Yandeks.Taksini keltirishimiz mumkin. To'lov kartadan taksiga buyurtma olingandan so'ng yechiladi, taksi haydovchisi summani mijozni aytilgan manzilga yetkazganidan so'ng hisobraqamida qabul qilib oladi.

E) Mobil to'lovlarni amalga oshirish texnologiyasi jihatidan:

1) **SMS+ texnologiyasida** to'lov to'g'ridan-to'g'ri uyali aloqa operatori orqali amalga oshiriladi va uning infratuzilmasidan foydalanadi. Operator ijara uchun qisqa raqamlarning ma'lum ro'yxatini ajratadi va SMS to'lovi narxining foizini oladi. "Xizmatdan foydalanish uchun YYY qisqa raqamiga XXX kodli xabarni yuborish" sxemasi o'nlab yillar davomida ma'lum. To'lov mobil operator yoki agregatorlar orqali amalga oshiriladi. Asosan, SMS+ asosida uyali aloqa operatorlarining o'zlari tomonidan taqdim etilayotgan xizmatlar rivojlangan: qo'shimcha xizmatlar, tariflarni o'zgartirish, axborot ilovalari. Texnologiyada to'lovlar miqdori bo'yicha cheklovlar mavjud [9].

Ushbu to'lov usuli ayniqsa 2000-yillarning boshlarida mashhur bo'lgan: musiqa ringtonlari do'konlari va tanishuv xizmatlari undan qisqa kod yoki USSD buyrug'ini yuborishni taklif qilishgan. To'lov qulayligining aniq afzalligiga qaramay, bu usul mobil aloqa provayderi bilan to'g'ridan-to'g'ri kelishuvni talab qiladi. Ulanishning murakkabligi va xizmatni o'rnatish uchun shaffof bo'lmagan talablar tufayli u davomiy

rivojlanish tendensiyasi ko'rsatmadi. Ushbu zanjirning ishtirokchilari qanchalik ko'p bo'lsa, komissiya shunchalik yuqori bo'ladi [10].

2) Mobil billing yoki DCB. Bugungi kunda SMS+ o'rnini bosgan DCB – mobil aloqa operatori hisobvarag'i orqali to'lovlardir. DCB usulining rivojlanishi sifatida “mobil hamyon” tushunchasi paydo bo'ldi, bu mobil aloqa operatori raqamiga bog'langan shartli “hisobraqam”dir. Shu bilan birga, aloqa to'g'ridan-to'g'ri savdogar va mobil aloqa operatori o'rtasida emas, balki vositachilar - integratsiyani amalga oshiradigan to'lov tizimlari orqali amalga oshiriladi. Ko'pincha barcha to'lov usullarining integratsiyasi bitta “kirish nuqtasi” - API orqali amalga oshiriladi. Bunday integratsiya qilingan xizmatga misol qilib Beepul mobil ilovasidagi mobil to'lov funksiyasini aytish mumkin. To'lov jarayonida sim karta plastik karta vazifasini bajaradi va mobil ilovada mavjud barcha xizmatlarga to'lov qilish imkoniyatini yaratadi. Bunda, har tranzaksiyadan 4% komissiya ushlab qolinadi. Aholi o'rtasida bu kabi mobil to'lovlar ommalashmagan. Ularning nazdida katta summani sim kartada saqlash noqulaylik keltirib chiqaradi va komission foizlar yuqori hisoblanadi [11].

3) Elektron hamyonlar yoki mobil hamyonlar mobil ilova orqali o'z foydalanuvchilariga naqd pul yoki bank hisob raqamidan foydalanmasdan mobil telefon yordamida to'lovlarni amalga oshirish va to'lovlarni qabul qilish imkonini beruvchi yechimdir. To'liq ma'noda, bu to'lash, to'lovlarni qabul qilish yoki pulni saqlash uchun virtual hamyondir. Boshqa bank kartalaridan yaqqol ustunligi shundan iboratki, butun dunyo bo'ylab istalgan valyuta qiymatida to'lovni amalga oshirish mumkin. Bularga misol sifatida, GooglePay, ApplePay va SamsungPay kabilarni keltirish mumkin. Mobil hamyonlar ko'pincha sodiqlik kartalari yoki bonus dasturlarini qo'llab-quvvatlaydi.

Mobil hamyonlarning uch turi mavjud:

– ochiq hamyonlar (open wallets) odatda banklar tomonidan chiqariladi va foydalanuvchilarga tovarlar va xizmatlar uchun to'lash, bankomat yoki banklarda naqd pul olish va pul o'tkazish imkonini beradi. GooglePay, ApplePay kabilar misol bo'la oladi.

– yarim yopiq hamyon (semi-closed wallets) foydalanuvchilarga ro'yxatdagi savdogarlar, odatda mobil hamyon emitenti bilan shartnoma tuzganlar bilan tranzaksiya qilish imkonini beradi. Bunday hamyonlarning qamrov doirasi cheklangan bo'lsa-da, hamyonlar orqali ham onlayn, ham oflayn xarid qilish mumkin. Payme mobil ilovasida elektron hamyon funksiya misol bo'la oladi, ammo u orqali bankomatdan pul olishning imkoniyati yo'q.

– yopiq siklli hamyon (closed loop wallets) odatda mahsulot yoki xizmatlarni sotadigan kompaniya tomonidan chiqariladi. Yopiq siklli hamyonda saqlanadigan mablag'lar faqat hamyonning emitenti bilan operatsiyalarni amalga oshirish uchun ishlatilishi mumkin. Bekor qilish, qaytarish yoki qaytarib berishdan olingan pul ham

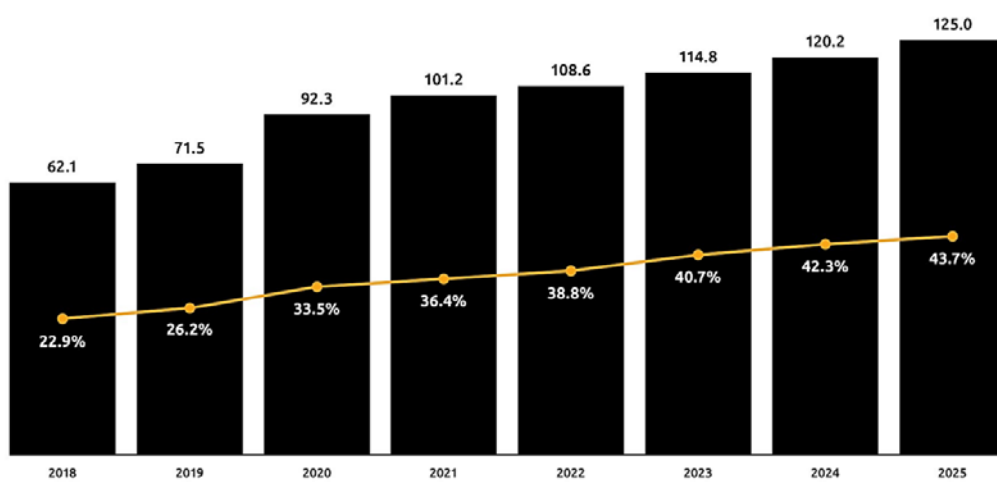
bunday hamyonlarda saqlanadi. Bunga misol qilib, Starbucks Rewardsni misol qilish mumkin. Har bi amalga oshirilgan to'lov uchun ma'lum bir summa Starbucks ilovasida to'planadi va bu bonus summalarni ilovada mavjud xizmatlardan foydalanish uchun sarflash mumkin [12].

4) Onlayn va oflayn to'lovlar uchun NFC (Near Field Communication).

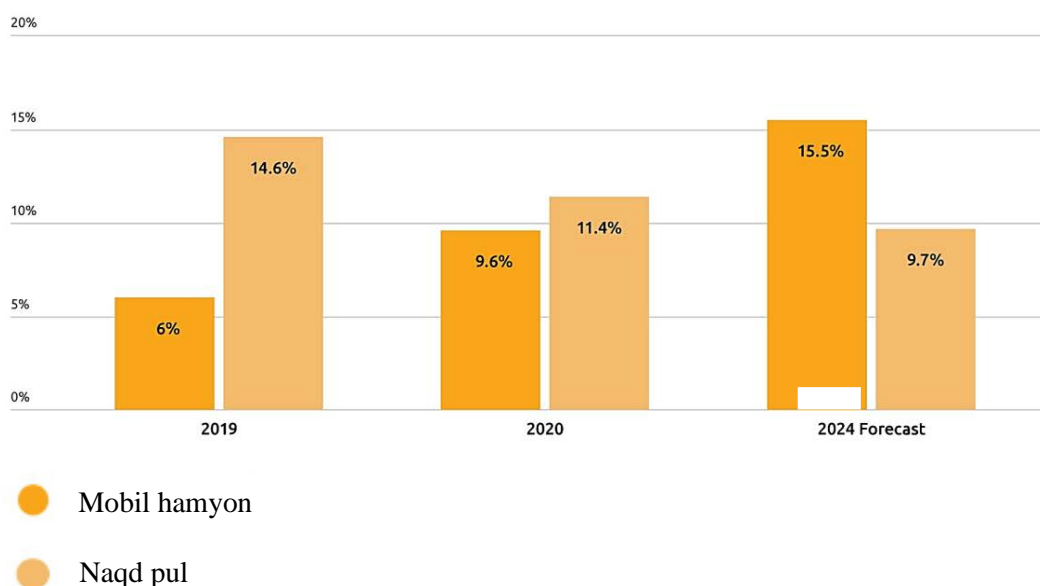
Aksariyat foydalanuvchilar uchun "mobil to'lovlar" deganda an'anaviy POS terminalga ulanishi mumkin bo'lgan smartfonda amalga oshiriladigan to'lovlar tushuniladi. Bu jarayon boshqa elektron to'lov usullaridan kechroq paydo bo'lgan va hozirda faol rivojlanayotgan NFC texnologiyasini o'z ichiga oladi. Bugungi kunda bu elektron to'lovning eng ommabop usuli hisoblanadi: Yandex.Moneyning 5 oy davomida o'tkazilgan tadqiqotiga ko'ra, 2020-yilning yanvaridan mayigacha smartfon va smartwatchlar orqali NFC to'lovlari soni o'tgan yilning shu davriga nisbatan deyarli 25 foizga oshgan. NFC ning afzalligi oddiylik va pulni yuqori darajada himoya qilishdir. Texnik tafsilotlarga kirmasdan, shuni aytilish mumkinki, o'rtacha hisobda NFC to'lov xavfsizlik ko'rsatkichi plastik kartalar bilan to'lashdan yuqori hisoblanadi. Misol tariqasida, kontaktsiz to'lov funksiyasi mavjud Humo kartalaridan foydalanganda 50 000 so'mgacha bo'lgan to'lovlarga Pin kod talab qilinmaydi. Karta yo'qolgan taqdirda, uni topib olgan foydalanuvchi kartadan bimalol foydalanishi mumkin. Ammo NFC funksiyasi mavjud mobil telefon yo'qotilgan taqdirda mobil to'lovlarni amalga oshirish qiyinchilik tug'iladi. Chunki hozirda mobil telefonlar va mobil ilovalar biometrik ma'lumotlar va pin kodlar bilan himoyalangan. Mobil telefonning pin kodini ochishga muvaffaq bo'lgan firibgarlar himoyalangan ilovalar va hamyonlardan foydalana olishmaydi, chunki foydalanuvchi ma'lumotlarini boshqa qurilma yordamida blokka qo'yish imkoni mavjud [13].

5) Mobil operatori tasdig'i orqali bank kartalaridan foydalanish (to'lovni sms-xabarnoma yoki biometrik ma'lumotlar bilan orqali tasdiqlash).

Ushbu usul bank to'lovlari va mobil to'lovlarning gibril ko'rinishidir, unda aloqa operatorining ma'lumotlari bank kartasi hisobidan foydalanish uchun ishlatiladi. Bunda 3D-secure texnologiyasi xavfsiz kirishni ta'minlash uchun asosdir. 3D secure atamasida 3D - 3 domen degani: bunda bank emitent, bank ekvayer va to'lov tizimi ishtirok etishadi) To'lovni amalga oshiruvchi shaxs tanlangan tovar va xizmat uchun bank kartalarini tegishli platformada kiritadi, bank ekvayer ma'lumotlarni bank emitentga to'lov tizimi orqali so'rovnomaga yuboradi. Bank kartasi tasdiqlangach, to'lov tasdiqlanishi uchun sms kod kiritiladi. 2 pog'onali autentifikatsiya jarayoni bank uchun karta ma'lumotlari va telefon egasining bir foydalanuvchi ekanligini tasdiqlash uchun kerak [14].



1-rasm. Dunyo miqyosida mobil hamyonlardan foydalanuvchilar soni va taxminiy ko‘rsatkichlari (mln.da)¹



2-rasm. Dunyo miqyosida mobil hamyon va naqd to‘lovlarning ko‘rsatkichlari va tendensiya o‘zgarishiga bashorat qilinishi²

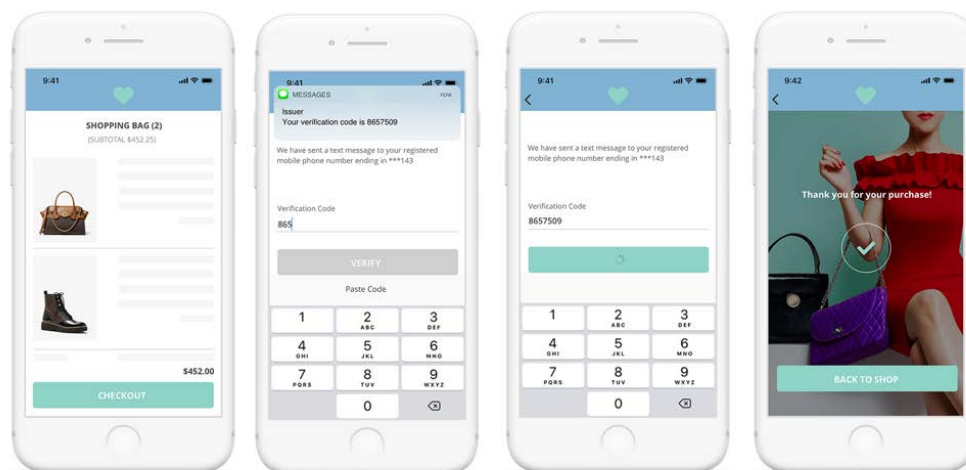
Mobil telefon raqamiga SMS yuborish orqali banklar to‘lovchini aniqlaydilar. Foydalanuvchi qabul qilingan kodni tranzaksiya oynasiga kiritib, harakatlarining qonuniyligini tasdiqlaydi. Bu amaliyotni biometrik ma’lumotlarni tasdiqlab ham amalga oshirishning iloji mavjud [15].

6) Mobil banking. Bank tomonidan taqdim qilingan ilova orqali bank xizmatlaridan foydalanish hamda onlayn tranzaksiyalarni amalga oshirish imkoniyati mavjud hisoblanadi. O‘zbekistonda mavjud deyarli barcha banklarda hozirgi kunda

¹ <https://www.businessinsider.com/10-5-2022-proximity-mobile-payment-usage-continues-to-grow>

² FIS 2021 Global Payments hisoboti

mobil ilovalari mavjud. Ular orqali kredit olish va soʻndirish, jamgʻarma va omonat hisobvaraqlari ochish va boshqarish, xalqaro pul oʻtkazmalari, kommunal toʻlovlari, mobil va internet aloqalari uchun toʻlov hamda davlat xizmatlariga toʻlovlar amalga oshirish mumkin. Bularga, Zoomrad, Ipoteka Mobile, Joyda, Davr mobile, Anorbank kabi ilovalari misol boʻla oladi [16].



3-rasm. 3D-secure yordamida bank kartasidagi mablagʻdan foydalanish uchun bank maʼlumotlari haqida maʼlumot kiritilgandan soʻng sms kod orqali tasdiqlanish jarayoni

7) QR-kod (Quick response code) orqali mobil toʻlovlarni amalga oshirish tobora ommalashib bormoqda, mobil ilova orqali skanerlash yoʻli bilan mijozlar osongina xaridni amalga oshirishlari mumkin. Savdogar uchun ham ustun jihati terminal uchun xarajat qilish talabi kamayadi.

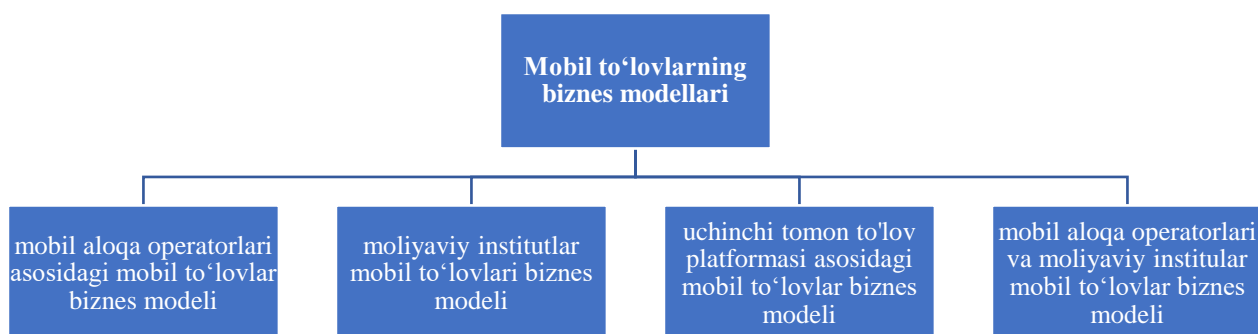
8) MST (magnetic secure transmission) orqali toʻlovni amalga oshirish texnologiyasi NFCga oʻxshash tarzda boʻladi. Bunda mobil qurilmaga bank kartasidagi magnit tomonidan chiqarilgan signalni taqlid qilish imkonini beruvchi texnologiyaga ishora qilinadi. Bu texnologiya juda keng tarqalgan emas, lekin Samsung qurilmalari uni qoʻllab-quvvatlaydi. Foydalanuvchilar oʻz qurilmalarini POS-terminallarda yaqiniga olib kelib toʻlovni amalga oshirishlari mumkin.

Mobil toʻlov tranzaksiyalari ishtirokchilariga asosan sotuvchilar (merchants), foydalanuvchilar (isteʼmolchilar) va xizmat koʻrsatuvchi provayderlar kiradi. Asosan uch turdagi xizmat koʻrsatuvchi provayderlar: aloqa operatorlari, bank va boshqa moliya institutlari va uchinchi tomon toʻlov tashkilotlari [17].



4-rasm. MST texnologiyasi orqali to'lovni amalga oshirish jarayoni

Elektron to'lovlar bozori tez sur'atlar bilan o'sib borayotgan bir paytda, uning texnologiyalari va biznes modellari innovatsiyalarni jalb qilishda davom etmoqda. Hozirda, asosan quyidagi to'rt xil mobil to'lov biznes modellari mavjud [18]:



6-rasm. Mobil to'lovlarning biznes modellari

1) Mobil operatorlar asosidagi mobil to'lov biznes modeli. Ushbu modelda operator butun jarayon zanjiridagi barcha rollar uchun javobgardir. Operatorlar mijozlarga mobil to'lov ilovalarida xizmat turlarini va to'lovning har xil turlarini taklif qiladi, bularga mobil telefon hisobi (oldindan to'lanadigan yoki keyin to'lanadigan hisob), virtual bank hisobi va onlayn bank hisobi. Mijoz o'z mobil telefoni orqali to'lov qilganda, hisob uning tanlagan hisobidan yechib olinadi. Butun tarmoq va almashinuv operatorlar tomonidan boshqariladi. POS-terminal ham operator tomonidan taqdim etiladi. Xizmatlar yoki mahsulotlarni iste'mol qilish uchun xarajatlar mobil telefonlar balansidan ishlatiladi. Ushbu biznes modelining asosiy xarakteristikalari quyidagilardan iborat [19]:

- ushbu to'lov faoliyatida banklarning ishtiroki yo'q va iste'molchi bevosita uyali aloqa operatori bilan o'zaro aloqada faoliyat yuritadi;
- ushbu tranzaksiya usuli juda yuqori texnik xarajatlarni talab qilmaydi;

- tegishli operatsion risklar va mas'uliyatlar uyali aloqa operatorlari tomonidan mustaqil ravishda o'z zimmlariga olinadi va milliy moliyaviy siyosatga zid bo'lmaydi.

2) Moliya institutlari bilan mobil to'lov biznes modeli. Ushbu mobil biznes modelidagi qiymat zanjirining o'zagi moliya instituti hisoblanadi. Uyali aloqa operatori - bu qiymat zanjiri ostidagi korxonalar. Uning asosiy vazifasi to'lov operatsiyalari bilan bog'liq bo'lmagan axborot xizmatlaridir.

Ushbu modelda moliya institutlari to'lovlar uchun mavjud bank kartalari to'lov tizimlaridan foydalangan holda markazlashtirilgan holda joylashgan. To'lovchi savdogarga to'lash uchun NFC yoki SMS-dan foydalanishi mumkin.

Ushbu modelning asosiy xususiyatlari quyidagilardan iborat:

- turli banklar o'rtasida xo'jalik operatsiyalarini amalga oshirish mumkin emas;
- mobil aloqa xizmati provayderi pul mablag'larini o'tkazish bilan shug'ullanmaydi, faqat axborot xizmatlarini ko'rsatish uchun javobgardir.

3) Uchinchi tomon to'lov platformasi asosidagi mobil to'lovlarning biznes modeli.

Mustaqil xo'jalik yurituvchi subyekt sifatida uchinchi tomon to'lov platformasi zanjirining o'zagi bo'lib, banklar va uyali aloqa operatorlari faqat uchinchi tomon to'lov platformalarining hamkorlari hisoblanadi. Uchinchi tomon to'lov platformasi xaridordan to'lovni oladi, to'lovni ushlab qoladi va to'lovni sotuvchiga o'tkazadi. Shuningdek, u banklarga yoki Visa/Master to'lov shlyuzlariga ishlov berish to'lovlari to'laydi.

Ushbu modelning asosiy xususiyatlari quyidagilardan iborat: u yanada moslashuvchan qiymat zanjiri tuzilmasiga ega, uchinchi tomon to'lov platformalari turli banklar bilan hamkorlikni yo'lga qo'yishi mumkin, foydalanuvchilar tegishli xizmatlardan foydalanishi sodda va qulayroq bo'lishi mumkin. Biroq, ushbu mobil to'lov biznes modeli hali ham muammoga ega, chunki u mijozlar, bozor va uchinchi tomon to'lov platformalarining kapitalini boshqarish imkoniyatlariga nisbatan yuqori talablarni qo'yadi. Agar uchinchi tomon to'lov platformasining imkoniyatlari yetarli bo'lmasa, unda ushbu biznes modelining rivojlanishi muqarrar ravishda muammolarni keltirib chiqaradi, bu esa mijoz uchun nisbatan katta yo'qotishlarga olib keladi. Ushbu model, ayniqsa, ko'pchilikning bank hisoblari bo'lmagan rivojlanayotgan bozorlarda foydalidir.

4) Moliya institutlari va uyali aloqa operatorlarining mobil to'lovlar biznes modeli.

To'lov zanjirining o'zagini foydalanuvchi kapitali bilan operatsiyalarda ishtirok etuvchi moliya institutlari va uyali aloqa operatorlari tashkil etadi. Bundan tashqari, ushbu mobil to'lov biznes modelidan foydalangan holda, operatorlar va moliya institutlari kredit boshqaruvi va mobil to'lov texnologiyasi xavfsizligi eng samarali

kafolatlanishi uchun o'zlarining tegishli afzalliklaridan to'liq foydalanish uchun birgalikda ishlashi kerak [20].

Xulosa

Ushbu mobil to'lov biznes modelining xususiyatlari quyidagilardan iborat: moliya institutlari va uyali aloqa operatorlari asosiy texnologiyalar bo'yicha tadqiqot va ishlanmalarga ko'proq mablag' sarflaydi va raqobatbardoshligini yanada oshirish uchun bir-birini to'ldiradi. Shu bilan birga, moliya institutlari va uyali aloqa operatorlari resurslarni taqsimlash, mahsulotlarni ishlab chiqish va axborot xavfsizligi nuqtai nazaridan ko'proq bog'lanadi. Bundan tashqari, ushbu modelda uyali aloqa operatorlari foydalanuvchilarga qulayroq va sifatli xizmatlarni taqdim etish uchun bir nechta banklar bilan strategik rivojlanish ittifoqlarini tuzishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. 2003-yil 11-dekabrda 560-II-sonli O'zbekiston Respublikasining "Axborotlashtirish [to'g'risida](#)"gi qonuni
2. 2022-yil 29-sentabrda O'RQ-792-sonli O'zbekiston Respublikasining "Elektron tijorat to'g'risida"gi qonuni
3. 2006-yildagi 4-aprelda O'RQ-30-sonli O'zbekiston Respublikasining "Avtomatlashtirilgan bank tizimida axborotni muhofaza qilish to'g'risida"gi qonuni
4. 01.11.2019 yildagi O'RQ-578-sonli O'zbekiston Respublikasining "To'lovlar va to'lov tizimlari to'g'risida"gi qonuni
5. 15-may 2023-yildagi Markaziy bank boshqaruvining "To'lov tizimi operatorlarining va to'lov tashkilotlarining faoliyatini nazorat qilish va kuzatuvni amalga oshirish tartibi to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida"gi qarori
6. Lyamin L. V. "Elektron bank texnologiyalarini qo'llash. riskga asoslangan yondashuv". SPb., 2016. 188 b.
7. Dalberg T., Mallat N. Past, present and future of mobile payments research: A literature review. Electronic Commerce Research and Applications archive. – 2008.– № 7. – C. 165-181.
8. Laetitia C., Dominique T. Four models for mobile payments. L.: University Nice Sophia-Antipolis, 2011.
9. G'.M. Porsaev, B.SH. Safarov, D.Q. Usmanova, Raqamli iqtisodiyot asoslari, TOSHKENT – 2020, 372 b.
10. Lukashov R. Dunyoda mobil to'lovlarni rivojlantirish tajribasini tahlil qilish // To'lov tizimi va hisob-kitoblar. - 2019. - B. 58.
11. Mao Yutsyan. Katta ma'lumotlar kontekstida mobil to'lov foydalanuvchilarini tanlash bo'yicha tadqiqotlar. M.: Pekin pochta va telekommunikatsiyalar universiteti, 2017. - B. 32.

12. Dostov V., Shust P., Xorkova A. Xitoy: mobil to'lovlar raqobat vositasi sifatida / V. Dostov, P. Shust, A. Xorkova // Axborot-tahliliy PLUS jurnali. - 2018. - No 4. - B. 31.
13. Kaluzhskiy ML, Elektron tijorat: marketing tarmoqlari va bozor infratuzilmasi. - Moskva: Iqtisodiyot, 2019. - S. 89-92.
14. Kenjaboyev A.T., Ayupov R.X., Raximov N.R., Ikromov M.M. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari. O'quv-uslubiy qo'llanma. – T.: TMI, 2012.-344b.
15. Mobil tijorat. 05/05/2021. - URL: <http://habrahabr.ru/sandbox/28612/>
16. Le-Bodik G. Mobil xabarlar: SMS texnologiyalari / ingliz tilidan tarjima qilingan. - M.: KUDITS-OBRAZ, 2018. - 448 b.
17. Melnikov P.P. Iqtisodiyotda kompyuter texnologiyalari. O'quv qo'llanma. - M.: KNORUS, 2012. - 224 b. G'ulomov S.S., Xodiyev B.Yu., Begalov B.A. Informatika va axborot texnologiyalari. Darslik. – T.:2010y.-765 bet.
18. Ayupov L.F., Begalov B.A., va boshq. Kompyuterlar va ulardan samarali foydalanish asoslari. O'quv qo'llanma. T.; 2008 y.
19. Raqamli banking - biz nimani kutdik va nima oldik? 2018.: <https://rb.ru/story/banking-v-cifre/>
20. Mobil elektron hamyon : <https://corefy.com/glossary/mobile-wallet>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВЫХ МЕДИЦИНСКИХ ПЛАТФОРМ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Кудратиллаев Мейрбек Бахитбай угли

Студент, ТУИТ имени Мухаммада ал-Хоразмий

m.qudratillayev@tuit.uz

Яхшибоев Рустам Эркинбой угли

Старший преподаватель кафедры “Финансы и бизнес аналитика”

Ташкентского государственного экономического университета

r.yaxshiboyev@tsue.uz

Аннотация: Рост экономических показателей в современном глобальном рынке, непосредственно требует абсолютного качества и безопасности. Вопреки, с нарастающими угрозами связанных по обеспечению здоровья человека, требуется всё больше и больше принять меры по ускорению разработок цифровых платформ и технологии. Стоит отметить, что экономическая задача внедрение цифровых платформ является, повысить качество и доступность медицинской услуги населению глубже и достойно обеспечить всем необходимыми мерами.

Ключевые слова: экономическая цель и задача, цифровая трансформация, цифровой климат, медицинская услуга, доступность и качество, бюрократические препятствия, ускорение.

RAQAMLI TIBBIY PLATFORMALARNING IQTISODIY IMKONIYATLARI: QIYINCHILIKLAR VA IMKONIYATLAR

Qudrataliyev Meyrbek Baxitbay o‘g‘li

Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU talabasi

m.qudratillayev@tuit.uz

Yaxshiboyev Rustam Erkinboy o‘g‘li

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, “Moliya va biznes tahlili” kafedrasida katta

o‘qituvchisi

r.yaxshiboyev@tsue.uz

Annotatsiya: Iqtisodiy ko‘rsatkichlarning o‘shish sur‘ati bevosita, mutloq sifat va xavfsizlikni talab etishi bilan belgilanadi. Inson sog‘lig‘ini saqlash bilan bo‘liq bo‘lgan xavf va xatarlar o‘shishini e‘tiborga olgan holda, raqamli platformalar va texnologiyalarni ishlab chiqish talab etilmoqda. Buning zamirida iqtisodiy maqsadni amalga oshirish, ya‘ni sohada raqamli platformalarni ishga tushirish, aholiga ko‘rsatiladigan tibbiy yordam turlarini ko‘paytirish, hamda uning sifat darajasini oshirish kabi maqsadni o‘z oldiga qo‘yadi.

Kalit so‘zlar: *iqtisodiy maqsad va vazifa, raqamli transformatsiya, raqamli muhit, tibbiy xizmat, sifat va foydalanish, byurokratik to‘siqlar, rivojlanish.*

ECONOMIC OPPORTUNITIES OF DIGITAL MEDICAL PLATFORMS: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Kudratillaev Meyrbek

Student of TUIT named after Muhammad al-Khwarizmi

m.qudratillayev@tuit.uz

Yakhshiboev Rustam

*Senior Lecturer at the Department of Finance and Business Analytics,
Tashkent State University of Economics*

r.yaxshiboyev@tsue.uz

Abstract: The growth of economic indicators in the modern global market directly necessitates absolute quality and safety. However, in the face of increasing threats related to human health assurance, there is a growing need to accelerate the development of digital platforms and technology. It is worth noting that the economic goal of implementing digital platforms is to enhance the quality and accessibility of healthcare services to the population and ensure dignified provision of all necessary measures.

Keywords: *economic goal and objective, digital transformation, digital climate, healthcare service, accessibility and quality, bureaucratic system, acceleration.*

Введение

В конце прошлого столетия в мировой экономике произошли качественные изменения, произошел постепенный переход к цифровой экономике. Цифровые технологии пронизывают всю современную экономику, определяют показатели её развития, темпы роста, эффективность использования всех факторов производства и экономики в целом. Цифровая

экономика оказывает прямое и косвенное воздействие на все отрасли и сферы экономики: финансово-банковскую систему, образование, культуру, здравоохранение, торговлю, государственное управление, экономическую безопасность, рекламу, средства массовой информации. Актуальность темы исследования связана с современным этапом развития цифровой экономики, её влиянием на все сферы жизнедеятельности, в том числе, на здравоохранение.

Сегодня цифровизация достигла уровня развития, позволяющего полностью изменить видение системы здравоохранения. Более того, данный процесс позволил сыграть существенную роль в условиях чрезвычайной ситуации, такой как пандемия коронавируса 2020 г.

Здоровье населения – ключевой фактор развития экономики и объективный показатель качества жизни в стране. Экономика здравоохранения неразрывно связана с экономическим развитием государства, и взаимосвязана со всеми отраслями народного хозяйства. К сфере здравоохранения имеет прямое отношение задача цифровой экономики на улучшение жизни посредством повышения качества товаров и услуг, произведенных с применением новейших цифровых технологий.

Развитие процессов цифровизации в здравоохранении проходило примерно те же этапы, что и в других отраслях экономики. С конца 1950-х гг., когда ведущие промышленные корпорации начали автоматизировать стандартные операции, многие участники здравоохранения стали использовать информационные системы для обработки статистических данных, связанных с оказанием медицинских услуг. Сейчас же цифровые преобразования открывают для здравоохранения небывалые перспективы для инфраструктурных изменений в отрасли, что послужит мощным двигателем улучшения качества жизни населения и здоровья в целом.

Во многих странах перед системами здравоохранения стоит ряд важных вопросов, включая, увеличение продолжительности жизни, снижение темпов старения населения и рост стоимости медицинской помощи.

Цифровые платформы в здравоохранении: новые возможности и перспективы

Существует множество преимуществ и методы цифровых платформ, которые используются для оказания помощи пациентам [1,7] .

1. **Телеконсультации:** врачи и пациенты могут связаться друг с другом через видеосвязь, чтобы провести консультацию или осмотр пациента на расстоянии.

2. **Дистанционный мониторинг:** это метод, который позволяет врачам наблюдать здоровье пациента на расстоянии. Это может быть особенно полезно

для пациентов с хроническими заболеваниями, такими как диабет, сердечно-сосудистые заболевания или астма.

3. Электронная медицинская запись: это метод, который позволяет медицинским работникам иметь доступ к электронным медицинским записям пациентов, что упрощает обмен информацией между врачами.

4. Медицинские приложения: существует множество медицинских приложений, которые помогают пациентам следить за своим здоровьем, например, приложения для трекинга физической активности, сна и питания.

5. Дистанционная диагностика: это метод, который позволяет проводить диагностику на расстоянии. Например, врачи могут использовать специальное оборудование для проведения удаленного ультразвукового сканирования или проведения удаленной рентгенографии.

6. Телемедицинская телемониторинг: это метод, который позволяет врачам контролировать показатели здоровья пациента, например, уровень кислорода в крови, пульс, давление и т.д.

7. Виртуальная реальность и дополненная реальность: это метод, который позволяет пациентам и врачам использовать виртуальную реальность или дополненную реальность для обучения, диагностики и лечения пациентов.

8. Телемедицинские программы обучения: это метод, который позволяет врачам и пациентам получать обучение и консультации на расстоянии.

Далее подробно рассмотрим вышеуказанные методы телемедицины, которые используются для оказания помощи пациентам [2,8].

Телеконсультация (Дистанционная консультация) - это метод телемедицины, который позволяет врачам и пациентам проводить консультации и общаться на расстоянии с помощью видеосвязи или других технологий связи (рисунке 2).



Рисунок 2. Процесс телеконсультации между пациентом и медицинским персоналом

Этот метод позволяет пациентам получать медицинскую помощь и консультации без необходимости посещения врача в офисе. Он также удобен для пациентов, которые живут в удаленных районах, где доступ к медицинским услугам может быть ограничен. Процесс телеконсультации обычно начинается с записи на прием. Пациент может записаться на консультацию через интернет-портал или по телефону. После того, как врач подтвердил время и дату консультации, пациенту предоставляются инструкции о том, как подключиться к видеосвязи или другой платформе связи. Во время телеконсультации, врач может обсудить состояние здоровья пациента, задать вопросы, провести осмотр и дать рекомендации по лечению. Врач также может заказать дополнительные исследования, если это необходимо [9,10,11].

В целом, телеконсультация — это удобный и эффективный метод телемедицины, который помогает пациентам получать медицинскую помощь без необходимости посещать врача лично. Он также может улучшить доступность медицинских услуг, особенно для тех, кто живет в отдаленных районах или имеет ограниченную подвижность [12,13].

Преимущества телеконсультации

Телемедицина удобна не только пациентам из отдаленных регионов. Врачи на онлайн-консультации могут назначать анализы, чтобы пациент пришел на осмотр с полным пакетом.

Главные плюсы телеконсультации:

- быстрая помощь;
- экономия времени и денег;
- разнообразный круг врачей;
- сокращение угрозы распространения заболеваний;
- возможность оформления налогового вычета за лечение;
- постоянный контроль при хронических болезнях.

Стоит подчеркнуть, что цифровые платформы представляют перед собой значимую часть или же особым компонентом современного здравоохранения в целом, цифровизация здравоохранения потребует больше ресурсов, что представит экономику как несущий свободу и развитую систему для обеспечения стабильности здоровья населения. Вышеуказанные методы и преимущества цифровых платформ являются положительными аспектами для начала новых идеи и проектов по созданию интегрированных систем.

Экономическая выгода и задача цифровых медицинских платформ: мировая практика

Экономическая выгода цифровых медицинских платформ заключается в том, что в медицине и особенности в сфере здравоохранении главная и

концептуальная задача — это «обеспечение здоровья человека». При этом необходимо уделять внимание на нарезающиеся проблемы и вызовы по этому вопросу. Цифровизация прежде всего, не замена кадров, а переподготовка данной системы для повышения качества услуги и дополнительная чёткость для медицинских диагнозов.

Систематически говоря, что даже традиционные аппаратно-программные комплексы сейчас являются большими ресурсами для преодоления кризисных и катастрофических ситуации в данной сфере.

Вкратце мы сейчас рассмотрим некоторые экономические выгоды использования и внедрения цифровых платформ и технологии в сфере здравоохранения:

- выгоды от сокращения количества действий с медицинскими картами, возможности копирования записей;
- экономия затрат на лекарственные препараты;
- экономия на лабораторных и радиологических исследованиях;
- выгоды от сокращения сроков госпитализации;
- выгоды администрации, получаемые при работе с платежными документами;

Из вышеперечисленные некоторых экономических выгод в сфере медицины необходимо и внести выгоду по урегулированию бумажных справок и очередей. Больше всего они нам объединяют все в термин «бюрократические препятствия» как мрачная грязь в данной сфере. Благодаря данным технологиям, сфера постепенно очищается от бюрократического раскола, с чем связана и бумажная волокита.

Экономическая задача цифровых платформ в здравоохранении

Экономическая задача цифровых платформ в здравоохранении заключается в достижении эффективной оптимизации ресурсов и улучшении экономических показателей в этой отрасли. Вот несколько ключевых аспектов экономической задачи цифровых платформ в здравоохранении:

1. Сокращение издержек: Цифровые платформы позволяют снизить расходы на бумажную документацию, улучшить управление медицинскими данными и уменьшить затраты на обслуживание и хранение бумажных медицинских записей.

2. Оптимизация процессов: Цифровые платформы позволяют улучшить процессы управления пациентскими данными, расписаниями приемов, инвентаризацией медицинских ресурсов и другими аспектами здравоохранения, что способствует повышению производительности и сокращению времени на выполнение задач.

3. Повышение доступности и качества услуг: Цифровые платформы улучшают доступность медицинских услуг для пациентов, устраняя географические и физические барьеры, и повышают качество здравоохранения через более точные диагнозы, телемедицинские консультации и эффективное управление пациентской информацией.

4. Стимулирование инноваций: Цифровые платформы способствуют развитию медицинских технологий, таких как медицинская искусственная интеллект, анализ больших данных и телемедицина, что может привести к созданию новых продуктов и услуг в сфере здравоохранения.

5. Экономическая выгода: Внедрение цифровых платформ позволяет экономить ресурсы и средства, что способствует увеличению эффективности здравоохранения и улучшению финансовых показателей как для медицинских учреждений, так и для пациентов.

Таким образом, экономическая задача цифровых платформ в здравоохранении связана с улучшением эффективности, доступности и качества медицинских услуг, а также с оптимизацией затрат и стимулированием инноваций в данной сфере.

Узбекистан- на пороге инновационных решений: экономическая активность и перспективы

Обзорная Дорожная Карта Национального Цифрового Здравоохранения

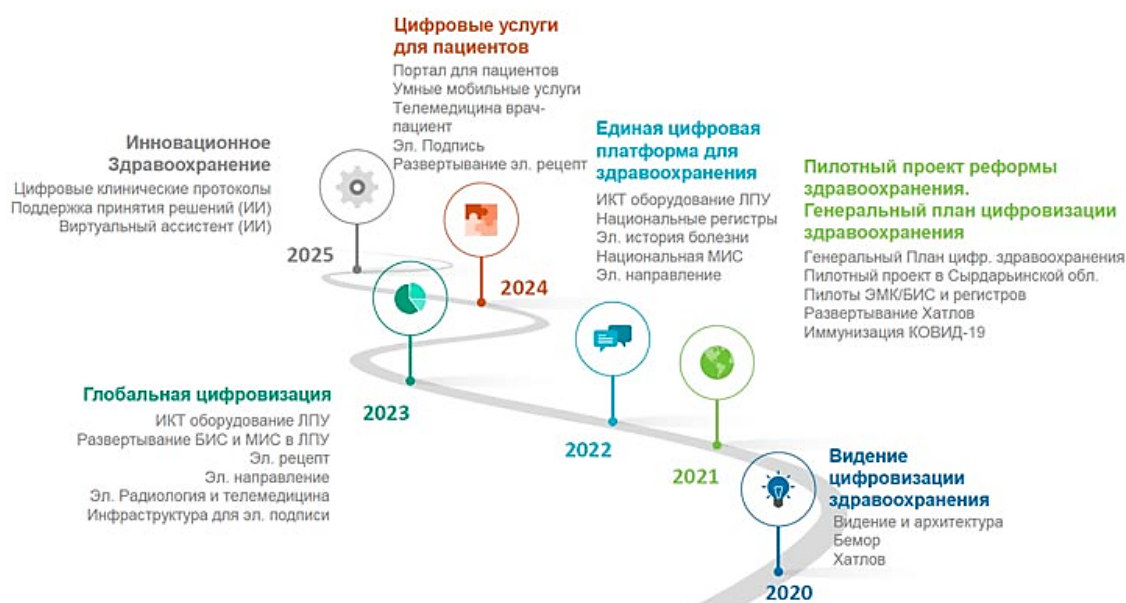


Рисунок 2. «Генеральный план цифровизации здравоохранения Республики Узбекистан на 2022-2026 годы» [14]

В последнее время разработка и внедрение цифровых технологий и платформ в стране является приоритетной частью государственной политики Республики Узбекистан.

Согласно которому принят Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по цифровизации системы здравоохранения» от 01.05.2023 года.

Постановление предусматривает создание платформы цифрового здравоохранения, внедрение комплекса баз данных для лечебно-профилактических учреждений всех уровней сферы, а также разработку программного обеспечения. Для финансирования проекта «Поддержка реформ по цифровизации здравоохранения» между Узбекистаном и банком «KfW» подписаны заемное соглашение в размере 45 млн евро на срок 12 лет, включая пятилетний льготный период, а также грантовое соглашение в размере 5,5 млн евро.

Документом утверждены:

- План мероприятий по цифровизации системы здравоохранения в 2023–2025 годах;
 - План мероприятий предусматривает, в том числе:
 - Внедрение системы «Электронный рецепт» (реимбурсация);
 - Разработка платформы «Электронный санаторий», создающей возможность получения путевки в санатории, отслеживания очереди и наличия свободных мест;
 - Внедрение информационной системы «Cancer-регистр» для ведения электронного списка онкологических больных;
 - Создание электронной системы «Паспорт здоровья матери и ребенка»;
 - Создание возможности получения листков и справок временной нетрудоспособности через Единый портал. Техничко-экономические показатели проекта «Поддержка реформ по цифровизации здравоохранения»;
 - Прогнозный график возврата заемных средств банка «KfW», включая выплату доплаты и процентов;
 - «Дорожная карта» по реализации проекта;
 - Состав Рабочей группы по реализации мер, направленных на цифровизацию системы здравоохранения.

План мероприятий предусматривает:

- внедрение системы «Электронный рецепт»;
- разработку платформы «Электронный санаторий», создающей возможность получения путевки в санатории, отслеживания очереди и наличия свободных мест;

- внедрение информационной системы «Cancer-регистр» для ведения электронного списка онкологических больных;
- создание возможности получения листков и справок временной нетрудоспособности через Единый портал.

Заключение

Экономическая задача и цель каждой технологии и платформы заключается в правильном распределении всех нужных ресурсов, для инновационных решений оно имеет большое значение, чем традиционные технологии современности.

Цифровые медицинские платформы представляют собой мощный инструмент для оптимизации здравоохранения, снижения затрат и улучшения качества медицинской помощи. Их внедрение и развитие несомненно будут играть ключевую роль в будущем здравоохранения, способствуя процветанию общества и укреплению национальных экономик.

Ещё одним экономическим аспектом цифровых платформ является, снижение и ликвидация бумажных документов, причём здесь создаётся благоприятный экономический баланс. В итоге, понятно, что цифровизация системы на примере медицины обладает широким спросом во всех точках мира. Необходимо глубоко и продуманно изучить мировой опыт по этому вопросу для создания комплексных мер.

Список использованной литературы

1. Medical devices: managing the mismatch. An outcome of the Priority Medical Devices project: World Health Organization, 2012. - 48 p. — ISBN 978 92 4 456404 2.
2. Economics of industry markets and state policy: Textbook/N.V. Pakhomova, K.K. Richter. – М.: ZAO Publishing House “Economy”, 2009. – 815 p.
3. E.V. Mamonova Medical Technopark: new opportunities for the development of innovative projects. ECO. 2013. No. 9, p. 15 Developing and evaluating digital interventions to promote behavior change in health and health care: recommendations resulting from an international workshop / Michie S., Yardley L., West R., Patrick K., Greaves F. // Journal of medical internet research. – 2017.
4. Goldsmith J. Digital medicine: implications for healthcare leaders. – Chicago: Health administration press, 2003. – 223 p.
5. Янги Ўзбекистон. (2021). <https://yuz.uz/ru/news/edine-elektronne-meditsinskie-kart---trebovanie-vremeni>
6. Kudratillaev M. B. SU Pulatov PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF FIFTH-GENERATION NETWORKS (5G) IN UZBEKISTAN //Recent advances

in intelligent information and communication technology".—Tashkent: Tashkent University of Information Technologies named after Muhammad al-Khwarizmi. – 2022. – С. 393-397.

7. Кудратиллаев М. Б. ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ 5G В СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ МЕДИЦИНЕ //Международный научный форум. – 2022. – Т. 1. – С. 915-917.

8. Кудратиллаев М. Б. ТЕХНОЛОГИЯ ПЯТОГО ПОКОЛЕНИЯ (5G) КАК ШИРОКИЙ СПЕКТР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НА ПУТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ //МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «XIV ТОРАЙГЫРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ. – 2022. – С. 384-388.

9. Meirbek K., Rustam Y. SCRUTINY THE EFFECTIVENESS OF USING NEW TELEHEALTH METHODS FOR PRIMARY DIAGNOSTICS //Science and Innovation. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 70-83.

10. Yakhshiboyev R. E. HARDWARE-SOFTWARE COMPLEXES FOR THE PRIMARY DIAGNOSIS OF GASTROENTEROLOGICAL DISEASES //Eurasian Journal of Mathematical Theory and Computer Sciences. – 2023. – Т. 3. – №. 1. – С. 120-127.

11. Яхшибоев Р. Э. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНО-АППАРАТНОГО КОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ НЕЙРОННОЙ СЕТИ ДЛЯ ПЕРВИЧНОЙ ДИАГНОСТИКИ ГАСТРОЭНТЕРОЛОГИЧЕСКИХ ЗАБОЛЕВАНИЙ //Journal of new century innovations. – 2023. – Т. 20. – №. 1. – С. 108-119.

12. Yakhshiboyev R. DEVELOPMENT OF A “SALIVA” HARDWARE-SOFTWARE COMPLEX MODULES FOR THE PRIMARY DIAGNOSIS OF GASTROINTESTINAL DISEASES //Science and innovation. – 2023. – Т. 2. – №. A2. – С. 27-34.

13. Кудратиллаев М. Б. У., Саидова Г. А., Яхшибоев Р. Э. У. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕДИЦИНЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ, ЛЕЧЕНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ //Science and innovation. – 2023. – Т. 2. – №. Special Issue 5. – С. 630-632.

14. Презентация Генерального плана цифрового здравоохранения Узбекистана. URL:

<http://med.uz/medlibrary/uz/news/detail.php?ID=63257&ysclid=lmrny6hhip125394643>

РОЛЬ ТЕЛЕМЕДИЦИНЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Яхшибоев Рустам Эркинбой угли

*Старший преподаватель кафедры “Финансы и бизнес аналитика”
Ташкентского государственного экономического университета*

r.yaxshiboyev@tsue.uz

Атаджанов Шерзод Шухратович

*Старший преподаватель кафедры “Финансы и бизнес аналитика”
Ташкентского государственного экономического университета*

sherka4282@gmail.com

Аннотация: Телемедицина представляет собой инновационную область медицинской практики, которая использует современные информационные и коммуникационные технологии для удаленной диагностики, консультаций и лечения пациентов. В статье рассматриваются основные аспекты роста популярности и важности телемедицины в свете современных вызовов, таких как пандемия COVID-19 и увеличение числа пациентов с хроническими заболеваниями.

Ключевые слова: телемедицина, современная экономика, здравоохранение, медицинская информатика, эффективность здравоохранения, дистанционная медицинская помощь, экономические выгоды.

ZAMONAVIY IQTISODIYOTDA TELEMEDISINANING O‘RNI

Yaxshiboyev Rustam Erkinboy o‘g‘li

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, “Moliya va biznes tahlili” kafedrasida katta
o‘qituvchisi*

r.yaxshiboyev@tsue.uz

Atadjanov Sherzod Shuxratovich

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, “Moliya va biznes tahlili” kafedrasida katta
o‘qituvchisi*

sherka4282@gmail.com

Annotatsiya: Teletibbiyot - bu masofaviy diagnostika, maslahatlar va bemorlarni davolash uchun zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanadigan tibbiyot amaliyotining innovatsion sohasi. Ushbu maqola zamonaviy muammolar, masalan, COVID-19 pandemiyasi va surunkali kasalliklarga chalingan bemorlar sonining ko‘payishi nuqtai nazaridan teletibbiyotning tobora ommalashib borayotgani va ahamiyatining asosiy jihatlarini o‘rganadi.

Kalit so‘zlar: *telemeditsina, zamonaviy iqtisodiyot, sog‘liqni saqlash, tibbiy informatika, sog‘liqni saqlash samaradorligi, masofaviy tibbiy yordam, iqtisodiy imtiyozlar.*

THE ROLE OF TELEMEDICINE IN THE MODERN ECONOMY

Yakhshiboev Rustam

*Senior Lecturer at the Department of Finance and Business Analytics,
Tashkent State University of Economics*

r.yaxshiboyev@tsue.uz

Atadjanov Sherzod

*Senior Lecturer at the Department of Finance and Business Analytics,
Tashkent State University of Economics*

sherka4282@gmail.com

Abstract: Telemedicine is an innovative field of medical practice that leverages modern information and communication technologies for remote diagnosis, consultations, and patient treatment. This article explores the key aspects of the growing popularity and importance of telemedicine in light of contemporary challenges, such as the COVID-19 pandemic and the increasing number of patients with chronic illnesses.

Keywords: *telemedicine, modern economy, healthcare, medical informatics, healthcare efficiency, remote medical assistance, economic benefits.*

Введение

Современное общество переживает период стремительных изменений, касающихся всех сфер жизни, включая здравоохранение. Развитие информационных технологий и телекоммуникаций существенно изменило способы доступа к медицинской помощи и взаимодействия между пациентами и медицинскими специалистами. В этом контексте телемедицина стала ключевым

фактором в современной экономике и здравоохранении, оказывая глубокое воздействие на структуру, эффективность и доступность медицинских услуг.

Телемедицина представляет собой медицинскую практику, в которой информационные и коммуникационные технологии используются для диагностики, лечения, мониторинга и консультирования пациентов на расстоянии. Этот подход существенно меняет традиционные модели медицинской помощи, делая её более гибкой, эффективной и доступной для широкого круга населения [1,2].

В настоящей научной статье мы рассмотрим роль телемедицины в современной экономике и её влияние на различные аспекты области здравоохранения. Мы проанализируем экономические выгоды, связанные с внедрением телемедицинских технологий, а также рассмотрим вызовы и перспективы развития этой области. В конечном итоге, статья призвана раскрывать важность телемедицины как ключевого элемента современной медицинской экосистемы и её влияние на обеспечение качественной и доступной медицинской помощи для всех граждан.

В современной экономике роль телемедицины нельзя переоценить. Это важное направление обеспечивает более эффективное использование медицинских ресурсов и улучшает качество медицинской помощи. Например, благодаря телемедицине можно обеспечивать консультации специалистов в удаленных или малонаселенных районах, где ранее доступ к медицинской помощи был ограничен.

Ключевыми преимуществами телемедицины в современной экономике являются:

1. Экономия времени и ресурсов: Телемедицина сокращает необходимость в физической поездке к врачу, что позволяет пациентам сэкономить время и деньги, а также уменьшает нагрузку на медицинские учреждения.

2. Увеличение доступности: Телемедицина делает медицинскую помощь доступной для людей, живущих в удаленных или труднодоступных районах, а также для тех, кто сталкивается с физическими ограничениями.

3. Улучшение качества ухода: Возможность мониторинга и консультаций на расстоянии позволяет своевременно реагировать на изменения в состоянии пациентов и предоставлять им более эффективное лечение.

4. Снижение затрат: Телемедицина может снизить расходы на медицинское обслуживание за счет уменьшения количества госпитализаций и повышения эффективности медицинской диагностики и лечения.

5. Исследования и образование: Телемедицинские технологии также способствуют научным исследованиям в области медицины и образованию медицинских специалистов [3,4].

В данной статье мы также рассмотрим вызовы и риски, связанные с телемедициной, и предложим рекомендации по их смягчению. Кроме того, мы приведем конкретные примеры успешного внедрения телемедицинских решений в различных экономических условиях.

Исследование роли телемедицины в современной экономике является актуальным и важным направлением, поскольку оно позволяет лучше понять, как инновационные технологии могут содействовать экономическому развитию и улучшению качества жизни граждан [5,6].

Анализ экономических и технических аспектов

Анализ экономических и технических аспектов роли телемедицины в современной экономике представляет собой важное исследование, которое позволяет оценить влияние этой инновационной области на мировую экономику. В данной секции мы рассмотрим ключевые экономические и технические факторы, которые определяют роль телемедицины в современной экономической среде.

Экономический анализ:

1. Снижение медицинских расходов: Телемедицина способствует снижению расходов на здравоохранение за счет уменьшения необходимости госпитализаций и дорогостоящих процедур. Пациенты могут получать качественную медицинскую помощь на удалении, что снижает затраты как для системы здравоохранения, так и для самих пациентов.

2. Увеличение доступности медицинской помощи: Телемедицинские консультации и диагностика делают медицинскую помощь доступной для населения в отдаленных и сельских районах, где ранее не было адекватного медицинского обслуживания. Это способствует улучшению здоровья и качества жизни населения.

3. Эффективное использование медицинских ресурсов: Телемедицинские технологии позволяют врачам более эффективно использовать свое время и навыки, обеспечивая консультации большему числу пациентов без дополнительных затрат.

4. Мониторинг хронических заболеваний: Телемедицинские устройства позволяют пациентам с хроническими заболеваниями мониторить свое состояние и своевременно реагировать на изменения, что снижает вероятность острой фазы болезни и госпитализации.

Технический анализ:

1. Развитие сетевой инфраструктуры: для успешной реализации телемедицинских проектов необходимо наличие высокоскоростных сетей связи и доступа к интернету. Техническая инфраструктура должна обеспечивать стабильную передачу данных и видеоконференцсвязь.

2. Кибербезопасность: В связи с передачей медицинских данных через сеть, защита от киберугроз становится ключевой задачей. Технические средства и методы шифрования должны обеспечивать конфиденциальность медицинской информации.

3. Интеграция систем: Телемедицинские системы должны быть интегрированы с существующими медицинскими информационными системами, чтобы обеспечить обмен данными и историей болезни пациентов.

4. Разработка медицинских устройств: Технический анализ также включает в себя разработку медицинских устройств, таких как виртуальные медицинские ассистенты, носимые устройства для мониторинга здоровья и другие инновационные технологии [7,8].

Современная телемедицина считается одним из наиболее динамично развивающихся сегментов экономики. Анализ ее экономических и технических аспектов позволяет лучше понять, как этот сектор может продолжать содействовать улучшению здравоохранения и способствовать экономическому росту.

Глобальный рынок телемедицины можно сегментировать по нескольким критериям, среди которых:

- Характер удаленного взаимодействия (клиника – клиника, клиника – дом пациента);
- Технологические параметры взаимодействия (системы мониторинга, каналы связи и коммуникаций, измерительные приборы и датчики, системы видеоконференцсвязи, базы данных, мобильные и «носимые» технологии и др.);
- Цель применения (медицинское образование, диагностика, мониторинг, консультации, лечение);

В зависимости от этого используются разные подходы к дизайну и разработке программных решений и, соответственно, разные инструменты. Но, поскольку эти сегменты тесно переплетаются, разработчик должен обладать навыками и экспертизой в самых разнообразных областях разработки, включая опыт работы с встроенными решениями, мобильными, облачными технологиями и протоколами, специфичными для медицинской отрасли [11,12].

Телемедицина — это медицинская практика, которая использует технологии информационно-коммуникационных средств для обеспечения медицинской помощи пациентам на расстоянии. Существует множество методов телемедицины, которые используются для оказания помощи пациентам [10,13].

Заклучение

Анализ экономических и технических аспектов роли телемедицины в современной экономике подчеркивает значительный вклад этой инновационной области в улучшение доступности и эффективности медицинской помощи. Сокращение медицинских расходов, увеличение доступности медицинской помощи для населения, оптимизация использования медицинских ресурсов и мониторинг хронических заболеваний являются ключевыми экономическими преимуществами телемедицины.

С технической точки зрения, развитие сетевой инфраструктуры, кибербезопасность, интеграция систем и разработка новых медицинских устройств являются важными аспектами, обеспечивающими успешную реализацию телемедицинских проектов.

Таким образом, телемедицина оказывает значительное влияние на современную экономику, обеспечивая устойчивый рост в сфере здравоохранения и создавая новые возможности для развития технического сектора. Эта область продолжит привлекать внимание и инвестиции, и ее вклад в современную экономику будет только расти.

Список использованной литературы

1. Smith, A.C., Thomas, E., Snoswell, C.L., Haydon, H., Mehrotra, A., Clemensen, J., & Caffery, L.J. (2020). Telehealth for global emergencies: Implications for coronavirus disease 2019 (COVID-19). *Journal of Telemedicine and Telecare*, 1357633X20916567.
2. Bashshur, R., Doarn, C.R., Frenk, J.M., Kvedar, J.C., Woolliscroft, J.O. (2020). Telemedicine and the COVID-19 Pandemic, Lessons for the Future. *Telemedicine and e-Health*, 26(5), 571-573.
3. Dorsey, E.R., Topol, E.J. (2016). State of Telehealth. *New England Journal of Medicine*, 375, 154-161.
4. World Health Organization. (2010). Telemedicine: Opportunities and developments in Member States: Report on the second global survey on eHealth 2009 (Global Observatory for eHealth Series, Volume 2). Retrieved from https://www.who.int/goe/publications/goe_telemedicine_2010.pdf
5. American Telemedicine Association. (2021). Telemedicine 101. Retrieved from <https://www.americantelemed.org/resource/why-telemedicine/>
6. Hjelm, N.M. (2005). Benefits and drawbacks of telemedicine. *Journal of Telemedicine and Telecare*, 11(2), 60-70.

7. National Academy of Medicine. (2012). The Role of Telehealth in an Evolving Health Care Environment: Workshop Summary. Washington, DC: The National Academies Press.

8. Lee, T.T., Kesselheim, A.S. (2013). U.S. Food and Drug Administration Precertification Pilot Program for Digital Health Software: Weighing the Benefits and Risks. *Annals of Internal Medicine*, 168(10), 730-732.

9. Peine, A., Neven, L. (2017). From Intervention to Coconstitution: New Directions in Theorizing about Aging and Technology. *The Gerontologist*, 57(2), 231-238.

10. Kvedar, J., Coye, M.J., Everett, W. (2014). Connected health: a review of technologies and strategies to improve patient care with telemedicine and telehealth. *Health Affairs*, 33(2), 194-199.

11. Кудратиллаев М. Б. ТЕХНОЛОГИЯ ПЯТОГО ПОКОЛЕНИЯ (5G) КАК ШИРОКИЙ СПЕКТР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НА ПУТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ //МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «XIV ТОРАЙГЫРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ. – 2022. – С. 384-388.

12. Meirbek K., Rustam Y. SCRUTINY THE EFFECTIVENESS OF USING NEW TELEHEALTH METHODS FOR PRIMARY DIAGNOSTICS //Science and Innovation. – 2023. – Т. 2. – №. 4. – С. 70-83

13. Кудратиллаев М., Яхшибоев Р. ТЕЛЕМЕДИЦИНА–НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЫ //Innovations in Technology and Science Education. – 2023. – Т. 2. – №. 9. – С. 222-238

RAQAMLI IQTISODIYOTDA INSON HUQUQLARINI TA'MINLASH MASALALARI

Begatov Jasurbek Numonjanovich

*O'zbekiston Respublikasi FA Davlat va huquq institutining
tayanch doktoranti*

jasurbekbegatov@gmail.com

Bektemirova Zuxra Omonjon qizi

Toshkent pediatriya tibbiyot instituti talabasi

bektemirovazuxra741@gmail.com

Annotatsiya: Raqamli texnologiyalarning yuksalishi ish dunyosida sezilarli o'zgarishlarni keltirib chiqardi, bu esa raqamli iqtisodiyoti, masofaviy ish va yanada moslashuvchan ish muhitining paydo bo'lishiga yo'l ochdi. Bu o'zgarishlar ayrim ishchilar uchun foydali bo'lgan bo'lsada, raqamlashtirishning mehnat huquqlari va inson qadr-qimmatiga salbiy ta'siri ham mavjud. Raqamli dunyoda mehnat munosabatlarida inson huquqlarini ta'minlash masalasi siyosatchilar, ish beruvchilar, ishchilar va boshqa manfaatdor tomonlar uchun asosiy muammo hisoblanadi. Ishning raqamli transformatsiyasi innovatsiyalar va iqtisodiy o'sish uchun yangi imkoniyatlarni taqdim etsada, bu ishchilarning huquqlari va qadr-qimmatiga daxl qilmagan holda amalga oshirish kerak. Yaxlit va hamkorlikka asoslangan yondashuvni amalga oshirish orqali biz raqamlashtirishning afzalliklari keng taqsimlanishini va raqamli asrda mehnat huquqlari himoya qilinishini ta'minlashimiz mumkin.

Kalit so'zlar: raqamlashtirish, inson huquqlari, tenglik, raqamli texnologiyalar, mehnat huquqi, diskriminatsiya, shaxs daxlsizligi, adolat, ish beruvchi, raqamli iqtisodiyot.

ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Бегатов Жасурбек Нумонжанович

*Базовый докторант Института государства и права человека Академии
наук Республики Узбекистан*

jasurbekbegatov@gmail.com

Бектемирова Зухра Омонжон кизи

Студентка Ташкентского педиатрического медицинского института

bektemirovazuxra741@gmail.com

Аннотация: Развитие цифровых технологий принесло значительные изменения в мир труда, что привело к цифровой экономике, удаленной работе и более гибкой рабочей среде. Хотя эти изменения пошли на пользу некоторым работникам, цифровизация также оказала негативное влияние на трудовые права и человеческое достоинство. Обеспечение прав человека в трудовых отношениях в цифровом мире является ключевым вопросом для политиков, работодателей, работников и других заинтересованных сторон. Хотя цифровая трансформация труда открывает новые возможности для инноваций и экономического роста, она должна осуществляться без ущерба для прав и достоинства работников. Внедряя целостный и совместный подход, мы можем обеспечить широкое распространение преимуществ цифровизации и защиту трудовых прав в эпоху цифровых технологий.

Ключевые слова: *цифровизация, права человека, равенство, цифровые технологии, трудовое право, дискриминация, неприкосновенность частной жизни, правосудие, работодатель, цифровая экономика.*

ISSUES OF PROVIDING HUMAN RIGHTS IN THE DIGITAL ECONOMY**Begatov Jasurbek**

Doctoral student of the Institute and law of the Academy Sciences of the Republic of Uzbekistan

jasurbekbegatov@gmail.com

Bektemirova Zukhra

Student of Tashkent Pediatric Medical Institute

bektemirovazuxra741@gmail.com

Abstract: The rise of digital technologies has brought significant changes to the world of work, leading to the digital economy, remote work and more flexible work environments. While these changes have been beneficial for some workers, there are also negative impacts of digitization on labor rights and human dignity. Ensuring human rights in labor relations in a digital world is a key issue for politicians, employers, workers and other stakeholders. While the digital transformation of work

offers new opportunities for innovation and economic growth, it must be done without compromising the rights and dignity of workers. By implementing a holistic and collaborative approach, we can ensure that the benefits of digitization are widely shared and that labor rights are protected in the digital age.

Keywords: *digitization, human rights, equality, digital technologies, labor law, discrimination, privacy, justice, employer, digital economy.*

Kirish

Mehnat munosabatlarida inson huquqlarini ta'minlash barcha jamiyatlar uchun muhim masala bo'lib, ish joyida raqamli texnologiyalardan foydalanishning ortishi yangi muammolarni keltirib chiqardi. Asosiy muammolardan biri texnologiyaning ishchilar huquqlari va himoyasiga putur yetkazishi mumkinligidir. Bundan tashqari, shaxsiy hayotning eroziyasi va raqamli ish joylarida shaxsiy ma'lumotlarning to'planishin salbiy oqibatlarni keltirib chiqaradi. Ish beruvchilar xodimlarning mahsuldorligi va xatti-harakatlarini kuzatish uchun elektron pochta xabarlar va internetdan foydalanish monitoringi kabi ish joyini kuzatish usullaridan foydalanishi mumkin. Bu ishchilarning shaxsiy hayotiga salbiy ta'sir ko'rsatishi va ish beruvchilarning qonuniy biznes manfaatlari va ishchilarning inson huquqlari o'rtasidagi muvozanat haqida savollar tug'dirishi mumkin. Ushbu muammolarni hal qilish uchun siyosatchilar ishning raqamli transformatsiyasining imkoniyatlari va muammolarini tan oladigan yaxlit yondashuvni qo'llashlari kerak. Buning usullaridan biri ishchilarni ekspluatatsiya, kamsitish va shaxsiy hayotning daxlsizligini buzishdan himoya qiladigan, shu bilan birga innovatsiyalar va iqtisodiy o'sishni rag'batlantiradigan qonunchilik bazasini yaratishdir. Raqamli inqilob davom etar ekan, texnologiyadan qonuniy va noqonuniy maqsadlarda foydalanish kuchayadi [1].

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Inson huquqlari va raqamli texnologiyalar markaziga xush kelibsiz. Bizning dunyomiz tobora raqamli bo'lib borar ekan, bizning huquqlarimiz ham onlayn, ham oflayn rejimda hurmat qilinishiga ehtiyoj ortib bormoqda [2].

Asosiy qism

Raqamli dunyoda inson huquqlarini kamsitishning oldini olish uchun tenglik va kamsitmaslik qadriyatlarini aks ettiruvchi huquqiy asoslarni yaratish muhim ahamiyatga ega.

Raqamli texnologiyalar jadal rivojlanmoqda va inson huquqlariga katta ta'sir ko'rsatmoqda. Ular inson huquqlarini yaxshiroq targ'ib qilish uchun, balki ushbu huquqlarning himoyasi va amalga oshirilishiga putur etkazish uchun ham qo'llanilishi mumkin [3]. Shu bilan birga raqamli texnologiyalar inson huquqlarini himoya qilish, himoya qilish va amalga oshirish uchun yangi vositalarni taqdim etadi va barcha turdagi huquqlarga – fuqarolik va siyosiy, shuningdek, madaniy, iqtisodiy va

ijtimoiy huquqlarga ta'sir qiladi. Ular odamlarning axborotga kirish va almashish usullarini shakllantiradi[4].

Onlayn diskriminatsiyaga qarshi kurashning bir usuli bu kamsitishlarga qarshi onlayn siyosat va ko'rsatmalarni ishlab chiqish va amalga oshirishdir. Onlayn diskriminatsiyaga qarshi kurashning yana bir samarali usuli bu raqamli savodxonlik va ta'limni rivojlantirishdir. Bu raqamli dunyoda kamsitish ehtimoli haqida jismoniy shaxslar va tashkilotlarni o'rgatish, shuningdek, onlayn diskriminatsiyani qanday tan olish va hal qilish bo'yicha treninglar o'tkazishni o'z ichiga olishi mumkin. Raqamli savodxonlik shuningdek, shaxslarga onlayn kontent va o'zaro aloqalar bo'yicha ongli qarorlar qabul qilish hamda ularning maxfiyligi va xavfsizligini himoya qilish uchun zarur ko'nikma va bilimlarni berishni ham o'z ichiga olishi mumkin.

Jamoatchilik munosabatlarining deyarli barcha sohalariga ta'sir ko'rsatgan holda, diskriminatsiya muammosi xalqaro hamjamiyatni global muammoni - ham normativ hujjatlarda, ham huquqni qo'llash amaliyotida kamsitishni bartaraf etishga undaydi. Shu bilan birga, diskriminatsiya muammosini nazariy tushunish darajasi huquqiy amaliyotning mavjud ehtiyojlaridan orqada qolayotganini ta'kidlash lozim [5]. Xalqaro mehnat standartlari mehnatni xalqaro huquqiy tartibga solishning asosiy natijasi bo'lib, davlatlar o'rtasidagi kelishuvlar orqali yollanma mehnatdan foydalanish, mehnat sharoitlarini yaxshilash, mehnatni muhofaza qilish, xodimlarning shaxsiy va jamoaviy manfaatlarini himoya qilish bilan bog'liq masalalarni tartibga solishdir [6].

Raqamli dunyoda inson huquqlarini kamsitishni taqiqlash raqamli transformatsiyaning afzalliklarini keng va adolatli tarzda taqsimlanishini ta'minlash uchun muhim ahamiyatga ega. Buning uchun qonunchilik asoslari, diskriminatsiyaga qarshi siyosat va yo'riqnomalar, raqamli savodxonlik va ta'lim hamda hurmat va kamsitmaslik madaniyatini targ'ib qilishni o'z ichiga olgan ko'p qirrali yondashuv talab etiladi.

Inson huquqlarining ko'plab tamoyillari sizni ish joyida ishchi sifatida himoya qilish uchun mo'ljallangan.

Ish beruvchingiz ish joyingizdagi harakatlaringizni sizga xabar qilgan holda shaxs daxlsizligiga amal qilgan holda uni kuzatish huquqiga ega. Monitoring quyidagilarni qamrab olishi mumkin:

- elektron pochta xabarlari;
- Internetga ulanish;
- telefon qo'ng'iroqlari;
- ma'lumotlar;
- tasvirlar.

Siz haqingizda saqlangan har qanday ma'lumotni, masalan, elektron pochta xabarlari yoki raqamli tasvirlarini ko'rish huquqiga egasiz [7].

Inson huquqlari va erkinliklari g'oyasini ilgari surish amaliyotga jalb qilish muhim ahamiyatga ega. Keyingi yillarda huquqni muhofaza qilish va amalga oshirish raqamli texnologiyalar ta'sir sezilarli oshib bormoqda [8].

Mehnat munosabatlarida inson huquqlarini kamsitish jiddiy tashvish tug'diradi, bu odamlar uchun ish o'rinlarini yo'qotish, daromadlarni kamaytirish va martaba ko'tarilishini cheklash kabi haqiqiy oqibatlariga olib kelishi mumkin. Ish joyida raqamli vositalar va texnologiyalarga tobora ortib borayotgan bog'liqlik raqamli dunyoda mehnat munosabatlarida kamsitish taqiqlanishini ta'minlash uchun yangi muammolarni keltirib chiqardi. Ushbu muammoni hal qilish uchun jinsi, irqi, millati, yoshi, nogironligi, jinsiy orientatsiyasi va boshqa himoyalangan toifalar kabi shaxsiy xususiyatlar asosida kamsitishni taqiqlovchi qonunchilik asoslari va siyosatini yaratish muhimdir. Bunga raqamli ishga qabul qilish platformalari va skrining vositalari tarafkashlik yoki kamsitishlarga yo'l qo'ymasligi hamda sun'iy intellekt asosidagi ishga qabul qilish va ish faoliyatini baholash vositalari shaffof, xolis va tushunarli bo'lishini ta'minlash kiradi.

Raqamli savodxonlik va ta'lim raqamli dunyoda mehnat munosabatlarida kamsitishning oldini olishda ham muhim rol o'ynaydi. Xodimlar va ishga nomzodlar raqamli ishga olish va ishga joylashish platformalarida samarali harakat qilish, shuningdek, raqamli ish joyidagi huquqlari va himoyasini tushunish uchun zarur ko'nikma va bilimlar bilan ta'minlanishi kerak. Nihoyat, raqamli dunyoda mehnat munosabatlarida kamsitish taqiqlanishini ta'minlashda manfaatdor tomonlar o'rtasidagi hamkorlik muhim ahamiyatga ega. Bu raqamli ish joyidagi yuzaga keladigan muammolarni aniqlash va hal qilish uchun ishchilar tashkilotlari va boshqa manfaatdor tomonlar bilan hamkorlik qilish hamda siyosatni ishlab chiqish jarayonlarida turli guruhlarining istiqbollari va tajribalari ifodalanishini ta'minlashni o'z ichiga oladi.

Raqamli dunyoda mehnat munosabatlarida inson huquqlarini kamsitishning taqiqlanishi mehnatning raqamli transformatsiyasining afzalliklari teng va adolatli taqsimlanishini ta'minlash uchun juda muhimdir. Buning uchun qonunchilik asoslari va siyosati, raqamli savodxonlik va ta'lim, xilma-xillik va inklyuzivlik madaniyatini rivojlantirish hamda manfaatdor tomonlar o'rtasidagi hamkorlikni o'z ichiga olgan kompleks yondashuv talab etiladi.

Ish joyida raqamli texnologiyalardan ko'proq foydalanish samaradorlik, moslashuvchanlik va foydalanish imkoniyatini oshirish kabi ko'plab afzalliklarni keltirib chiqardi. Shu bilan birga, u mehnat munosabatlarida inson huquqlarini himoya qilish bilan bog'liq yangi muammolarni ham keltirib chiqardi. Raqamli dunyoda mehnat munosabatlarida diskriminatsiyaga yo'l qo'ymaslik masalasi turli manfaatdor tomonlarning e'tiborini va harakatini talab qiladigan murakkab va ko'p qirrali masala. Mehnat munosabatlaridagi kamsitish shaxslarga ish imkoniyatlarini qisqartirish,

daromad va martaba ko'tarilishi kabi jiddiy zararli ta'sir ko'rsatishi mumkin. Shu sababli, ushbu maqola raqamli dunyoda mehnat munosabatlarida inson huquqlarini kamsitmaslik masalasini o'rganishga qaratilgan.

Huquqiy asoslar. Raqamli dunyoda mehnat munosabatlarida diskriminatsiyaga yo'l qo'yimaslik masalasini hal qilishning boshlang'ich nuqtasi irqi, jinsi, dini, yoshi, jinsiy orientatsiyasi va nogironligi kabi shaxsiy xususiyatlar asosida kamsitishni taqiqlovchi qonunchilik asoslarini o'rnatishdan iborat. Huquqiy bazalar inson huquqlari bo'yicha xalqaro hujjatlar, ichki qonunchilik va boshqa huquqiy hujjatlar orqali ishlab chiqilishi kerak.

Inson huquqlari bo'yicha xalqaro hujjatlar ichki qonunchilikka rahbarlik qilishda muhim ahamiyatga ega. Fuqarolik va siyosiy huquqlar to'g'risidagi xalqaro pakt (FHXP), Iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy huquqlar to'g'risidagi xalqaro pakt (ICESCR) va Inson huquqlari umumjahon deklaratsiyasi (UDHR) shaxsiy xususiyatlar asosida kamsitishni taqiqlaydi. Xalqaro Mehnat Tashkiloti (XMT) shuningdek, turli hujjatlarda mehnat munosabatlarida diskriminatsiyani taqiqlaydi, masalan, XMTning Diskriminatsiya (Bandlik va kasb) to'g'risidagi konventsiyasi, 1958 (№ 111) va XMTning Bandlik siyosati to'g'risidagi konventsiyasi, 1964 (№ 122).

Inson huquqlari bo'yicha xalqaro xujjatlarni amalga oshirishda ichki qonunchilik muhim ahamiyatga ega. Ichki qonunchilik inson huquqlariga oid xalqaro hujjatlar tamoyillarini aks ettirishi va mehnat munosabatlarida kamsitishlar taqiqlanishini ta'minlashi kerak. Huquqiy bazalar raqamli dunyoga ham tegishli bo'lishi kerak. Bu raqamli ishga qabul qilish platformalari va skrining vositalari tarafkashlik yoki kamsitishni davom ettirmasligini ta'minlashni o'z ichiga oladi.

Fuqarolarning huquq, erkinlik va manfaatlarini qonuniy kafolatlari bilan bog'liq muhofazani kuchaytirish, boshqaruv jarayoni shaffofligini ta'minlash, odil sudlovni amalga oshirish va bu orqali adolatni qaror toptirishda jamiyat hayotining barcha jabhalarini tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlar hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi [9].

Diskriminatsiyaga qarshi siyosat va yo'riqnomalar. Diskriminatsiyaga qarshi siyosat va yo'riqnomalarni ishlab chiqish va amalga oshirish raqamli dunyoda mehnat munosabatlarida kamsitmaslik muammosini hal qilishning yana bir samarali yondashuvidir. Ushbu siyosat va ko'rsatmalar alohida tashkilotlar yoki sanoat birlashmalari tomonidan ishlab chiqilishi mumkin. Diskriminatsiyaga qarshi siyosat va yo'riqnomalar raqamli ish joyi va biznes faoliyatidagi kamsitishlarga qarshi kurashish uchun bir qator standartlar va eng yaxshi amaliyotlarni taqdim etishi mumkin. Siyosat va yo'riqnomalar mehnat munosabatlarida kamsitishlarga yo'l qo'yimaslik muhimligini ta'kidlab, ishga qabul qilish jarayonlari, ish joyi madaniyati va ish faoliyatini baholash kabi muayyan muammolarni hal qilishi mumkin. Ko'rsatmalar, shuningdek, ongsiz

tarafkashliklarni bartaraf etish va ish joyidagi xilma-xillik va inklyuziyani rag‘batlantirish bo‘yicha ko‘rsatmalar berishi mumkin.

Xulosa

Raqamli dunyoda bandlik munosabatlarida kamsitilmaslikni ta‘minlashda manfaatdor tomonlar o‘rtasidagi hamkorlik muhim ahamiyatga ega. Bu ishchilar tashkilotlari, fuqarolik jamiyati tashkilotlari va boshqa manfaatdor tomonlar bilan hamkorlikni o‘z ichiga oladi. Raqamli ish joyida paydo bo‘ladigan muammolarni aniqlash va hal qilish, siyosatni ishlab chiqish jarayonlarida turli guruhlarining istiqbollari va tajribalari ifodalanishini ta‘minlash muhimdir.

Raqamli dunyoda mehnat munosabatlarida inson huquqlarini kamsitmaslik - bu shaxslar, tashkilotlar va butun jamiyatga ta‘sir qiladigan masala. Kamsitishni taqiqlovchi qonunchilik asoslari va siyosatlarini yaratish, diskriminatsiyaga qarshi siyosat va yo‘riqnomalarni ishlab chiqish, raqamli savodxonlik va ta‘limni ta‘minlash, xilma-xillik va inklyuzivlik madaniyatini rivojlantirish hamda manfaatdor tomonlar o‘rtasida hamkorlikni ta‘minlash muhim ahamiyatga ega. Ushbu chora-tadbirlar raqamli transformatsiyaning afzalliklarini teng taqsimlashni va raqamli ish joyida inson huquqlarini himoya qilishni ta‘minlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. Human rights in the digital age / URL:
<https://www.ohchr.org/en/speeches/2019/10/human-rights-digital-age>
2. Hub for Human Rights and Digital Technology / URL:
<https://www.digitalhub.ohchr.org/about>
3. The Impact of Digital Technology on Human Rights in Europe and Central Asia / URL: <https://www.undp.org/eurasia/publications/impact-digital-technology-human-rights-europe-and-central-asia>
4. Digital space and human rights / URL:
<https://www.ohchr.org/en/topic/digital-space-and-human-rights>
5. Human rights in the workplace / URL:
<https://www.nidirect.gov.uk/articles/human-rights-workplace>
6. Nurutdinova A., Chikanova L. Mehnat qonunchiligi: davlat va rivojlanish istiqbollari // Iqtisodiyot va huquq. 2009 yil. № 8. S. 40.
7. См.: Деменева Н. А. Дискриминация в сфере труда: проблемы методологии // Трудовое право в России и за рубежом. 2011. № 2. С. 19—22.
8. Human rights age of digital. Published by the RAND Corporation, Santa Monica, Calif., and Cambridge, UK © 2021 RAND Corporation
9. Konstitusiyamizning yaratilishi tarixi / URL:
https://constitution.uz/oz/pages/Konstitusiyamizning_yaratilishi

JAHON RAQAMLI IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISHDA YEVROBONDLARNING ROLI VA O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Almosova Shohista Jobirovna

Bank-moliya akademiyasi magistranti

almosovashohista@gmail.com

Annotatsiya: ushbu maqolada mamlakatimizga raqamli iqtisodiyotning joriy etilishi, bunday iqtisodiyotda Yevrobondlarning o'rni bilan bir qatorda dunyoning raqamli iqtisodiyotida Yevrobondlarning o'rni haqida to'liq tushuncha berilgan.

Kalit so'zlar: raqamli iqtisodiyot, yevro-obligatsiyalar, emitent anderrayterlari, investorlar, Markaziy bank, diversifikatsiya.

РОЛЬ И СПЕЦИФИКА ЕВРООБЛИГАЦИЙ В РАЗВИТИИ МИРОВОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Алмосова Шахиста Жобировна

Магистрант Банковско-финансовой академии

almosovashohista@gmail.com

Аннотация: В этой статье рассматривается внедрение цифровой экономики в нашу страну, роль еврооблигаций в такой экономике, а также в цифровой экономике мира дается полное представление о роли еврооблигаций.

Ключевые слова: цифровая экономика, еврооблигации, андеррайтеры эмитентов, инвесторы, центральный банк, диверсификация.

THE ROLE AND PECULIARITIES OF EUROBONDS IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD DIGITAL ECONOMY

Almosova Shohista

Master of the Academy of banking and finance

almosovashohista@gmail.com

Abstract: this article provides a complete understanding of the introduction of the digital economy into our country, the role of Eurobonds in such an economy, as well as the role of Eurobonds in the digital economy of the world.

Keywords: *digital economy, euro-bonds, issuer underwriters, investors, Central bank, diversification.*

Kirish

Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga murojaatida 2020-yil “Fan, ta’lim va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili” deb e’lon qilindi. Ushbu ariza nafaqat joriy yil uchun qo’llanma va chipta, balki O‘zbekistonning yaqin o‘rta muddatli istiqbolda rivojlanish yo‘lini belgilovchi dastur, fundamental ahamiyatga ega hujjat sifatida ham ko‘rib chiqilishi mumkin. Bu shuni anglatadiki, raqamli iqtisodiyot mamlakat hayotining eng asosiy yo‘nalishlaridan biri bo‘ladi. Yevropa raqamli iqtisodiyotda muhim rol o‘ynaydi. Avvalo, raqamli iqtisodiyot haqida bir oz gaplashaylik.

Raqamli iqtisodiyot deganda, faqat Blokcheyn texnologiyasini va ulardan xalqaro moliya bozorlarida yoki kriptovalyutalarda foydalanish masalalarini tushunish shart emas. Raqamli iqtisodiyot deganda, raqamli aloqa, uning yordamida olib boriladigan iqtisodiyot tushuniladi.

Boshqa jihatga to‘xtalib o‘tish kerak. Prezidentimiz raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishni ustuvor vazifa sifatida belgilab berdi. Buning sababi mamlakatimizning xalqaro maydondagi integratsiyasining tezlashishi va natijada O‘zbekistonning demokratik va iqtisodiy rivojlangan davlatlar qatoriga qo‘shilishi, shu bilan birga O‘zbekiston iqtisodiyotining yuqori tezlikda o‘shishini ta’minlash, shuningdek, O‘zbekiston iqtisodiyotining bilim va qarashlarini saqlab qolishdir.

Asosiy qism

Yevroobligatsiyalarning moliyaviy “tilida” euroblications deyiladi. Bular emitent uchun chet el valyutasida chiqarilgan uzoq muddatli qimmatli qog‘ozlar (qimmatli qog‘ozlar va qog‘oz pullarni chiqarish huquqiga ega bo‘lgan davlat, bank yoki idora). Reyting agentliklari emitentning ishonchliligini nazorat qiladi va tahlil qiladi. Yevrobondlar hukumatlar, xalqaro tashkilotlar, mahalliy davlat hokimiyati organlari, kapital resurslarini 1 yildan 40 yilgacha olishdan manfaatdor bo‘lgan yirik korporatsiyalar tomonidan beriladi. Umuman olganda, bu qarz majburiyati, ma’lum vaqtdan keyin yevrobondlarni qaytarib olish kerak. “Yevro” prefiksi 1963-yilda Yevropada (Italiyada) bunday obligatsiyalar paydo bo‘lganligi bilan bog‘liq. Hozirgi vaqtda ushbu an’anaviy nom turli bozorlarda va turli valyutalarda teng ravishda qo‘llaniladi [1].

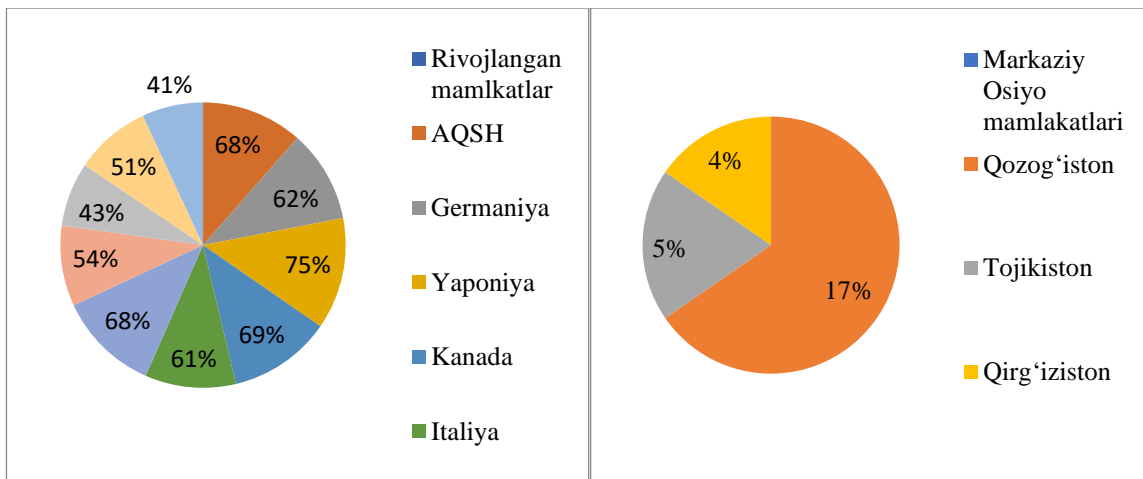
Yevroobligatsiyalar O‘zbekistonga nima uchun kerak va uning afzalliklari nimada? Obligatsiyalarni mablag‘larni jalb qilish uchun emas, balki O‘zbekiston bozori uchun etalon yaratish maqsadida joylashtirish. Benchmark – bu bozorni baholash uchun olingan maqsad. Markaziy bank raisining birinchi o‘rinbosari Timur

Ishmetov mamlakat iqtisodiyoti qayta tiklanar ekan, hokimiyat aholi o'rtasida allaqachon shakllangan kreditlarni qabul qilmaslik stereotipi bilan bog'liq to'siqqa duch keladi, deb hisoblaydi. Hukumat bunday vaziyatni yevro-obligatsiyalarni joylashtirish paytida va shu asosda kompaniyalar uchun kredit yo'nalishini yaratishda bartaraf etish mumkin deb hisoblaydi. Chet eldan qarz olish orqali hukumat mahalliy kompaniyalar uchun namuna bo'lib, ularni o'z bizneslarini kengaytirish uchun mablag'larni faol ravishda investitsiya qilishga undaydi.

T. Ishmetov, shuningdek, hukumat ko'plab ishlab chiqarish va infratuzilma loyihalarini qo'llab-quvvatlashi, yangi ish o'rinlari yaratishi kerakligini, buning uchun muqobil moliyalashtirish manbalari muhimligini ta'kidlaydi [2].

Rivojlanayotgan mamlakatlarning suveren yevro emissiyasi bo'yicha tajribasini tahlil qilish jarayonida mamlakatning makroiqtisodiy ko'rsatkichlari va uzoq muddatli kredit reytingining SSUning xalqaro kapital bozorida yevro-obligatsiyalarni jalb qilish qiymatiga ta'siri aniqlandi. Bugungi kunda korporativ sektorni SSUning xalqaro kapital bozoriga integratsiyalashuv jarayonini chuqurlashtirish zarurligi to'g'risida xulosa chiqarish mumkin. Zamonaviy jahon iqtisodiyoti faoliyatining asosini barcha shakllardagi kapital, birinchi navbatda moliyaviy kapital tashkil etadi. Bu moliya sektoridagi iqtisodiy globallashtirish tufayli jahon, mintaq va milliy moliya bozorlari orqali xalqaro kapital oqimlarini qayta taqsimlash jarayonlarining yangi bosqichini anglatadi. Shu bilan birga, kapital bozori rivojlanayotgan mamlakatlarning zamonaviy tashqi iqtisodiy siyosati xalqaro kapital bozoriga samarali integratsiyalashishga, davlat byudjeti taqchilligini qoplash, qarz majburiyatlarini qayta moliyalashtirish va investitsiyalarni amalga oshirish maqsadida xorijiy kapitalni jalb qilishga qaratilgan [3].

Xalqaro bank tizimida operatsiyalar natijasida olingan daromad manbasining asosiy ulushi qimmatli qog'ozlar bozori orqali amalga oshiriladi. Buni moliyaviy muhandislik kontseptsiyalaridan keng foydalanish orqali qimmatli qog'ozlar bozorida banklarning ish faoliyatini oshirish uchun asosiy omil sifatida jahon moliya bozorida yangi imtiyozga erishilganligi bilan baholash mumkin.



1-rasm. Qimmatli qog'ozlar bozoridan olinadigan daromadlar [4]

Jahon amaliyotida banklarning qimmatli qog'ozlar bozori orqali oladigan daromadlari yildan-yilga o'sish tendentsiyasini saqlab kelmoqda. 2019-yil oxiriga kelib, rivojlangan mamlakatlar bank tizimidagi daromad manbasining 65% (AQSh 68%, Germaniya 62%, Yaponiya 75%, Kanada 69%, Italiya 61%, Frantsiya 68%), Xitoy 54%, Rossiya 43%, Braziliya 51%, Hindiston 41% %. Agar Qozog'iston Markaziy Osiyo mamlakatlarida 17%, Tojikiston 5%, Qirg'iziston 4% bo'lsa, Respublika bank tizimida 7-8% atrofida qimmatli qog'ozlar bozori orqali daromad oladi.

Yevrobondlar uni chiqargan mamlakatdan tashqari turli mamlakatlarning moliya bozorlariga joylashtirilgan. Bu bilan anderrayterlar (kafillar) xalqaro sindikati shug'ullanadi. Uning tarkibi dunyodagi eng kuchli moliyaviy institutlarni o'z ichiga oladi. Bu qarzning ishonchliligini ta'minlaydigan omil majburiyat moliyaviy vosita sifatida. Anderrayterlar, emitentlar, investorlar (sug'urta kompaniyalari, pensiya jamg'armalari va boshqa tuzilmalar) kapital bozori ishtirokchilarining xalqaro Assotsiatsiyasiga birlashtirilgan. Uning qarorgohi Shveysariyaning Tsyurix shahrida joylashgan. Dastlab, yevrobondlar ochiq obuna orqali fond birjasiga joylashtiriladi. Dastlabki savdodan so'ng ular ikkilamchi bozorga boradilar. Bu yerda investitsiya kompaniyalari va boshqa vakolatli moliyaviy tuzilmalar tomonidan sotib olinadi [5].

Keyingi paytlarda yevrozona bozorining hajmi o'sib bormoqda. Yevroobligatsiyalar qarz bozorining bunday o'sishi investorlarga investitsiya bilan bog'liq xatarlarni diversifikatsiya qilish, investitsiya kompaniyalari va tijorat banklariga yevroobligatsiyalar asosida ko'plab mahsulotlarni, shu jumladan hosilalarni yaratish imkoniyatini beradi. Yevro majburiyatlarining yuqori darajadagi ishonchliligi va yuqori foiz stavkalari tufayli, odatda, banknotlarga nisbatan xususiy investorlar uchun yaxshi alternativ hisoblanadi.

Yevroobligatsiyalarga bank depozitdan yuqori daromadli instrument sifatida qarash har doim ham to'g'ri emas, ya'ni aktivlarni dollarda joylashtirgan investorlar

uchun yevroobligatsiyalarni to'g'ridan-to'g'ri moliyaviy derevitavlardan foydalanmasdan sotib olish foydali bo'ladi.

Rivojlanayotgan mamlakatlarda yevrozona qarz bozorining tahlili shuni ko'rsatadiki, ushbu mamlakatda xalqaro ssuda kapital bozoridan investitsiyalarni jalb qilishning samarali mexanizmi yaratilgan. Yevro-obligatsiyalar emissiyasi orqali chet el kapitalini safarbar qilish davlat va mahalliy kompaniyalar uchun past foiz stavkalarida chet el valyutasini olish imkoniyatini, xorijiy investorlar uchun esa o'z qimmatli qog'ozlarining rentabelligini oshirish imkoniyatini beradi. Bu xorijiy to'siq fondi tomonidan ishlatiladigan savdo operatsiyalari hajmining oshishiga olib keldi.

Kompaniyalarning qarzlari tarkibini tahlil qilish natijalariga ko'ra, SSUning xalqaro kapital bozoridan qarz mablag'larini kompaniya faoliyati uchun yevroobligatsiyalar emissiyasi orqali jalb qilish foydali bo'lishi mumkin. Iqtisodiyotning moliyaviy sektori ushbu ICOdan yanada muvaffaqiyatli foydalanadi. Banklar uchun daromadning asosiy moddasi to'langan foizlar va jalb qilingan va joylashtirilgan moliyaviy resurslar bo'yicha olingan foizlar o'rtasidagi daromaddir, shuning uchun chiqarilish vaqtida ular jalb qilgan mablag'larning asosiy qismi darhol aylanmaga kiritiladi. Rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotida real sektor ishtirokchilarining ko'pligi sababli ushbu sektor tijorat banklariga nisbatan xalqaro SSU kapital bozoridan katta miqdordagi qarz mablag'larini jalb qilishi kuzatildi [6].

Biroq, yevro denominatsiyalangan qarz rivojlanayotgan mamlakatlar iqtisodiyotiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin, ya'ni qarzlarni chet el valyutasida jalb qilingan taqdirda, valyuta kurslarining mablag'larni qazib olishga ta'siri namoyon bo'ladi. Shu sababli, valyuta kursidagi o'zgaruvchanlik tufayli yevrobondlar orqali mablag'larni jalb qilish mahalliy kompaniyalarning moliyaviy ahvoriga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Ko'p jihatdan eksportchilar bundan aziyat chekmoqda, chet el valyutasining kirib borishi milliy valyutaga bo'lgan talabni oshiradi va foydani qayta baholashda valyutada olingan kompaniyadan zarar bor, bu esa bunday xavflarni himoya qilishga qodir bo'lgan ko'plab kichik kompaniyalar uchun katta muammo hisoblanadi.

Mamlakat iqtisodiyoti rivojlanishining makroiqtisodiy parametrlarining barqarorligi suveren yevroning yangi emissiyasini rejalashtirish imkoniyatini beradi. Shu bilan birga, mamlakat korporativ sektorining yevrobondlarni chiqarish tajribasi uning jahon moliya bozoriga chuqurroq integratsiyalashuvidan dalolat beradi. Mamlakatning barqaror iqtisodiy rivojlanishi jalb qilingan qarz mablag'lari qiymatini aniqlash, suveren eroublesning ketma-ket emissiyasi, shuningdek xalqaro kapital bozoridan korporativ kreditlar olish uchun etalon sifatida indikativ xususiyatdir.

Shuni ta'kidlash mumkinki, 2018-yilda mamlakat suveren kredit reytingini oladi va natijada suveren xalqaro obligatsiyalar jahon moliya bozorlarida joylashish imkoniyatiga ega bo'ladi. O'zbekiston tarixida birinchi marta dunyoning eng nufuzli

birjalaridan biri hisoblangan London Fond birjasida 2019-yil fevral oyida yevrobondlarni, ya'ni yevrobondlarni bozorga chiqardi. Bunda 5 yillik 500 million dollarlik Yevrobondlar 4,75 foizga, 10 yillik 500 million dollarlik Yevrobondlar 5,375 foizga joylashtirilgan. Qarz obligatsiyalarini to'lash shartlari 2024-yil va 2029-yil uchun belgilanadi [7].

Tarixan amalga oshirilgan ushbu yevro-obligatsiyalar bo'yicha operatsiyalar natijasida O'zbekiston tomonidan yevro-obligatsiyalar bozorida juda muvaffaqiyatli kelishuvlarga erishildi, investorlarning kuchli ko'magi tufayli narx qayta ko'rib chiqildi va maqbul yakuniy narxda joylashtirishga muvaffaq bo'ldi va yakunda ushbu natijalar davlat kompaniyalari, korporatsiyalar va boshqa moliya institutlari tomonidan amalga

Ma'lumot o'rnida, O'zbekiston hukumati 2020-yil uchun deyarli 500 million dollar ekvivalentida yevrobondlarni chiqardi. Avvalroq, 2020-yil 17-noyabr kuni Moliya vazirligi London Fond birjasida O'zbekistonning suveren xalqaro obligatsiyalari (Yevrobondlari) joylashtirilishini e'lon qilgan edi [4]. O'sha paytda Moliya vazirligi "Gazeta.uz" ga ko'ra, yevrobondlar 10 yil muddatga beriladi. Va obligatsiyalarning umumiy qiymati oshkor qilinmaydi [9].

Xulosa

O'zbekiston suveren kredit reytingini olish va yevrobondlarni chiqarishdan oldin iqtisodiy axborotni to'plash va tarqatish tizimi, tegishli me'yoriy-huquqiy baza xalqaro standartlarga mos kelishini, iqtisodiyotni tartibga solish tizimini investorlar uchun yanada shaffof va tushunarli bo'lishini ta'minlashi kerak.

Reytingni olgandan so'ng, O'zbekiston banklari shu kabi reytinglarni olishlari va chet eldan past stavkalarda mablag' jalb qilishlari mumkin bo'ladi. Binobarin, korxonalarining bank xizmatlaridan foydalanish imkoniyatlari yanada oshadi. Mahalliy va xalqaro kompaniyalar uchun fond bozorlarida yangi istiqbollar ochiladi. Bularning barchasi xalqaro kapital bozoriga kirishni yanada osonlashtiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Prof. S.E.Elmirzayev, M.N.Raxmedova, H.Xoliqov "Suveren yevroobligatsiyalardan tushgan mablag'larning qayta taqsimlanishi va ularning samaradorligi", "Xalqaro moliya va hisob" imiy electron jurnali. 3, iyun, 2020-yil
2. N.N.Hasanov "Theoretical and methodological approaches to attracting financial resources from the capital market to the corporate sector". "International Journal of Innovation and Economic Development". Pages 30-35, February 2020.
3. Anders Lindgren -Yevroobligatsiyalarning nazariy asoslari., 2011.
4. Автокредиты. Акции. Деньги. Ипотека. Кредиты. Миллион. Основы. Инвестиции / URL: <https://www.el-in.ru>

5. 2020 yilda O'zbekistonda eksport hajmi 15,1 mlrd dollarni tashkil etdi / URL: <https://www.uzreport.news>, 2020-yil
6. <https://www.vestifinance.ru/articles/123002>
7. Европа создает уникальный источник пополнения бюджета / URL: <https://uz.sputniknews.ru/20230424/evropa-sozdaet-unikalnyy-istochnik-popolneniya-byudjeta-34211275.html>
8. Xalq so‘zi online / URL: <https://xs.uz/uz/post>
9. <https://kun.uz/uz/news/2020/06/30/ozbekiston-somda-yevrobondlar-chiqarishni-plans>

IQTISODIY TIZIMLARNING RIVOJLANISHIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING TA'SIRI

Ismailov Xusanboy Maxammadqosim o'g'li

“Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlari markazi” DM bo‘lim boshlig‘i

kh.ismailov@derc.uz

Jiyanbekov Xurshidbek Ravshanbekovich

“Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlari markazi” DM mutaxassisi

kh.jiyanbekov@derc.uz

Tojiboyev Fazliddin Husniddin o'g'li

“Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlari markazi” DM mutaxassisi

f.tojiboev@derc.uz

Annotatsiya: Maqolada raqamli iqtisodiyotning mamlakat iqtisodiy tizimlarining rivojlanishida tutgan o‘rni bo‘yicha o‘tkazilgan tadqiqotlar natijalari aks ettirilgan. Shuningdek, sanoatni raqamlashtirish, elektron tijorat sohalarining mamlakat taraqqiyotidagi ahamiyati haqida fikrlar hamda aloqa, axborotlashtirish va axborot iqtisodiyoti bo‘yicha statistik tahlil natijalari keltirilgan.

Kalit so‘zlar: *raqamli iqtisodiyot, tizim, raqamlashtirish, sanoat, elektron tijorat, ishlab chiqarish, raqamli boshqaruv.*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Исмаилов Хусанбой Махаммадқосим угли

ГУ «Центр исследований цифровой экономики», отдел начальник

kh.ismailov@derc.uz

Жиянбеков Хуршид Равшанбекович

ГУ «Центр исследований цифровой экономики», специалист

kh.jiyanbekov@derc.uz

Тожибоев Фазлиддин Хусниддин угли

ГУ «Центр исследований цифровой экономики», специалист

f.tojiboev@derc.uz

Аннотация: В статье отражены результаты исследования роли цифровой экономики в развитии экономических систем страны. Также представлены мнения о важности цифровизации промышленности, секторов электронной коммерции в развитии страны, а также результаты статистического анализа по связи, информации и информационной экономике.

Ключевые слова: *цифровая экономика, система, цифровизация, промышленность, электронная коммерция, производство, цифровой менеджмент.*

INFLUENCE OF THE DIGITAL ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC SYSTEMS

Ismailov Khusanboy

“Digital economy research center” SE, head of department

kh.ismailov@derc.uz

Jiyanbekov Khurshidbek

“Digital economy research center” SE, specialist

kh.jiyanbekov@derc.uz

Tojiboyev Fazliddin

“Digital economy research center” SE, specialist

f.tojiboev@derc.uz

Abstract: The article reflects the results of a study of the role of the digital economy in the development of the country's economic systems. Also presented are opinions on the importance of digitalization of industry, e-commerce sectors in the development of the country, as well as the results of statistical analysis on communications, information and information economics.

Keywords: *digital economy, system, digitization, industry, e-commerce, production, digital management.*

Kirish

Raqamli iqtisodiyot yangi rivojlanishga asoslangan tushunchalar, yangi texnologiyalar tomonidan boshqariladigan, axborot tarmoqlari va platformalarini qo‘llashga tayanadi hamda zamonaviy iqtisodiy tizimni qurishning muhim poydevori sifatida yuqori sifatli va barqaror rivojlanishni maqsad qiladi. Raqamlashtirish iqtisodiyotdagi ishlab chiqarish jarayonlari va faoliyatining aksariyat qismiga ta’sir qiladi. Raqamli iqtisodiyot jadal rivojlanayotgan davrda uning ahamiyati iqtisodiy va ijtimoiy sohalar bilan chuqur integratsiyalashuv, raqamli transformatsiyani rag‘batlantirish va doimiy ravishda yangi texnologiyalar, yangi modellar va yangi sanoat jarayonlarini joriy etishda namoyon bo‘lmoqda.

Raqamlashtirish zamonaviy iqtisodiy taraqqiyotning obyektiv namunasiga aylanib bormoqda. Raqamlashtirish iqtisodiyotdagi aksariyat ishlab chiqarish jarayonlari va faoliyatlarga ta’sir ko‘rsatadi.

Shu bilan birga, tadqiqotlarda iqtisodiyotni raqamlashtirish jarayonlarining iqtisodiy o‘shish va ijtimoiy farovonlik darajasiga ta’siri yetarlicha tahlil qilinmayapti. Raqamli globallashtirish tovarlar savdosidan ko‘ra iqtisodiy o‘shishga ko‘proq ta’sir ko‘rsatmoqda. Ma’lumotlar va raqamli intellektning o‘shib borayotgan qiymati ularning yuqori bozor kapitallashtirishida namoyon bo‘ladi va ularning ortib borayotgan roli barcha iqtisodiy faoliyat uchun keng miqyosli ta’sir ko‘rsatadi. Raqamli iqtisodiyot global iqtisodiy jarayonlarning ajralmas qismiga aylanib, kompaniyalarning o‘shishi va rivojlanishining dvigateliga aylanmoqda [1].

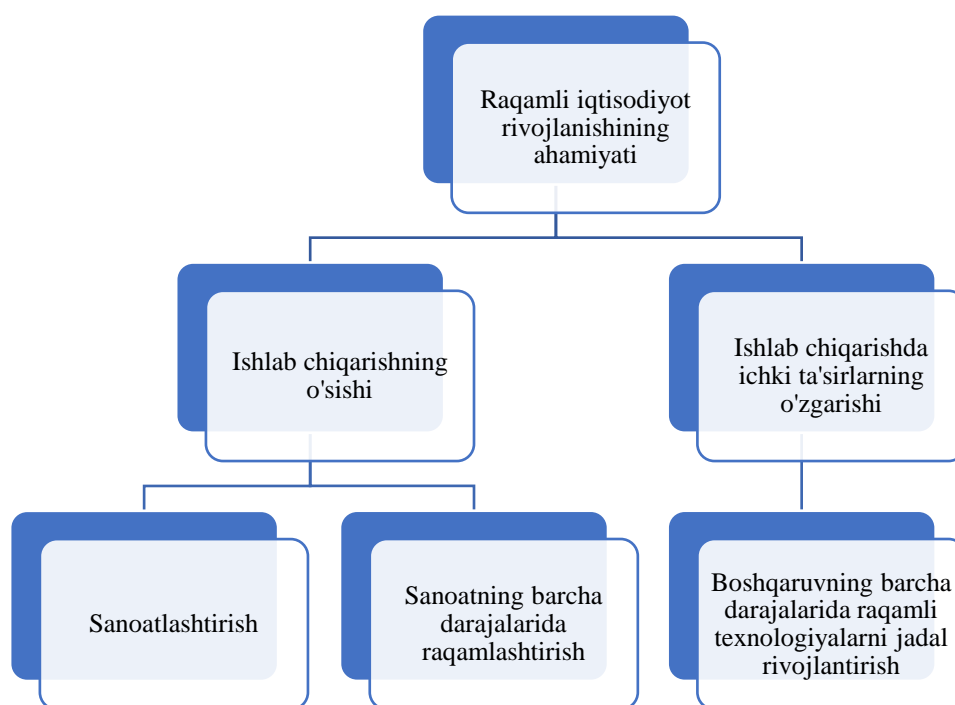
Asosiy qism

Ishlab chiqarish samaradorligini oshirish nuqtai nazaridan raqamli iqtisodiyot ikki jihatda namoyon bo‘ladi: sanoatlashtirish va sanoatni raqamlashtirish. Raqamli sanoatlashtirish deganda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun asos bo‘lgan axborot sanoati (Internet, katta ma’lumotlar, sun’iy intellekt va boshqalar) tushuniladi. Iqtisodiy tizimlar rivojlanishida raqamli iqtisodiyotning ahamiyatini ko‘rib chiqamiz.

Sanoatni raqamlashtirish deganda, ishlab chiqarish samaradorligini sezilarli darajada oshirish uchun raqamli texnologiyalar yordamida asosiy milliy sanoat tarmoqlarini (qishloq xo‘jaligi, sanoat va xizmatlar) rivojlantirish tushuniladi.

Raqamli iqtisodiyotda ma’lumotlarning ahamiyati, ishlab chiqarish omillari tizimini o‘zgartirmoqda, ma’lumotlar endi raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning asosiy omiliga aylanmoqda. Qiymatga asoslangan ma’lumotlar elementlari ta’siri ostida an’anaviy ishlab chiqarish omillari, masalan, yer, mehnat, kapital raqamli

iqtisodiyotni rivojlantirishga ko‘maklashish maqsadida yanada optimallashtirildi va qayta tashkil etildi [2].



1-rasm. Raqqamli iqtisodiyotning iqtisodiyot tarmoqlariga ta'siri¹

Ishlab chiqarish munosabatlarini rivojlantirish nuqtai nazaridan raqqamli iqtisodiyotning ahamiyati boshqaruv rejimida innovatsiyalarni kiritish, boshqaruv tizimini takomillashtirish va raqqamli texnologiyalardan foydalangan holda boshqaruv salohiyatini oshirish orqali erishilgan raqqamli boshqaruvni rivojlantirishda namoyon bo'ladi. Raqqamli boshqaruv raqqamli iqtisodiyotning tez va sog'lom rivojlanishini ta'minlaydi.

Raqqamli boshqaruv - bu qaror qabul qilish, nazorat qilish va amalga oshirish tizimi va mexanizmini o'z ichiga olgan murakkab tizim hisoblanadi. Raqqamli iqtisodiyot davrida, ko'plab elektron tijorat korxonalari paydo bo'lishi bilan xaridorlar va sotuvchilar tezkor operatsiyalarni amalga oshiradilar, resurs samaradorligini sezilarli darajada oshirish imkoniyati paydo bo'ladi.

Elektron tijorat platformalari iste'molchilar uchun sifatli mahsulotlarni topish xarajatlarini, muzokaralar narxini va tranzaksiyalar xavfini sezilarli darajada kamaytirish uchun onlayn baholash va axborot bilan bog'lanish kabi integratsiyalashgan tizimlarga ega. Tranzaksiya xarajatlarining sezilarli darajada qisqarishi tufayli bozor qamrovi yanada kengayadi, mehnat taqsimoti yanada rivojlanadi va resurslarni taqsimlash samaradorligi ortib boradi [3].

Keyingi yillarda raqqamli iqtisodiyot agrar-industrial iqtisodiyotdan keyingi yangi iqtisodiy shaklga aylandi. Raqqamli iqtisodiyot konsepsiyasi birinchi marta

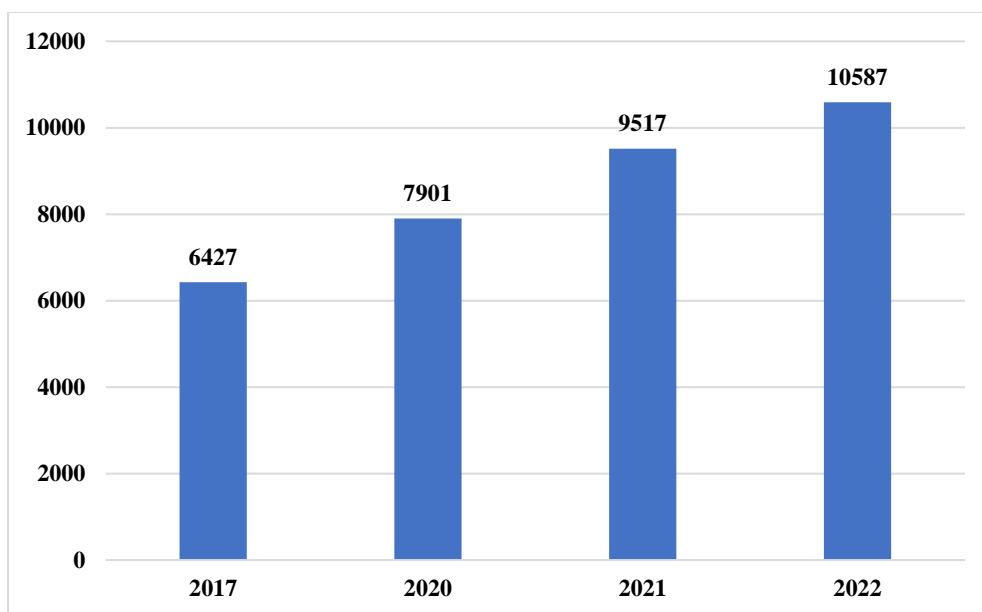
¹ Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Tapskott tomonidan taklif qilingan bo‘lib, u tarmoq razvedkasi davri nafaqat texnologiya integratsiyasi, balki texnologiya orqali odamlarning integratsiyasi haqida ham ta’kidladi. Raqamli va tarmoq texnologiyalarining integratsiyasi raqamli iqtisodiyotni iqtisodiy va ijtimoiy faoliyatda ko‘rinadigan qilib ko‘rsatdi; shu tariqa uning ma’nosi yanada boyib ketdi. Mezenburg raqamli iqtisodiyotni uchta komponent nuqtai nazaridan aniqladi:

- elektron biznes infratuzilmasi;
- elektron biznes;
- elektron tijorat [4].

Boshqa olimlar raqamli iqtisodiyotni statik samaradorlik emas, balki dinamik jarayon sifatida ko‘rishgan. So‘nggi yillarda raqamli iqtisodiyot raqamlashtirishning oddiy segmentidan ko‘ra kengroq segment sifatida belgilandi va uning umumiy ma’nolari barcha raqamli markazlashtirilgan iqtisodiy faoliyatni birlashtiradi. Masalan, Iqtisodiy Hamkorlik va Taraqqiyot Tashkiloti (OECD) raqamli iqtisodiyot konsepsiyasini “iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishning raqamli transformatsiyasi” deb ta’riflagan va raqamlashtirish va tarmoqqa ulanish jarayonida bo‘lgan barcha an’anaviy tarmoqlarni uning bir qismi sifatida ko‘rib chiqqan. G20 raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish va hamkorlik tashabbusi raqamli iqtisodiyotni “iqtisodiy faoliyatning keng doirasi, jumladan raqamli axborot va bilimlardan ishlab chiqarishning asosiy omili sifatida foydalanish, zamonaviy axborot tarmoqlari faoliyatning muhim sohasi sifatida va AKTdan samarali foydalanish unumdorlikni oshirish va iqtisodiyotni tarkibiy optimallashtirishning muhim omili sifatida” ko‘riladi. Shunday qilib, raqamli iqtisodiyotning noaniq ta’rifi uning o‘lchov ko‘rsatkichlarining qarama-qarshi tizimiga olib keladi [5].

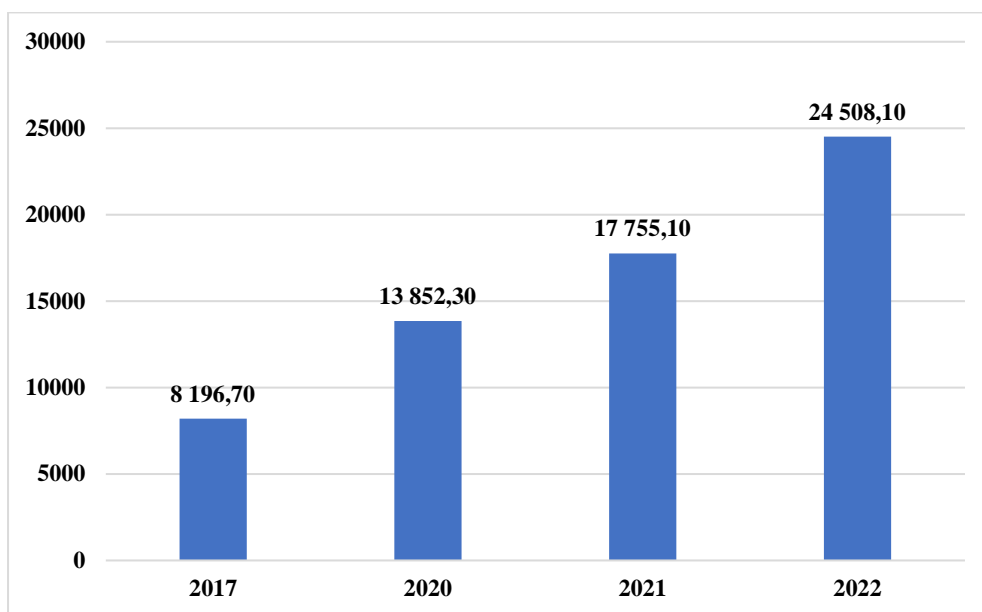
Mamlakatimizda so‘nggi yillarda axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish darajasi salmoqli tarzda o‘sib kelmoqda hamda raqamli iqtisodiyot ulushi yildan yilga YaIM da o‘sib kelmoqda. Quyidagi tahlillarda mamlakatimizdagi ijobiy dinamik o‘zgarishlarni kuzatish mumkin.



2-rasm. “Axborot va aloqa” sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar soni (ming birlikda)

Yuqoridagi tahlildan ko‘rinib turibdiki, “axborot va aloqa” sohasidagi korxonalar soni sezilarli darajada o‘sib kelmoqda 2017-yilga nisbatan 2022-yilda jami korxonalar soni 61% ga o‘sgan.

Qolaversa, quyidagi diagrammada jami ko‘rsatilgan aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi yoritilgan.

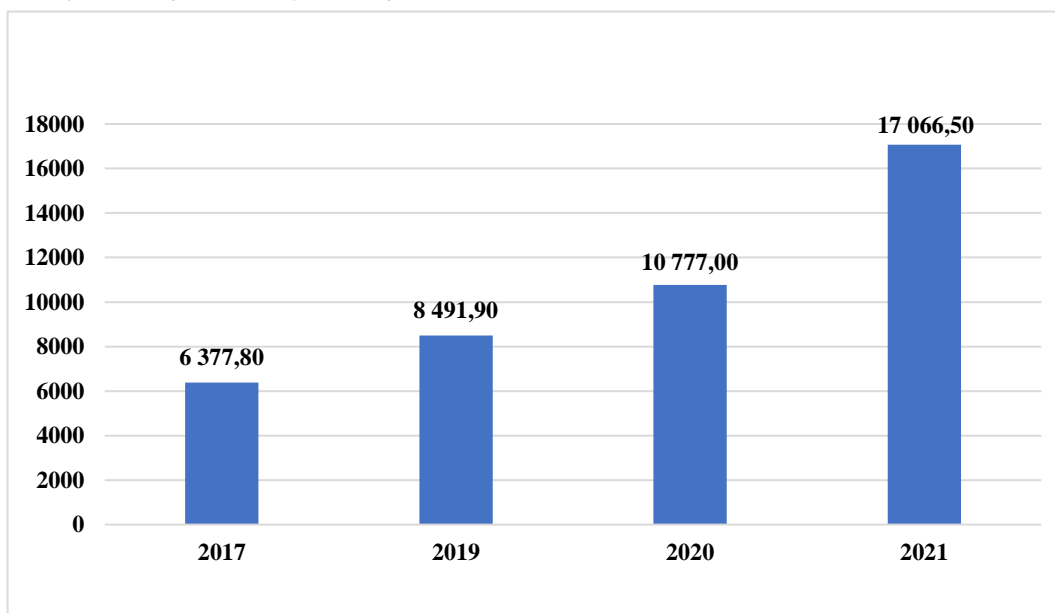


3-rasm. Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi (milliard so‘m)

Yuqoridagi diagrammadan ko‘rinib turganidek, aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi 2017-yilga nisbatan 2022-yilda 3 barobarga oshdi.

Raqamli iqtisodiyot sohasining muhim yo‘nalishlaridan biri bo‘lishi belgilangan elektron tijorat yo‘nalishi ham o‘zining rivojlanish bosqichiga kirib ulgurd. Quyidagi

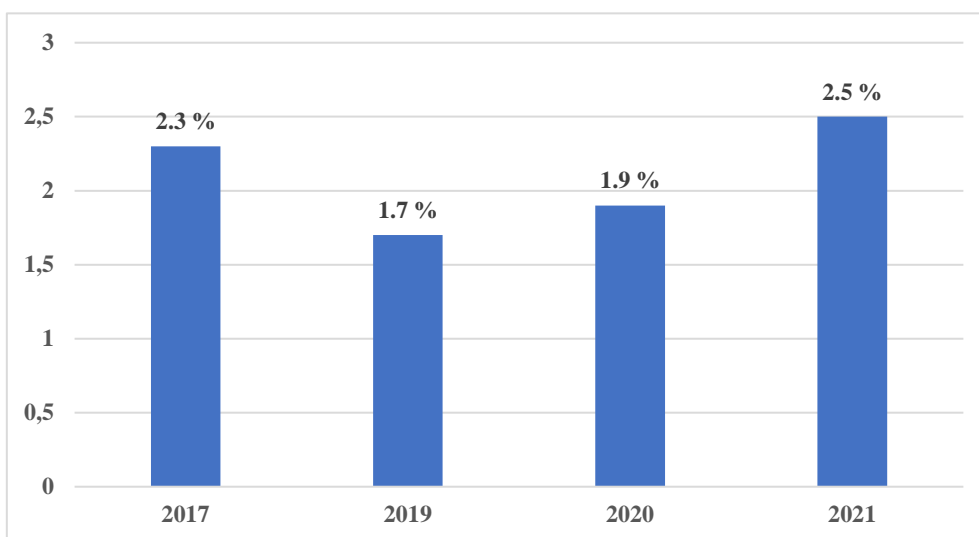
tahlilda axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sohalarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmining tahlili yoritilgan.



4-rasm. Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sohasida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymat hajmi (mlrd. so‘m)

Yuqoridagi tahlildan ko‘rishimiz mumkinki, 2017-yilda axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat birgalikda 6 milliard so‘mdan ortiq daromad qilingan bo‘lsa, 2021-yil yakunida ushbu ko‘rsatkich 17 milliard so‘mdan oshdi, bu o‘z navbatida salkam 3 barobarlik o‘shishni ifodalaydi.

Quyidagi diagrammada axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sektorining YaIM dagi ulushi ko‘rsatilgan.



5-rasm. Axborot iqtisodiyoti va elektron tijorat sohalarida yaratilgan yalpi qo‘shilgan qiymatning YaIMdagi ulushi ²

² 2-5 statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asosida

Yuqoridagi tahlildan ko‘rishimiz mumkinki, raqamli iqtisodiyot va elektron tijoratning YaIMdagi ulushi u qadar yuqori emas, bunga sabab, aholining raqamli ko‘nikmalar darajasining pastligi, internet narxining yuqoriligi va texnologik qurilmalarga egalik qilish nomutanosib taqsimlanganligidadir.

2021-yil yakuniga ko‘ra Jahon miqyosida umumiy YaIMning 5% raqamli iqtisodiyot sektoriga to‘g‘ri kelmoqda.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda iqtisodiyot tarmoqlarining barchasida raqamli iqtisodiyot ulushi sezilarli darajada o‘sib kelmoqda, bu o‘z navbatida sohalarda raqamli transformatsiyaning oshishiga olib kelmoqda. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan keng miqysoda foydalanish mamlakatning iqtisodiyot ulushida raqamli iqtisodiyotning oshishiga olib kelishiga guvohi bo‘lmoqdamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasining 72-sessiyasidagi nutqi. 2017-yil 19-sentabr.

2. Iqtisodiyotni yanada rivojlantirish va iqtisodiy siyosat samaradorligini oshirishning qo‘shimcha chora-tadbirlari to‘g‘risida. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni 08.01.2019-yildagi PF-5614-son.

3. Razzoqov A., Toshmatov Sh., O‘rmonov N. Iqtisodiy ta‘limotlar tarixi. Darslik (lotin yozuvida). - T. “Iqtisod-moliya”, 2007. –320 b.

4. Ayupov R.X., Urunov R.S. O‘zbekistonda raqamli iqtisod va 4.0 Industriyaning rivojlanish tendentsiyalari. Iqtisodiyotning tarmoqlarini innovatsion rivojlanishida AKT ning ahamiyati, Respublika ilmiy-texnik anjumanining ma‘ruzalar to‘plami, 3-qism, 2019 yil. 14-15 mart, 399-401 betlar.

5. Gulyamov S.S va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: “Iqtisod Moliya” nashriyoti, 2019. 386 bet.

6. www.infocom.uz

7. www.stat.uz

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ВЛИЯНИЕ ЕЕ НА ЭКОНОМИКУ

Ахмедов Бехруз Иброхим угли

PhD соискатель «Военного института информационно-коммуникационных технологий и связи»

b.akhmedov@derc.uz

Аннотация: Данная статья исследует феномен цифровой трансформации и его влияние на современную экономику. В статье рассматриваются ключевые аспекты цифровой трансформации, включая улучшение эффективности и производительности предприятий, создание новых рыночных возможностей, влияние на эффективность и производительность, улучшенное взаимодействие с клиентами, развитие новых индустрий, одновременно обсуждаются вызовы и риски, связанные с этим процессом.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, эффективность, цифровая экономика, бизнес, цифровые технологии, оптимизация.*

RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA UNING IQTISODIYOTGA TA'SIRI

Axmedov Bexruz Ibroxim o'g'li

“Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va aloqa harbiy instituti” PhD izlanuvchi

b.akhmedov@derc.uz

Annotastiya: Ushbu maqola raqamli transformatsiya fenomeni va uning zamonaviy iqtisodiyotga ta'sirini o'rganadi. Maqolada raqamli transformatsiyaning asosiy jihatlari, jumladan, korxonalar samaradorligi va unumdorligini oshirish, yangi bozor imkoniyatlarini yaratish, samaradorlik va mahsuldorlikka ta'siri, mijozlar bilan o'zaro munosabatlarni yaxshilash, yangi sanoatni rivojlantirish, shu bilan bog'liq jarayon muammolari va xavflari muhokama ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: *raqamli transformatsiya, samaradorlik, raqamli iqtisodiyot, biznes, raqamli texnologiyalar, optimallashtirish.*

DIGITAL TRANSFORMATION AND ITS IMPACT ON THE ECONOMY

Akhmedov Bekhruz

PhD candidate of the “Military Institute of Information and Communication Technologies”

b.akhmedov@derc.uz

Abstract: This article examines the phenomena of digital transformation and its impact on the modern threat. The article examines key aspects of digital transformation, including increasing the efficiency and productivity of enterprises, creating new market opportunities, impact on efficiency and productivity, improving customer interaction, developing new industries, while discussing the challenges and risks associated with this process.

Key words: *digital transformation, efficiency, digital economy, business, digital technologies, optimization.*

Введение

Процесс использования цифровых технологий для полного изменения образа жизни каждого человека, бизнес-модели каждой компании и деятельности правительства каждой страны с целью создания новых ценностей и перспектив будущего развития называется трансформацией, также известной как цифровая трансформация.

Сегодня все большие и малые предприятия должны решить следует ли им внедрять инновации или они рискуют отстать, стать неэффективными и выйти из бизнеса.

Более того, цифровая трансформация предполагает не только понимание и использование технологий, но, что более важно, переосмысление всей бизнес-стратегии, а также видения и приоритетов развития нации в соответствии с глобальной тенденцией развития [1].

Цифровая трансформация стала неотъемлемой частью современного мира. Она охватывает все сферы общества, включая бизнес и экономику. В последние десятилетия технологические инновации и цифровые изменения перевернули способы, которыми компании функционируют и взаимодействуют с рынками. Эта статья исследует, как цифровая трансформация влияет на экономику и почему она стала неотъемлемой частью стратегии многих организаций.

Основная часть

По данным Mordor Intelligence, эпоха цифровой трансформации сияет практически «в каждом уголке» мировой экономики, подтверждая, что это не тенденция, которая «скоро исчезнет», а скорее новая и устойчивая ориентация развития после пандемического кризиса [2].

Оценочная стоимость мирового рынка цифровой трансформации в 2022 году составила 998,99 млрд долларов США, а к 2026 году ожидается, что она достигнет 2744,68 млрд долларов США. Совокупный годовой рост составит

17,42%. Ожидается, что глобальные расходы на цифровую трансформацию достигнут \$1,6 трлн к концу 2022 года и превысят \$3,4 трлн к 2026 году.

Более 90% компаний по всему миру, как крупных, так и малых, внедряют цифровые инициативы. 97% руководителей предприятий считают, что пандемия COVID-19 стимулировала усилия по цифровой трансформации. 95% стартапов имеют цифровой бизнес-план по сравнению с 87% традиционных, устоявшихся компаний.

По статистике, в настоящее время только 13% рабочих мест не требуют цифровых навыков, а 33% — это рабочие места, требующие профессиональных навыков и продвинутых цифровых навыков.

Только во Вьетнаме правительство разработало Национальную программу цифровой трансформации на 2025 год с перспективой до 2030 года и конкретными целями по сокращению расстояния с другими странами мира, в том числе:

80% государственных онлайн-услуг на уровне 4 предоставляются на мобильных устройствах. 90% записей о работе на уровне министерств и провинций доступны в режиме онлайн, в то время как 80% записей о работе на уровне округа и 60% записей о работе на уровне коммуны обрабатываются онлайн.

Все национальные базы данных, включая базы данных по населению, земле, регистрации предприятий, финансам и страхованию, находятся в режиме онлайн и связаны с общими данными в государственной информационной системе отчетности.

50% банковских операций клиентов будут полностью онлайн, 50% населения имеют цифровой текущий счет, 70% транзакций клиентов совершаются через цифровые каналы, 50% решений по кредитованию, малым и потребительским кредитам клиентов-физлиц принимаются в цифровом формате и автоматизированы, цифровая экономика составляет 20% ВВП, уровень цифровой экономики в каждой отрасли и каждой сфере составляет не менее 10%, а производительность труда увеличивается не менее чем на 7%.

Вьетнам входит в число 50 ведущих стран в области информационных технологий, в 30 стран с лучшими инновациями и в 50 лучших стран по индексу конкурентоспособности. Имеющего электронные платежные счета составляет более 50% процент населения [3].

Преимущества цифровой трансформации

Цифровая трансформация интегрирует все уровни и функциональные направления современной компании. Интеллектуальные технологии предоставляют важнейшие инструменты, необходимые компаниям для

выживания и процветания. Вот примеры вероятных последствий трансформации:

Углубленный анализ данных для принятия решений в реальном времени. Во многих компаниях оценка эффективности работы и окупаемости инвестиций опирается на данные прошлых периодов. Однако процессы сбора, обработки и анализа данных вручную являются медленными и не позволяют оперативно использовать открывающиеся возможности. Современная ERP-система и инструменты расширенной аналитики позволяют компаниям видеть данные в реальном времени и настраивать мощные алгоритмы анализа, обеспечивая принятие наилучших решений точно в нужный момент.

Повышение эффективности и продуктивности. Сетевые устройства и аппараты Интернета вещей непрерывно передают данные, журналы работы оборудования и отчеты о производительности. При помощи инструментов расширенной аналитики эти данные могут стать основой для диагностического обслуживания, сократить время простоя и предоставлять необходимую информацию, повышая продуктивность и эффективность рабочих процессов.

Оптимизация клиентского опыта. Клиенты ценят удобство и качество процесса взаимодействия с компанией. Персонализация, омниканальное взаимодействие, индивидуальные планы обслуживания и доступ к данным в реальном времени помогут вам превзойти их постоянно меняющиеся ожидания, увеличить число потенциальных клиентов и удержать имеющихся, повысив их лояльность.

Внедрение инноваций в бизнес-модели. Требования потребителей и рынка меняются. Фокус внимания постепенно смещается на модернизацию бизнес-моделей как инструмента создания ценности. Однако перестройка фундаментальных бизнес-моделей и клиентского опыта невозможна без сбора и анализа данных в реальном времени, а также без автоматизированных интеллектуальных процессов для управления новыми моделями бизнеса, платежей и обслуживания.

Поддержка надежной и конкурентоспособной корпоративной стратегии развития. Цифровизация операций и оптимизация услуг с помощью сетевых технологий создает новые способы взаимодействия и сотрудничества, а также оптимизирует стратегию развития бизнеса в следующих областях:

- Разработка новых продуктов и услуг;
- Повышение рентабельности и укрепление каналов получения выручки;
- Привлечение и удержание потенциальных и реальных клиентов.

Наращивание гибкости и устойчивости к кризисам. Пандемия COVID-19 обнажила множество уязвимостей в современных бизнес-процессах и

моделях. Но это было только одно из многих культурных, экономических, политических и рыночных изменений, с которыми все чаще сталкиваются компании в последние годы. Современный бизнес стремится к цифровой трансформации, потому что она предлагает инструменты для быстрой разработки продуктов и услуг, а также возможности прогнозной аналитики для подготовки к будущим кризисам, рыночным изменениям и новым перспективам. Компаниям нужна возможность масштабирования и полный пакет облачных решений для внедрения инноваций — и все это без постоянной смены поставщиков решений [4].

Цифровую трансформацию можно выделять на несколько основных аспектов который представленный ниже.

Влияние на эффективность и производительность

Одним из главных плюсов цифровой трансформации для экономики является увеличение эффективности и производительности предприятий. Современные технологии позволяют автоматизировать многие задачи, ускоряя процессы и уменьшая ошибки. Благодаря цифровой трансформации компании могут оптимизировать свою деятельность и управление ресурсами, что ведет к экономии времени и денег.

Новые Рыночные Возможности

Цифровая трансформация также открывает двери к новым рыночным возможностям. С появлением цифровых технологий и онлайн-платформ, компании могут легко расширять свое присутствие на мировом рынке. Это позволяет малым и средним предприятиям конкурировать с гигантами индустрии и привлекать клиентов со всего мира.

Улучшенное взаимодействие с клиентами

С цифровой трансформацией компании могут лучше понимать потребности своих клиентов и предоставлять им персонализированные услуги. Анализ данных и использование искусственного интеллекта позволяют создавать более глубокие и продуктивные отношения с клиентами. Улучшенное взаимодействие способствует увеличению лояльности клиентов и, следовательно, росту выручки.

Развитие новых индустрий

Цифровая трансформация также способствует появлению новых индустрий и бизнес-моделей. Примером может служить индустрия облачных вычислений, которая стала неотъемлемой частью многих организаций.

Появление таких инноваций создает рабочие места и способствует экономическому росту.

Опасности и вызовы

Несмотря на множество преимуществ, цифровая трансформация также несет в себе опасности и вызовы, такие как кибербезопасность и угрозы приватности данных. Компании должны активно работать над защитой своих цифровых активов и данных клиентов. Преодоление ограничений традиционной экономики возможно с помощью цифровой экономики во всех аспектах – включая маркетинг, производство, продажи и так далее [5].

Цифровая трансформация оказывает глубокое влияние на экономику. Она приводит к повышению эффективности, снижению затрат и созданию новых возможностей для бизнеса.

Повышение эффективности

Цифровые технологии могут автоматизировать многие задачи, которые ранее выполнялись вручную. Это приводит к повышению эффективности и снижению затрат. Например, использование робототехники в производстве может ускорить процесс сборки и сократить количество ошибок. Использование искусственного интеллекта в обработке данных может помочь компаниям получать более точные прогнозы и принимать более обоснованные решения.

Снижение затрат

Цифровые технологии могут помочь компаниям снизить затраты за счет оптимизации процессов, повышения эффективности и снижения расходов на рабочую силу. Например, использование облачных вычислений может помочь компаниям снизить затраты на инфраструктуру и обслуживание. Использование аналитики может помочь компаниям оптимизировать цепочки поставок и сократить расходы на логистику.

Создание новых возможностей

Цифровые технологии создают новые возможности для бизнеса, открывая новые рынки и способы взаимодействия с клиентами. Например, использование социальных сетей может помочь компаниям создать более тесные отношения с клиентами. Использование мобильных приложений может помочь компаниям предоставлять клиентам услуги в режиме реального времени.

Влияние на бизнес

Цифровая трансформация оказывает глубокое влияние на бизнес. Она приводит к следующим изменениям:

- Изменение характера работы: Цифровые технологии требуют от работников новых навыков и знаний. Работникам необходимо уметь работать с цифровыми технологиями, анализировать большие объемы данных и принимать решения на основе данных.

- Изменение структуры бизнеса: Цифровые технологии позволяют компаниям создавать более гибкие и адаптивные структуры. Компании могут создавать новые подразделения и процессы, чтобы соответствовать требованиям цифровой экономики.

- Изменение конкуренции: Цифровые технологии приводят к повышению конкуренции. Компании, которые не внедряют цифровые технологии, рискуют потерять конкурентное преимущество [6].

В развитых странах транзакционный сектор составляет свыше 70 % национального ВВП. Рост транзакционного сектора – основная причина расширения цифрового сегмента экономики. В этот сектор относят:

- государственное управление;
- консалтинг и информационное обслуживание;
- финансы;
- ритейл;
- предоставление различных коммунальных, персональных и социальных услуг.

Чем больше степень изменения и динамики экономики, тем больший объем уникальных сведений циркулирует внутри страны и за ее пределами, это приводит к большему информационному трафику внутри государственных экономик. Следовательно, цифровая экономика (ЦЭ) наиболее продуктивно функционирует на рынках с крупным числом участников и высоким уровнем проникновения ИКТ-услуг. В первую очередь это касается «интернет-зависимых» отраслей (транспорт, торговля, логистика и т. д.), в которых доля e-сегмента составляет ориентировочно около 10 % ВВП, свыше 4 % занятости, и данные характеристики имеют явную тенденцию к росту [7]. На рисунке1 приведено преимущества цифровой экономики [8].

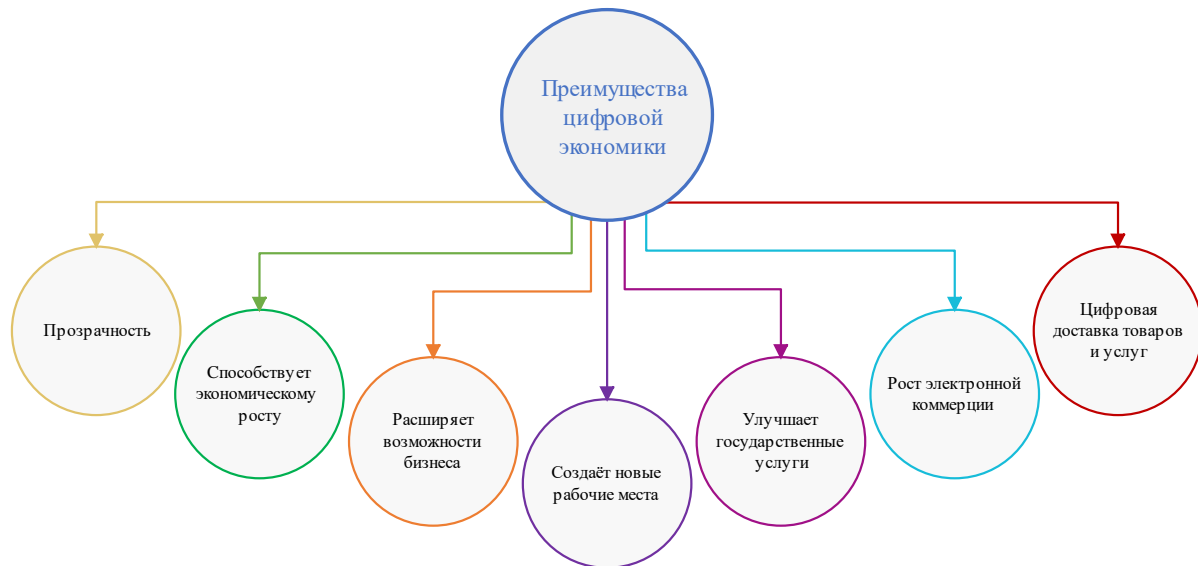


Рисунок 1. Преимущества цифровой экономики

Заключение

Цифровая трансформация стала ключевым двигателем современной экономики. Она преобразует способы, которыми компании взаимодействуют с рынками, улучшает эффективность и создает новые возможности для роста. Однако для успешной реализации цифровой трансформации необходимо учитывать вызовы и опасности, связанные с технологическим развитием. В целом, цифровая трансформация играет важную роль в формировании будущего экономики и бизнеса, и компании, которые не признают эту неотъемлемую часть современного мира, могут остаться позади.

Цифровая трансформация представляется результатом реализации мероприятий, направленных на региональное развитие территорий, в том числе депрессивных, а именно:

- цифровизация предприятий: внедрение оборудования с числовым программным управлением и цифровых технологий на производстве;
- обеспечение непрерывного повышения квалификации операторов и производственных рабочих для работы на сложном технологическом оборудовании;
- создание сетевой инфраструктуры, организация логистических цепочек как результат транс-формации промышленности на микроуровне рыночной системы [9].

Список использованных литератур

1. Л.А. Ватутина, Е.Ю. Злобина, Е.Б. Хоменко. Цифровизация и цифровая трансформация бизнеса: современные вызовы и тенденции. ВЕСТНИК УДМУРТСКОГО УНИВЕРСИТЕТА/ Экономика и право. 2021 г. – С. 545-546.

2. 3 key factors make national digital transformation successful/ URL: https://secomm.vn/3-factors-for-national-digital-transformation-success/#pll_switcher

3. DIGITAL TRANSFORMATION MARKET SIZE & SHARE ANALYSIS - GROWTH TRENDS & FORECASTS (2023 - 2028). [Report Mordor Intellegance](#).

4. Что такое цифровая трансформация? // [URL](#)

5. Зотова И. В. Влияние цифровой трансформации экономики на предпринимательские компетенции. The issues of entrepreneurship education, Journal of Modern Competition / 2018. Vol. 12. No. 2(68)–3(69). – С. 31-32.

6. Москвитина Н.В. Цифровая трансформация государственного управления. Социология №4 2021. -С. 115-117

7. Вайчулис А. Ю., Тарасова Э. Э. Развитие жилищного строительства в условиях нестабильной ситуации на примере Астрахан-ской области // Инженерно-строительный вестник Прикаспия : научно-технический журнал / Астраханский государствен-ный архитектурно-строительный университет. Астрахань : ГАОУ АО ВО «АГАСУ», 2018. № 1 (23). С. 34–39.

8. What Is The Digital Economy? Everything to know // URL: <https://www.upgrad.com/blog/what-is-the-digital-economy/>

9. Черных В. В., Суворова А. П., Баженов Р. И. Цифровая трансформация экономических систем – фактор стратегического развития территорий // Вестник НГИЭИ. 2019. № 12 (103). С. 115.

PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE SERVICE SECTOR IN CONDITIONS OF ECONOMIC GROWTH

Kurbanova Maftuna

*TUIT named after Muhammad al-Khwarizmi,
senior lecturer of the department “Management and marketing”*

Abstract: The process of digitalization of services improves their security, availability and functionality, and a complex configuration is formed between the traditional properties of products and services and the new “digital” ones. This confirms the relevance of studying the essence of services and the characteristics of ongoing changes in order to identify trends and problems of digitalization and form institutional conditions for the development of this area, taking into account the influence of the digital transformation of the economy. The article examines the content of the “service” category, systematizes and classifies services, characterizes the level of development of digital services abroad, and analyzes the trends and problems of digitalization of the service sector in the EU.

Key words: *digitalization, digital economy, digital transformation, services, service sector, trends, problems, information development of territories.*

IQTISODIY O‘SISH SHAROITIDA XIZMAT KO‘RSATISH SOHASIDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Kurbanova Maftuna Lazizovna

*Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU,
“Menejment va marketing” kafedrası katta o‘qituvchisi*

Annotatsiya: Xizmatlarni raqamlashtirish jarayoni ularning xavfsizligi, mavjudligi va funkcionalligini yaxshilaydi, mahsulot va xizmatlarning an’anaviy xususiyatlari bilan yangi “raqamli”lari o‘rtasida murakkab konfiguratsiya shakllanadi. Bu raqamlashtirish tendensiyalari va muammolarini aniqlash hamda iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasi ta’sirini hisobga olgan holda ushbu sohani rivojlantirish uchun institutsional shart-sharoitlarni shakllantirish maqsadida xizmatlarning mohiyati va amalga oshirilayotgan o‘zgarishlar xususiyatlarini o‘rganish dolzarbligini tasdiqlaydi. Ushbu maqolada “xizmat” atamasining mazmuni ko‘rib chiqiladi, xizmatlar tizimlashtiriladi va tasniflanadi, xorijda raqamli xizmatlarning rivojlanish darajasi tavsiflanadi, Yevropa Ittifoqida xizmat ko‘rsatish sohasini raqamlashtirish tendensiyalari va muammolari tahlil qilinadi.

Kalit soʻzlar: raqamlashtirish, raqamli iqtisodiyot, raqamli transformatsiya, xizmatlar, xizmat koʻrsatish sohasi, tendentsiyalar, muammolar, hududlarning axborot rivojlanishi.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Курбанова Мафтуна Лазизовна

*ТУИТ имени Мухаммада ал-Хоразмий,
старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг»*

Аннотация: Процесс цифровизации услуг улучшает их безопасность, доступность и функциональность, а между традиционными свойствами продуктов и услуг и новыми «цифровыми» образуется сложная конфигурация. Это подтверждает актуальность изучения сущности услуг и особенностей происходящих изменений с целью выявления тенденций и проблем цифровизации и формирования институциональных условий развития данной сферы с учетом влияния цифровой трансформации экономики. В статье исследовано содержание категории «услуга», проведена систематизация и классификация услуг, дана характеристика уровня развития цифровых услуг за рубежом, проанализированы тенденции и проблемы цифровизации сферы услуг в ЕС.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация, услуги, сфера услуг, тенденции, проблемы, информационное развитие территорий.

Introduction

The information economy is an economy aimed at minimizing the use of matter and energy in the production, distribution and consumption of goods and services through the efficient use of information resources. This definition specifies and complements the more general definition of the economy as an economic system that ensures the satisfaction of the needs of people and society by creating the necessary goods of life in conditions of limited resources [1].

Digitalization of the economy is an activity related to digital technologies that contributes to every organization, since it is this process that contributes to the promotion of an enterprise in the services market, so it is very important to pay special attention to this. The service sector, like other areas where complex economic processes take place, is closely related to digitalization. Digitalization of the service sector is an indicator of the degree of development of the socio-economic complex of

an organization and reflects the totality of existing “weaknesses”, as well as problems. [2]. The rapid development of digital technologies over the past ten years has radically changed the nature of productive forces and market relations in the world, offering completely different forms and paths of development based on a combination of digital capabilities and resources. To date, a number of digital and information technologies have been created that provide for the transition to a new stage in the development of productive forces (Industry 4.0, a new level of automation of all processes, etc.) [3].

Thus, one of the main global trends in the development of the modern economy is the phenomenal expansion of the service sector, which is significantly ahead of industry and agriculture in terms of contribution to GDP, leads in the number of new jobs and the employment rate, and affects the development indicators of the world economy. The development of the service sector is typical for all countries, but in each of them it occurs differently, which depends on internal prerequisites and the existing level of economic development of the state.

The achieved level of development of digital technologies had the most significant impact on the transformation of the service sector, led to unlimited business scaling and an exponential decrease in the value of creating demand and prices for services for consumers (transport, education, healthcare, tourism, etc.), as well as in the sphere of interaction between market participants, government services and security services. Over the past decades, material production has been actively growing, the consumption of goods has been stimulated, which has led to an excess of supply over demand and, as a result, significant inefficiency of the world economy: the psychological obsolescence of objects today occurs to a large extent earlier than the physical one [4].

Digitalization carries great economic potential that can be realized in the coming years. A number of technologies will become the main source of overall economic growth. As MGI research shows [5], by 2030, global GDP will increase by \$13 trillion due to digital technologies, which open up great opportunities for business; income from their use is reinvested in the economy.

The way firms use digital technologies clearly demonstrates the possible benefits of digitalization. Industries with a high level of digitalization show the greatest productivity growth. Among the industries with a high level of digitalization, one can highlight the service sector, which includes direct communication with consumers and ensures faster capital turnover. In developed countries, sectors with a high level of digitalization include media and financial services organizations, while sectors with a low degree of digitalization include pharmaceuticals and large manufacturing industries.

However, despite advances in new technologies, at the macroeconomic level, labor productivity growth in developed countries was insignificant, declining by an

average of 0.5% between 2010 and 2014 (for more details, see [6, 7]). Studies conducted by foreign scientists indicate that the effect of digitalization is likely to appear only when companies begin to massively introduce digital technologies into work processes. On average, the process of full diffusion of new digital technologies throughout the world can continue until 2045 [8–9].

The information economy is an economy aimed at minimizing the use of matter and energy in the production, distribution and consumption of goods and services through the efficient use of information resources. This definition specifies and complements the more general definition of the economy as an economic system that ensures the satisfaction of the needs of people and society by creating the necessary goods of life in conditions of limited resources [10].

Analysis of literature on the topic

The work of many foreign and domestic scientists is devoted to the study of problems of management of service sector organizations: G. A. Avanesova, T. D. Burmenko, O. N. Balaeva, N. N. Danilenko, T. A. Turenko, V. K. Karnaukhova, T. A. Krakovskaya, A. N. Petrova, M. D. Predvoditeleva, T. N. Tretyakova, D. I. Khlebovich, L. V. Khorevoy, I. V. Khristoforova, K. Lovelock, K. Haksever, R. Russell, R. Murdick, etc. Research in the field of service quality management was considered in the works of such foreign scientists as K. Grönroos, A. Parasurman, V. Zeithaml, L. Berry, E. Gummesson, J. Heywood Farmer, B. Edvardsson, J. Cronin, S. Taylor, J. Svensson, B. P. Pollack, J. S. Swinney, G. N. Soutar, L. W. Johnson, U. Lehtinen and J. Lehtinen, G Philip, S. E. Hazlett, J. Santos, S. Sundstrom, B. Schneider, S. S. White and others.

In domestic science, this area of research was developed in the 1990-2000s and is presented in the works of such scientists as V.V. Okrepilov, E.A. Gorbashko, L.V. Lapidus, T.V. Zvorykina, V.V. Makarov, T. A. Salimova, A. Yu. Kurochkina, G. A. Semakina, T. D. Popova, I. I. Opolchenov, V. F. Yanchenko, G. A. Ivanov and others.

A significant number of studies are related to the study of consumer properties of various electronic services and the construction of a model of their quality. Similar directions are presented in the works of B. Andersen, B. Edvardsson, B. Enquist, K. Grönroos, U. Lehtinen and J. Lehtinen, J. Heywood-Farmer, G. Philip, S. E. Hazlett, V. Zeithaml, L. Berry, A Parasurman, A. Malhotra, J. Santos, J. Zemblait, W. Kim, H. I. Lee, S. Ho, E. Loiacono, R. T. Watson, D. Goodue, I. Zhilin, R T. Peterson, S. Chai, S. Pathera, S. Usabuwer, R. Ladhari, M. Fassnacht, I. Koese, P. Dabholkar, J. Francis, L. White, M. Wolfinbarger, M. C. Gilly , V.V. Makarova, Yu.A. Alekseeva, E.A. Erman, L.V. Lapidus, E.N. Klochko, E.A. Pogodina, R.M. Mingachev and others.

However, despite a large number of publications, including dissertation research on the issues under consideration, many theoretical, methodological and

methodological aspects of service quality management have not been sufficiently studied, they do not take into account the situational basis of the service as an object of management, the influence of digital transformation processes on the consumer properties of the service and consumer experience, which requires improvement of existing mechanisms for managing the quality of electronic services. In addition, additional study requires the formation of institutional conditions for the development of electronic services and the protection of the rights of their consumers.

In the Japanese version of the concept of the information society, two ideologies are combined: informational and post-industrial [11]. The main role is given to telecommunications and cable networks, providing universal two-way communication. Information is presented as the basis for transformations of social structure and social relations. The production and use of information is proclaimed to be the basis of the economy. The value of information as an economic product is valued much higher than the products of material production, energy, and services. The information sector of the economy is represented by four industry groups: information, knowledge, art, and ethics. The self-expansion of capital is being replaced by the self-expansion of information, the joint use of which will lead to the development of new relationships in which the main thing is not the right of ownership, but the right of use. The production of an information product is the driving force behind the education and development of this type of society [12].

Research methodology

The methodological basis of the study was the scientific works of Russian and foreign researchers and specialists in the field of quality management theory, the theory of organization, management and marketing in the service sector, the theory of the digital economy, the theory of managing the development of socio-economic systems; international, interstate and private standards containing recommendations in the field of service quality, quality management, information services management, as well as scientific and practical developments in the field of quality management of electronic services related to various types of economic activities.

Information has always played an important role in the life of mankind. However, in the middle of the 20th century, as a result of the rapid development of science and technology, and social progress, the role of information increased incredibly. There was an avalanche-like increase in the mass of information. This phenomenon is called the “information explosion” [13]. It led to fundamental changes in the interpretation of the concept of information. Information has ceased to be just some kind of information transmitted from person to person.

Information began to be understood as the exchange of data between a person and an automaton, an automaton and an automaton, the exchange of signals in the

animal and plant world. The transfer of signs of heredity and variability from cell to cell and from organism to organism also began to be considered as the transfer of information. Due to the need to measure transmitted messages and to improve transmission conditions, a measure of information was proposed, and quantitative and virtual theories of information were developed.

Thus, modern information theories consider the exchange of messages that have very different contents and relate to various aspects of life as quantitatively measurable quantities that have a common language. The universal measurement created an objective basis for the construction of a general scientific theory of information [14]. The expansion of the concept of information, as well as the emergence of its quantitative assessment, aroused great interest in its study.

The theoretical and practical significance of the article lies in the development of a number of theoretical provisions and methodological aspects of quality management of services in general and electronic services in particular, taking into account the influence of digital transformation of the processes of provision and consumption of services. The formulated theoretical principles and methodological aspects can be used when conducting further applied scientific research on the problems of improving the quality of digital, hybrid, derivative and traditional services. Of particular interest is the development of the provisions of an object-oriented approach to the features of electronic services based on business models of various types: mass services, platforms, projects and solutions, as well as the possibility of adapting the proposed mechanism for electronic services related to various types of economic activities.

Analysis and results

Digitalization carries great economic potential that can be realized in the coming years. The way firms use digital technologies clearly demonstrates the possible benefits of digitalization. Industries with a high level of digitalization show the greatest productivity growth. Among the industries with a high level of digitalization, one can highlight the service sector, which includes direct communication with consumers and ensures faster capital turnover. In developed countries, sectors with a high level of digitalization include media and financial services organizations, while sectors with a low degree of digitalization include pharmaceuticals and large manufacturing industries.

As practice shows, in various countries many companies are beginning to introduce digital technologies into production, but an analysis of various practices of their application suggests that this process remains complex and slow. The experience of companies in introducing digital technologies into production in the USA, EU and China shows that in these countries the level of digitalization is still not high. On

average, the level of digitalization is only about 25% of the total potential of the sector (Table 1).

Table 1

Level of digital technology use by industry in the US, EU countries and China [15]

Industry	Organizations using digital technologies, %	Factors that support industry development in the context of digitalization		
		Cash flow	Automation and supply chain	Digital workforce
Pharmaceuticals	13,4	+	+	+
Business Services	17,0		+	+
Healthcare	24,3	+		
mass media	25,0			+
Consumer goods	28,5	+		
Financial services	29,7	+	+	
Telecommunications services	31,0		+	+
Retail	46,0	+		
Tourist services	51,0		+	
Average level by industry	25,0			

The results of a survey of companies on the degree of use of digital technologies in production indicate that organizations in the service sector (tourism, financial services) and trade have the highest level of digitalization, and the pharmaceutical industry has the lowest level. The remaining industries have an average level of digitalization – 25%. In addition, the survey made it possible to identify factors hindering the development of the industry in the context of digitalization, namely: a low percentage of sales made using digital technologies, a low percentage of automated operations, a low percentage of the use of digital technologies when interacting in supply chains [16].

1 experience suggests that in the most digitally developed sectors of the economy, the “winner takes all” principle works. Today, the top 10% of companies with the highest digital revenues account for up to 80% of the revenue generated in their sector, ranging from 60% in professional services to over 90% in media and telecommunications (McKinsey data). Digitalization processes have received impetus for development in recent years. In the European Union, private companies have achieved significant success, the labor market is gradually changing, the state is implementing large infrastructure projects, and the Internet, mobile and broadband communications are being widely introduced (Table 2).

Table 2

Comparative characteristics of the level of development of digital services in EU countries in 2021, % [17]

Indicator	EU Country
Share of population shopping online	75
Share of organizations using CRM systems	38
Share of e-commerce in total retail trade	14,8
Share of the population receiving government services online	56
Share of organizations with a website	75
Mobile Internet penetration level	68
Internet penetration level	88

A similar situation is observed in terms of the share of people who use the Internet every day: Russia (66%), Japan (81%), South Korea (81%) and the UK (69%), but overall it is at the level of developed countries. countries (Table 3).

Table 3

Average number of Internet-connected devices and share of people using the Internet daily in selected countries [18]

Country	Average number of devices connected to the Internet, units.			Share of people using Internet access daily, %		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Great Britain	3,0	3,1	3,3	63	70	69
USA	2,9	3,1	3,2	66	63	64
Russia	2,1	2,4	2,8	51	66	66
Germany	2,2	2,4	2,6	59	62	64
South Korea	2,8	2,3	2,5	71	73	81
France	2,3	2,2	2,5	60	60	66
Japan	1,8	2,3	2,4	74	81	81
China	1,4	1,9	1,9	44	60	61

The achieved level of development of digital technologies has had the most significant impact on the transformation of the service sector, leading to unlimited business scaling and an exponential decrease in the value of creating demand and prices for services for consumers. An analysis of the dynamics and factors of development of electronic services in the European Union showed that various market participants have a need to study the boundaries, level of penetration and volumes of the digital economy, therefore relevant studies are carried out by independent rating and consulting agencies, individual service organizations, scientific and educational institutions, national industry regulators and the media.

However, the data obtained are not only not consolidated, but are often incomparable due to methodological differences, discrepancies in approaches to

determining the population sample being surveyed, and the lack of uniform terminology. Sometimes the objectives of the study and the choice of indicators or areas of assessment remain unclear.

Thus, the task of developing a methodological approach to identifying electronic services as an object of civil circulation, as well as their classification, comes to the fore. This will make it possible to determine the actual indicators of the Internet economy, its share in the national economy, to develop scientific and practical recommendations for the integration of the material and virtual business environment, the formation of new types of strategies and approaches to the study of markets.

Conclusion

Informatization has a great impact on economic development. The relationship between informatization and the economy is carried out through business communications (business communications), which unite individual local structures with each other. In addition, this is the interaction of subjects of the information system in the process of solving innovative problems. The information sector of the economy is being transformed into a new technological structure. At the same time, continuous technological progress characteristic of the digital economy confronts individuals with the need to develop their creative potential throughout their lives. In this regard, they talk about the transition of civilization to a new stage of development, called the “information society”.

At the same time, in the modern information society, the sense of reality and sustainability is lost, since there is a desire for innovation. This feeling is generated by the constant changes that characterize the leitmotif of the modern era. These changes in society are not external, but of an essential nature, which is manifested in the fact that it changes both the dynamics of social processes and the nature of social and economic reality. Informatization of modern society determines the essence, character, dynamics and prospects for the development of social processes as a whole. The information society sets the special nature of social connections—communication that unfolds through telecommunication technologies [19].

Information and telecommunication technologies have not only generated a variety of social effects, but also led to the emergence of a new trend of social thought, known as the theory of the information society. To date, the basic terms of the information society and its main characteristics have been formulated.

In such a society, the dominant role belongs to professionals, and special theoretical knowledge acquires a fundamentally new meaning. The dominant elements of social development are knowledge and technology, which determine the basis of socio-economic life. In a post-industrial society, the information sector of the economy predominates, which includes all specialists involved in the production, processing and

dissemination of information, as well as those who create and maintain the functioning of the information infrastructure. Information and knowledge, rather than capital and labor, become the main variables shaping post-industrial society. Information controls the behavior of producers and consumers [20].

The achieved level of development of digital technologies had the most significant impact on the transformation of the service sector, led to unlimited business scaling and an exponential decrease in the value of creating demand and prices for services for consumers (transport, education, healthcare, tourism, etc.), as well as in the sphere of interaction between market participants, government services and security services.

The consumption of services, unlike the consumption of goods, has no restrictions. In previous periods, the consumption of services and the growth of their variety were constrained by the local nature of consumption and the locality of their supply due to demand restrictions below the efficient level.

Digitalization is changing the very nature of production and service provision through the introduction of completely new technologies and platforms, digital formats for providing services, eliminating intermediaries, revising the principles of interaction with customers, suppliers and partners, the possibility of creating ecosystems and connecting partners and contractors to the infrastructure using new schemes payment.

Business communications are becoming the main factor in the competitiveness of enterprises, and the digital economy is transforming in a certain way the entire sphere of intangible production and infrastructural processes - education, planning, transportation, sales, service, and so on - as a predominant source of added value. The effectiveness of the public service sector is largely determined by the strategic orientation of the management system, which allows enterprises, institutions and organizations to adapt to changing conditions in the process of their functioning. In the current situation, it is necessary to substantiate strategic approaches to updating and improving the quality of management systems at various levels, as well as to creating mechanisms that make it possible to practically solve these problems.

The information sector of the economy is being transformed into a new technological structure. At the same time, continuous technological progress characteristic of the digital economy confronts individuals with the need to develop their creative potential throughout their lives. In this regard, they talk about the transition of civilization to a new stage of development, called the “information society”.

References

1. World Encyclopedia: Philosophy / Chief scientific editor and compiler. A.A.Gritsanov. - M.: AST, Mn.: Harvest, - Modern writer, 2001. - 1312 p.

2. Gadzhieva A.G. Digitalization and employment.2018.No.2 (232). pp. 61-70
3. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution. M.: Eksmo, 2016. P. 230.
4. Problems of economic growth of the territory: monograph / T.V. Uskova [and others]. Vologda: ISED T RAS, 2013. 170 p.
5. Assessing the economic impact of artificial intelligence. ITUTrends, 2018, September, issue paper no. 1.
6. Uskov V.S. On the issue of digitalization of the Russian economy // Problems of territory development. 2020. No. 6 (110). pp. 157–175. DOI: 10.15838/ptd.2020.6.110.10
7. Uskov V.S. Scientific and technological development of the Russian economy in the conditions of transition to a new technological structure // Economic and social changes: facts, trends, forecast. 2020. Vol. 13. No. 1. pp. 70–86. DOI: 10.15838/esc.2020.1.67.4
8. Nurmilaakso Ju.-M. ICT solutions and labor productivity: Evidence from firm-level data. Electronic Commerce Research, 2009, no. 9 (3), pp. 173–181.
9. Aral S., Brynjolfsson E., van Alstyne M. Information, technology, and information worker productivity.
10. World Encyclopedia: Philosophy /Chief scientific editor and compiler. A.A.Gritsanov. - M.: AST, Mn.: Harvest, - Modern writer, 2001. - 1312 p.
11. Mozhaeva G.V. Philosophical and anthropological aspects of informatization of education. - Tomsk: Tomsk State University, 2016 / http://ido.tsu.ru/other_res/ep/filosof_umk/1.html
12. Philosophical Encyclopedic Dictionary / Chief editor. Academician of the USSR Academy of Sciences L.F. Ilichev, Academician of the USSR Academy of Sciences P.N.Fedoseev, Doctor of Philological Sciences CM. Kovalev, Ph.D. V.G. Panov. - M.: Soviet Encyclopedia, 1983. - 840 p.
13. Khoroshilov A.V., Seletkov S.N. World information resources. - St. Petersburg: Peter, 2004. - 176 p. Alekseeva I.Yu. What is a knowledge society? - M.: Cogito-Center, 2016. - [Electronic document] - <http://iph.ras.ru/page46589323.htm>.
14. Glazyev S.Yu. The Great Digital Revolution: Challenges and Prospects for the 21st Century Economy // Questions of Economics.-2016. No. 2. - P.63.
15. McKinsey data
16. A winning operating model for digital strategy, McKinsey Digital, January 2019
17. Trends in the development of the Internet in Russia and foreign countries: analyst. report / G.I. Abdrakhmanova [and others]; Coordination center of the national Internet domain, Nat. research University "Higher School of Economics". M.: National Research University Higher School of Economics, 2020. 144 p.; Tadviser; Rosstat; Businessman; Tinkoff; Eurostat, Profit

18. Google Consumer Barometer.
19. Information processes in economics and management / market-pages.ru/infteh/1.htm
20. Vatolkina N. Sh. Quality management in the service sector in the context of digital transformation of the economy: monograph. – Moscow: Publishing house of MSTU im. N. E. Bauman, 2019. – 179 p. – 14.625 p.l./14.62 p.l.

POCHTA FAOLIYATIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING HOZIRGI HOLATI VA TAHLILI

Niyozov Ma'ruf Sharifovich

Biznes va tadbirkorlik Oliy maktabi tayanch doktoranti

niyozovmaruf76@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada O'zbekistonda pochta faoliyatida raqamli iqtisodiyotning pochta iqtisodiy o'sishiga ta'sirini aniqlash va uni hozirgi holati ko'rib chiqilgan, hamda pochta tizimdagi raqamli texnologiyalarning joriy holati haqida umumiy ma'lumot beramiz, ularning ahamiyati va qo'llanilishi ko'rsatib beramiz. Shuningdek, hozirda ishlayotgan turli raqamli texnologiyalar va ularni turlari, qabul qilish darajasini ko'rib chiqamiz.

Kalit so'zlar: *raqamli texnologiyalar, global axborot, raqamli iqtisodiyot, pochta texnologiyalari, SaS, SPSS va R - servis xizmat turi sifatida, IoT qurilmalari, statistik dasturiy ta'minot, interaktiv boshqaruv, ma'lumotlarni tahlili.*

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОЧТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ниязов Маруф Шарифович

*Высшая школа бизнеса и предпринимательства,
базовый докторант*

niyozovmaruf76@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние цифровой экономики на экономический рост почты в Узбекистане, а также дается обзор текущего состояния цифровых технологий в почтовой системе, показывается их значение и применение. Мы также рассмотрим различные цифровые технологии, которые в настоящее время работают, и их типы, степень принятия.

Ключевые слова: *цифровые технологии, глобальная информация, цифровая экономика, почтовые технологии, SAS, SPSS и R - Service как тип услуги, устройства интернет вещей, статистическое программное обеспечение, интерактивное управление, анализ данных.*

CURRENT STATUS AND ANALYSIS OF THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN POSTAL ACTIVITIES

Niyozov Maruf Sharifovich

The School of Business and Entrepreneurship is a basic doctoral student

niyozovmaruf76@gmail.com

Annotation: This article examines the impact of the digital economy on the economic growth of mail in Uzbekistan, as well as provides an overview of the current state of digital technologies in the postal system, shows their significance and application. We will also look at the various digital technologies that are currently working, and their types, the degree of adoption.

Keywords: *digital technologies, global information, digital economy, postal technologies, SaS, SPSS, and R - service as a type of service, IoT devices, statistical software, interactive management, data analysis.*

Kirish

Hozirgi davrda O‘zbekistonda ham raqamli iqtisodiyotning shakllanishi va rivojlanishi axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) rivojlanishi bilan uzviy bog‘liq. Raqamli iqtisodiyot bo‘yicha olib borilgan keng ko‘lamli tadqiqotlar shuni ko‘rsatdiki, iqtisodiyot tarmoqlari, davlat boshqaruvi va jamiyatning turli sohalariga AKT har tomonlama kirib borayotganligi uning o‘ziga xos xususiyati hisoblanadi. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, mutaxassislar muayyan mamlakatda Raqamli iqtisodiyotning muvaffaqiyatli rivojlanishida davlatning roli muhimligini ta’kidlab, u ilg‘or texnologiyalarni joriy etishda muvofiqlashtiruvchi vazifasini bajaradi, degan xulosaga keldilar. Bugungi kunda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti va hukumati AKTni rivojlantirish va uni jamiyat hayotining barcha sohalariga ommaviy joriy etishga alohida e’tibor qaratmoqda. Oliy Majlis Senati va Qonunchilik palatasiga murojaatnomada O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev 2020 yilni “Ilm-ma’rifat va raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish yili” deb e’lon qildi va ushbu yilda mamlakat raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda tub burilish yasashi kerakligini ta’kidladi. “Avvalo, qurilish, energetika, qishloq va suv xo‘jaligi, transport, geologiya, kadastr, sog‘liqni saqlash, ta’lim va arxiv ishi sohalarini to‘liq raqamlashtirish zarur. Ana shu vazifalarni inobatga olgan holda, ikki oy ichida “Raqamli iqtisodiyot – 2030” dasturini ishlab chiqishni yakunlashimiz kerak”. 2020-yil 5-oktyabrda mamlakatimiz Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev Respublikada Raqamli iqtisodiyotni jadal rivojlantirishga yo‘naltirilgan PF-6079 raqamli “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” Farmoni imzoladi.

Shuni ham ta’kidlash kerakki, AKTni faol joriy etish axborot rolining o‘zgarishi (transformatsiya)ga, alohida tarmoqlar faoliyatining boshqa tarmoqlarga o‘zaro

bog'liqligi ortishiga, mehnat bozoridagi tarkibiy nomutanosibliklarga, iqtisodiyotda ilm-fanning roli va xizmat ko'rsatish sohasining YAMMda ulushi oshishiga olib keladi. Shuningdek, bu rivojlanish davri uchun bir tomondan, kelajak davrning maksimal noaniqlik holati, ikkinchi tomondan esa rivojlanishning yuqori dinamikasi xarakterlidir [1].

Adabiyotlar tahlili

Iqtisodiyotimiz va ijtimoiy hayotda "raqamlashtirish" jarayoni (ingliz tilida – digitization ya'ni, raqamlashtirish, ba'zan esa "digitalization" ya'ni raqamlashtirilishi ma'nosini bildiradi) haqida gapirganda, birinchi navbatda, terminologiyaga aniqlik kiritish kerak. Eng keng ma'noda "raqamlashtirish" jarayoni odatda raqamli texnologiyalarni keng qo'llash va assimilyatsiya qilish tashabbusi bilan boshlangan ijtimoiy-iqtisodiy o'zgarishni anglatadi. axborotni yaratish, qayta ishlash, almashish va uzatish texnologiyalaridir [2].

Raqamli iqtisodiyot, uning shakllari va ta'sir etuvchi omillarining ilmiy-metodologik jihatlari ko'plab xorijlik olimlar, jumladan: N.Lane, T.Mesenbourg, M.Kastells, B.Panshin, N.Negroponte, A.Sokolov, A.Kunsman, R.Buxt, R.Xiks, M.Poloxixina, I.Strelkova, M.Kalujskiy, S.Plugotarenko, M.Kastells, R.Solou va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan [3].

O'zbekiston iqtisodiyotida axborot texnologiyalaridan foydalanish, raqamli iqtisodiyotni joriy etishning dolzarb masalalari va ijtimoiy-iqtisodiyotga ta'sirini o'lchash bilan bog'liq tadqiqotlar S.S.Gulyamov, R.H.Ayupov, O.M.Abdullayev, G.R.Baltabayeva, K.X.Abdurahmonov, O.Umarov va mamlakatimizning boshqa ko'plab yetakchi iqtisodchi olimlari tomonidan olib borilgan. Ularning ilmiy tadqiqot ishlarida iste'molchilar va ishlab chiqaruvchilarning ehtiyojlarini ta'minlaydigan, shuningdek, ular o'rtasida to'g'ridan-to'g'ri o'zaro aloqa qilish imkoniyatini beradigan funksiyalar to'plamiga ega bo'lgan raqamli muhit bo'yicha izlanishlar o'rin olgan [4].

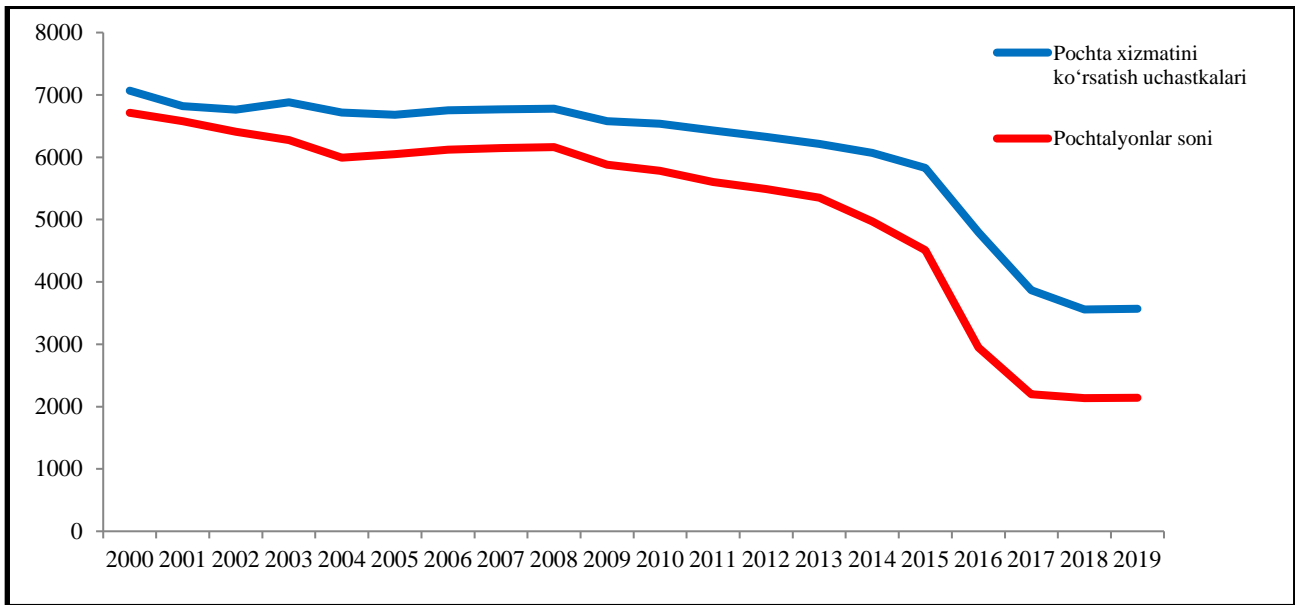
Tadqiqot metodologiyasi

Ushbu maqola ishida ilmiy abstraksiya, tahlil va sintez, induksiya va deduksiya, mantiqiy va empirik usullardan foydalanildi.

Muhokama va natijalar

Maqolada pochta faoliyatida raqamli texnologiyalarni tadqiq etishning xorijiy tajribalari yechimlaridan faol foydalanadigan korxonalar, bozor kapitallashuvi bo'yicha dunyodagi eng yirik kompaniyalar misolida ko'rib chiqilgan. Quyidagi jadvalda pochta xizmatini ko'rsatish uchastkalarini hamda pochталonlar soni keskin kamayib ketish grafigi ko'rsatilgan, raqamli texnologiyalarni qo'llamas ekanmiz kadrlar sonini qisqartirish bilan hech narsaga erisha olmaymiz. Solishtirish uchun 2009-yilda "BTS Express Cargo Servis" MChJ tashkil qilinganmiz, endi ochilgan paytda man shu

tashkilotda 2 yil kuryer bo‘lib ishlaganman, jo‘natmalar juda kam edi butun shaharda bir pensioner muysafid bilan man pochtalarni avtobusda proyeznoy bilan tashib mijozlarga yetkazib, tushlikdan keyin pochmani yig‘ib kelardik mana shu tashkilotda hozirgi vaqtda 100 dan ortiq ishchilar, 100 dan ortiq avtomashinalar xizmat ko‘rsatmoqda, pochta jo‘natmalari va yuklarni yetkazib berib ulgira olmayapdi. Xush ularni yutug‘i nimada, sohaga raqamli texnologiyalarni qo‘llab, iloji boricha qo‘l mexnatini kamaytirishda.



1-rasm. 2000-yildan 2019-yilgacha bo‘lgan davr uchun pochta xizmatini ko‘rsatish uchastkalari va pochtonlar sonining o‘zgarish dinamikasi [5]

Globalashuv jarayonida mamlakatlar raqobatbardoshligini belgilashda raqamli iqtisodiyotning o‘rni muhim ahamiyat kasb etadi. Iqtisodiyotning qaysi bir tarmoq yoki sohasiga nazar tashlamaylik, barchasida raqamli texnologiyalarning o‘rnini ko‘ramiz. Mamlakatning pochta tizimidagi xizmatidan tortib, davlat xizmatlari darajasida ham innovatsion raqamli texnologiyalarning ulushi oshib borayotganligini kuzatishimiz mumkin.

“BTS Express Cargo Servis” MChJ O‘zbekistonda birinchilardan bo‘lib onlayn rejimda ishlovchi jo‘natma qabul qilinib olganidan, mijozga topshirgungacha bo‘lgan jarayonni to‘liq nazorat qilish imkonini beruvchi dastur va uni bajaruvchi qurulma (ruchkasi bilan)larni o‘z ichiga oluvchi texnologiyani joriy etdi. Ushbu texnologiya dunyoning rivojlangan logistika va kurerlik xizmatlarini ko‘rsatuchi tashkilotlarida qo‘llanilib kelinmoqda [6].

Ushbu texnologiyani Amazon kompaniyasini o‘zi 2018 – yilda patent olishga muvaffaq bo‘lgan. Jahon tajribasida birinchilardan bo‘lib Amazon logistika va kurerlik xizmatlarini ko‘rsatuchi kompaniyada qo‘llanilgan. Ushbu texnologiyani ishlash jarayoni haqida ozgina ma’lumot berib o‘tamiz:

- Texnologiya oddiy mobil telefon qo‘rilmasiga o‘xshash bo‘ladi.
- Moslamani oldida kamerasi bor

- Shtrix kod orqali ma'lumotlar kiritiladi.

Aslida raqamli iqtisodiyotning ilk ko'rinishlari D.Bell tomonidan yaratilgan telekommunikatsiyaning ilk ko'rinishiga borib taqaladi. Undan keyin o'tgan asrning 50 yillarida IBM kompaniyasi tomonidan amaliyotga SABRE dasturining yaratilishi va American Airlines tomonidan aviachiptalarni bron qilish va xarid jarayonida qo'llanilishi raqamli tizimlarning yaratilishida yangi burulishni boshlab berdi. 20 asrning 90 yillaridan internetdan global tarmoq sifatida foydalanish natijasida iqtisodiyot tarmoq va sohasining raqamlashish darajasi bosqichma-bosqich yuqorilashib bordi.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanish bosqichlari Don Tapskott tadqiqotlaridan keyin shakllanib bordi va uni quyidagicha izohlash mumkin:

1-bosqich. (1995-2000-yillar). Texnologiya va biznes jarayonlarini avtomatlashtirish. Dastlab, raqamli iqtisodiyotning quyidagi uchta turini ajratib ko'rsatish maqsadga muvofiq:

- elektron biznes infratuzilmasi (tarmoqlar, dasturiy ta'minot, kompyuterlar va boshqalar)
- e-biznes, ya'ni kompyuter tarmoqlaridan foydalanadigan biznesni tashkil qilish jarayoni;
- elektron tijorat, ya'ni tovarlar sotishning chakana savdosi. Biroq, yangi texnologiyalarning keng tarqalishi bilan: katta ma'lumotlar (Big Data), bulutli hisoblash (Cloud computing), blokcheyn, kognitiv hisoblash (Cognitive science), narsalar interneti (Internet of Things), robotlar, moliyaviy internet texnologiyalari (Financial technology (FinTech)), shuningdek, virtual mahsulotlar (o'yinlar, musiqa, filmlar, kitoblar). Bu konsepsiya yanada keng ma'no kasb etgani holda raqamli iqtisodiyotning markaziy elementiga aylandi (2-rasm) [7].

Xorijda hamda mamlakatimizda keng ishlatilgan "Informatizatsiya" "Kibernetika" kabi atamalar ilmiy va amaliy iste'moldan chiqib, tobora ko'proq "raqamlashtirish" yoki «raqamli transformatsiyalar» iboralari keng qo'llanila boshlandi.

Sanoatda esa, raqamli iqtisodiyotning ta'siri ostida bo'lgan texnologiya va biznes jarayonlarida o'zgarishlar to'rtinchi sanoat inqilobini (Industry 4.0) yuzaga keltirdi [8].

Elektron biznes infratuzilmasi:

- tarmoqlar, dasturiy ta'minot, kompyuterlar va boshqalar.

e-biznes:

- kompyuter tarmoqlarini ishlatadigan tadbirkorlik yo'nalishlari

elektron tijorat:

- blokcheyn, kognitiv hisoblash, robotlar, virtual mahsulotlar va boshqalar.

2-rasm. Raqamli iqtisodiyotning dastlabki turlari

Umumjahon pochta ittifoqining 25-kongressida barcha a'zo-mamlakatlar uchun qiziqish paydo qilgan axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda, pochta tarmog'ini modernizatsiyalash va elektron xizmatlarini rivojlantirish sohasidagi pochta strategiyasi ishlab chiqildi. Ushbu strategiya doirasida 2013-2016-yillardagi davr uchun dastur qabul qilindi, unda quyidagi asosiy maqsadlar belgilandi:

- pochta tarmoqlarining rivojlanishini tezlashtirish maqsadida axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanishni rag'batlantirish;
- axborot jamiyatidagi pochta sektorining vazifasini tushuntirish;
- pochta mahsulotlari va xizmatlarini modernizatsiyalash va diversifikatsiyalash;
- texnologik o'zgarishlarga moslashgan yuqori sifatli qimmat bo'lmagan, texnik ilg'or, universal pochta xizmati taqdim etilishini rag'batlantirish;
- yangi texnologiyalardan foydalanish vositasida bozor o'sishini rag'batlantirish;
- universal pochta xizmatidan foydalanish osonlashtirish [9].

Dasturiy maqsadlarning har biriga nisbatan faoliyat ko'rsatkichlari belgilandi, ulardan a'zo-mamlakatlar tomonidan asosiy maqsadlar bajarilishi darajasini baholash uchun foydalaniladi.

Pochta aloqasida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini rivojlantirishga ko'mak berish bo'yicha dastur maqsadlarini amalga oshirish, birinchi navbatda, quyidagilarga qaratilishi kerak:

1) yangi axborot-kommunikatsiya texnologiyalari farqlanadigan tezlik va qulaylik hisobiga pochta aloqasining an'anaviy xizmatlari sifatini oshirishga yordam berish. Ikkinchi tomondan, pochta jo'natmalari o'tishini kuzatish tizimlarining, shuningdek Umumjahon pochta ittifoqi ko'zda tutgan xizmatlar sifati monitoringi tizimlarining tuzilishi axborot infratuzilmasi mavjud bo'lmasa va axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini qo'llamasdan mumkin emas;

2) iqtisodiy rivojlanish va pochta sektorining iqtisodiy moslashishi maqsadida yangi muqobil elektron xizmatlarining rivojlanishiga yordam beradi [7].

Pochta aloqasida elektron xizmatlarini rivojlantirish maqsadida iste'molchilarga samarali, ishonchli va rentabel elektron mahsulotlar hamda xizmatlarini taqdim etishda pochta xizmatlariga yordam ko'rsatish uchun umumjahon pochta ittifoqining "Elektron mahsulotlar va xizmatlar" guruhi tomonidan strategiya ishlab chiqilgan [10].

Xulosa

Hozir butun dunyo bo'ylab yangi servislar va biznes modellarni yaratish uchun IT vositalaridan foydalanadigan eski va yangi kompaniyalar aksariyat sohalarda yetakchi bo'lgan kompaniyalarga kuchli raqobat tug'dirmoqda. Prognozlariga ko'ra, yaqin yillarda makroiqtisodiyot "lean production", addiktiv, nano va biotexnologiya mezonlariga tayanadigan ishlab chiqaruvchilarga qattiq bog'liq bo'lishi kutilmoqda. Shu munosabat bilan oqilona boshqaruv uchun zarur hisoblangan axborot ko'lami ham ortib

boradi, ishlab chiqarish va fuqarolar muloqoti, biznes va davlat organlarini boshqarish tuzilmasi esa jiddiy o'zgarishlarni boshdan kechiradi.

Tadqiqot davomida bir qancha xorijiy olimlarning raqamli iqtisodiyot va uning rivojlanishini ta'minlaydigan omillarga bergan ta'riflari o'rganib chiqildi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'Imasov, A Vahobov "Iqtisodiyot nazariyasi" Toshkent-2019. 87-b.
2. Алексеев И.В. Информационное обеспечение системы управления франчайзинговыми предприятиями / И.В. Алексеев, Е.В. Рибокене // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – №1 (276). – С. 105–110.
3. Lapidus L.V. Raqamli iqtisodiyot. - M.: Infra-M, 2019 yil.
4. Telekommunikatsiya infratuzilmasi yangi bosqichga ko'tarilmoqda. URL: <https://mitc.uz/uz/pages/communication>
5. "Taraqqiyot strategiyasi" markazi ijrochi direktori Eldor Tulyakov nutqidan. 2020.
6. Yuldasheva, G., & Shermatova, H. (2022). Ta'limda innovatsion texnologiyalarning qo'llanilish istiqbollari. Science and innovation, 1(B8), 5-9.
7. Алексеев И.В. Информационное обеспечение системы управления франчайзинговыми предприятиями / И.В. Алексеев, Е.В. Рибокене // Экономические и гуманитарные науки. – 2019. – №1 (276). – С. 105–110.
8. Yuldasheva, G. I. (2021). Axborot texnologiyalari-ta'lim sifati kafolatidir. Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум», (4), 83.
9. Yuldasheva, G. I. (2022). Ta'lim samaradorligini oshirishda elektron darsliklardan foydalanish. Youth, Science, Education: Topical Issues, Achievements and Innovations, (5), 36-38.
10. Yuldasheva, G., & Yuldosheva, M. (2022). "Factors of informatization of the process of primary education". Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум», 12(91), 689-692.

ИННОВАЦИИ В МЕДИЦИНЕ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Кудратиллаев Мейрбек Бахитбай угли

Студент, ТУИТ имени Мухаммада ал-Хоразмий

m.qudratillayev@tuit.uz

Яхшибоев Рустам Эркинбой угли

*Старший преподаватель кафедры “Финансы и бизнес аналитика”
Ташкентского государственного экономического университета*

r.yaxshiboyev@tsue.uz

Аннотация: Современные инновации в медицине играют ключевую роль в трансформации не только здравоохранительной сферы, но и воздействуют на технический прогресс и экономический рост. Настоящая научная статья посвящена исследованию влияния медицинских инноваций на технологический и экономический секторы.

Ключевые слова: инновации в медицине, технический прогресс, экономический рост, телемедицина, искусственный интеллект, геномика.

TIBBIYOTDAGI INNOVATSIYALAR VA ULARNING TEXNOLOGIK TARAQQIYOT VA IQTISODIY O‘SISHGA TA’SIRI

Qudrataliyev Meyrbek Baxitbay o‘g‘li

Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU talabasi

m.qudratillayev@tuit.uz

Yaxshiboyev Rustam Erkinboy o‘g‘li

*Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, “Moliya va biznes tahlili” kafedrasida katta
o‘qituvchisi*

r.yaxshiboyev@tsue.uz

Annotatsiya: Tibbiyotdagi zamonaviy innovatsiyalar nafaqat sog‘liqni saqlash sohasini o‘zgartirishda, balki texnologik taraqqiyot va iqtisodiy o‘shishda ham muhim rol o‘ynaydi. Ushbu ilmiy maqola tibbiyot innovatsiyalarining texnologik va iqtisodiy sohalarga ta‘sirini o‘rganishga bag‘ishlangan.

Kalit so‘zlar: *tibbiy innovatsiyalar, texnologik taraqqiyot, iqtisodiy o‘shish, teletibbiyot, sun‘iy intellekt, genomika.*

INNOVATIONS IN MEDICINE AND THEIR IMPACT ON TECHNICAL PROGRESS AND ECONOMIC GROWTH

Kudratillaev Meyrbek

Student of TUIT named after Muhammad al-Khwarizmi

m.qudratillayev@tuit.uz

Yakhshiboev Rustam

Senior Lecturer at the Department of Finance and Business Analytics,

Tashkent State University of Economics

r.yaxshiboyev@tsue.uz

Abstract: Modern innovations in medicine play a key role in transforming not only the healthcare sector but also have an impact on technological progress and economic growth. This scientific article is dedicated to researching the influence of medical innovations on the technological and economic sectors.

Keywords: *medical innovations, technological progress, economic growth, telemedicine, artificial intelligence, genomics.*

Введение

В статье анализируется, как современные медицинские технологии, такие как телемедицина, искусственный интеллект, геномика и биоинформатика, перекликаются с инновациями в области информационных технологий, инженерии и производства. Рассматриваются механизмы взаимодействия и симбиоз между медицинскими и техническими инновациями, а также их влияние на рост производительности, улучшение качества жизни и экономический успех.

Данная статья также анализирует вызовы и препятствия, с которыми сталкиваются разработчики инноваций в медицине, а также предлагает стратегии для стимулирования сотрудничества между медицинскими и техническими сообществами с целью совместного достижения выдающихся результатов в области здравоохранения, технического прогресса и экономического роста.

Современное общество переживает период интенсивных изменений и развития в различных областях, и медицина не остаётся в стороне от этого процесса. Инновации в медицине стали двигателем технического прогресса и

ключевым фактором, определяющим экономический рост на мировом уровне. Они преобразуют способы диагностики, лечения и управления здравоохранением, предоставляя новые возможности для повышения эффективности и доступности медицинской помощи.

Инновации в медицине включают в себя широкий спектр технологических решений, начиная от применения искусственного интеллекта и биоинформатики в диагностике и исследованиях, и заканчивая разработкой новых методов лечения и использованием геномики для персонализации медицинской практики. Эти инновации не только способствуют улучшению здоровья и качества жизни пациентов, но и оказывают существенное воздействие на технический прогресс и экономический рост [1,2].

Научная статья посвящена исследованию роли инноваций в медицине в контексте их влияния на технический прогресс и экономический рост. Мы рассмотрим ключевые технологические достижения в медицине, их воздействие на современное здравоохранение и обсудим перспективы развития этой области. Анализ взаимосвязи между медицинскими инновациями, техническим прогрессом и экономическим ростом поможет лучше понять важность данной темы и её влияние на будущее нашего общества [3,4].

Инновация в медицине

Инновации в медицине представляют собой ключевой двигатель для улучшения качества здравоохранения, продвижения технического прогресса и стимулирования экономического роста. Они охватывают широкий спектр областей, включая медицинское оборудование, фармацевтику, методы диагностики, лечения и управления здравоохранением.

Вот некоторые из ключевых аспектов инноваций в медицине:

Искусственный интеллект (ИИ) в диагностике и лечении: ИИ и машинное обучение позволяют разрабатывать алгоритмы для быстрой и точной диагностики различных заболеваний, а также для предсказания эффективных методов лечения.

Геномика и биоинформатика: Исследования генома человека и других организмов открывают новые пути в индивидуализированной медицине. Благодаря биоинформатике ученые могут анализировать миллионы генетических данных для выявления связей между генами и заболеваниями.

Персонализированная медицина: Основанная на генетических данных и других параметрах пациента, персонализированная медицина позволяет разрабатывать индивидуальные подходы к лечению и предотвращению заболеваний.

Телемедицина и мобильные приложения: Развитие телемедицины и мобильных приложений позволяет пациентам получать медицинскую помощь и

консультации удаленно, уменьшая нагрузку на медицинские учреждения и облегчая доступность здравоохранения.

3D-печать в медицине: 3D-печать позволяет создавать индивидуальные медицинские имплантаты, ортезы и протезы, что улучшает качество жизни пациентов.

Фармацевтические инновации: Разработка новых лекарств и терапевтических методик играет ключевую роль в борьбе с заболеваниями, такими как рак, болезнь Альцгеймера и инфекционные заболевания.

Биг-дата и аналитика: Анализ больших данных помогает ученым выявлять тенденции, предсказывать вспышки заболеваний и оптимизировать управление здравоохранением [5,6,7].

Значение медицинских мобильных приложений (ММП) в здравоохранении

Медицинские мобильные приложения имеют важное значение в сфере здравоохранения и оказывают положительное влияние на пациентов, медицинских работников и здравоохранительную систему в целом. Вот несколько значимых аспектов медицинских мобильных приложений в сфере здравоохранения:

Улучшение доступа к медицинской информации: Медицинские мобильные приложения предоставляют пациентам легкий доступ к медицинской информации, таким как: симптомы, лечение, профилактика и рекомендации. Это может помочь пациентам осознавать свое состояние здоровья и принимать более осведомленные решения о своем здоровье.

Улучшение мониторинга здоровья: Медицинские мобильные приложения позволяют пациентам контролировать свое здоровье, как уровень физической активности, питание, сон и другие показатели. Это может помочь пациентам контролировать свое здоровье и вовремя выявлять возможные проблемы.

Улучшение соблюдения лечения: Медицинские мобильные приложения могут помочь пациентам соблюдать режим лечения, напоминая о приеме лекарств, проведении процедур и следовании рекомендациям врачей. Это может повысить соблюдение лечения и улучшить результаты здоровья пациентов.

Улучшение коммуникации между пациентами и медицинскими работниками: Медицинские мобильные приложения могут облегчить коммуникацию между пациентами и медицинскими работниками. Пациенты могут обмениваться сообщениями с врачами, запрашивать консультации, получать результаты и записываться на приемы. Это может улучшить доступность и качество медицинской помощи [4,5].

Улучшение управления здоровьем: Медицинские мобильные приложения могут помочь пациентам в управлении своим здоровьем, например, в отслеживании своих медицинских записей, заказе рецептов, планировании приемов лекарств [6,7,8].

Воздействие инноваций в медицине на технический прогресс и экономический рост

Инновации в медицине способствуют увеличению продолжительности жизни, уменьшению расходов на здравоохранение и повышению уровня медицинской помощи. Они имеют огромное значение для современной экономики, так как способствуют развитию новых отраслей и созданию рабочих мест, а также улучшению качества жизни общества в целом.

Инновации в медицине имеют глубокое и многогранное воздействие на технический прогресс и экономический рост. Вот как они влияют на эти области:

Технический прогресс и исследования: Разработка новых медицинских технологий и методов диагностики требует значительных инвестиций в исследования и разработку. Это стимулирует технический прогресс, так как медицинские инновации часто требуют создания новых устройств, программного обеспечения и медицинских инструментов.

Фармацевтика и биотехнологии: Развитие новых лекарств и биотехнологий, таких как вакцины и генетические терапии, имеет огромное значение для борьбы с болезнями. Эти инновации не только спасают жизни, но и создают новые рынки и рабочие места.

Телемедицина и мобильные приложения: Внедрение телемедицины и мобильных приложений в здравоохранение способствует цифровой трансформации в этой отрасли. Это включает в себя разработку новых программных продуктов, аппаратных решений и технической инфраструктуры для удаленных консультаций и мониторинга здоровья.

Медицинские устройства и оборудование: Инновации в области медицинских устройств, таких как хирургические роботы и медицинская аппаратура, способствуют повышению эффективности лечения и уменьшению рисков для пациентов. Они также создают новые возможности для технического развития.

Эффективность здравоохранения: Интеграция информационных технологий и аналитики в здравоохранение помогает оптимизировать процессы, снижать затраты и улучшать качество медицинской помощи. Это способствует экономическому росту, так как более эффективная система здравоохранения снижает расходы для правительств и предприятий.

Исследования и образование: Инновации в медицине создают новые возможности для исследований и образования. Они стимулируют рост академических исследовательских учреждений и способствуют подготовке специалистов в области медицины и биотехнологий.

Здравоохранительный туризм: Развитие медицинского туризма, связанного с доступностью качественных медицинских услуг, может способствовать экономическому росту регионов и стран, которые становятся пунктами назначения для медицинских пациентов [9,10,11]

Итак, инновации в медицине оказывают существенное воздействие на технический прогресс, создание новых рынков, улучшение качества жизни и стимулирование экономического роста. Эти инновации способствуют развитию медицинской индустрии, образования и исследований, что делает их важным фактором для современной экономики.

Заключение

Научная статья рассмотрела значительное влияние инноваций в медицине на технический прогресс и экономический рост. В ходе исследования было выявлено, что инновации в медицине не только улучшают качество здравоохранения, но и оказывают положительное воздействие на различные аспекты современного общества.

Внедрение новых медицинских технологий, разработка передовых медицинских приборов и лекарств, а также усовершенствование методов диагностики и лечения позволяют значительно снизить смертность от заболеваний, улучшить прогнозы выздоровления и повысить общий уровень здоровья населения.

Кроме того, инновации в медицине способствуют развитию технического прогресса. Новые медицинские технологии требуют разработки более точных и эффективных медицинских устройств, программного обеспечения для анализа медицинских данных и автоматизации процессов. Это создает новые возможности для развития высоких технологий и способствует росту экономики.

Инновации в медицине также оказывают существенное воздействие на экономический рост. Сокращение затрат на лечение и реабилитацию пациентов, а также развитие медицинского туризма и фармацевтической промышленности способствуют созданию новых рабочих мест и росту валового внутреннего продукта [12,13].

Таким образом, инновации в медицине оказывают несомненное положительное воздействие на современное общество, способствуя улучшению здоровья, развитию технического прогресса и экономическому росту. Эта тесная

взаимосвязь между медицинскими инновациями и общественным развитием подчеркивает их важность и актуальность в современном мире.

Список использованной литературы

1. Kvedar, J., Coye, M.J., Everett, W. (2014). Connected health: a review of technologies and strategies to improve patient care with telemedicine and telehealth. *Health Affairs*, 33(2), 194-199.
2. Кудратиллаев М. Б. ТЕХНОЛОГИЯ ПЯТОГО ПОКОЛЕНИЯ (5G) КАК ШИРОКИЙ СПЕКТР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НА ПУТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ //МАТЕРИАЛЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «XIV ТОРАЙГЫРОВСКИЕ ЧТЕНИЯ. – 2022. – С. 384-388.
3. World Health Organization. (2010). Telemedicine: Opportunities and developments in Member States: Report on the second global survey on eHealth 2009 (Global Observatory for eHealth Series, Volume 2). Retrieved from https://www.who.int/goe/publications/goe_telemedicine_2010.pdf
4. American Telemedicine Association. (2021). Telemedicine 101. Retrieved from <https://www.americantelemed.org/resource/why-telemedicine/>
5. Hjelm, N.M. (2005). Benefits and drawbacks of telemedicine. *Journal of Telemedicine and Telecare*, 11(2), 60-70.
6. National Academy of Medicine. (2012). The Role of Telehealth in an Evolving Health Care Environment: Workshop Summary. Washington, DC: The National Academies Press.
7. Кудратиллаев М., Яхшибоев Р. ТЕЛЕМЕДИЦИНА–НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЫ //Innovations in Technology and Science Education. – 2023. – Т. 2. – №. 9. – С. 222-238
8. Smith, A.C., Thomas, E., Snoswell, C.L., Haydon, H., Mehrotra, A., Clemensen, J., & Caffery, L.J. (2020). Telehealth for global emergencies: Implications for coronavirus disease 2019 (COVID-19). *Journal of Telemedicine and Telecare*, 1357633X20916567.
9. Bashshur, R., Doarn, C.R., Frenk, J.M., Kvedar, J.C., Woolliscroft, J.O. (2020). Telemedicine and the COVID-19 Pandemic, Lessons for the Future. *Telemedicine and e-Health*, 26(5), 571-573.
10. Dorsey, E.R., Topol, E.J. (2016). State of Telehealth. *New England Journal of Medicine*, 375, 154-161.
11. Lee, T.T., Kesselheim, A.S. (2013). U.S. Food and Drug Administration Precertification Pilot Program for Digital Health Software: Weighing the Benefits and Risks. *Annals of Internal Medicine*, 168(10), 730-732.

12. Peine, A., Neven, L. (2017). From Intervention to Coconstitution: New Directions in Theorizing about Aging and Technology. *The Gerontologist*, 57(2), 231-238.

13. Meirbek K., Rustam Y. SCRUTINY THE EFFECTIVENESS OF USING NEW TELEHEALTH METHODS FOR PRIMARY DIAGNOSTICS //Science and Innovation. – 2023. – T. 2. – №. 4. – C. 70-83

THE ROLE OF DIGITALIZED ECONOMY IN INCREASING INVESTMENT ATTRACTIVENESS

Pardaeva Durdona

Master's student at the Banking and Finance Academy

durdonapardaeva5@gmail.com

Abstract: In this article, the economic essence of investment activity, its importance as an important factor in ensuring sustainable economic growth, and public administration in conducting an active investment policy, as well as the introduction of information and communication technologies, a global course focused on the digital economy, including improving the business environment and regions and determined the need to increase the investment attractiveness of the country as a whole.

Keywords: *investment, investment process, investment policy, regional economy, information and communication technologies, digital economy.*

INVESTITSION JOZIBADORLIGNI OSHIRISHDA RAQAMLASHTIRILGAN IQTISODIYOTNING O'RNINI

Pardayeva Durdona Botir qizi

Bank-Moliya Akademiyasining magistranti

durdonapardaeva5@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada investitsiya faoliyatining iqtisodiy mohiyati, uning barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlashning muhim omili sifatidagi ahamiyati hamda faol investitsiya siyosatini olib borishda davlat boshqaruvi, shuningdek, axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish, global kursga e'tibor qaratiladi. raqamli iqtisodiyot, jumladan, ishbilarmonlik muhiti va hududlarni yaxshilash va umuman mamlakatning investitsiya jozibadorligini oshirish zarurligini belgilab berdi.

Kalit so'zlar: *investitsiya, investitsiya jarayoni, investitsion siyosat, mintaqaviy iqtisodiyot, axborot-kommunikatsiya texnologiyalari, raqamli iqtisodiyot.*

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ПОВЫШЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

Пардаева Дурдона Ботир кизи

Магистрант Банковско-Финансовой Академии

durdonapardaeva5@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассмотрена экономическая сущность инвестиционной деятельности, ее значение как важного фактора обеспечения устойчивого экономического роста и государственного управления в проведении активной инвестиционной политики, а также внедрение информационных и коммуникационных технологий, глобальный курс, ориентированный на цифровую экономику, в том числе улучшение бизнес-среды и регионов, и определили необходимость повышения инвестиционной привлекательности страны в целом.

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционный процесс, инвестиционная политика, региональная экономика, информационно-коммуникационные технологии, цифровая экономика.*

Introduction

One of the most general criteria for making an investment decision is the macro-level assessment of the investment environment and the investment attractiveness of the investment object.

Investment climate and investment attractiveness are often interpreted as synonyms in economic literature. The first concept is broader. This is the main characteristic of the investment environment in the country, region, economic region, industry. Taking into account only the rating of the investment environment, it is recommended for the investor to proceed to the assessment of the investment attractiveness of a particular object or investment project. The high level of information and communication technologies is not only a factor that helps to attract investments, but also has a direct impact on the macroeconomic indicators of countries. Research cited in the article shows that digitization can improve public spending, positively influence GDP, international trade performance, and reduce unemployment [1].

Main part

The state's information and communication technologies in the field of investment have had a special development within the framework of investment portals. Typical of international practice, the investment portal is a means of active communication and information exchange with investors, capable of influencing the initial assessment of investment potential and making decisions on investment cooperation. The process of creating investment portals in Russia is reflected in one of the requirements of the regional investment standard - one of the main projects of the 197rogressi initiative agency to create favorable conditions for doing business in the regions. In recent years, efforts have been made to increase the investment attractiveness of quality education from official sites to complete resources. However,

many regional portals still need significant improvement of the information and communication component [2].

Infrastructure is the driving force behind economic prosperity and investment in the region. But today, water supply networks are replaced 4 times less than the norm. As a solution to the problems of modernization, it is proposed to introduce the method of ordering the reference. This implementation of the methodology requires optimization of information flows along the chain of regulatory body - provider organization - consumer. Based on the assessment of information disclosure by water supply companies, the authors found the need to create a single database to introduce a new regulatory approach.

The state of the investment environment largely depends on the influence of external factors, such as the social and socio-political situation in the country, the state of federal legislation in the field of investment. Also, it is determined by the regional strategy of its development in its territory by developing realistic mechanisms for attracting investments, protecting and supporting domestic and foreign investors. It should be noted that the development of the basis of a strategy for the formation of a favorable investment environment at the regional level is impossible without isolation from the center and a serious analysis of the most important trends in the country's investment sector [3].

Some authors think that a very important argument is that "Centralized functions, such as research and development, asset optimization, corporate planning (strategies, investment planning) are of great value for business" [4]. Effective development of enterprises is impossible without new tools of industrial policy regulation. Now there is a significant number of well-known relevant definitions of this concept, and the industrial policy itself (though it is rather the level of government regulation) ranges from rigid (comprehensive state planning and directive centralized management) to soft involving only the creation of institutional conditions for the development of private business. In our opinion, industrial policy is, first of all, the coordination of strategies of private business, state and society, where government sets certain priorities for the development of industry and its location and then makes adjustments depending on the needs of society and business [5].

The analysis of the general trends in the development of investment processes in the country and its separate regions shows that the negative impact on their effective development:

- imperfection of the Legislation and legal support of investments;
- lack of an effective mechanism for attracting foreign investors, first of all, directly;
- a significant reduction in demand as a result of the implementation of deflationary policy and acceptance of direct investors to manage production

- lack of guarantors, even after they buy a block of shares in enterprises;
- insufficient attention of business entities to attraction of the innovation factor;
- insufficiently developed system of effective guarantees and return of investments, protecting them from commercial and political risks;
- an excessive increase in tax restrictions, which objectively directs a significant part of the profits of enterprises that are not used for the development of production and technical improvement;
- insufficient level of development of investment and stock markets;
- weak use of the country's internal capabilities in attracting financial resources, primarily exported 199rogres and public funds;
- the imperfect structure of the demand for financial resources, the excessively high share of the need for credit funds, despite the low level of their repayment;
- lack of regular marketing research of regional markets for goods and services [6].

The most important directions for improving the investment climate in the country and its regions include the need to:

- a rational combination of the volume of loans and investments and the ratio of the demand, allows to gradually increase the share of the latter in the total amount necessary to attract financial resources to the production sector of the economy, to form a regional demand for financial resources based on its restructuring;
- to take measures to attract direct investments in enterprises with low market capitalization, especially in the development of production;
- development and adoption of federal and regional legislation that is consistently applied in court practice and strictly implemented at the administrative-economic level, in particular, to ensure the protection of the rights of investors and shareholders;
- development of infrastructure of the country's investment market and constituent objects of the Federation;
- establishment of a fully functioning stock market;
- reducing the tax burden on business entities in the production sector of the economy;
- marketing analysis of opportunities to enter global and domestic trade markets [7].

The importance of not only real or financial, but also intellectual investments in the development of the country is growing. According to the World Bank, 66% of the total wealth of our planet - 365 trillion US dollars - is in human capital, mainly in the level of knowledge of the individual. In the United States, that figure is 77 percent of the nation's wealth, \$95 trillion. Therefore, in this year's Address, the head of our state

emphasized the idea that "the greatest wealth is intelligence and knowledge, the greatest heritage is good education, the greatest poverty is ignorance!" Investors first of all study the financial potential of the country and, of course, finance investment projects only to those enterprises that they trust. This means that the economic rating of the partner country in terms of financial and economic activity should be high [8]. In addition, the activities of the partner country should be transparent and open, to do this, accounting documentation must correspond to the level of their demand, and the final results of the financial and economic activities of the enterprise must be brought to the attention of members of the public through the media. Uzbekistan pays great attention to attracting foreign investment and has created a system of certain benefits, conditions and guarantees to assist and provide guarantees to investors in the field of investment, taxation and customs duties. The formation of insurance, which is an integral part of such a system, made it possible to provide foreign investors with insurance guarantees against political and commercial risks [9].

Conclusion

In conclusion, we can say that through the implementation of investment projects, it is possible to make fundamental changes in the economy, and this serves as a guarantee for the creation of new jobs and development in the economy. In the conditions of modernization of the economy, bringing modern technologies to our country and carrying out the processes of updating and modernization of industrial production cannot be imagined without investment activities. Attracting investment projects not only improves the state economy, but also has a great effect on improving the standard of living of the population [10]. That is, a large part of household needs will be satisfied, production will expand, new labor forces will be formed, and the old and heavy work lifestyle will be changed to a new, light and effective work activity. The level of future economic growth of the state will be determined by the investment projects and investment processes involved today. Progressive structural changes in the economy and growth of product competitiveness are impossible without an effective innovation policy. Thus, it is very important to solve the problem of rapid development of the scientific and technical potential accumulated by local enterprises in order to ensure access to world markets for high-tech products [11].

References

1. Aripova, A. K., & Khodjayeva, K. S. (2020). The ideal appearance of a modern teacher. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 10(11), 1816-1821.
2. Komilov, A. L. (2020). Methods for Optimizing and Modeling Routes for Selecting a Routing Scheme for Passenger Transport in Buses (On the example of

Surkhandarya). International Journal of Advanced Research in Science, Engineering and Technology, 7(9).

3. The Economist, November 5th 2016, page 88

4. M. Gregory. Principles of Economics. – St. Petersburg: Peter Kem., 1999, P.538.

5. Lazareva N.B. Stock market (Issues of methodology and theory). -M., 2004, pp. 12-16.

6. N.N.Hasanov “Theoretical and methodological approaches to attracting financial resources from the capital market to the corporate sector”. “International Journal of Innovation and Economic Development”. Pages 30-35, February 2020.

7. Nazrullaevna, M. G. (2021). Mechanisms for the development and management of innovative activity in Uzbekistan. south asian journal of marketing & management research, 77(4), 15-20.

8. Rakhimovich F. I., Rakhimovich F. H. SOME ASPECTS OF ECONOMIC ANALYSIS IN THE ACTIVITIES OF ECONOMIC OBJECTS //EPRA International Journal of Economics, Business and Management Studies (EBMS). – 2021. – T. 8. – №. 11. – C. 1-3.

9. O.A. Bulavko, Industrial and investment policy in the post-crisis modernization of Russian industry. Thesis of the Doctor of Economic Sciences. Saint-Petersburg: St. Petersburg State University of Economics and Finance. [in Rus.] (2013).

10. M. Porat, The information economy. Washington: U.S. Government Printing Office (1977).

11. <https://www.vestifinance.ru/articles/123002>

РОСТ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И ВАЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Nasirova Zulfiya Xudayberganovna

*Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU,
“Menejment va marketing” kafedراسى assistenti*

nosirovazulfiya93@gmail.com

Аннотация: На современном этапе развития человечества интернет-технологии как важный фактор экономического роста широко внедряются во все стороны нашей жизни. Поэтому электронная коммерция развивается и становится основой мировой экономики. В развитые времена быстрый рост электронной коммерции привел к дальнейшему развитию ее моделей и стимулирует развитие экономики всех стран.

Ключевые слова: ИТ, тренд, стратегия, электронная коммерция, модель, международный экономика, государство, рынок, развитие, отношение.

RIVOJLANGAN DAVLATLARDA ELEKTRON TIJORATNING O'SISHI VA ELEKTRON TIJORAT MODELLARIDAN FOYDALANISHNING ANAMIYATI

Носирова Зулфия Худайберганошна

*ТУИТ имени Мухаммада ал-Хоразмий,
ассистент кафедры «Менеджмент и маркетинг»*

nosirovazulfiya93@gmail.com

Аннотация: Инсоният тараққийетининг ҳозирги босқичида иқтисодий юксалишнинг муҳим омили сифатида интернет технологиялари ҳаётимизнинг барча жабҳаларига кенг жорий этилмоқда. Шунинг учун электрон тижорат ривожланиб, жаҳон иқтисодиётини асосига айланмоқда. Ривожланган давларларда электрон тижорат тез суратларда ўсиб бориши унинг моделларини янада ривож топишига сабаб бўлиб барча давлатлар иқтисодиётини ривожига асос бўляпти.

Калит сўзлар: ИТ, тенденция, стратегия, электрон тижорат, модель, халқаро иқтисодиёт, давлат, бозор, тараққийет, муносабат.

THE GROWTH OF E-COMMERCE IN DEVELOPED COUNTRIES AND THE IMPORTANCE OF USING E-COMMERCE MODELS

Nasirova Zulfiya Khudayberganovna

*TUIT named after Muhammad al-Khwarizmi,
assistant teacher at “Management and marketing”*

nosirovazulfiya93@gmail.com

Abstract: At the present stage of human development, Internet technologies, as an important factor in economic growth, are widely introduced into all aspects of our lives. Therefore, e-commerce is developing and becoming the backbone of the global economy. In advanced times, the rapid growth of e-commerce has led to the further development of its models and stimulates the development of the economy of all countries.

Keywords: *IT, trend, strategy, e-commerce, model, international economy, state, market, development, attitude.*

Введение

Процесс либерализации всех сфер и отраслей экономики последовательно реализуется правительством Узбекистана. Приоритетным направлением определено дальнейшее углубление экономических реформ, развитие предприятий посредством стратегического планирования. Термин «электронная коммерция» — это очень широкое понятие, имеющее множество определений. Большинство из приведенных выше определений относятся к любой продаже или транзакции, осуществляемой через Интернет, как электронная коммерция. Но это определение не полностью охватывает концепцию электронной коммерции.

Здесь, как заявил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев: «Мы считаем, что основная цель проводимых в нашей стране реформ – обеспечение успеха важнейших приоритетных задач, которые заключаются в обеспечении людей, их потребности и интереса»¹.

Переход к рыночным отношениям в настоящее время является основным содержанием программы социально-экономического развития большинства стран. В современных условиях, когда конкуренция на мировых рынках становится все более напряженной, крайне важно кардинально повысить конкурентоспособность экономики, усилить поддержку предприятий, производящих продукцию, стимулировать их участие в ее деятельности. в каждом пути. Развитие электронной коммерции создает ряд нерешенных вопросов в правовом управлении этой деятельностью

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг "Халқ сўзи", 2017 йил 15 майдаги маърузасидан

«Стратегически обоснованное сокращение участия государства в экономике, дальнейшее развитие стратегического управления и решение комплексных вопросов, связанных с его защитой, определены важнейшими приоритетными задачами правительства, органов государственного управления и хокимов всех уровней. Сегодня сама жизнь требует правильной организации труда, обеспечения его эффективности, поднятия качества всей системы управления до уровня современных требований».²

Термин «электронная коммерция» это очень широкое понятие, имеющее множество определений. В большинстве приведенных выше определений любая продажа или сделка, осуществляемая через интернет, называется электронной коммерцией. Но это определение не может полностью объяснить концепцию электронной коммерции [1].

Анализ литературы по теме

Электронная коммерция и ее сущность изучались многими экономистами, среди них А.В.Юрасов, Дж.С.Вестланд, Т.К.Кларкс об электронной коммерции и ее сущности, М.Рамзаев, П.Чужанов, В.Тарасов о месте развитой и развивающейся электронной коммерции в экономике. государств, В.В.Сенкевин, Н.И.Герашенко и другие провели научные исследования о роли государства в управлении электронной коммерцией.

Также Арипов А.Н., Мухитдинов К.А., Махмудов М.М., Иминов Т.К., Юсупова Н., Эргашев Б., Авганбаев С., Авганбаев Р.И. Исаев, А.Р. Валиев и другие рассматривали в своих научно-исследовательских работах³.

Изучение последних тенденций в мире не останется без пользы. Потому что в эпоху быстрого замещения материальных и нематериальных активов в мировом бухгалтерском балансе нам было бы уместно не сосредотачиваться только на экспорте продукции, а изучать ноу-хау, деятельность по технологии блокчейна синхронно с раз и в то же время вывести использование цифровой экономики на новый уровень

Методология исследования

В условиях глобализации внешняя миграция, международная торговля и движение капитала, туризм, иностранные инвестиции, развитие информационных технологий влияют на экономический рост стран. В результате реализованных в новом Узбекистане реформ, открытости, развития международных экономических и политических связей созданы возможности для модернизации, технического и

² Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимида киришиш тантанали маросимида бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халқимиз билан бирга курашимиз. 14.12.2016

³ Носирова, З. Х. (2021). Проблемы и решения на этапном развитии электронной торговли в Узбекистане. *Academic research in educational sciences*, 2(1), 594-599

технологического перевооружения отраслей промышленности нашей страны. В современных условиях усиления конкуренции на мировых рынках чрезвычайно важно кардинально повысить конкурентоспособность экономики, усилить поддержку предприятий, производящих продукцию, стимулировать их участие в их деятельности. всесторонне. Правильная организация труда, обеспечение его эффективности, доведение его до уровня современных требований к качеству требует сама жизнь[2].

Таким образом, электронная коммерция влияет на экономические изменения в зарубежных странах. Это принесет серьезные изменения в области торговых прав, увеличения внешней торговли, упрощения экспорта и импорта, инвестиций и платежей, модернизации логистики и транспортного сектора, прозрачности цен, кредитных и финансовых услуг, маркетинга и рекламы⁴.

Анализ и результаты

Несмотря на положительные тенденции на мировом рынке электронной коммерции, этот рынок не лишен проблем. Одна из серьезных проблем связана с вопросами информационной безопасности. Потому что информационная безопасность — это основа доверия между людьми и бизнесом. На развитие электронной коммерции влияет множество факторов. Действительно, на развитие электронной коммерции влияют технологические факторы, но технологический фактор не может быть полностью влияющим фактором. Например, тенденция роста электронной коммерции в развивающихся странах намного выше. В этих странах нет такой электронной инфраструктуры, как в развитых странах. Отсюда следует, что на развитие этого месторождения существенное влияние оказывают и другие факторы, помимо технологического фактора. Поэтому на развитие электронной коммерции влияют следующие факторы⁵.

Технологические факторы. В настоящее время почти 90% мира обеспечено электронной инфраструктурой.

К технологическим факторам относятся:

- увеличение размера интернет-аудитории и увеличение темпов роста интернет-аудитории;
- развитие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ);
- интеллигент в разработке компьютерных технологий

⁴ Ўзбекистон Республикасининг «Электрон тижорат тўғрисида»ги Қонуни. 29.04.2004 йил // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2004 й., 20-сон, 232-модда.

⁵ ЕЧИМЛАРИ, Р. М. В. У. ЎЗБЕКИСТОНДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРОТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ МУАММОЛАР ВА УЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ Зулфия Худайберган кизи Носирова.

- повышенный потенциал;

Экономические факторы Основным преимуществом электронной коммерции является то, что она повышает экономическую эффективность. Это помогает повысить экономическую эффективность благодаря следующим аспектам электронной коммерции:

- значительно снижает затраты компаний на связь;
- недорогая инфраструктура;
- возможность заключения быстрых и выгодных хозяйственных сделок с поставщиками сырья;
- это недорогой метод глобального обмена информацией;
- это очень дешевая реклама;
- потребители могут обслуживаться по низкой цене.

Чтобы достичь самого высокого уровня в век информации и в новых экономических условиях, сегодня важным вопросом является определение стратегического позиционирования, определение возможностей, доступных организациям, а также разработка практических выводов и решений, основанных на простой, эффективной и жизнеспособной электронной системе коммерческая стратегия [3].

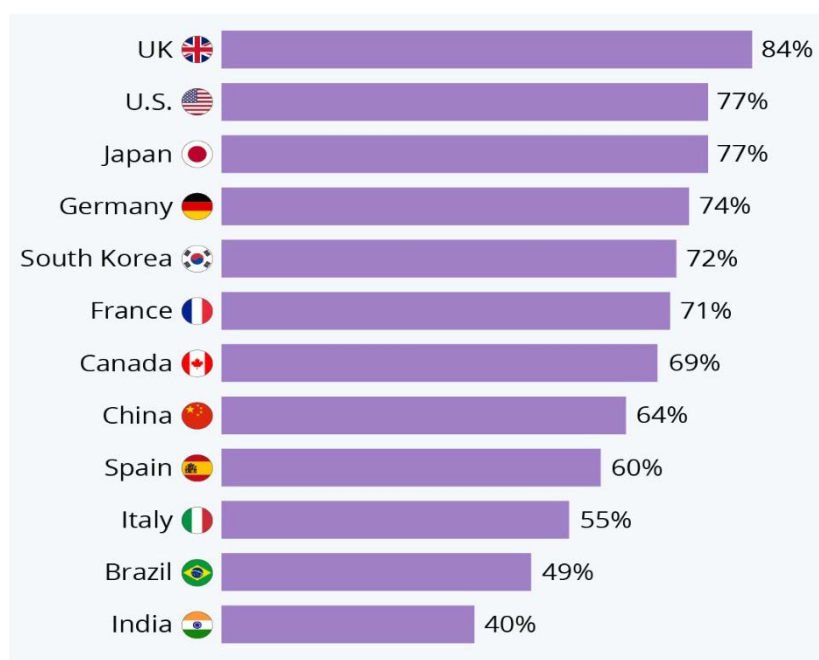


Рисунок 1. Электронной торговли между странами мира в 2022 году уровень разработки и использования ⁶

⁶ <https://www.statista.com/statistics/1105597/coronavirus-e-commerce-usage-frequency-change-by-country-worldwide>

В 2022 году более 2,2 миллиарда человек будут совершать покупки онлайн. США, Китай и Великобритания являются лидерами по продажам электронной коммерции потребителям.

Согласно последним доступным оценкам, опубликованным ЮНКТАД в начале Недели ЮНКТАД, глобальные продажи электронной коммерции достигнут 38,6 триллиона долларов США в 2021 году, что на 12 процентов больше, чем в 2019 году⁷.

Doing Business Online исследует цифровые решения и политику, которые помогут миру оправиться от кризиса, вызванного корона вирусом. Согласно анализу ЮНКТАД, предполагаемая стоимость продаж электронной коммерции в 2021 году, включая продажи «бизнес-бизнес» (B2B) и «бизнес-потребитель» (B2C), составит 30% мирового валового внутреннего продукта (ВВП).

Согласно пересмотренной методологии, в 2020 году стоимость глобальной электронной коммерции оценивалась в 29,8 трлн долл. Страны-лидеры по продажам электронной коммерции В 2021 г. объем глобальной B2B электронной коммерции составил 21 трлн долл., что представляет собой продажи и электронную информацию на онлайн-платформах рынка счетов. для 83 процентов всей электронной коммерции, включая биржевые операции. Электронная коммерция B2C оценивается в 4,4 триллиона долларов, что на 16% больше, чем в 2019 году. В 2021 году трансграничные продажи электронной коммерции B2C достигли \$404 млрд, увеличившись на 7% по сравнению с 2019 годом. Соединенные Штаты продолжали доминировать на общем рынке электронной коммерции [4].

Таблица 1

ТОП-10 стран мира, широко использующих электронную коммерцию⁸

Rank	Economy	Total e-commerce sales (\$ billion)	Share of total e-commerce sales in GDP (%)	B2B e-commerce sales (\$ billion)	Share of B2B e-commerce sales in total e-commerce (%)	B2C e-commerce (\$ billion)
1	United States	8,640	42	7,542	87	1,098
2	Japan	3,280	66	3,117	95	163
3	China	2,304	17	943	41	1,361

⁷ Information economy report 2007-2008, science and technology for development:the new paradigm of ict , prepared by the UNCTAD secretariat,UN,NEW YORK

⁸ The United nations conference on trade and development. Global e-commerce hits \$25.6 trillion - latest UNCTAD estimates.

4	Korea (Rep.)	1,364	84	1,263	93	102
5	United Kingdom	918	32	652	71	266
6	France	807	29	687	85	121
7	Germany	722	18	620	86	101
8	Italy	394	19	362	92	32
9	Australia	348	24	326	94	21
10	Spain	333	23	261	78	72
	10 above	19,110	35	15,772	83	3,338
	World	25,648	30	21,258		4,390

Ведущие компании электронной коммерции B2C в основном расположены в Китае и США. Согласно отчету, валовая стоимость товаров (GMV) 10 крупнейших в мире компаний B2C в 2021 году составит почти 2 триллиона долларов. Интерес к закупкам у иностранных поставщиков продолжал расширяться. Доля трансграничных интернет-магазинов по отношению ко всем онлайн-покупателям увеличилась с 23 процентов в 2018 году до 38 процентов в 2021 году.

Измерение ценности электронной коммерции по-прежнему затруднено, поскольку большинство стран до сих пор не публикуют официальную статистику, хотя все больше правительств собирают данные.

Кроме того, страны, публикующие данные о стоимости электронной коммерции, иногда не следуют международным рекомендациям и часто пересматривают свою статистику. Чтобы учесть последние события, ЮНКТАД адаптировала свою методологию глобальной оценки электронной торговли. В настоящее время развитие новых технологий в мировой экономике и усиление конкуренции на рынках товаров, услуг и рабочей силы ориентируют на активизацию электронной системы управления процессами на предприятиях и более эффективную ее организацию. Это требует широкого применения современных методов для полного удовлетворения быстрорастущих и изменяющихся потребностей населения, применения в производстве новейших открытий и технологий, выпуска конкурентоспособной продукции и обеспечения стабильного увеличения жизненного цикла товаров.

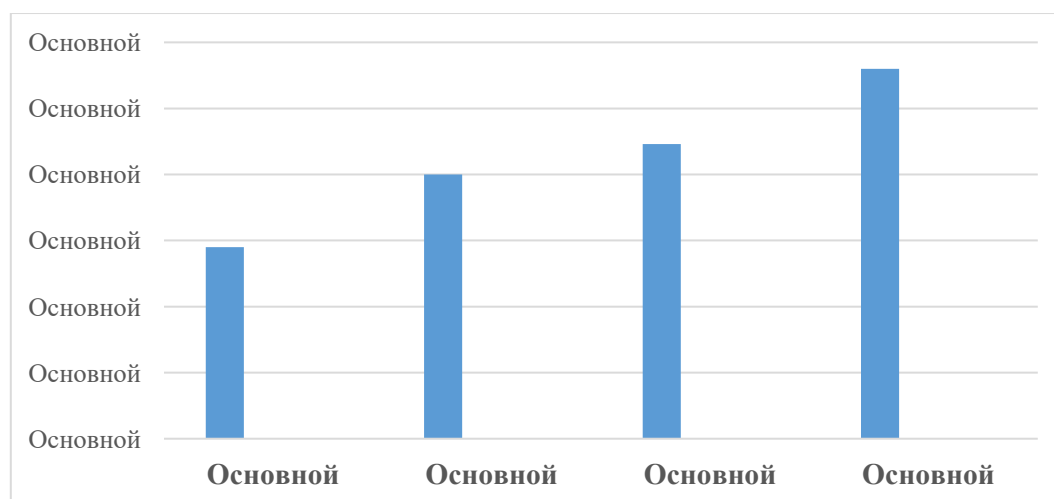


Рисунок 2. Число онлайн-покупателей во всем мире в 2018–2022 гг. (в миллиардах)⁹

Электронная коммерция с каждым годом охватывает весь мир с появлением новых технологий и увеличением скорости интернета. Международная торговля в сфере электронной коммерции выросла в 2020 году. Это показано на рисунке 3 ниже, где показана динамика роста оборота международной торговли с 2020 по 2021 год, при этом оборот международной торговли увеличился на 2%. Чтобы точно определить, как обстоит дело в региональной ситуации, давайте посмотрим на структуру торговли через международный Интернет: она представлена на рисунке 3.

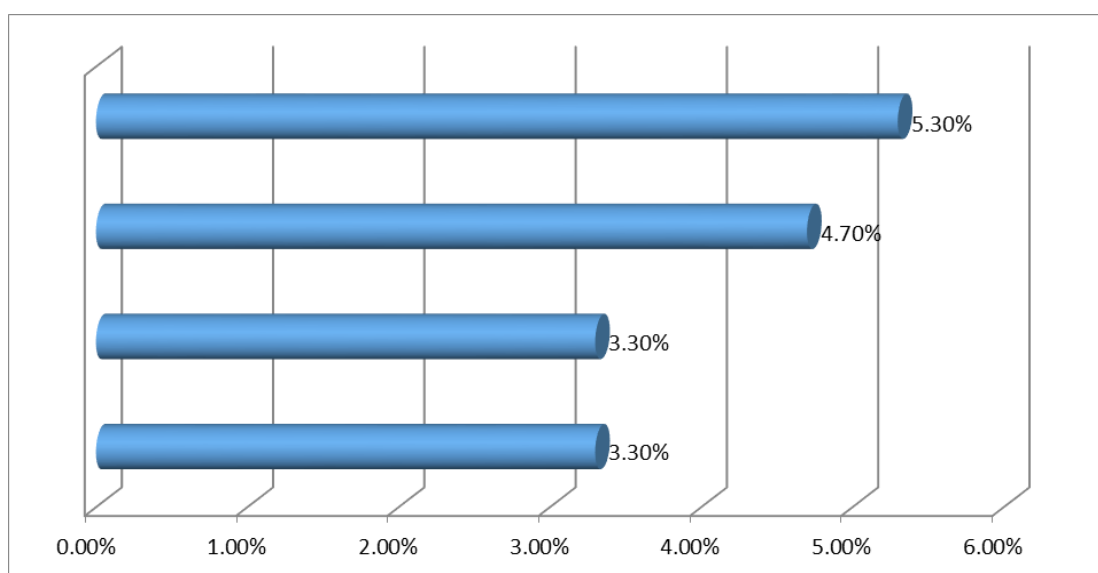


Рисунок 3. Динамика роста внешнеторгового оборота в 2021 году¹⁰

Если мы посмотрим на региональную структуру международной интернет-торговли, то на Северную Америку приходится 34 % интернет-

⁹ The United nations conference on trade and development. Global e-commerce hits \$25.6 trillion - latest UNCTAD estimates.

¹⁰ E-commerce в Европе: инфографика и цифры -2013– Новомлинский Л. Электронная Коммерция. Тенденции развития в мире и в России. –

продаж, на Азию и Тихоокеанский регион — 31 %, на Западную Европу — 25 %, на Центрально-Восточную Европу и Латинскую Америку — 4 %, на Африку и Ближний Восток на 2%. Восточные страны составляют. В таблице 2 ниже показана региональная структура международной интернет-торговли в 2020 году. Объем рынка мобильной коммерции в Европе в 2021 году составит 17 миллиардов долларов. выросли до евро и составили примерно 5,5% от общего объема электронных продаж. Результаты исследования, проведенного Forrester Research, позволяют прогнозировать некоторые тенденции электронной коммерции в странах Европы [5].

Таблица 2

Тенденции электронной коммерции в странах в процентах

Название стран	2020	2021
Европа	15%	17%
Великобритания	13%	15%
Италия	12%	13%
Испания	12%	14%
США	15%	18%
Китай	15%	19%
Германия	14%	15%

В настоящее время в нашей республике в целях дальнейшего расширения производства, имеющего стабильный спрос на внутреннем и внешнем рынках, организации выпуска качественной и конкурентоспособной готовой продукции ведутся работы, направленные на внедрение на предприятиях международных стандартов. осуществляется в больших масштабах. Стоит отметить, что на сегодняшний день незаинтересованность во внедрении международных стандартов, отсутствие зрелых специалистов в этом направлении создает ряд проблем при внедрении международных стандартов на многих предприятиях.

При поддержке зарубежных партнеров и партнеров в республике проводится большая работа по техническому перевооружению сферы телекоммуникаций, и сегодня возрастает значение оных в развитии экономики страны и в оказании услуг населению. видно население. Растет производственная мощность предприятий, внедряются современная техника и технологии, осуществляются крупные работы и мероприятия по развитию и модернизации производств. Он показан на рисунке 4.

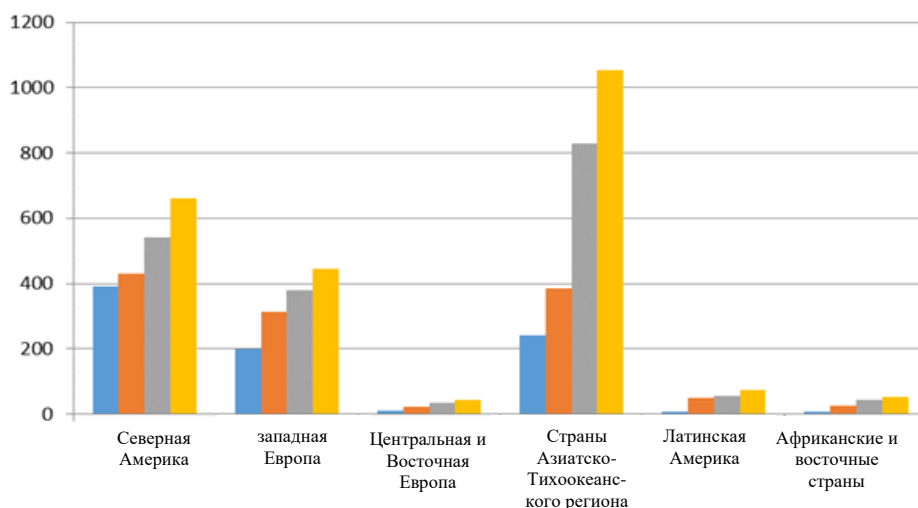


Рисунок 4. Региональная структура международной интернет-торговли 2020

Заключение и рекомендации

Сегодня быстрый процесс цифровизации «создал новую экономику». Этот малоизученный и растущий с каждым днем сегмент рынка предоставляет производителям оптимальные методы организации эффективных маркетинговых кампаний в бизнесе, получения максимальной прибыли при минимальных затратах и успешной реализации товаров и услуг.

С проникновением современных технологий в деятельность различных государственных учреждений и промышленных организаций расширяется ряд коммерческих отношений, основанных на активном использовании сети интернет.

Сегодня электронная коммерция становится частью повседневной жизни, и в ближайшем будущем эта форма организации станет нормой деловых отношений. Электронная коммерция представляет собой уникальную форму организации рынка. Путем организации бизнеса на новой технологической основе были обеспечены процессы использования информации как фактора общественного производства. В результате не только обогатится содержание структурных изменений в экономике, но и будет создана почва для широкого и всестороннего развития социально-экономически эффективных видов, отраслей и отраслей экономической деятельности. Будут отменены различные монополии в производстве и потреблении, повысится эффективное распределение и мобильность средств предприятий и других ресурсов.

Список использованных литератур

1. Ўзбекистон Республикасининг «Электрон тижорат тўғрисида»ги Қонуни. 29.04.2004 йил // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2004 й., 20-сон, 232-модда.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг «Халқ сўзи», 2017 йил 15 майдаги маърузасидан
3. Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халқимиз билан бирга кураимиз. 14.12.2016
4. Носирова, З. Х. (2021). Проблемы и решения на этапном развитии электронной торговли в Узбекистане. *Academic research in educational sciences*, 2(1), 594-599.
5. ЎЗБЕКИСТОНДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРОТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ МУАММОЛАР ВА УЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ
Зулфия Худайберган кизи Носирова.
6. Information economy report 2007-2008, science and technology for development: the new paradigm of ict, prepared by the UNCTAD secretariat, UN,NEW YORK
7. E-commerce в Европе: инфографика и цифры -2013– Новомлинский Л. Электронная Коммерция. Тенденции развития в мире и в России.
8. <http://www.internetsales.ru/e-commerce-v-evrope-infografika-i-tsifry>
9. [http:// www.tops.ru/publishing/pub_007.html](http://www.tops.ru/publishing/pub_007.html)
10. <http://www.un.org>
11. <https://www.statista.com/statistics/1105597/coronavirus-e-commerce-usage-frequency-change-by-country-worldwide>
12. The United nations conference on trade and development. Global e-commerce hits \$25.6 trillion - latest UNCTAD estimates.

O‘ZBEKISTONDA ELEKTRON XIZMATLAR, PLATFORMA, SMM, AKSIYALAR, INVESTITSIYALAR, KRIPTOVALYUTALARDAN FOYDALANISH

Xakimdjanova Dildora Kamilevna

*Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU,
“Menejment va marketing” kafedrasi katta o‘qituvchisi*

Annotatsiya: Ushbu maqolada mamlakatimiz milliy iqtisodiyotini rivojlantirishda elektron tijoratning hozirgi holatini o‘rganish, tahlil qilish va uni rivojlantirish bo‘yicha ijobiy natijalarga erishilganini yoritilgan.

Kalit so‘zlar: *elektron tijorat, elektron savdo maydonchasi, internet-resurslari, elektron xizmatlar, platformalar, SMM, Elektron pullar, e-marketing, elektron vositalar.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ, ПЛАТФОРМ, SMM, АКЦИЙ, ИНВЕСТИЦИЙ, КРИПТОВАЛЮТ В УЗБЕКИСТАНЕ

Хакимджанова Дилдора Камилевна

*ТУИТ имени Мухаммада ал-Хоразмий, старший преподаватель кафедры
«Менеджмент и маркетинг»*

Аннотация: В данной статье подчеркивается, что достигнуты положительные результаты в изучении, анализе и развитии современного состояния электронной коммерции в развитии национальной экономики нашей страны.

Ключевые слова: *электронная коммерция, электронная торговая площадка, интернет-ресурсы, электронные услуги, платформы, SMM, электронные деньги, электронный маркетинг, электронные инструменты.*

USE OF ELECTRONIC SERVICES, PLATFORMS, SMM, SHARES, INVESTMENTS, CRYPTOCURRENCIES IN UZBEKISTAN

Khakimdjanova Dildora

TUIT named after Muhammad al-Khwarizmi, senior teacher at “Management and marketing”

Abstract: This article emphasizes that positive results have been achieved in the study, analysis and development of the current state of e-commerce in the development of the national economy of our country.

Key words: *e-commerce, electronic trading platform, Internet resources, electronic services, platforms, SMM, electronic money, electronic marketing, electronic tools.*

Kirish

Axborot texnologiyalarining tez rivojlanishi iqtisodiyotida ham o'z aksini topib, hozirgi kunda iqtisodda, ayniqsa tadbirkorlik sohasida erishilayotgan yutuqlar negizida aynan axborot texnologiyalari turli segmentlarining yuqori darajada rivojlanganligi va samarali qo'llanishi yotadi. Internet tarmog'i elektron tijoratning butun dunyoda keng tarqalishi uchun eng istiqbolli vosita bo'lib, u katta korporatsiyalargagina emas, balki kichik va o'rta tadbirkorlarga hamda alohida shaxslarga ham foydalanish imkoniyatini berdi. Bu bilan mahsulot yetkazib beruvchilar va iste'molchilarning tobora kengroq doirasini elektron tijoratga jalb etish mumkin bo'ldi. Bunda nafaqat mamlakatimizdagi nazariy va amaliy tajribalar, balki xorijiy davlatlar tajribasi ham muhim ahamiyat kasb etadi.

Hozirda yurtimiz iqtisodiyotining ham bosqichma-bosqich rivojlanishi oqibatida biznes faoliyatini yuritishning yangi prinsiplari, ayniqsa elektron tijoratning ahamiyati juda oshdi. Xususan, 2022-yil 29-sentyabr 792-sonli O'RQ davlatimiz rahbari tomonidan "Elektron tijorat to'g'risida"¹ gi qonunning yangi tahriri imzolandi. Qonunga ko'ra, elektron tijoratda shartnoma taraflar o'rtasida shartnoma shartlarini elektron hujjatlar va (yoki) xabarlarini tasdiqlash yo'li bilan kelishish orqali elektron hujjat shaklida rasmiylashtirilishi, elektron tijoratdagi elektron hujjatlar qog'ozda rasmiylashtirilgan va o'z qo'li bilan imzolangan hujjatlarga tenglashtirilishi keltirib o'tilgan.

Mavzuning dolzarbligi

Texnologiyalar asrida yashayotgan har bir inson o'z ehtiyojlarini qondirish uchun iloji boricha kam harakat qilish va vaqtini, ortiqcha sarf xarajatlarni tejash uchun bir marta bo'lsa ham online yoki masofaviy do'kon xizmatlaridan foydalanadi. Ushbu kichik servis turlari majmuasi elektoron tijorat degan yangi iqtisodiy sohani tashkil etadi. Elektron tijorat deb nomlanuvchi, tovarlar yoki xizmatlarni Internetda elektron shaklda sotib olish va sotishdan iborat bo'lgan jarayonlarga aytiladi. Shuningdek, elektron tijorat auktsionlar, chiptalar va bank xizmatlari kabi boshqa onlayn faoliyatga ham tegishli bo'lishi mumkin.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Qonuni, 29.09.2022 yildagi «Elektron tijorat to'g'risida»gi O'RQ-792-sonli qonunning yangi tahriri

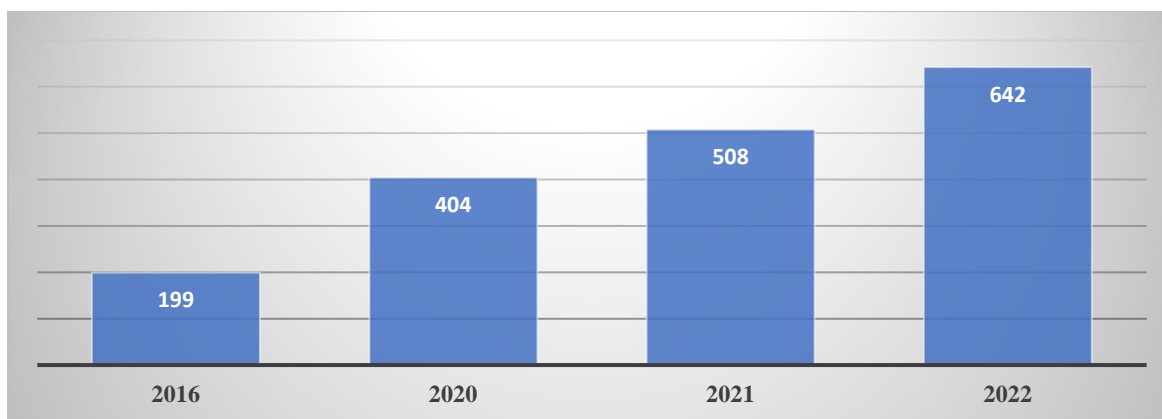
O‘zbekiston iqtisodiyoti ham bundan mustasno emas albatta. Yaqqol misol sifatida axborot texnologiyalarining bir qator segmentlari masalan, ma’lumotlar uzatish tarmoqlari, axborot internet-resurslari va ular orasidagi elektron hujjat almashuv, biznes va tijoratning barqaror rivojlanayotganini keltirish mumkin. O‘zbekiston uchun axborot texnologiyalarini rivojlantirish yangi iqtisodiy aloqalarni ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Lekin bu jarayon, axborot texnologiyalari sohasida ta’lim standartlarining oshishi, milliy telekommunikatsiya tarmoqlarining modernizatsiyalashuvi, huquqiy bazaning shakllanishi oqibatida vujudga keladigan jamiyatning ma’lum darajadagi informatsion tayorligi mavjud bo‘lgan holatdagina sodir bo‘ladi [1].

Jahon hamjamiyatining ko‘zlangan rivojlanish va farovonlikka erishish uchun, axborot texnologiyalariga (AT) bo‘lgan ehtiyoji katta sur‘atlar bilan oshib borayapti. Iqtisodiy o‘shishning faollashuvi, dunyo aholisi yashash darajasining yaxshilanishi axborot texnologiyalarining kundalik hayotimizga singib ketgani natijasidir. Dunyo tajribasi shuni ko‘rsatadiki erkin axborot oqimining ta’minlanishi bozor iqtisodiyotiga o‘tishni tezlashtiradi va sotsial farovonlikni oshiradi. O‘zbekiston iqtisodiyotining ham bosqichma-bosqich rivojlanishi oqibatida biznes faoliyatini yuritishning yangi prinsiplari, ayniqsa elektron tijoratning ahamiyati juda oshdi. Bugungi kunga kelib, yurtimizda yashayotgan har bir inson elektron tijoratdan keng foydalanib kelmoqda

Elektron tijorat global miqyosda jadal rivojlanayotgan soha bo‘lib, O‘zbekiston ham bundan mustasno emas, tobora ko‘proq odamlar kundalik ehtiyojlari uchun onlayn xaridlarga murojaat qilmoqda. Mamlakatda elektron xizmatlardan foydalanish hali ham dastlabki bosqichda, ammo kelgusi bir necha yil ichida uning sezilarli darajada o‘shishi kutilmoqda.

2022-yil yakunlari bo‘yicha O‘zbekistonda jami internetdan foydalanuvchilar soni 31 milliondan oshdi, aloqa va kompyuter xizmatlari hajmi esa 22,9 trillion so‘mga yetgan. Bugungi kunda 4 milliondan ortiq fuqarolar yagona interaktiv davlat xizmatlari portali orqali ko‘rsatilayotgan 370 ta davlat xizmatlaridan onlayn foydalanmoqda [2].

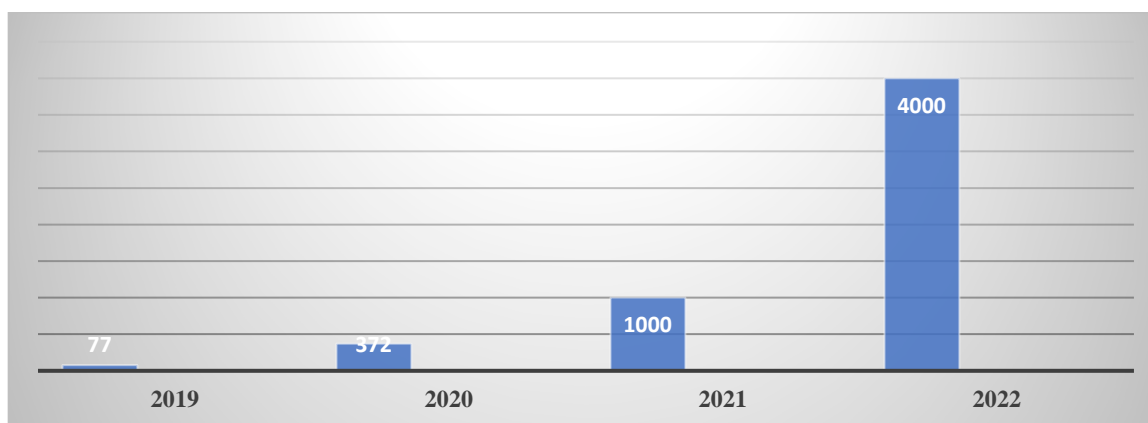
Raqamli texnologiyalar vazirligi tomonidan Kun.uz ga taqdim qilgan ma’lumotlarga ko‘ra, aloqa va axborotlashtirish hamda kompyuter xizmatlari hajmi 2016-yilda 6,5 trln so‘m bo‘lgan bo‘lsa, 2021-yilga kelib bu ko‘rsatkich 17,8 trln so‘mga yetdi. 2022-yilda esa bu miqdor 22,9 trln so‘mga yetdi. O‘z navbatida raqamli iqtisodiyot sohasining YaIMdagi ulushi 2019-yilda 1,8 foizdan 2022-yilda 2,77 foizgacha oshgan.



1-rasm. Oʻzbekistonda aholi jon boshiga xizmatlar hajmi² (ming soʻmda)

Sohada aholi jon boshiga koʻrsatilgan xizmatlar hajmi esa 2016-yildan 2022-yilga qadar 3,2 barobarga oshgan. Xususan, 2022-yilda aholi jon boshiga 642,9 ming soʻmlik xizmatlar koʻrsatilgan. Bundan tashqari, axborot va aloqa sohasida faoliyat yuritayotgan yuridik shaxslar soni 2016-yilda 8 ming 46 tadan 2022-yilda 16 ming 641taga koʻpaygan.

Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali orqali koʻrsatilayotgan davlat xizmatlari ham oshib bormoqda. Xususan, 2021-yilda 300 ta (100 ta mobil ilovalar orqali) davlat xizmatlari koʻrsatilgan boʻlsa, bu koʻrsatkich 2022-yilda 370 (+70, 165 ta mobil ilova orqali) tani tashkil qildi. 2023-yilda ularning sonini 570 taga (265 tasi mobil ilovalar orqali) yetkazish rejalashtirilgan.



2-rasm. Oʻzbekistonda yagona portaldan foydalanuvchilar soni (ming kishi)³

Shuningdek, yagona portaldan foydalanuvchilar soni 2019-yilda 77 ming nafar boʻlgan boʻlsa, bu koʻrsatkich 2020-yilda 372 mingni, 2021-yilda 1 millionni, 2022-yilda 4 millionni tashkil qilgan. 2019-yilga qaraganda foydalanuvchilar soni 52 baravarga ortgan. Bu jarayonda 135 mlrd soʻmga yaqin yoʻlkira va qogʻoz xarajatlari

² <https://kun.uz/uz/news/2023/02/16/elektron-hukumat-it-va-biznes-ozbekiston-qanchalik-raqamlashmoqda>

³ <https://kun.uz/uz/news/2023/02/16/elektron-hukumat-it-va-biznes-ozbekiston-qanchalik-raqamlashmoqda>

tejalgan. 2022-yilga kelib, O'zbekistonda jami internetdan foydalanuvchilar soni 31,1 millionga yetgan bo'lsa, ularning 29,5 millioni mobil internet foydalanuvchilaridir.

Hozirda yurtimizda elektron xizmatlar bilan birgalikda elektron tijorat platformalarini soni ham ortib bormoqda. Biz elektron tijorat platformalarining eng birinchi afzalliklaridan biri biz masofadan turib xarid qilish, sotish imkoniyatiga ega bo'lamiz. Quyida biz O'zbekistondagi eng mashhur elektron tijorat platformalarini bilan tanishib chiqamiz [3]:

Birinchi, O'zbekistondagi eng katta va ko'p mijozlarni qamrab olgan onlayn bozorlar Uzum bozori, Alif do'koni, Zoodmall platformalari aytib o'tish mumkin.

Ushbu platformalar elektronikadan tortib chakana mahsulotlarni ham taklif qiladi. Mijozlarga bir joyda bir nechta sotuvchilardan xarid qilish imkonini beradi. Shuningdek, ular xavfsiz to'lov imkoniyatlari va ishonchli yetkazib berish xizmatlarini taqdim etadilar.

Ikkinchi, elektron tijoratning transchegaraviy platformalari biri bo'lgan AliExpress platformasi. AliExpress - bu taniqli global platforma, ammo shunga o'xshash xizmatlarni taklif qiluvchi ba'zi mahalliy platformalar ham mavjud. Ushbu platformalar mijozlarga xalqaro sotuvchilardan mahsulot sotib olish va ularni O'zbekistonga yetkazib berish imkonini beradi.

Uchinchi, Peer-to-peer savdo platformalari - OLX, Avtoelon, ya'ni xizmati markazlashtirilmagan platformalar bo'lib, unda ikki shaxs uchinchi tomon vositachiligisiz bir-biri bilan bevosita o'zaro aloqada bo'ladi. Buning o'rniga, xaridor va sotuvchi P2P xizmati orqali bir-biri bilan to'g'ridan-to'g'ri bitim tuzadilar:

Ushbu platformalar mijozlarga avtomobillardan tortib mebelgacha bo'lgan ikkinchi qo'l tovarlarni sotib olish va sotish imkonini beradi. OLX – O'zbekistonda tengdoshga savdo qilish uchun eng mashhur platforma [4].

To'rtinchi, yirik banklar tomonidan mahsulotlarni bo'lib-bo'lib sotib olish mo'ljallangan platformalar: masalan Olcha, Chakana, Elmakon.

Bu platformalar mijozlarga mahsulotlarni kreditga sotib olish va ularni bo'lib-bo'lib to'lash imkonini beradi. Ular qimmatbaho narsalarni sotib olishni xohlaydigan, lekin ularni oldindan to'lashga qodir bo'lmagan mijozlar orasida mashhurdir.

Beshinchi, aholi oziq-ovqat mahsulotlarini masofadan turib, onlayn xarid qilish platformalari: masalan Lebazar, Orzon.

Lebazar - bu mamlakatdagi eng yirik supermarketlar tarmog'idan biri bo'lgan Korzinkaning onlayn oziq-ovqat xarid qilish platformasi. Lebazar xizmatlari faqat Toshkent shahrida mavjud bo'lsa, Orzon mijozlarga faqat Samarqand shahridagi xizmatlarni taklif etadi. Ushbu platformalar yangi mahsulotlardan tortib, uy-ro'zg'or uchun zarur bo'lgan mahsulotlarga qadar turli xil oziq-ovqat mahsulotlarini taklif etadi va mijozlarga o'z uylaridan turib xarid qilish imkonini beradi.

Oltinchisi, hozirgi kunda elektron axborotlar ko'paygani bilan birga kitoblarni ham elektron tarzda oqishimiz mumkin va u bir qancha imkoniyatlarni yaratib beradi, qisqa muddatda bizga kerakli bo'lgan ma'lumotlarga ega bo'lishimiz mumkin. Ulardan biri Asaxiy kitob platformasidir.

Asaxiy keng assortimentdagi mahsulotlarni taklif etuvchi onlayn platforma bo'lsa-da, bugungi kunda uning asosiy biznesi kitoblarni onlayn nashr qilish va sotishdan iborat. Bu klassik adabiyotdan tortib zamonaviy bestsellerlargacha bo'lgan keng assortimentdagi kitoblarni topish uchun eng yaxshi joy.

Shuningdek quyida biz 2023-yil mart hisobi bo'yicha O'zbekistondagi eng ko'p foydalaniladigan platformalar ro'yxatini ko'rishimiz mumkin:

1-jadval

O'zbekistondagi eng ko'p foydalaniladigan saytlar ro'yxati ⁴

Domen	Tashrif buyurish (ming)	Ish stolini ulashish		Mobil almashish		MoM	YY	Asosiy trafik manbai
Razer.com	727,45	100%	727,45	-	-	↑ 362,44%	↑ 10 485,29%	Yo'naltirish
Wildberries.uz	227,55	75,8%	172,55	24,17%	55	↓ 79,7%	↑ 403,15%	Qidirmoq
Asaxiy.uz	169,83	87,99%	149,44	12,01%	20,39	↓ 68,46%	↑ 21,73%	Qidirmoq
Avito.uz	156,75	80,33%	125,91	19,67%	30,84	↓ 23,23%	↓ 23,53%	To'g'ridan-to'g'ri
Ozon.ru	138,66	85,33%	118,31	14,67%	20,35	↓ 80,13%	↑ 28,45%	Qidirmoq
Ebay.com	125,09	84,78%	106,13	15,22%	19,05	↓ 47,89%	↑ 74,96%	Qidirmoq
Olcha.uz	90,04	86,93%	78,27	13,07%	11,77	↓ 79,42%	↓ 3,83%	Qidirmoq
Zoodmall.uz	74,96	97,87%	73,36	2,13%	1,6	↓ 49,5 %	↑ 4,88%	Qidirmoq
Samsung.com	70,04	66,87%	46,84	33,13%	213,2	↓ 92,93%	↓ 26,59%	Qidirmoq
Mediaprk.uz	65,85	88%	57,95	12%	7,9	↓ 81,94%	↓ 49,2%	Qidirmoq
Amazon.in	63,31	73,8%	46,72	26,2 %	16,59	↑ 663,09%	↓ 10,34%	Qidirmoq

Asosiy shartlar:

– MoM — oydan-oyga (MoM) o'sish trafikning o'tgan oydag i trafik statistikasiga nisbatan foizdagi o'zgarishini aks ettiradi.

– Yildan yilga (YY) o'sish o'tgan 12 oydag i trafik o'zgarishini oldingi 12 oylik trafik statistikasiga nisbatan foiz sifatida aks ettiradi.

Trafik manbalari:

– To'g'ridan-to'g'ri - brauzerning qidirish satriga to'g'ridan-to'g'ri kiritilgan URL manzillari, saqlangan xatcho'plar yoki brauzer tashqarisidan ochilgan to'g'ridan-to'g'ri havolalar (masalan, PDF yoki Microsoft Word hujjatlari) orqali saytga trafik.

– Yo'naltiruvchi - boshqa domendagi giperhavolani bosish orqali saytga trafik (ijtimoiy tarmoqlardan tashqari).

⁴ <https://www.semrush.com/trending-websites/uz/retail>

– Qidiruv - qidiruv tizimi natijalaridan (Google, Bing, DuckDuckGo va boshqalar) to‘g‘ridan-to‘g‘ri bosish orqali keladigan saytga trafik.

Shuningdek, hozirda internet aloqasi tezligi va sifati yaxshi bo‘lganligi sababli ijtimoiy tarmoq, media marketing va eng asosiysi elektron tijorat sohasi jadal rivojlanmoqda. Bunga misol qilib, SMM marketingini keltirishimiz mumkin.

Social Media Marketing [SMM] – bu ingliz tilidan ijtimoiy media marketing bo‘lib, Internet marketingning bir turi deb hisoblanadi. Uning asosiy maqsadi – ijtimoiy tarmoqlardan mijozlarni mahsulot va xizmatlaringizga jalb etish.

SMM nima deb so‘ralganda – bu o‘z brendingizni tanitish, sotuv hajmini ko‘paytirish va veb-sayt trafikini oshirish maqsadlari ham tushuniladi. SMM haqida ma‘lumot berayotganda sizning tarmoqdagi profilingizda kontent yaratish, obunachilaringiz bilan muloqot qilish va ularni jalb etish va ijtimoiy media (Instagram, Telegramda) reklama berishlarni o‘z ichiga oladi. SMM orqali biz mahsulotlarimizni reklama qilib, obunachilarimizni ko‘paytirish va onlayn savdo hajmini kengaytirish imkoniyatini beradi.

Statistika shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekistondagi ijtimoiy tarmoqlardan foydalanuvchilar soni, rivojlangan davlatlardagidan past bo‘lishiga qaramay, SMM bizning mamlakatimizda muhim o‘rin tutadi. Yana bir bor ta‘kidlash kerakki, biznesni ilgari surish usullari uning o‘ziga xosligi va auditoriyasiga bog‘liq. Intarget.uz ma‘lumotlari 2018-yil yanvar holatiga ko‘ra, O‘zbekistonda 15 million Internet foydalanuvchisi mavjud bo‘lib (mamlakat aholisining qariyb 43 foizi), ularning 80 foizi mobil Internetdan foydalanadi. Bizning foydalanuvchilar orasida eng mashhur ijtimoiy tarmoqlar odnoklassniki.ru (2 million), vk.ru (1 million), Instagram (0,89 million) va Facebook (0,72 million) hisoblanadi. Eng mashhur messenjer bu Telegram.

SMM agentliklari ro‘yxati quyidagilardan iborat:

- XSpace;
- 8 BIT MEDIA;
- IZI marketing & analytics agency;
- Muna Media;
- Wunder Digital;
- Sintez;
- IT Reklama;
- 360 Creative agency [5].

Bundan tashqari, hozir elektron tijoratda hammaga mashhur bo‘lgan onlayn to‘lov vositalari aksiya, investitsiya va kriptovalayutalarni keltirishimiz mumkin.

Aksiya – bu qimmatli qog‘oz bo‘lib:

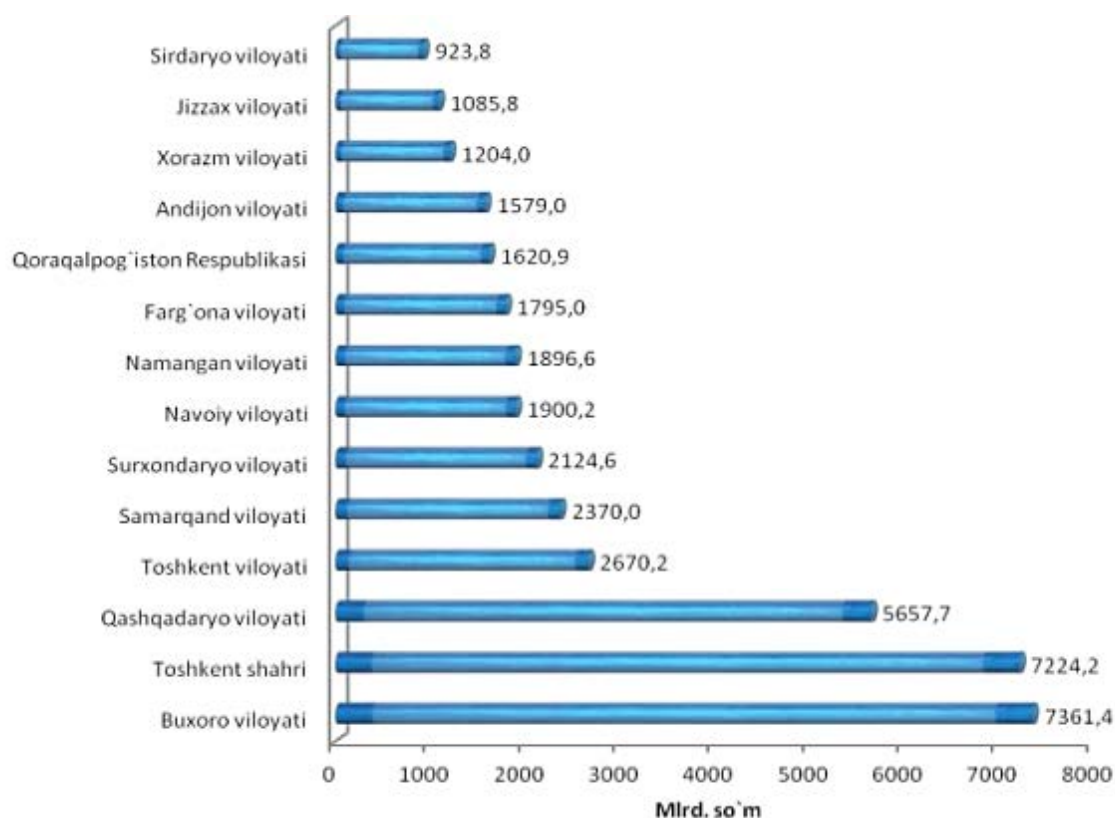
- xarakat muddati cheklanmagan;

- huquqiy yoki jismoniy shaxs tomonidan Aksionerlik jamiyatiga muayyan hissa qo‘shgan ulushini va mazkur jamiyat mulkidagi ishtirokini guvohlovchi;
- aksiya bo‘yicha dividend ko‘rinishida foyda olish huquqini beruvchi aksiyadorning shu jamiyat boshqarish ishiga qatnasha olishini tasdiqlovchi yuridik hujjatdir [6].

2022-yilning 1-yarim yilligida kapital bozori ko‘rsatkichlari bo‘yicha miqdor jihatdan sezilarli o‘zgarishlar davri bo‘ldi. Bu qimmatli qog‘ozlar savdo aylanmasining o‘sishi, bitimlar tuzishning jadallashuvi hamda qonunchilik va muvofiqlashtirish ishlarining takomillashtirilganidan dalolat beradi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 27-oktyabrdagi “Davlat ishtirokidagi korxonalarini isloh qilishni jadallashtirish hamda davlat aktivlarini xususiy lashtirishga oid chora-tadbirlar to‘g‘risida” PF-6096-son hamda 2020-yil 12-maydagi “2020-2025 yillarga mo‘ljallangan O‘zbekiston Respublikasining bank tizimini isloh qilish strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-5992-sonli Farmonlariga muvofiq transformasiya qilinishi, xususan IPO o‘tkazilishi kerak bo‘lgan yirik davlat korxonalari, xo‘jalik birlashmalari va tijorat banklar ro‘yxati shakllantirilgan. Bularning barchasi keng jamoatchilikning mamlakatimiz fond bozoriga bo‘lgan qiziqishini kuchaytirishga xizmat qilmoqda.

Hozirgi kunda O‘zbekiston iqtisodiyotining barcha sohalarida o‘zgarishlar, tarkibiy islohatlar olib borilmoqda. Bunday islohotlarning olib borilishi bevosita mamlakatdagi investitsion jarayon, davlatning investitsion siyosati, uning ustuvor yo‘nalishlari va mamlakatdagi korxonalar investitsion faolligiga bog‘liq. Mustaqilligimizning qisqa davrida investitsion faollikni oshirish, uni kuchaytirish borasida qator amaliy chora-tadbirlar o‘tkazildi, investitsion faoliyatni tartibga solib turuvchi qator qonun va qonun osti hujjatlari chiqarildi va hayotga tadbiiq qilinmoqda. Bu yo‘lda investitsiya siyosatining ahamiyati juda katta. Chunki investitsiyalar iqtisodiyotda tarkibiy o‘zgarishlar, texnik va texnologik yangilanishlar, korxonalarini qayta ta‘mirlash ishlarini amalga oshirishni rag‘batlantiradi, mamlakat eksport va import salohiyatini oshirishga imkon yaratadi.

Investitsiyalar – bu hali buyumlashmagan, lekin ishlab chiqarish vositalariga qo‘yilgan kapital. O‘zining moliyaviy shakliga ko‘ra, ular foyda olish maqsadida xo‘jalik faoliyatiga qo‘yilgan aktivlar hisoblansa, iqtisodiy xususiyatiga ko‘ra, u yangi korxonalar qurishga, uzoq muddatli xizmat ko‘rsatuvchi mashina va asbob uskunalarga hamda shu bilan bog‘liq bo‘lgan aylanma kapitalning o‘zgarishiga ketgan harajatlardir. Investitsiyalar xususiy sektor va davlat tomonidan mamlakat ichkarisida va uning tashqarisida turli ishlab chiqarishlarga va qimmatbaho qog‘ozlarga (aksiyalar, obligatsiyalar) qo‘yilishi mumkin. Shu jihatdan O‘zbekiston davlati o‘z investitsiya siyosatini olib bormoqda.



3-rasm. O'zbekiston hududlar kesimida kapitalga investitsiyalar⁵

Asosiy kapitalga investitsiyalarning hududiy tarkibida hamon Buxoro, Toshkent shahri va Qashqadaryo viloyatlari yetakchilik qilmoqda. Qashqadaryo viloyati asosiy kapitalga investitsiyasi Samarqand viloyatidan qariyb 59% ga ko'p ya'ni 3533,1 mlrd. so'mni tashkil qilmoqda. Buxoro viloyati, Toshkent shahri va Qashqadaryo viloyati jami qolgan viloyatlar ko'rsatkichidan farqi 5,4% ni quramoqda. Bu ko'rsatkich bo'yicha Sirdaryo va Jizzax eng oxirgi o'rinlarda qolyabdi.

Uchinchisi, O'zbekistonda yaqindan qo'llanila boshlayotgan kriptovalyutani aytib o'tamiz.

Kriptovalyuta - bu faqat Internetda mavjud bo'lgan to'lov vositasi. Uning qog'oz ifodasi yo'q va uning qiymati davlatga bog'liq emas. Odatda, bir kishidan boshqasiga pul o'tkazish uchun sizga vositachi - bank kerak. Kriptovalyuta bilan u boshqacha: bank almashinuvda ishtirok etmaydi. Kriptovalyuta blokcheyn tizimi - axborot bloklari zanjiri asosida qurilgan. Ular raqamli pullarni vositachisiz odamdan odamga o'tkazish uchun ishlatiladi.

O'zbekiston Prezidenti Shavkat Mirziyoyev mamlakat kriptoindustriyasi uchun me'yoriy-huquqiy bazani belgilab berdi va sohani nazorat qilish uchun yangi nomi o'zgartirilgan "Istiqbolli loyihalar agentligi"ni tayinladi.

⁵ investitsion-faoliyating-iqtisodiy-mohiyati-va-uning-o-zbekiston-iqtisodiyotida-tutgan-o-rni.pdf

Davlatimiz rahbari 27-aprelda e'lon qilingan direktivada Markaziy Osiyo respublikasida faoliyat yuritayotgan kriptovalyuta birjalari, tog'-kon hovuzlari va kriptokastodianlar mahalliy ro'yxatdan o'tishlari kerakligini aytdi.

2023-yil 1-yanvardan boshlab O'zbekiston aholisi kriptovalyutani faqat mahalliy birjalarda sotib olishi yoki sotishi mumkin bo'ladi, bu birjalar foydalanuvchilarning shaxsini mijozni bilish jarayoni orqali tekshirishi va barcha tranzaksiyalar haqidagi ma'lumotlarni besh yil davomida saqlashi kerak. Kripto xizmati provayderlariga "anonim kripto aktivlari" bilan savdoni osonlashtirishga ruxsat berilmaydi, bu atama hujjatda tushuntirilmagan. Hozirda bitta kriptovalyutaning narxi 1 Bitcoin (BTC) = 294 323 956.92 O'zbekiston so'm (UZS) ga teng.

Forklog ma'lumotlariga ko'ra, ayni paytda O'zbekistonda UzNEX birjasi va to'rtta kriptodo'kon – Crypto Trade NET, Crypto Market, Crypto Express va Coinpay litsenziya oldi. Qonunga ko'ra, kriptovalyuta xizmati provayderlari har oy byudjetga belgilangan lovlarni to'laydi. Birjalar uchun bu miqdor 400 BCA, kriptodo'konlar uchun esa 20 BCA. Yig'implarning 80 foizi byudjetga, qolgan 20 foizi esa G'aznachilikning tijorat banklaridagi shaxsiy hisobvaraqlariga o'tkaziladi [7].

Xulosa

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, axborot texnologiyalarining tez rivojlanishi iqtisodda ham o'z aksini topmasdan qolmaydi. Hozirgi kunda iqtisodda, ayniqsa tadbirkorlik sohasida erishilayotgan yutuqlar negizida aynan axborot texnologiyalari turli segmentlarining yuqori darajada rivojlanganligi va samarali qo'llanishi yotadi. O'zbekiston iqtisodiyoti ham bundan mustasno emas albatta. Yaqqol misol sifatida axborot texnologiyalarining bir qator segmentlari masalan, ma'lumotlar yetkazish tarmoqlari, axborot internet-resurslari va ular orasidagi elektron hujjat almashuv, biznes va tijoratning barqaror rivojlanayotganini keltirish mumkin. O'zbekiston uchun axborot texnologiyalarini rivojlantirish yangi iqtisodiy aloqalarni ta'minlashda muhim ahamiyat kasb etadi. Mamlakatimiz milliy iqtisodiyotini rivojlantirishda elektron tijoratning hozirgi holatini o'rganish, tahlil qilish va uni rivojlantirish bo'yicha ijobiy natijalarga erishilganini xulosa o'rnida aytish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Qonunlari, Prezident Farmonlari va qarorlari, Vazirlar Mahkamasi qarorlari
2. Kenjabayev A.T. va boshqalar. Elektron biznes asoslari: O'quv qo'llanma. - T. "Iqtisod-moliya", 2008. - 276 b.;

3. Kopachev A. A. Elektronnaya kommertsiya kak faktor innovatsionnogo razvitiya deyatel'nosti predpriyatiya: avtoreferat na soiskanie uchennoy stepeni k.e.n. – Sankt-Peterburg.: 2009. - 19 s.

4. Poerov A.S. Sovershenstvovanie sistemy elektronnoy kommertsii v Rossii: avtoreferat na soiskanie uchennoy stepeni k.e.n. – M.: 2011. - 27 s.

5. Samoylov A.M. Elektronnaya kommertsiya v sisteme sovremennogo biznesa: dissertatsiya na soiskanie uchennoy stepeni k.e.n. – M.: 2004. - 161s.

6. Teriz N. The impact of e-commerce on international trade and employment. - Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2011.

7. www.stat.uz Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Исмаилова Юлдуз Собиржоновна

Магистрант Университета менеджмента и новых технологий

ismailova.yulduz21@gmail.com

Мажидова Санобар Даминовна

Магистрант Университета менеджмента и новых технологий

msanobor.189188@gmail.com

Аннотация: В данной статье рассматривается электронная коммерция, классификация электронной коммерции и области применения каждого класса электронной коммерции. Также рассмотрена органическая связь электронной коммерции и маркетинга, то есть маркетинга электронной коммерции, цели интернет-маркетинга и задачи, которые он должен решать в развитии онлайн-бизнеса.

Ключевые слова: электронная коммерция (E-commerce), классификация электронной коммерции, маркетинг электронной коммерции, интернет - маркетинг.

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA ELEKTRON TIJORATNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Ismailova Yulduz Sobirjonovna

Menejment va yangi texnologiyalar universiteti magistranti

ismailova.yulduz21@gmail.com

Majidova Sanobar Daminovna

Menejment va yangi texnologiyalar universiteti magistranti

msanobor.189188@gmail.com

Аннотасија: Ushbu maqolada elektron tijorat, elektron tijorat tasnifi va elektron tijoratning har bir sinfini qo‘llash sohalari ko‘rib chiqilgan. Shuningdek, elektron tijorat va marketing o‘rtasidagi uzviy aloqa ya’ni elektron tijorat marketing,

internet-marketingning maqsadlari va u onlayn biznesni rivojlantirishda hal qilishi kerak bo'lgan vazifalar ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: *elektron tijorat (E-commerce), elektron tijorat tasnifi, elektron tijorat marketingi, Internet-marketing.*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Ismailova Yulduz

Master's student at the University of management and future technologies

ismailova.yulduz21@gmail.com

Majidova Sanobar

Master's student at the University of management and future technologies

msanobor.189188@gmail.com

Abstract: This article provides concepts and definitions for such terms as: E-commerce, classification of e-commerce and areas of application of each class of e-commerce. Along with this, e-commerce marketing is considered, which determines the relationship between e-commerce and marketing. The goals of Internet marketing and the tasks that it must solve in the development of online business are considered.

Key words: *electronic commerce (E-commerce), classification of e-commerce, e-commerce marketing, Internet marketing.*

Введение

Электронная коммерция (E-commerce) — это сфера цифровой экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции. Простыми словами, электронная коммерция – это бизнес, связанный с покупкой и продажей товаров и услуг через Интернет. На территории Республики Узбекистан она начала развиваться начиная с 2004 года [1]. На сегодняшний день существуют несколько НПА по регулированию данной сферы:

1. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-3724 от 14 мая 2018 года «О мерах по быстрому развитию электронной коммерции»;

2. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5598 от 13 декабря 2018 года «О дополнительных мерах по внедрению цифровой экономики, электронного правительства информационных систем в систему государственного управления Республики Узбекистан»;

3. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4321 от 18 мая 2019 года «О мерах по дальнейшему совершенствованию инфраструктуры цифровой экономики и системы «Электронное правительство»»;

4. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4328 от 21 мая 2019 года о мерах по повышению качества разработки и реализации проектов в сфере информационно-коммуникационных технологий в рамках системы «Электронное правительство»;

5. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4342 от 17 марта 2020 года «О мерах по широкому внедрению цифровых технологий в городе Ташкенте»;

6. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-4699 от 28 апреля 2020 года «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства»;

7. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-14 от 17 ноября 2021 года «О совершенствовании администрирования электронной коммерции и создании благоприятных условий для ее дальнейшего развития»;

8. Закон Республики Узбекистан «Об электронной коммерции» №ЗРУ-792 от 29 сентября 2022 года и цель этих НПА является регулирование отношений в области электронной коммерции [2].

Основными категориями электронной коммерции на сегодняшний день являются:

1. Бизнес-бизнес (business-to-business, B2B) – относятся крупная и мелкооптовая электронная торговля между юридическими лицами-предприятиями и организациями различных форм собственности.

2. Бизнес-потребитель (business-to-consumer, B2C) – еще один из распространенных категорий электронной коммерции, который предусматривает взаимодействие юридических и физических лиц.

3. Потребитель-потребитель (consumer-to-consumer, C2C) – это класс взаимодействия потребителя с потребителем. Это могут быть системы электронной коммерции, предназначенные для электронного взаимодействия частных лиц: доски объявлений в Интернете, электронные аукционы [3].

Основная часть

В настоящее время современный человек в эпохе технологий привык к удобствам и комфорту своей жизни. Онлайн среда является тем удобством, которое стало неотъемлемой частью нашей жизни. Так как электронная коммерция сейчас объединяет такие глобальные категории – онлайн-продажи, интернет-банкинг, бронирования билетов и отелей, транзакции в платежных

системах, онлайн-маркетинг и реклама [4]. Электронная коммерция имеет много преимуществ, ниже приведены некоторые из них:

1. Снижение затрат. Электронная торговля упрощает бизнес-процессы во многих отраслях предпринимательства. Например, чтобы открыть онлайн-магазин не нужно арендовать физическую площадь, нанимать штат продавцов и сотрудников доставки. Все действия можно автоматизировать, а, если товар электронный, то и упростить в разы сервис доставки. В итоге транзакционные издержки ниже, что сказывается на стоимости продукции или услуг.

2. Расширение целевой аудитории. Через Интернет можно продавать по всему миру без особых затрат. Конечно, если бизнес связан с физическими товарами, то придется поломать голову с доставкой. Простое решение – это сотрудничество с транспортными компаниями. Но если вы продаете электронные товары, услуги, электронные книги, программы, сервисы и прочее, то рынок неограничен.

3. Меньше посредников. Электронная коммерция позволяет работать напрямую с производителем, исключая цепочку посредников. Так создается прямой канал между продавцом и покупателем, что сказывается на стоимости товаров и качестве обслуживания.

4. Возможность со 100% точностью анализировать продажи, продвижение, развитие бизнеса в сети. Системы аналитики, колтрекинга позволяют следить за ситуацией и своевременно принимать меры [5].

При входе и развитии электронной коммерции наряду с преимуществами возникли и некоторые проблемы, решение которых приведет онлайн бизнес в более комфортные условия для пользователей:

Одна из главных проблем – это узкий круг пользователей Интернета в Узбекистане, причем большинство из них не склонны заниматься покупками в онлайн торговле. Кроме этого, большое влияние оказывает и статистический фактор, то есть, различные усредненные показатели пользователей: Интернета и среднестатистического жителя Узбекистана, в первую очередь, по уровню материального благосостояния, технической подготовке и уровню образования. Этот фактор, с одной стороны, делает использование интернет-коммерции идеальным инструментом для продвижения компьютерной техники, программного обеспечения и сложной электроники. С другой стороны, этот же фактор делает менее эффективным использование Интернета для продвижения товаров массового спроса [6].

На данный момент существуют несколько способов развития электронной коммерции. Проанализируем 4 основных способа развития отрасли:

- Улучшить интернет-инфраструктуру для расширения доступа и снижения затрат. Стоимость доступа к Интернету может остаться доступной путем создания или укрепления точек обмена интернет-трафиком (англ. Internet Exchange Point, IXP), устройств связей интернет-провайдеров, контент-провайдеров и других для обмена трафиком данных. IXP снижают затраты за счет сохранения внутреннего трафика внутри страны и могут помочь сэкономить на расходах на международный транзит данных. Наличие большего количества центров обработки данных и доступа к локальным облачным вычислениям также повысит способность предприятий и предпринимателей в странах помимо КНР, где электронная коммерция уже развита, размещать сайты электронной коммерции внутри страны;

- Усилить кибербезопасность и повысить цифровую и финансовую грамотность. Потребителям нужно быть уверенными, в том, что принадлежащая им информация будет в безопасности во время совершения онлайн-покупок, и что есть системы безопасности в случае возникновения проблем. Повышение доверия потребителей к финансовым учреждениям и мобильным платежным системам также имеет важное значение. Это может быть сделано с помощью правил защиты прав потребителей, обучения финансовой и цифровой грамотности и повышения осведомленности об удобстве и функциональности мобильных платежей;

- Улучшить платежные системы для упрощения онлайн-транзакций. Узбекистану, например, необходимо упростить процессы, которые позволяют торговцам принимать онлайн-платежи. Более широкий доступ к смартфонам, которые используются для мобильных банковских приложений, цифровых кошельков и QR-кодов, может быть обеспечен за счет снижения или отмены пошлин на импорт смартфонов;

- Сделать услуги доставки более надежными и менее дорогими. Потребителям нужно быть уверенными, в том, что они получают свои онлайн-заказы вовремя. В то время как базовое покрытие почтовыми службами является высоким, некоторые из них по-прежнему сталкиваются с проблемами. Необходимо почти везде расширить способы доставки для удовлетворения потребностей онлайн-потребителей, которые должны иметь возможность отслеживать свои покупки и перенаправлять доставку с домашних адресов в дополнительные пункты выдачи, такие как шкафчики для посылок, если это необходимо. Следует развивать возможности сервисов, обеспечивающих интегрированное хранение и доставку, поскольку подобного сервиса не хватает. Предоставление такого рода сервисных услуг будет способствовать росту числа торговцев, занимающихся электронной коммерцией [7].

Еще одно решение развития электронной коммерции- реклама, распространение информации потенциальной аудитории путем маркетинговых инструментов, который в совокупности называется маркетингом электронной коммерции. Маркетинг электронной торговли включает в себя методы и инструменты, применяемые компанией для поиска новых клиентов и сопровождения их в процессе покупки, а также для привлечения старых клиентов. Маркетинг электронной торговли работает, отправляя посетителей магазина на протяжении жизненного цикла клиента, получая этих клиентов через вершину воронки продаж электронной коммерции и в конечном итоге превращая их в платящих клиентов.

Нужно отметить, что интернет – маркетинг играет немало важную роль в развитии электронной коммерции. Интернет – маркетинг – теория и методология организации маркетинга в Интернет-среде.

Цели и задачи Интернет – маркетинга:

1. Увеличение объема продаж за счет внедрения электронной коммерции в режиме онлайн;
2. Сетевая реклама товаров и услуг с целью увеличения объема продаж традиционными способами;
3. Сокращение издержек на ведение бизнеса;
4. Предоставление новых услуг;
5. Сбор информации о рынке, пополнение маркетинговых данных рынка [8].

Заключение

На основании предложенных способов в Республики Узбекистан можно рассмотреть перспективу на дальнейшие развития отрасли электронной торговли. Для этого нужно более серьезно отнестись к вопросу электронной коммерции, создание условий и повышение квалификации специалистов в этой области. Повышение уровни образованности к новейшим инновационным технологиям среди населения Республики Узбекистан, также служит хорошим продвижением на пути развития сравнительно новой бизнес-отрасли экономики [9].

Список использованной литературы

1. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики, 2008. / URL: [Большой экономический словарь : 19000 терминов - Search RSL](#)
2. Национальная база данных законодательства республики Узбекистан. / URL: <https://lex.uz/ru/>

3. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. / URL: <https://www.livelib.ru/book/1001459540-elektronnaya-kommertsiya-uchebnik-leonid-gavrilov>

4. Калинина А. Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: учебное пособие [электронный ресурс] / А. Э. Калинина. – Волгоград: ВолГУ, 2004. / URL: <https://zzapomni.com/kalinina-internet-biznes-i-lektr-2004-2906/84>

5. Электронная коммерция и электронные торговые площадки (маркетплейсы) / URL: https://studme.org/84249/ekonomika/kategorii_elektronnay_kommertsii_elektronnnye_torgovye_ploschadki

6. Э-коммерция: суть и понятия / URL: <https://www.calltouch.ru/blog/glossary/elektronnaya-kommercziya/>

7. Интернет бизнес и пути использования <http://www.uzdaily.com/ru/post/69213>

8. Роль интернет маркетинга в деятельности современного предприятия // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-internet-marketinga-v-deyatelnosti-sovremennogo-predpriyatiya>

9. Кибернетика и кибербезопасность./ URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-internet-marketinga-v-deyatelnosti-sovremennogo-predpriyatiya>

ИҚТИСОДИЁТДА ИННОВАЦИОН ВА ЭЛЕКТРОН САВДОНИНГ ТУТГАН ЎРНИ

Кенжабаев Аман Тургунович

«Бизнес ва тадбиркорлик олий мактаби» кафедра мудири

Шакаров Қулмат Аширович

*Муҳаммад ал-Хоразмий номидаги ТАТУ «Менежмент ва маркетинг»
кафедраси в.б. профессори*

Аннотация: Ушбу мақолада иқтисодиёт шароитида электрон савдонинг аҳамияти, афзалликлари, иқтисодиёт тармоқларини ривожлантиришда унинг тутган ўрни ёритиб берилган.

Калит сўзлар: *иқтисодиёт, электрон савдо, электрон тўлов тизими, рақобат.*

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В ЭКОНОМИКЕ

Кенжабаев Аман Тургунович

Заведующий кафедрой «Высшая школа бизнеса и предпринимательства»

Шакаров Қулмат Аширович

*ТАТУ имени Мухаммада ал-Хоразмий, и.о профессор кафедры
«Менеджмента и маркетинга»*

Аннотация: В данной статье освещены значение и преимущества электронной коммерции в экономических условиях, ее роль в развитии отраслей экономики.

Ключевые слова: *экономика, электронная торговля, электронная система платежей, конкуренция.*

ROLE OF INNOVATION AND E-TRADE IN THE ECONOMY

Kenjabaev Aman

Head of the Department of Graduate School of

*Business and Entrepreneurship***Shakarov Kulmat**

TATU named after Muhammad al-Khwarizmi, acting professor of the Department of Management and Marketing

Abstract: This article highlights the importance and advantages of e-commerce in economic conditions, its role in the development of economic sectors.

Key words: *economics, e-commerce, electronic payment systems, competition.*

Кириш

Мамлакатимиз иқтисодиётини узок муддатли ривожлантириш борасида кенг кўламли ислохотларни амалга ошириш жараёнида, ахборот технологиялари ва интернет тармоқлари орқали истеъмолчилар, кичик бизнес ва тадбиркорлик субъектлари ҳамда давлат солиқ хизмати органларининг уйғунлашган фаолияти алоҳида аҳамият касб этади. Савдо ва хизмат кўрсатиш соҳасини янада эркинлаштириш, унинг ҳажмини кескин ошириш, ҳисоб-китоблар тизимига замонавий ахборот технологияларини кенг жорий қилиш ҳамда ушбу соҳада жамоатчилик назоратини амалга ошириш учун зарур шарт-шароитлар яратиш, савдо хизматини кўрсатиш шаффофлигини таъминлаш, тадбиркорлик субъектларининг савдоларда тенг имкониятларини таъминлаш, айниқса давлат харидлари тизимида электрон савдолардан фойдаланиш бугунги куннинг муҳим вазифаларидан бири ҳисобланади [1].

Шунингдек Республикамизда электрон тижоратни янада ривожлантириш бугунги кунда муҳим аҳамият касб этади. Электрон тижоратда маҳсулотларни сотиб олиш–бу янги ахборот технологиялари, телекоммуникацион технологиялар ва техник воситаларга асосланган савдо тизимидир. У харидорга маълум стандартлар ва савдо қонун-қоидалари асосида фирма ва маҳсулотлар ҳақидаги маълумотларни ва тадбиркорлар билан мулоқотни таъминлаб бериб, харидорга кўпроқ маҳсулотлар танлаш имконини берувчи тизим ҳисобланади. Бунда савдо жараёни харидорнинг қайси вақтда ва қайси жойда бўлишига боғлиқ эмас [2].

Асосий қисм

Ҳозирги вақтда электрон савдо бизнес юритишнинг энг замонавий шакли бўлиб, ишлаб чиқарувчиларга, тадбиркорларга чиқимларни

қисқартириш, товарлар ва хизматлар сифатини ошириш, уларни охириги истеъмолчига етказиш суръатини тезлаштиради. Электрон савдо ёрдамида қўшимча буюртмачиларни жалб қилиш ҳисобига даромадларни ошириш, товар ва хизматлар таннархини камайтириш, товар ҳаракати жараёнини қисқартириш, хизматлар сифатини яхшилаш имконияти мавжуд. Ахборот коммуникация технологияларининг хизматлари аҳолининг турмуш тарзида ҳамда иқтисодиёт тармоқларидаги ўрни янада ортиб бормоқда. Ахборот технологияларини жорий этиш натижасида иш юритиш маданиятининг электрон кўриниши шаклланади, масофа қисқаради, меҳнат унумдорлиги ошади ҳамда тармоқларнинг иқтисодий самарадорлигига ижобий таъсир этади [3].

Мамлакатда замонавий ахборот технологиялари асосида янги турдаги электрон тижорат, банк хизматларини кўрсатиш, электрон тўловлар тизими ва хўжалик юритувчи субъектлар ўртасида ўзаро ҳисоб-китоблар самарадорлигини ошириш учун кенг шарт-шароитлар яратиб берилмоқда. Электрон савдо тизими ёрдамида хўжалик юритувчи субъектлар ўртасидаги тўлов операциялари тезкор бажарилади, буюртмачилар ва маҳсулот етказиб берувчилар ўртасидаги ҳамкорлик амалга оширишда бир қатор қулайликларга эга бўлади. Қолаверса, тадбиркорлар замонавий ахборот технологиялари хизматларига эга бўлиб, дунёнинг исталган давлатидан ўзларига ҳамкорлар топиши, маҳсулот ва хизматларини жаҳон бозорига олиб чиқишлари учун янги йўналишлар очилади. Ҳозирги кунда электрон тижоратнинг асосий маҳсулотлари озиқ-овқат, ишлаб чиқариш ва ахборот маҳсулотлари ҳисобланади. Умуман олганда, фирма фаолиятини рақамли кўринишда олиб борилиши янгилик эмас [4].

Корхоналарда компьютерларнинг ишлатилиши фирмалар фаолиятини енгиллаштирган бўлса, интернетнинг пайдо бўлиши электрон тижорат соҳасининг кучайишига олиб келди. Дастлаб катта корпорациялар интернетни тижорат мақсадида ишлатган бўлса, кейинчалик кичик фирмалар ҳам унга эҳтиёж сеза бошлади. Электрон тижорат бу нафақат электрон воситалар орқали савдо-сотик фаолияти, балки товар ва хизматларга талабни яратиш, савдо амалга оширилгандан сўнг миқдорларга қўшимча хизматлар кўрсатиш, ҳамкорлар орасида ўзаро ҳаракатларни енгиллаштиришлар ҳам киради [5]. Электрон тижоратда давлат, хом-ашё етказиб берувчилар, сотувчилар, истеъмолчилар, ишлаб чиқарувчилар иштирок этиши мумкин. Электрон тижорат корпоратив, интернет ва тижорат тармоқлари ичида амалга оширилади. Интернет электрон тижоратнинг бутун дунёда тарқалиши учун қулай замин яратган бўлсада, электрон тижорат ривожланишининг ахборот технологиялари нуқтаи

назаридан бу восита оптималлик ўрнини эгаллай олмайди. Бироқ айнан интернет электрон тижорат ривожланишига катта туртки бўлди ва нафақат катта корпорациялар, балки кичик ва ўрта тадбиркорларга ва алоҳида шахсларга ҳам ушбу тижоратнинг бевосита иштирокчисига айланиш имконини берди. Бу билан товар ва хизматларни етказиб берувчилар ва истеъмолчиларнинг тобора кенгроқ доирада жалб этилаётганини таъминланади [6].

Статистик маълумотларга кўра, Ўзбекистонда электрон тижорат ва чакана савдо ҳажми барқарор ўсиб бормоқда. Хусусан, 2022 йилда электрон тижорат савдолари ҳажми 2021 йилга нисбатан 1,8 баробар ошиб, 10 886,8 миллиард сўмдан ортиқни ташкил этди. Бу умумий чакана савдо ҳажмининг 4 фоиздан ортиғига тенг [7].

Ўзбекистонда электрон тижоратнинг келажагини белгиловчи муҳим омиллардан бири—соҳани қонунчилик билан тартибга солишдир. 2022 йилда янгиланган “Электрон тижорат тўғрисида”ги қонун қабул қилинди. Қонун истеъмолчиларни ҳам, тадбиркорларни ҳам ҳуқуқий ҳимоя қилади, электрон операцияларни амалга ошириш ва ҳуқуқбузарликлар учун жавобгарликни белгилаш тартибини белгилайди. Ишончли ва барқарор электрон тижорат экотизимини яратишда қонунчилик ва тўлов тизимлари ҳал қилувчи роль ўйнайди. Улар жараённинг барча иштирокчилари — ҳам харидорлар, ҳам сотувчиларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилишни таъминлайди [8].

2019 йилда “Тўловлар ва тўлов тизимлари тўғрисида”ги қонун қабул қилинди ва бу финтех секторининг ривожланишига хизмат қилмоқда. Электрон тўловлар истеъмолчилар ва бизнес учун қулайлик ва хавфсизликни таъминловчи онлайн тижоратнинг ажралмас қисмига айланди. Ўзбекистонда онлайн транзакцияларни осонлаштирадиган бир қанча тўлов тизимлари мавжуд.

Солиқ хизмати порталининг маълумотларига кўра, электрон тижорат субъектлари сонининг сезиларли ўсиши кузатилмоқда. Жорий йилнинг 1 август ҳолатига уларнинг сони 159 тага етди, жумладан, 52 та электрон тўлов тизими ва 35 та банк мобил иловаси, 72 та интернет-дўкон ва савдо майдончалари мавжуд. Йил бошидан 1 августгача тақдим этилган чеклар миқдори 28 438,8 миллиард сўмни ташкил этди, шундан 7,4 фоизи интернет-дўконлар ва бозорлар томонидан таъминланди [9].

Хулоса

Кундан-кунга электрон тижорат орқали товарларни айирбошлаш, товар ва хизмат турлари кенгайиши билан давлатлар, давлат муассасалари,

корхоналар ва шахсларни ўзаро ҳамкорлигини амалга ошириш имконияти яратилиб, бир ҳамжамиятга бирлаштирди, телекоммуникацион технологиялар тўсиқларсиз самарали ҳамкорлик амалга ошириш учун замин яратади. Фикримизча, электрон савдонинг асосий афзалликлари куйидагилардан иборат:

харидорлар ўзига қулай вақт, жой ва тезликда маҳсулотни танлаш ва сотиб олиш имкониятига эга бўладилар;

савдо-сотик фаолиятини иш фаолияти билан бирга параллел равишда, яъни ишлаб чиқаришдан ажралмаган ҳолда олиб бориш имконияти пайдо бўлади;

кўп сонли харидорларнинг бир вақтнинг ўзида бир нечта ишлаб чиқарувчиларга мурожаат қила олиш имкониятининг вужудга келиши;

харидорнинг яшаш жойи, соғлиғи ва моддий таъминланиш даражасидан қатъий назар ҳамма қатори тенг ҳуқуқли маҳсулот сотиб олиш имкониятининг мавжудлиги;

жаҳон стандартларига жавоб берадиган маҳсулотларни танлаш ва сотиб олиш имкониятининг мавжудлиги;

керакли маҳсулотларни тезликда излаб топиш ва ушбу маҳсулотлар мавжуд бўлган корхоналарга мурожаат қилишда ахборот коммуникацион технологиялардан самарали фойдаланиш имконияти ва ҳоказо.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси.// 29.12.2020 й.
2. Ўзбекистон Республикаси президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони.
3. М.С.Якубов, Қ.А.Шакарлов, Ж.Т.Усманов, Ш.Э.Синдаров “Электрон тижорат”. Ўқув қўлланма. Т.: “Алоқачи” босмаҳонаси нашриёти, 2021.
4. А.Юрасов. Основы электронной коммерции. Учебник для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. 2016 г.
5. Гулямов С.С., Абдуллаев А.М. Иқтисодийда замонавий ахборот тизимлари ва технологиялари. Т.: Импресс Медиа, 2018
6. King, E.; Boyatt, R. Exploring factors that influence adoption of e-learning within higher education. British Journal of Education Technology 2014, 46(6), 1272-1280. <https://doi.org/10.1111/bjet.12195>
7. Favale, T.; Soro, F.; Trevison, M.; Drago, I.; Mellia, M. Campus traffic and e-learning during COVID-19 pandemic. Computer Networks 20 July 2020, 176. <https://doi.org/10.1016/j.comnet.2020.107290>

8. De Gagne, J.C.; Walters, K.J. The lived experience of online educators: hermeneutic phenomenology. *Journal of Online Learning and Teaching* June 2010, 6(2). Available online: https://jolt.merlot.org/vol6no2/degagne_0610.htm (accessed 28 July 2020).

9. <https://www.bigcommerce.com>

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Исмаилова Юлдуз Собиржоновна

Магистрант Университета менеджмента и новых технологий

ismailova.yulduz21@gmail.com

Собирова Ширин Саидовна

Магистрант Университета менеджмента и новых технологий

shirinsobirova5555@gmail.com

Аннотация: Целью статьи является теоретический анализ интернет-маркетинга. В статье представлены особенности онлайн-маркетинга, в том числе: преимущества и недостатки, цели и задачи, методы их использования.

Ключевые слова: интернет – маркетинг, предложение, целевая аудитория, конверсия, прибыль, рентабельность, оптимизация расходов.

ZAMONAVIY KORXONALAR RIVOJLANISHIDA INTERNET- MARKETINGNING O‘RNI

Ismailova Yulduz Sobirjonovna

Menejment va yangi texnologiyalar universiteti magistranti

ismailova.yulduz21@gmail.com

Sobirova Shirin Saidovna

Menejment va yangi texnologiyalar universiteti magistranti

shirinsobirova5555@gmail.com

Аннотасија: Maqolaning maqsadi Internet-marketingni na’zariy tahlil qilishdir. Maqolada onlayn-marketingning xususiyatlari, jumladan: afzalliklari va kamchiliklari, maqsad va vazifalari, ulardan foydalanish usullari keltirilgan.

Kalit so‘zlar: internet-marketing, taklif, maqsadli auditoriya, konversiya, foyda, rentabellik, xarajatlarni optimallashtirish.

THE ROLE OF INTERNET MARKETING IN THE DEVELOPMENT OF MODERN ENTERPRISES

Ismailova Yulduz Sobirjonovna

Master's student at the University of Management and New Technologies

ismailova.yulduz21@gmail.com

Sobirova Shirin Saidovna

Master's student at the University of Management and New Technologies

shirinsobirova5555@gmail.com

Annotation: The purpose of the article is a theoretical analysis of Internet marketing. The article presents the features of online marketing, including: advantages and disadvantages, goals and objectives, methods of their use.

Key words: *internet marketing, offer, target audience, conversion, profit, profitability, cost optimization.*

Введение

Понятие интернет-маркетинга появилось в начале 1990-х годов, в тот момент, когда текстовые сайты стали размещать информацию о товарах или услугах [1]. С развитием информационных технологий определение интернет-маркетинга в начале 2000-х поддерживали многие известные авторы, например, В.Холмогоров, Е.А.Петрик, И.В.Успенский. По мнению В.Холмогорова, интернет-маркетинг подразумевает целый комплекс дочерних отраслей, включающих не только баннерную рекламу и public relations, но и методики проведения маркетинговых исследований в интернете, в частности, изучение спроса и потребительской аудитории, освоение алгоритмов формирования и обеспечения высокой эффективности рекламных кампаний, способов правильного позиционирования торговой марки на рынке. Сейчас словосочетание интернет-маркетинг представляет собой нечто большее, чем продажа каких-либо информационных продуктов, а именно представляет собой торговлю информационным пространством, бизнес-моделями, программными продуктами и многими другими товарами или услугами [2]. То есть по-другому можно сказать, что:

Интернет-маркетинг – это комплекс инструментов и мер, применяемых с целью продвижения продукта в сети Интернет, повышения узнаваемости и лояльности потребителей. Интернет-маркетинг является незаменимым инструментом для тех людей, у которых есть что предложить населению, но

они не знают, как это сделать с наименьшими вложениями и расходами. Этот тип маркетинга стал основой современного капитализма, которая позволяет любому, у кого есть идея, товар или услуга достичь максимально широкой аудитории [3].

Современный Интернет-маркетинг характеризуется снижением расходов и повышением уровня рентабельности инвестиций. Эволюция развития Интернет-маркетинга свидетельствует о том, что последний является применением стратегий маркетинга прямого отклика к сети Интернет. И оказалось, что в Интернет-данные методы действительно эффективны, ведь можно не только поддерживать постоянный контакт с клиентами, но и оперативно отслеживать статистические данные. Кроме того, это возможность охватить максимальную аудиторию. На сегодняшний день интернет-маркетинг фактически охватывает как процесс производства (исследование спроса, разработка, выпуск), так и реализацию продукта (реклама, послепродажное обслуживание, информирование покупателей о товаре).

Основная часть

Если рассмотреть интернет-маркетинг как составляющую электронной коммерции, то его можно назвать еще онлайн-маркетингом. Как элемент электронной коммерции интернет-маркетинг может включать в себя такие элементы, как информационный менеджмент, интернет-интеграция, связи с общественностью, а также службы взаимодействия с покупателями и элемент продаж. Современный маркетинг в режиме онлайн – простой и эффективный инструмент, подразумевающий активное привлечение мобильных версий проектов, постоянный интернет. Приоритетом становится коммуникация с другими людьми на уровне социальных сетей, форумов.

Интернет-маркетинг не отличается от традиционного каким-то коренным образом. Здесь точно так же затрагиваются основополагающие моменты всего маркетинга, которые очень важны для получения желаемого результата.

Выделим четыре основных момента:

1. Товар;
2. Цена;
3. Продвижение;
4. Место сбыта (точка продажи).

При этом, в Интернет-маркетинге на первый план всплывают еще несколько очень важных моментов которые представлены ниже:

Предложение – оно должно быть более привлекательным для покупателя, иметь дополнительную ценность, нужно сильнее отстроиться от

конкурентов. Потому, что в сети у потребителя есть гораздо больше возможностей сравнивать ваше предложение с конкурентскими;

Целевая аудитория – определение именно вашей целевой аудитории и формулирование вашего предложения и обращения именно ей;

Конверсия (конвертация потенциальных в реальные клиенты). Из предыдущего пункта понятно, что в Интернете приходят к нам не только те, кто хочет что-то купить. Какое количество из пришедших купить/оформить заказ/оставить заявку в действительности – это и есть вопрос конверсии – один из важнейших элементов Интернет-маркетинга. И важен он потому, что его можно измерять и на него можно влиять на нескольких уровнях и тем самым в разы повышать эффективность всего интернет-маркетинга.

Кроме вышеперечисленных, интернет-маркетинг состоит из нескольких командующих высот, каждая из которых имеет свою важность для реализации компанией задуманных продуктов (товаров , услуг):

– SEO (Search Engine Optimization) — процесс оптимизации сайта с целью повышения его позиций в результатах поисковых систем.

– SMM (Social Media Marketing) — методика продвижения товаров и услуг через социальные сети.

– Email-маркетинг — способ коммуникации с клиентами через электронную почту.

– Контент-маркетинг — создание и распространение полезного контента для привлечения и удержания аудитории [4].

Для развития задуманных проектов очень важно соблюдать всех этих нюансов, так как они являются основным звеном, которое объединяет кампанию с конечным потреблением. Как и во всех других отраслях маркетинг в онлайн среде имеет свои преимущества и недостатки, ставит перед собой свои цели и задачи для достижения результата . Рассмотрим их:

Онлайн маркетинг имеет ряд преимуществ над традиционным:

- Быстрое распространение информации;
- Широкий охват аудитории;
- Возможности вовлечения потребителей и интерактивное воздействие;
- Возможности максимально точного таргетинга аудитории и за счет этого повышения его эффективности в целом;
- Возможности четкого измерения эффективности и контроля расходов;
- Возможности дать и получить больше информации за меньшее время;
- В целом Интернет-маркетинг дешевле.

Недостатки интернет-маркетинга:

– Маркетинг зависит от технологий, которыми мы не управляем (например, медленный интернет у пользователя);

– В Интернете нельзя «пощупать товар». Хотя в последнее время эту проблему решают высококачественными изображениями и 3D видео-материалами. Да и покупатели часто выбирают офлайн, а покупают онлайн.

Кроме того, существует еще проблема недоверия к платежам и платежным системам в частности (в основном этот вопрос касается интернет-магазинов).

Цели интернет-маркетинга:

Цель, на самом деле, одна единственная — рост прибыли.

Для того, чтоб достичь цели Интернет-маркетингом нужно рассмотреть и соблюдать подцелей ниже:

- Привлечение большего потока потенциальных клиентов;
- Рост эффективности продаж (увеличение количества завершенных сделок или рост конверсии);
- Сокращение маркетинговых расходов (или рост рентабельности рекламы);
- Увеличение среднего чека;
- Работа с клиентами и дополнительные продажи.

Каждая из этих подцелей достигается разными инструментами, маркетолог должен выбрать наиболее подходящий вариант выполнения этих подцелей.

Задачи онлайн-маркетинга:

Для привлечения новых клиентов, он должен обеспечить большой охват целевой аудитории, т. е. обеспечить поток заинтересованных Вашим продуктом пользователей. Иными словами, нужно обеспечить целевой трафик на сайт. Тут входит и SEO продвижение, и контент маркетинг, и разные виды Интернет рекламы...и другие каналы привлечения клиентов в бизнес.

Для увеличения продаж, Интернет-маркетинг должен из заинтересованных пользователей сделать реальных клиентов, т. е. способствовать завершению сделки. В этом помогут эффективный (продающий) сайт и/или лендинг (страница приземления, landing page), дизайн, продающие тексты, юзабилити и конверсионные элементы сайта.

Для оптимизации расходов, есть веб-аналитика. И в этом Интернет-маркетинг имеет гораздо больше возможностей, чем традиционный маркетинг. Возможности аналитики, отслеживания эффективности, создания отчетов, выявления эффективных и неэффективных каналов и инструментов — предостаточно.

Также Интернет-маркетинг дает бизнесу возможности и инструменты увеличивать прибыль помощью таких маркетинговых приемов, как увеличение среднего чека (Cross-sell и Up-sell), удержание клиентов и дополнительные продажи (через E-mail маркетинг, например), увеличение лояльности аудитории и узнаваемости бренда (помощью SMM), и т. д. [5]

Теперь немного о маркетинговых реклам и их видах:

Маркетинг через интернет подразумевает использование нескольких видов проектов рекламы в режиме онлайн:

1. Контекстная реклама- это текстовые, графические и видеообъявления, которые показываются пользователям, если они вводят в поиске запрос или интересуются определенной тематикой в интернете. Контекстная реклама показывается в поисковых системах, в мобильных приложениях, на сайтах и других ресурсах;

2. Медийная реклама- это разнообразные виды графической (баннерной), текстовой, видео- и аудиорекламы, простыми словами это вид рекламы, который ориентируется на визуальное восприятие [6];

3. Вирусная реклама- это рекламный контент, который распространяется благодаря интересу аудитории. Пользователи ставят лайки, репостят видео и картинки, обсуждают их, спорят друг с другом и делятся эмоциями [7];

4. Таргетированная реклама - это реклама, которая направлена на определенный сегмент аудитории;

5. Тизерная реклама-то рекламное сообщение, в основе которого лежит интрига. Как правило, такая реклама содержит только часть информации о продукте и вызывает у потенциального покупателя интерес и желание узнать больше;

6. Реклама на популярном видео-канале Youtube, рассылки новостей на электронные почтовые ящики, всплывающие окна POP-Up на веб-портале и т.д.[8].

Заключение

В современных условиях интернет стал незаменимым инструментом в руках маркетологов, занимающихся продвижением самых разнообразных продуктов и услуг в Узбекистане. Повышение продаж достигается работой над эффективностью сайта, увеличением охвата клиентов, возврате посетителей [9].

Актуальность интернет-маркетинга для предпринимателей заключается в возможности получения хорошего входящего потока клиентов с минимальными вложениями. Чем больше людей узнает о компании, тем больше вероятность, что они оставят ей свои деньги [10]. Несмотря на то, что онлайн-маркетинг является новой отраслью для нашей страны, он

стремительно развивается. Каждым годом профессионалов становится всё больше. По моему мнению, это достижение послужит гарантом для дальнейшего развития этой отрасли в будущем.

Список использованной литературы

1. История интернет-маркетинга и его появления / URL: https://studwood.net/1131789/marketing/istoriya_poyavleniya_razvitiya_internet_marketinga
2. Родионова Т.П. Сущность интернет-маркетинга. Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ Россия, г. Шахты. Форум молодых ученых 6\2(22) 2018. С. 1298-1300
3. Интернет-маркетинг. Общие понятия / URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Интернет-маркетинг>
4. Интернет-маркетинг: что это и зачем он нужен / URL: <https://sky.pro/media/internet-marketing-cto-eto-i-zachem-on-nuzhen/>
5. Контекстная реклама / URL: <https://elama.ru/blog/kontekstnaya-reklama-osnovy/>
6. Виды маркетинговых реклам / URL: <https://www.unisender.com/ru/glossary/cto-takoe-virusnaaya-reklama/>
7. Интернет бизнес и пути использования / URL: <http://www.uzdaily.com/ru/post/69213>
8. Сущность интернет-маркетинга <https://www.infullbroker.ru/articles/cto-takoe-internet-marketing/>
9. И.В. Ковалева, Е. Чубатюк, Развитие интернет-маркетинга в продвижении товаров на рынке. Теоретические аспекты, (Россия, г. Барнаул). Journal of Economy and Business, Vol. 7 С. 63-68
10. Интернет-маркетинг в Ташкенте. <https://webnow.uz/internet-marketing-v-tashkente/>

ELEKTRON HUKUMATNI JORIY ETISHNING JAHON TAJRIBASI

Sabirova Dildor Arifovna

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti

“Raqamli iqtisodiyot va axborot texnologiyalari” kafedrasida dotsenti v.b.

dildorsabirova11@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur maqolada elektron hukumat, uning modellari tahlili hamda elektron hukumatni joriy etish jahon tajribasi o‘rganilgan. O‘zbekistonda elektron hukumat tizimini takomillashtirish masalalari tahlil qilingan.

Kalit so‘zlar: *elektron hukumat, elektron hukumat modeli, interaktiv davlat xizmatlari.*

МИРОВОЙ ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

Сабилова Дилдор Арифовна

Ташкентский государственный экономический университет

и.о.доцент кафедры “Цифровая экономика и информационные технологии”

dildorsabirova11@gmail.com

Аннотация: В данной статье изучается электронное правительство, анализ его моделей, а также мировой опыт внедрения электронного правительства. Анализируются вопросы совершенствования системы электронного правительства в Узбекистане.

Ключевые слова: *электронное правительство, модель электронного правительства, интерактивные госуслуги.*

WORLD EXPERIENCE IN THE IMPLEMENTATION OF ELECTRONIC GOVERNMENT

Sabirova Dildor Arifovna

Tashkent State University of Economics

Associate Professor of the Department " Digital economy and information technology"

dildorsabirova11@gmail.com

Annotation: This article examines e-government, analysis of its models, as well as world experience in implementing e-government. The issues of improving the e-government system in Uzbekistan are analyzed.

Key words: *e-government, e-government model, interactive public services.*

Kirish

Bugungi kunda axborot-kommunikatsiya texnologiyalari jadal sur'atlar bilan rivojlanib, jamiyat hayotining turli jabhalariga joriy etilmoqda. Zamonaviy jamiyatda davlat boshqaruvi ijtimoiy jarayonlar va sub'ektlar o'rtasidagi munosabatlar bilan uzviy bog'liqdir. U odamlarning birgalikdagi faoliyatini birlashtirishga, muvofiqlashtirishga qaratilgan va tashkilotchilik xarakteriga ega. Davlat va jamiyatning samarali hamkorligi uchun davlat boshqaruvi sohasida innovatsiyalar zarur, eng zamonaviy axborot va boshqaruv texnologiyalaridan foydalanish zarur.

Jahon siyosatining nufuzli subyekti sifatida qolishga intilayotgan har qanday davlat XXI asrda jamiyat shakllanishidagi eng muhim tendentsiyalarni e'tibordan chetda qoldira olmaydi. Axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan, birinchi navbatda, internetdan samarali foydalanish shu nuqtai nazardan jamiyat taraqqiyotining eng muhim omili hisoblanadi. Davlat boshqaruvi sohasidagi ana shunday kompleks yangiliklardan biri axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini, jumladan, "elektron hukumat" deb ataladigan texnologiyalarni keng joriy etish va ulardan samarali foydalanishdir.

"Elektron hukumat"— davlat organlarining jismoniy va yuridik shaxslarga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini qo'llash yo'li bilan davlat xizmatlari ko'rsatishga doir faoliyatini, shuningdek idoralararo elektron hamkorlik qilishni ta'minlashga qaratilgan tashkiliy-huquqiy chora-tadbirlar va texnik vositalar tizimi" dir.¹

Adabiyotlar tahlili

Elektron hukumat tushunchasi so'nggi o'n yillikda dolzarb bo'lib qoldi. Rivojlanish davri qisqa bo'lganligi sababli ushbu mavzu hali to'liq o'rganilmagan, shuning uchun elektron hukumatning shakllanishi va faoliyati bo'yicha fundamental nazariy va uslubiy ishlar yetarli emas. Aksariyat hollarda ushbu mavzu bo'yicha ma'lumotlar davriy adabiyotlarda aks ettirilgan.

Xususan, A. Golobutskiy, A. Chugunov, O. Shevchuk, S. Rudakova, N. Kosteik, L. Zaher, S. Bhogle, G. Stauers, Xususan, M. Gasko, D. Lenixan, K. Otula nashrlari elektron hukumatni shakllantirish va rivojlantirish muammosiga bag'ishlangan.

¹ "Elektron hukumat" to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi qonuni, 2015-yil 9-dekabr, O'RQ-395-son

Elektron hukumat loyihalarini amalga oshirish samaradorligini baholashning nazariy va uslubiy yondashuvlari A. Evtyushkin, S. Yang-Jin, K. Xing-Te, M. Korsi, X. Go, R. Davidreyx va boshqalarning ishlarida ko‘rib chiqilgan. Ushbu predmet sohaning ilmiy rivojlanish darajasini tahlil qilish, elektron hukumatni yaratish va faoliyat yuritish jarayonida vujudga keladigan mexanizmlar va munosabatlar to‘liq o‘rganilmaganligidan dalolat beradi.

Tadqiqot metodologiyasi

Maqolada iqtisodiy tadqiq etish metodologiyasi, tizimli tahlil, taqqoslash, guruhlash, ekspert baholash, iqtisodiy-statistik kabi usullardan foydalanildi.

Tahlil va natijalar muhokamasi

Elektron hukumat tizimini shakllantirish va rivojlantirish bo‘yicha jahon tajribasini tahlil qilar ekanmiz, elektron hukumatni shakllantirish siyosiy strategiyasining ikkita asosiy modelini ajratish mumkin: “g‘arbiy” va “sharqiy”. Osiyo mamlakatlarida “Elektron hukumat” tizimining shakllanishi va rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlarini aks ettiruvchi sharqiy model yangi davlat boshqaruvi tamoyillariga asoslangan davlat boshqaruvi tizimini isloh qilish va davlat organlari faoliyatining ochiqligi va oshkoraligini ta’minlash bilan tavsiflanadi.

Ushbu model Koreya Respublikasi, Singapur va Yaponiyada katta muvaffaqiyat bilan amalga oshirilmoqda. G‘arb modeli Amerika va Yevropa mamlakatlarida elektron hukumatni shakllantirish strategiyasini o‘z ichiga oladi. G‘arbiy, Markaziy va Sharqiy Yevropaning aksariyat mamlakatlarida ma‘muriy islohotlar va fuqarolarga xizmat ko‘rsatishda AKTni joriy etishga alohida e’tibor beriladi, AQShda esa siyosiy tizimni takomillashtirishga katta ahamiyat beriladi.

Koreya Respublikasi. 2020-yilda BMT elektron hukumatining rivojlanishi bo‘yicha dunyo davlatlari reytingida birinchi o‘rinni egallagan Koreya Respublikasining elektron hukumati butun dunyoda tan olingan.²

Koreyaning nafaqat Osiyo davlatlari orasida, balki jahon miqyosida yetakchilik qilishining sabablaridan biri AKTni rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, xususan, mamlakatning yaxlit portalida bitta dasturga yuklab olish mumkin bo‘lgan dasturlarni har tomonlama takomillashtirish imkoniyatlarini yaratishganidir.³

Koreyaning elektron hukumati rivojlanishi shartli ravishda to‘rt bosqichga ajratiladi. Birinchi bosqich – hukumat 1.0 – elektron boshqaruvni joriy etish uchun sharoit yaratishning eng dastlabki bosqichi bo‘lib, davlat boshqaruvida AKTni joriy etishga, ish jarayonlarini raqamli texnologiyalarga o‘tkazishga va elektron hukumat infratuzilmasini yaratishga qaratilgan. Keyingi 2001-yildan 2007-yilgacha amalga

² <https://www.yna.co.kr/view/AKR20200711020300530>

³ www.nanumilbo.com/sub_read.html?uid=18322

oshirilgan fuqarolarga yo‘naltirilgan Hukumat 2.0 bosqichi, ular bilan onlayn va interaktiv ravishda muomala qilish. Elektron hukumatni amalga oshirish bo‘yicha loyihalar an‘anaviylik (konfutsiylik) va “oqilona byurokratiya” tamoyillari asosida amalga oshirildi.

Bir necha yil davomida davlat boshqaruvi va xizmat ko‘rsatishni tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlarning 40 foizigachasi o‘zgargan. Elektron hukumat rivojlanishining uchinchi bosqichida Hukumat 3.0 fuqarolarga elektron xizmatlarni uzluksiz taqdim etish maqsadida elektron hukumatning axborot tizimlari birlashtirildi va davlat bilan o‘zaro aloqalar uchun zarur bo‘lgan ma‘lumotlarga ochiq kirish ta‘minlandi.⁴

2013-yilda “aqlli” hukumat – Elektron hukumat 4.0 strategiyasini amalga oshirish bo‘yicha ishlar boshlandi, uning yordamida kirish kanallaridan qat‘iy nazar, fuqarolar davlat xizmatlaridan oddiy va bepul foydalanish imkoniyatidan foydalanishlari mumkin. Hozirda 409 dan ortiq loyihalar amalga oshirildi, ularning yarmidan ko‘pi kichik va o‘rta korxonalar tomonidan bajarildi, ochiq dasturiy ta‘minot arxitekturasiga (eGovFrame) asoslangan yagona standartlashtirilgan elektron hukumat platformasining manba kodini 300 ming marta yangidan yuklab olish amalga oshirildi.

Yangi ishlab chiqilishi lozim va mavjud elektron hukumat tizimlarini qo‘llab – quvvatlash uchun byudjetni sezilarli darajada qisqartirishga yordam bergan yagona eGovFrame platformasi Bolgariya, Meksika, Mo‘g‘uliston, Vetnamda yanada keng tarqaldi.⁵

Singapur. 1999-yilda Singapur elektron hukumatining shakllanishiga muhim ta‘sir ko‘rsatgan asosiy omil, bu – mamlakat bo‘yicha konsalting, nazorat va monitoringni amalga oshirish hukumat jarayonlari, shuningdek, bu borada byudjet xarajatlarini taqsimlash uchun keng vakolatlarga ega bo‘lgan Axborot va kommunikatsiyalarni rivojlantirish agentligini tashkil etilishidir.

Agentlik, shuningdek, Bosh vazir boshchiligidagi “Elektron hukumat” strategiyasini ishlab chiqish qo‘mitasining “Elektron hukumat” tizimini rivojlantirishning strategik rejasida ko‘rsatilgan loyihalarning bajarilishini nazorat qiladi va tartibga soladi. Bir nechta tarmoq vazirliklari ishtirok etadigan loyihalar bo‘lgan “shaharlar” (TOWN) ning yaratilishi boshqaruv sohasida tub prinsipial qarorga aylandi.

Keyingi yillarda Singapurda idoralar tomonidan soliq deklaratsiyalarini to‘ldirish, ruxsatnomalar berish kabi o‘zlarining xizmatlarini ko‘rsatishni ishlab chiqishga alohida e‘tibor berildi va uch yil o‘tgach, 2006-yilda, turli xil davlat

⁴출처: 아이티 데일리(<http://www.itdaily.kr>)

⁵ ictnews.uz/28/08/2017/e-gov-4/

tashkilotlarining turli xil xizmatlarini birlashtirilgan yagona portalni yaratish tugallandi.

Hayotning barcha sohalarini birlashtirgan Singapurning rasmiy veb-portalida (www.gov.sg) to'rtta o'zaro bog'liq bo'limlar mavjud: hukumat, fuqarolar, biznes va norezidentlar. Davlat har yili "Elektron hukumat" tizimini takomillashtirish, xususan, rasmiy veb-portalni yanada rivojlantirish dasturlari uchun 0,5 milliard dollar ajratadi.⁶

Shuningdek, Singapur loyihalarining shubhasiz ustunligi shundaki, davlat va xususiy sheriklik asosida AKT loyihalarini amalga oshirishni rag'batlantirishdir. Buning yorqin misoli – Singapurdagi barcha uy xo'jaliklarida yuqori tezlikdagi optik tolali liniyalarni Internetga ulash loyihasi bo'lib, uni amalga oshirish uchun 4 milliard dollar kerak bo'ldi. Shtat atigi 1 milliard dollar sarmoya kiritdi, qolgan qismini amalga oshirish uchun tenderda g'olib bo'lgan konsortsiumga qoldirdi.

Yaponiya. Elektron Yaponiya Strategiyasi va Yaponiyada "Elektron hukumat" tizimini shakllantirish va rivojlantirish dasturi 2001-yilda qabul qilingan "317 qadam" dasturiga asoslangan bo'lib, uning asosiy maqsadi 2055-yilgacha AKT sohasida dunyo da o'z yetakchiligini ta'minlashdir. Zamonaviy axborot tarmoqlarini joriy etish, ta'lim sohasida axborot texnologiyalaridan foydalanish, elektron tijoratni rivojlantirish, ijtimoiy xizmatlarni boshqarish va boshqarish jarayonida axborot texnologiyalaridan foydalanish va axborot tarmoqlari xavfsizligini ta'minlash ushbu dasturni amalga oshirishda beshta ustuvor yo'nalishdir.⁷

Ushbu islohotlar Yaponiyaning AKTni rivojlantirish va tarqatishda davlat siyosatini, shu jumladan, mamlakat elektron hukumatini rivojlantirishning bunday yuqori darajasida shakllantirish va amalga oshirishning asosiy shartiga aylandi. Istiqbolli axborot texnologiyalarini rivojlantirish uchun "Elektron Yaponiya" milliy dasturi (e-Japan), mamlakatda ma'lumotlarni uzatishning yuqori tezlikdagi tarmoqlari infratuzilmasini yaratishga, Internetdan foydalanishga, elektron tijoratni (e-commerce) rivojlantirishga qaratilgan va natijada mamlakat iqtisodiyotiga turtki bo'lib, AKT sohasida tizimdan foydalanish arzonlashtiradi.

Bundan tashqari, 2001 yilda qabul qilingan "elektron Yaponiya strategiyasi", 2003-yilda "elektron Yaponiya strategiyasi II", 2006-yilda "AKTni isloh qilishning yangi strategiyasi", 2009-yilda "Yaponiya strategiyasi 2015" (e-Yaponiya strategiyasi 2015) va "Yangi AKT strategiyasi" 2010-yilda eng rivojlangan elektron hukumat tizimlaridan birini shakllantirish uchun asos bo'ldi. Yaponiya hukumati tomonidan qabul qilingan loyihalardan so'ng, 2014-yil dunyodagi eng ilg'or AT- millat

⁶ www.gov.sg-Singapurning rasmiy veb-portalida

⁷ Ефимов А. А. Электронное правительство Японии в контексте внутренней и внешней политики государства. - <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-realizatsii-kontseptsii-elektronnogo-pravitelstva-v-kontekste-stanovleniya-otkrytoy-demokratii-v-rossii>

deklaratsiyasi Yaponiya xalqi uchun yetarlicha ochiq, oshkora va qulay tizimni shakllantirishning navbatdagi bosqichi bo'ldi.

Ushbu islohotlar jamiyatning ma'muriy sohadagi muammolari yechimiga aylangan innovatsion loyihalarni birlashtirishga sharoit yaratdi. Buyumlar Interneti (Internet of things), Big Data, asosiy rezidentlarni ro'yxatga olish kartalari (Basic resident register) – bu ularning bir nechtasi. “Nowcast” seysmik diagnostika va bashorat qilish bo'yicha axborot tizimi BMT tomonidan 2016-yilda dunyo davlatlari elektron hukumatining rivojlanish darajasini o'rganishda yuqori baholandi.

Buyuk Britaniya. Elektron hukumatni shakllantirishning g'arbiy siyosiy strategiyasining vakili bo'lgan Buyuk Britaniya elektron ishtirok etish indeksida, shuningdek, BMT tomonidan tayyorlangan EH rivojlanish darajasi bo'yicha dunyo mamlakatlarning reytingida birinchi o'rinlarni egalladi. (2016-yil holatiga ko'ra).

1999-yilda qabul qilingan va mamlakatdagi besh million davlat xizmatchisini qamrab olgan Buyuk Britaniya hukumatini modernizatsiya qilish strategik dasturi Axborot davri elektron boshqaruv tizimini joriy etishning muhim elementiga aylandi. Ushbu Strategiya asosida UK Online hukumat portali (www.open.gov.uk) yaratildi, bu “to'g'ridan-to'g'ri kirish loyihasi” bo'lib, u davlat idoralariga fuqarolarga barcha hujjatlar shakllarini ularga qulay vaqtda elektron shaklda taqdim etish, elektron davlat xizmatlarini olish uchun zarur bo'lgan shakllarni to'ldirish uchun elektron raqamli imzodan foydalanish imkonini beradi.⁸

Fuqarolarning ma'lumot olishdagi konstitutsiyaviy huquqlarini ta'minlashga vakolatli elektron vakili (e-envoy) lavozimining paydo bo'lishi mamlakatning “Elektron hukumat” tizimini har tomonlama rivojlantirish, davlat boshqaruvining ochiqligini ta'minlash, korrupsiyani qisqartirish va moliyaviy boshqaruvni takomillashtirish yo'lidagi yana bir qadam bo'ldi.

Bundan tashqari, hukumat tomonidan AKT tizimlarining xarajatlarini kamaytirish va samaradorligini oshirishga qaratilgan 2011-yilda hukumat tomonidan tasdiqlangan AKT strategiyasi AKT ustidan nazoratni markazlashtirish, ochiq manbali dasturiy ta'minot uchun teng imkoniyatlar yaratish, butun mamlakat bo'ylab “dasturlar do'koni” ni yaratish, vazirlar va hukumatning yuqori lavozimli mulozimlari tomonidan AKT loyihalari va dasturlarining rivojlanishi to'g'risida muntazam ravishda hisobot berishni rag'batlantirish orqali mamlakatdagi bir qator AKT muammolarini hal qilishning bir usuli bo'ldi.

Amerika Qo'shma Shtatlari. Davlat xizmatlarini ko'rsatish, AKT orqali fuqarolarning ehtiyojlarini tezkor qondirish va hukumatning ortiqcha funksiyalarini yo'q qilish tamoyillari asosida qurilgan Amerika Qo'shma Shtatlarining elektron hukumati eng samarali tizimlardan biri hisoblanadi.

⁸ www.open.gov.uk

Rivojlanishning tizimli yondashuvi 90-yillarda federal hukumat samaradorligini oshirishga qaratilgan “Elektron hukumat” strategiyasida belgilab qo‘yilgan. Muvaffaqiyatning muhim omili davlat boshqaruvi organlari faoliyatining samaradorligini baholashning umumiy tizimiga davlat boshqaruvini axborotlashtirish va interaktiv davlat xizmatlari sifati bilan bog‘liq pozitsiyalar qo‘shilishi bo‘ldi, bu davlat byudjet va maxsus fondlar tomonidan moliyalashtirish hajmida aks etdi.

Rasmiy hukumat portali federal, shtat va mahalliy hukumat saytlarini birlashtiradi, 27 million veb-sahifani o‘z ichiga oladi va mingdan ortiq elektron shakl va real xizmatlarni taqdim etadi. Xizmat ko‘rsatish bo‘limlari ko‘lamiga qarab litsenziyalarni olish, ijtimoiy ta‘minot masalalari, pasportlarni olish va boshqalar kabi tasniflanadi. Bundan tashqari, ma‘muriy faoliyatni takomillashtirish bilan bir qatorda, AKT doirasida siyosiy tizim faoliyatini takomillashtirishga katta e‘tibor qaratilmoqda.

Bunga hukumat axborot tizimlari, shu jumladan ma‘lumotlar standartlari, idoralararo axborot almashinuvi standartlari, metama‘lumotlar (va ma‘lumot olish) standartlari va xavfsizlik standartlari kabi yagona standartlarni yaratishni nazarda tutadigan AQSh hukumat tashkilotlarining Federal korporativ axborot texnologiyalari arxitekturasi misoldir.

Turli toifadagi foydalanuvchilarning faol ishtiroki uchun o‘z axborot resurslarining ochiqligiga e‘tiborni kuchaytirish, Amerika elektron hukumat modelining o‘ziga xos xususiyatidir.⁹

Yevropa Ittifoqi mamlakatlarining makroiqtisodiy siyosatining asosiy tamoyillariga asoslangan “Elektron Yevropa” dasturi Yevropa mamlakatlarining axborot jamiyatini shakllantirish sohasidagi yondashuvidir. Yevropa Ittifoqi mamlakatlari elektron hukumati doirasidagi loyihalarni amalga oshirish to‘g‘risidagi standart hisobotlar rasmiy veb-saytida (epractice.eu) e‘lon qilinadi va AT-infratuzilmasining asosiy elementlari, masalan, davlat xizmatlari portallari tarmoq infratuzilmasi va ma‘lumotlar markazlari, integratsiya infratuzilmasi va elektron pochta xabarlarini yuborish, identifikatsiya qilish va avtorizatsiya qilish infratuzilmasi va boshqalar ro‘yxatiga asoslanadi.

Yevropa Komissiyasining Direktivalari ko‘rinishidagi elektron hukumatni rivojlantirish bo‘yicha kelishilgan minimal qonunchilik bazasi elektron hukumat tizimini rivojlantirish uchun zarur poydevorni shakllantirish uchun sharoit yaratadi. Shunga ko‘ra, Yevropa Ittifoqining barcha mamlakatlarida elektron hukumatning texnik jihatlari, etikaviy va siyosiy masalalarini qamrab olgan qonunlar

⁹ Минервин И.Г. Эволюция электронного правительства в США.- <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-elektronnogo-pravitelstva-v-ssha>

qabul qilinan, masalan, raqamli imzolar, elektron tijorat, ma'lumotlarni himoya qilish, hukumat buyurtmalarini tarqatish, ma'lumotlarga kirish va boshqalar.¹⁰

Elektron davlat xizmatlarini ko'rsatish bo'yicha milliy portallarga alohida e'tibor qaratilmoqda. Shunday qilib, bir qator Yevropa mamlakatlarida qo'shimcha elektron hukumat portallari maxsus masalalar bo'yicha yoki ayrim toifadagi fuqarolar uchun ishlaydi. Masalan, Fransiyada - davlat xizmatchilari uchun portal, Niderlandiyada - fuqarolarning davlat faoliyatidan qoniqish darajasini o'lchash orqali fuqarolarning jamoat hayotida va davlat hayotida ishtirokini rag'batlantirishga qaratilgan Citizenlink portali.

Bir qator mamlakatlarda elektron davlat xizmatlari va qo'shimcha xizmatlarni taqdim etish uchun milliy portallarga kirish nafaqat Internet va kompyuter orqali amalga oshiriladi, balki, masalan, Buyuk Britaniyada bo'lgani kabi, raqamli televizion kanallar, uyali aloqa vositalari - telefonlar yordamida ham foydalanish mumkin.

Shuningdek, davlatning jismoniy va yuridik shaxslar bilan o'zaro aloqalarida foydalaniladigan barcha elektron shakllarni boshqarish bo'yicha ixtisoslashgan yechimlarni amalga oshirishni ta'kidlash lozim, bu elektron o'zaro aloqalarni o'rnatish orqali Yevropa mamlakatlarida elektron hukumat rivojiga va elektron hujjat aylanishi uchun imkoniyatlar yaratishga katta hissa qo'shadi. Masalan, Gollandiyadagi elektron shakllar (eForms) yoki Germaniyadagi Onlayn shakllar markazi(Online Form Center).

Jahon tajribasi ko'rsatib turibdiki, elektron hukumat faoliyatining yuqori bosqichlari, elektron hukumatning o'zaro munosabatlari va ma'muriy islohotlarning mohiyati, fuqarolarning davlat elektron xizmatlari iste'molchilari sifatida ehtiyojlariga ko'proq e'tibor qaratishi, ochiqlik va shaffoflikni ta'minlash davlat organlari faoliyati elektron hukumatni shakllantirish va rivojlantirishning strategik vazifalari sifatida tan olingan.

Elektron hukumatni shakllantirish siyosiy strategiyasining sharqiy va g'arbiy modellari o'xshashligiga qaramay, har bir davlat o'zining iqtisodiy, ijtimoiy va siyosiy manfaatlariga asoslanib, elektron hukumatni joriy etish mexanizmlarini ishlab chiqadi va doimiy ravishda takomillashtirib boradi. Elektron hukumatni amalga oshirish kontsepsiyalari onlayn xizmatlardan foydalanish va davlat xizmatlarini ko'rsatish uchun AKTdan keng foydalanishdan - fuqarolarning boshqaruv sohasiga oid qarorlarini qabul qilish va amalga oshirishdagi ishtirokini takomillashtirishni ko'zda tutuvchi siyosiy institutlarni, tamoyillar va mexanizmnini o'zgartirishga o'tadi.

O'zbekistonda elektron hukumat tizimini takomillashtirish masalalari.

Mamlakatimizda elektron hukumat tizimi O'zbekiston O'zbekiston Respublikasining "Axborotlashtirish to'g'risida" va "Elektron hukumat to'g'risida"gi qonunlari,

¹⁰ epractice.eu -Yevropa Ittifoqining rasmiy veb-sayti

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2013-yil 27-iyundagi “O‘zbekiston Respublikasining Milliy axborot-kommunikatsiya tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori va boshqa qonunchilik hujjatlari asosida amalga oshirib kelinmoqda.¹¹

Bu borada amalga oshirilgan yirik loyihalar:

- yagona interaktiv davlat xizmatlari portali (my.gov.uz).
- ochiq ma’lumotlar portali (data.gov.uz).
- me’yoriy-huquqiy hujjatlar loyihalarini muhokama qilish portal. (regulation.gov.uz).
- “litsenziya” axborot tizimlari kompleksi (license.gov.uz).
- “Yagona darcha” markazlari faoliyatini avtomatlashtirish bo‘yicha axborot tizim (birdarcha.uz).

Axborot tizimlari komplekslari:

“Kliring”, “Xarid”, “Byudjet”, “Bojxona”, “Adliya”, “Sog‘liqni saqlash”, “Ta’lim”, “Kommunal”, “Adliya-2”, “Nafaqa”, “Davlat boshqaruvi”.



1-rasm. O‘zbekistonda Elektron hukumat tizimi arxitekturasida¹²

Elektron hukumat tizimini joriy etishga mas‘ul organ va muassasalar:

O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi - elektron hukumat sohasida yagona davlat siyosati amalga oshirilishini ta’minlaydi.

¹¹ lex.uz- O‘zbekiston respublikasi qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi

¹² <https://mitc.uz/ru/pages/egovernment/2074-> O‘zbekiston respublikasi raqamli texnologiyalar vazirligi sayti

Raqamli texnologiyalar vazirligi – elektron hukumat sohasidagi vakolatli organ bo‘lib, elektron hukumat sohasida yagona davlat siyosatini amalga oshiradi.

“Raqamli hukumat loyihalarini boshqarish markazi — Elektron hukumat” tizimi loyihalarini amalga oshirishning me‘yoriy-metodik ta‘minlanishini tashkil qilish, davlat organlarida foydalanilayotgan axborot tizimlari, axborot resurslari va ma‘lumotlar bazalarini ishlab chiqish va integratsiyalashni ta‘minlaydi.¹³

Davlat organlari elektron hukumat sohasida yagona davlat siyosatini amalga oshirishda ishtirok etadi.

Turli xil onlayn xizmatlar orqali fuqarolar va tadbirkorlar davlat veb-saytlariga kirishlari va ko‘plab shakllarni to‘ldirishlari, uchrashuvga yozilishlari, ish qidirishlari mumkin va hokazo. Ma‘lumotlarni qayta ishlovchi boshqa davlat xizmatlari litsenziyalar va ruxsatnomalarni olish imkoniyati, soliq deklaratsiyalarini topshirish va ijtimoiy nafaqalar olish uchun ariza berish imkoniyatini beradi.



2- rasm. O‘zbekistonda Elektron hukumat tizimining rivojlanishi ko‘rsatkichlari¹⁴

Elektron hukumatni tadbiiq qilish darajasi har bir mamlakat taraqqiyoti darajasining muhim ko‘rsatkichi hisoblanadi va vaqti-vaqti bilan maxsus reyting

¹³ egov.uz/activity/infrastruktura-elektronnogo-pravitelstva-1

¹⁴ <https://mitc.uz/ru/pages/egovernment/2074-> O‘zbekiston respublikasi raqamli texnologiyalar vazirligi sayti

Elektron hukumat tayyorligi indeksi (E-government Readiness Index)ni tuzadigan BMT ekspertlari tomonidan o'lganadi.

Ushbu global tendentsiya doirasida, bizning mamlakatimiz hukumati tomonidan bir qator hujjatlar qabul qilingan. Jumladan: O'zbekiston respublikasi Prezidentining 2019-yil 21-maydagi "Elektron hukumat" tizimi doirasida axborot — kommunikatsiya texnologiyalari sohasidagi loyihalarni ishlab chiqish va amalga oshirish sifatini yaxshilash chora-tadbirlari to'g'risida PQ-4328-son qarori;

O'zbekiston respublikasi Vazirlar mahkamasining "Elektron hukumat tizimini yanada rivojlantirish, shuningdek, davlat organlari va tashkilotlarining o'z faoliyati bo'yicha jamoatchilik oldida elektron hisobot berishi tartibini joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida" 2020-yil 16-iyuldagi 444-son qarori.

"Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasi doirasida 2022 -yil 27-avgust kuni Toshkent viloyati Zangiota tumanida "Elektron hukumat" tizimi ma'lumotlarini saqlash va qayta ishlash yagona markazi ishga tushdi. Markazda Xitoyning Huawei kompaniyasi bilan hamkorlikda 20 peta bayt xotiraga ega tizim tashkil etilgan. 580 ta server, umumiy elektr quvvati 5 megavattli dizel generatorlar tizimning uzluksiz ishlashini ta'minlaydi.¹⁵

Interaktivlik orqali foydalanuvchi moddiy, ma'naviy, ijtimoiy, iqtisodiy, axboriy va ishlab chiqarishning turli manbalaridan ko'riladigan manfaat mavjud bo'lsa, unga interaktiv xizmat qilingan deb tushuniladi. Ya'ni, kompyuter dasturlari orqali foydalanuvchiga interaktiv xizmat tashkil etilgan deb tushuniladi. Hozirgi vaqtda, hukumatimiz tomonidan interaktiv xizmatlarni shakllantirish, tashkil etish va ularni boshqarishga katta e'tibor berilmoqda. Interaktiv xizmatlarni tashkil etishning eng tez va yaxshi yo'li, bu, ularni internet tarmoqlari orqali amalga oshirish hisoblanadi

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020-yil, 29-dekabrda Oliy Majlisga yo'llagan murojaatnomasida 2021-yilning oxiriga qadar elektron davlat xizmatlarini 60 taga ko'paytirib, ularni 300 taga, masofaviy xizmatlar ulushini esa kamida 60 foizga yetkazish zarurligi ta'kidlangandi.¹⁶

Shundan kelib chiqib hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi Farmonining 24 hamda 25-ilovasiga muvofiq, "2021-yilda davlat xizmatlarini ustuvor ravishda elektron shaklga o'tkazish bo'yicha chora-tadbirlar dasturi" taqdim etildi.

¹⁵ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni (PF-6079-son, 05.10.2020 y.)

¹⁶ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi, 29.12.2020

Mazkur topshiriqni amalga oshirish maqsadida vazirlik tomonidan mavjud davlat xizmatlari tahlil qilinib, 2021-yilda YaIDXP orqali davlat xizmatlarini ustuvor ravishda elektron shaklga o'tkazish bo'yicha chora-tadbirlar dasturi loyihasi ishlab chiqildi. Mazkur dastur loyihasi bilan davlat boshqaruvi organlari, vazirlik va idoralar tomonidan ananaviy tarzda yoki boshqa manbalar orqali elektron ko'rsatilayotgan talabgorligi yuqori bo'lgan davlat xizmatlarini Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali orqali ko'rsatishni yo'lga qo'yish belgilangan.

Ko'rsatiladigan xizmat turlari:

- fuqarolikka qabul qilish uchun ariza yuborish;
- avtomobilni texnik ko'rikdan o'tkazish uchun onlayn to'lovlarini amalga oshirish;
- oliy ta'lim to'g'risidagi dublikat hujjatlarini berish;
- respublikadan chiqishga cheklovlar mavjudligini tekshirish;
- yovvoyi hayvonlarni tutish uchun ruxsatnoma olishga ariza yuborish;
- tashqi iqtisodiy faoliyat bilan shug'ullanuvchi O'zbekiston Respublikasi rezidentlarining doimiy joylashgan joyi (yashash joyi) faktini rasmiy tasdiqlash;
- alkogol mahsulotlari bilan chakana savdo qilish faoliyati uchun xabarnoma yuborish;
- umumiy ovqatlanish korxonalarini tomonidan alkogolli mahsulotlarni sotish faoliyati uchun xabarnoma yuborish;
- avtomototransport vositalari va shahar elektr transporti vositalari haydovchilarining malakasini oshirish faoliyati uchun xabarnoma yuborish;
- korporativ karta orqali xarid qilingan tovar va xizmatlarni shaxsiy kabinetda ro'yxatdan o'tkazish;
- ish daromadlari to'g'risidagi ma'lumotnoma olish;
- shaxsiy jamg'arib boriladigan pensiya hisobvarag'i holati haqida ma'lumot olish;
- oliy o'quv yurtlariga hujjatlarni qabul qilish;
- avtotransport vositalarini onlayn ro'yxatdan o'tkazish;
- avtotransport vositasining davlat raqami va texnik pasportini o'zgartirish uchun ariza yuborish;
- oliy ta'lim muassasalarining magistraturasiga o'qishga kirish uchun hujjatlarini topshirish;
- mehnat daftarchasidan ko'chirma olish;
- saylov uchastkasini aniqlash yoki o'zgartirish va hakazo.

Ushbu dastur bilan davlat xizmatlarini to'liq masofadan ko'rsatish bo'yicha jarayonlarni avtomatlashtirish va xizmat ko'rsatish bosqichlarin maksimal darajada optimallashtirish nazarda tutilmoqda.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining elektron hukumat bo'yicha yangi 2022-yil tadqiqotida O'zbekiston 193 davlat orasida 69-o'rinni egalladi.¹⁷

Elektron hukumat elementlarining joriy etilishi davlat boshqaruvi samaradorligini, davlat protseduralarining shaffofligini oshirishi va ehtimol, davlat xizmatchilari safidagi korrupsiya darajasining sezilarli pasayishiga olib kelishi kutilmoqda.

Xulosa

Jamiyatning rivojlanish darajasi, davlat sektorida IT sohasining rivojlanishiga bevosita bog'liq. Bugungi kunda dunyoning aksariyat davlatlari o'z oldiga turli ijtimoiy institutlar o'rtasidagi munosabatlarni maksimal darajada axborotlashtirish vazifasini qo'yimoqda. Elektron hukumat tizimining shakllantirilishi davlat boshqaruvi va mahalliy o'zini o'zi boshqarish organlari faoliyati samaradorligini, fuqarolik jamiyati va biznesning davlat organlari bilan o'zaro hamkorligini, davlat xizmatlarini ko'rsatish sifati va samaradorligini oshirish imkonini beradi.

Janubiy Koreyani haqli ravishda "Elektron hukumat" tizimini joriy etish sohasida - namuna deyish mumkin. 2017-yilda Janubiy Koreyaning elektron hukumati o'zining 50 yilligini nishonladi. Bu davr mobaynida mamlakatda fuqarolar istalgan joyda va istalgan vaqtda onlayn xizmatlardan foydalanishlari uchun barcha ishlar amalga oshirildi.

Barchaga ayonki O'zbekistonda ham bugun aloqa, axborotlashtirish va IT texnologiyalari sohasini rivojlantirish davlat siyosatining asosiy ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblanadi. Aytish mumkinki, "Elektron hukumat" ning aholi o'rtasida faol qo'llanilishini ta'minlash borasida allaqachon ko'p ishlar qilingan.

Shu bilan birga, elektron hukumat tizimini rivojlantirishning uslub va yondashuvlarini yanada takomillashtirish masalalari dolzarbligicha qolmoqda.

Bugungi kunda ushbu savollarga yechim topish zarur:

– Mamlakatimiz elektron hukumatni rivojlantirish indeksi bo'yicha dunyo mamlakatlari yetakchilaridan farqini yo'qotish uchun qanday muammolarni yengib o'tishi kerak?

– Elektron hukumat davlat xizmatlari sifatini oshirishning yetakchi omiliga aylanishi uchun qanday chora-tadbirlar ko'rilishi kerak?

Ushbu muammolarni hal qilish:

– BMT metodologiyasi va elektron hukumat indeksi ko'rsatkichlarini;
– elektron tijoratni rivojlantirish bo'yicha xalqaro reytingda yetakchi o'rinlarni egallagan Daniya, Estoniya, Janubiy Koreya, AQSH va boshqalar kabi ilg'or

¹⁷ <https://www.spot.uz/ru/2022/09/29/e-gov-survey/>

mamlakatlar, shuningdek, ushbu sohada jadal rivojlanayotgan MDH davlatlarining tajribasini chuqur tahlil qilishni talab qiladi.

Ushbu tahlil doirasida olingan ma'lumotlarga asoslanib, biz quyidagi takliflarni beramiz:

1. Koreya Respublikasining elektron hukumatni rivojlantirish tajribasini o'rganish asosida davlat organlarining yaxlit tizimini yaratish, ya'ni. G2G standartini ishlab chiqish;

2. "Elektron hukumat" tizimini shakllantirish va rivojlantirishda bundan buyon fuqarolar va tadbirkorlik subyektlariga xizmat ko'rsatishda maksimal samaradorlik asosiy maqsad qilib qo'yish;

3. Davlat boshqaruvi tizimida AKTning rivojlanish darajasini baholash uchun Yagona oyna markazlari portallari orqali elektron davlat xizmatlari ko'lamini kengaytirish, ularning sifatini oshirish, shuningdek, fuqarolar va tadbirkorlik subyektlariga ko'rsatilayotgan onlayn davlat xizmatlariga alohida e'tibor qaratgan holda reyting metodologiyalarini muvaffaqiyatli qo'llash;

4. Aholining barcha yosh guruhlarini kurslar bilan qamrab olgan holda kompyuter savodxonligini oshirish;

5. Mamlakatimiz oliy o'quv yurtlarining barcha yo'nalishlarida "Elektron hukumat tizimi asoslari" yangi o'quv kursini joriy etish;

6. Ixtisoslashgan oliy ta'lim muassasalari uchun elektron hukumat bo'yicha yanada ilg'or kurslarni ishlab chiqish.

Davlat sektorida IT vositalaridan malakali foydalanish, davlat xizmatlarining shaffofligi, tezkorligini ta'minlashi, shuningdek fuqarolarning muammolarini samarali hal etishini ta'minlashi zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. "Elektron hukumat" to'g'risidagi O'zbekiston Respublikasi qonuni, 2015-yil 9-dekabr, O'RQ-395-son

2. "Elektron hukumat" tizimi doirasida axborot — kommunikatsiya texnologiyalari sohasidagi loyihalarni ishlab chiqish va amalga oshirish sifatini yaxshilash chora-tadbirlari to'g'risida PQ-4328-son qarori, 2019-yil 21-may

3. "Elektron hukumat tizimini yanada rivojlantirish, shuningdek, davlat organlari va tashkilotlarining o'z faoliyati bo'yicha jamoatchilik oldida elektron hisobot berishi tartibini joriy etish chora- tadbirlari to'g'risida" O'zbekiston respublikasi Vazirlar mahkamasining 444-son qarori, 2020-yil 16-iyul

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqamli O'zbekiston – 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni (PF-6079-son, 05.10.2020-y.)

5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlisga yo‘llagan murojaatnomasi. 2020-yil 29-dekabr
6. gov.uz- O‘zbekiston Respublikasi hukumati portali
7. www.gov.sg-Singapurning rasmiy veb-portali
8. www.open.gov.uk- UK Online hukumat portali
9. Минервин И.Г. Эволюция электронного правительства в США.- <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-elektronnogo-pravitelstva-v-ssha>
10. epractice.eu -Yevropa Ittifoqining rasmiy veb-sayti
11. Ефимов А. А. Электронное правительство Японии в контексте внутренней и внешней политики государства. - <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-realizatsii-kontseptsii-elektronnogo-pravitelstva-v-kontekste-stanovleniya-otkrytoy-demokratii-v-rossii>
12. <https://mitc.uz/ru/pages/egovernment/2074> - O‘zbekiston respublikasi raqamli texnologiyalar vazirligi sayti
13. my.gov.uz -Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali
14. egov.uz/activity/infrastruktura-elektronnogo-pravitelstva-1
15. lex.uz- O‘zbekiston respublikasi qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi
16. ictnews.uz/28/08/2017/e-gov-4/
17. www.yna.co.kr/view/AKR20200711020300530
18. www.nanumilbo.com/sub_read.html?uid=18322
19. 출처: 아이티 데일리(<http://www.itdaily.kr>)
20. www.spot.uz/ru/2022/09/29/e-gov-survey/

EMBRACING BIG DATA AND AI METHODS FOR MORE ACCURATE STOCK VALUATION: AN EXAMINATION OF EMERGING TRENDS

Zoirjonova Maftuna

Master's student at the Banking and Finance Academy

zoirjonovamaftuna@gmail.com

Annotation: This article explores how combining Big Data and AI can revolutionize stock valuation, discussing emerging trends in financial analysis. Accurate stock valuation is crucial for investment decisions, influencing strategies, capital raising, and informed choices. This research examines the synergy between traditional and AI-driven methods, offering valuable insights for analysts, investors, and firms to adapt to evolving financial markets and shape the future of stock valuation.

Keywords: *stock valuation, technical analysis, alternative data sources, behavioral economics, Big Data integration, artificial intelligence, financial analysis, predictive analytics.*

AKSIYALARNI ANIQROQ BAHOLASH UCHUN KATTA HAJMDAGI MA'LUMOTLAR VA SUN'IY INTELLEKT USULLARINI QO'LLASH: RIVOJLANAYOTGAN TENDENSIYALAR BILAN TANISHISH

Zoirjonova Maftuna Ulug'bek qizi

Bank-moliya akademiyasi magistranti

zoirjonovamaftuna@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada big data va sun'iy intellektning birlashmasi qimmatli qog'ozlarni baholashni qanday o'zgartirishi mumkinligini o'rganadi va moliyaviy tahlilda paydo bo'layotgan tendensiyalarni muhokama qiladi. Investitsiya qarorlarini qabul qilish, strategiyalarga ta'sir ko'rsatish, kapitalni oshirish va ongli tanlovlar uchun aksiyalarni to'g'ri baholash juda muhimdir. Ushbu tadqiqot an'anaviy va sun'iy intellektga asoslangan usullar o'rtasidagi sinergiyani o'rganadi, tahlilchilar, investorlar va firmalar uchun rivojlanayotgan moliyaviy bozorlarga moslashish va aksiyalarni baholashning kelajagini shakllantirish uchun qimmatli tushunchalarni taqdim etadi.

Kalit so'zlar: *qimmatli qog'ozlar baholash, texnik tahlil, alternativ ma'lumotlar manbalari, xulq-atvor iqtisodiyoti, Big Data integratsiyasi, sun'iy intellekt, moliyaviy tahlil, prognozli tahlil.*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ И МЕТОДОВ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ БОЛЬШЕ ТОЧНОЙ ОЦЕНКИ АКЦИЙ: ИЗУЧЕНИЕ НОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ

Зоиржонова Мафтуна Улугбек кизи

Магистрант Банковско-финансовой академии

zoirjonovamaftuna@gmail.com

Аннотация: В этой статье рассматривается, как сочетание больших данных и искусственного интеллекта может революционизировать оценку акций, а также обсуждаются новые тенденции в финансовом анализе. Точная оценка акций имеет решающее значение для принятия инвестиционных решений, влияния на стратегии, привлечения капитала и осознанного выбора. В этом исследовании рассматривается синергия между традиционными методами и методами, основанными на искусственном интеллекте, что дает аналитикам, инвесторам и компаниям ценную информацию, необходимую для адаптации к развивающимся финансовым рынкам и формирования будущего оценки акций.

Ключевые слова: *оценка акций, технический анализ, альтернативные источники данных, поведенческая экономика, интеграция больших данных, искусственный интеллект, финансовый анализ, прогнозная аналитика.*

Introduction

The field of stock valuation has witnessed remarkable transformations over the decades. Traditional methods, such as fundamental analysis and technical analysis, have long been the cornerstone of investment decision-making. However, as financial markets have become increasingly complex and interconnected, the limitations of these conventional approaches have become evident [1]. In today's digital age, the proliferation of data, both structured and unstructured, presents both challenges and opportunities for stock valuation. Stock valuation is a critical aspect of investment decision-making, as it serves as the foundation for determining the fair market value of a company's shares. Accurate stock valuation not only influences investment strategies but also impacts a company's ability to raise capital and make informed financial decisions. In recent years, emerging trends have transformed the traditional methods of stock valuation, paving the way for more accurate and insightful approaches. This article explores these emerging trends that are reshaping the landscape of stock valuation, ultimately leading to better-informed investment decisions.

Main part

The digital age has revolutionized the way financial data is collected, analyzed, and utilized in stock valuation. With the advent of big data and advanced analytics, investors now have access to an unprecedented wealth of information. This data includes not only traditional financial statements but also alternative data sources like social media sentiment analysis, satellite imagery, and web scraping. Machine learning algorithms and artificial intelligence are harnessed to process this massive volume of data, enabling investors to identify patterns, correlations, and anomalies that were previously unattainable. This data-driven approach allows for a more comprehensive understanding of a company's performance and market dynamics, leading to more precise valuations [2].

In the domain of stock price prediction, three prominent technical challenges emerge. Firstly, the intricate and volatile nature of stock markets, influenced by an array of factors like national policies, economic conditions, and industry developments, renders accurate price forecasting difficult, primarily due to incomplete and asymmetric information. Secondly, stock prices, represented as time-series data, exhibit non-linear and non-stationary attributes, influenced by both external and intrinsic factors, necessitating a forecasting model with strong non-linear problem-solving capabilities. Lastly, the inherent randomness within the stock market, stemming from investors' susceptibility to emotional swings induced by various sources, significantly impacts decision-making and contributes to price fluctuations [3]. Consequently, the presence of data noise further complicates the task of achieving precise stock price predictions.

Many existing stock price prediction methods primarily rely on historical trading data, neglecting the valuable insights embedded in textual information such as financial news, company earnings reports, and stock bar comments, which can significantly influence investor decisions. Consequently, it is imperative to give due consideration to the impact of textual data on the stock market. Deep learning techniques offer a promising avenue for enhancing stock price forecasting. To harness this potential, we propose a comprehensive approach that involves quantifying textual data, including investor sentiment and financial news, amalgamating investor attention signals, and integrating these sources with historical trading data. By employing these multifaceted information sources, we construct predictive models that enable more robust and accurate stock market analysis and forecasting.

Environmental, Social, and Governance (ESG) factors have gained prominence in stock valuation, reflecting the increasing importance of sustainability and corporate responsibility. Investors are now considering a company's ESG performance alongside traditional financial metrics. ESG ratings and data provide insights into a company's

impact on the environment, its relationships with stakeholders, and its governance practices [4]. As socially responsible investing becomes more popular, companies with strong ESG profiles are often rewarded with higher valuations, reflecting a shift in investor sentiment and preferences.

Understanding human behavior and psychology has become an integral part of stock valuation. Behavioral economics explores how cognitive biases and emotional decision-making influence investor sentiment and, consequently, stock prices. Researchers and analysts are incorporating principles from behavioral economics to assess market sentiment, investor overreactions, and irrational exuberance. This allows for a more nuanced valuation approach that accounts for the human element in financial markets [5].

The utilization of artificial intelligence (AI) and predictive analytics in stock valuation has grown substantially. Machine learning models are trained to predict future stock prices and market movements based on historical data and various indicators. These models can identify potential market trends, risk factors, and investment opportunities with a high degree of accuracy. Moreover, AI-driven sentiment analysis of news articles, social media, and financial reports can provide real-time insights into market sentiment and help investors make timely decisions.

The utilization of artificial intelligence (AI) and predictive analytics in stock valuation has grown substantially. Machine learning models are trained to predict future stock prices and market movements based on historical data and various indicators. These models can identify potential market trends, risk factors, and investment opportunities with a high degree of accuracy. Moreover, AI-driven sentiment analysis of news articles, social media, and financial reports can provide real-time insights into market sentiment and help investors make timely decisions.

Big Data can be effectively utilized in the stock valuation process to enhance decision-making and gain a competitive edge in the financial markets. Data Collection and Integration plays important role in making good fundamentals to start with [6]. We need to gather and aggregate a wide variety of data sources, including financial statements, economic indicators, social media sentiment, news articles, and market data. The more diverse the data, the better the insights. Next we may use Natural Language Processing (NLP) techniques to analyze news articles, social media posts, and online forums to gauge market sentiment. This can help identify potential market-moving events and investor sentiment. Next stage is employing machine learning algorithms to build predictive models that can forecast stock prices, volatility, and other relevant financial metrics. These models can incorporate a wide range of variables and historical data to make predictions. Utilizing real-time data analytics to monitor market conditions and adjust valuation models accordingly allows for rapid response to changing market dynamics.

Big Data can be employed to assess and manage risks associated with stock investments. This includes analyzing the correlation between assets, tracking market events, and stress-testing portfolios. Financial data can be combined with Big Data analytics to improve earnings estimation models, which can help investors make more accurate predictions about future earnings and growth prospects [7]. Insights from behavioral finance can be incorporated using Big Data to understand and model how investor psychology and biases can influence stock prices. The good extensions are the event detection algorithms that can automatically identify and assess the impact of corporate events such as mergers, acquisitions, earnings releases, and regulatory changes. One of the main issues can be maintaining robust data security and compliance protocols to protect sensitive financial information and adhering to regulatory requirements.

Considering AI techniques, we can line out the Machine Learning Models like Linear regression, polynomial regression, and support vector regression (SVR). They can be used to model the relationship between stock prices and various fundamental or technical indicators. Recurrent Neural Networks (RNNs) and Long Short-Term Memory networks (LSTMs) are powerful for capturing sequential data and can be used to model stock price movements. Creating relevant features from raw data, such as moving averages, Relative Strength Index (RSI), and other technical indicators is another example of integrating AI techniques. To create trading strategies that adapt to changing market conditions and maximize returns we can apply reinforcement learning algorithms. Advanced AI techniques like Deep Reinforcement Learning (DRL) can be used to build trading bots that learn optimal trading strategies by interacting with financial markets. AI systems should be designed to continuously learn from new data and adapt to changing market conditions. Ensuring that AI models and strategies comply with relevant financial regulations and ethical guidelines is essential [8].

Deep Learning algorithms have exerted a significant influence on modern technology, particularly in the development of time series-based prediction models. There are various models such as ARIMA, LSTM, CNN, Hybrid LSTM, and Hybrid CNN. LSTM and Hybrid LSTM models outperform in predicting future stock prices, while CNN and Hybrid CNN models excel in forecasting stock trends. The hybrid prediction strategy is a potent and accurate tool for forecasting future stock prices [9]. It's worth noting that stock market sentiment is profoundly influenced by public sentiment, facilitated by the internet's ease of communication and information sharing. Various social media platforms like Facebook, Twitter, blogs, and financial news websites significantly impact market trends, underscoring the importance of sentiment analysis for intraday and short-term trading. Natural Language Processing (NLP) plays a pivotal role in analyzing stock-related sentiment, as negative reviews, for instance,

can influence future trends. Data extracted from sentiment analysis feeds into Deep Neural Networks, contributing to stock trend and price predictions. This analytical approach also holds substantial sway in stock selection and the pursuit of significant profits in daily trading.

Conclusion

In today's rapidly evolving financial landscape, the traditional methods of stock valuation can be supplemented. The integration of Big Data and Artificial Intelligence (AI) techniques has ushered in a new era of stock valuation, one that holds immense promise for investors and financial analysts. Big Data can revolutionize the stock valuation process by providing access to vast amounts of information, enhancing predictive capabilities, and enabling more informed investment decisions. However, it's essential to have a clear strategy, well-defined goals, and robust data analytics and modeling techniques in place to effectively utilize Big Data in the stock market. Combining multiple techniques, using domain expertise, and staying informed about market developments are essential components of a successful stock valuation strategy. Additionally, risk management is crucial to protect investments in the highly volatile world of stock markets. Stock valuation has evolved, no longer static and formulaic, now harnessing the power of data, technology, and behavioral insights to enable more informed and nuanced investment decisions. Traditional valuation methods persist but are complemented by a broader toolkit encompassing data-driven analysis, ESG considerations, behavioral insights, relative valuation, and AI-powered predictive analytics. Staying abreast of these emerging trends is essential for investors navigating the complexities of stock valuation in the modern era as the financial landscape continues to evolve.

References

1. Common Stock Valuation: Principles, Tables and Application. Nicholas Molodovsky, Catherine May & Sherman Chottiner, 2018
2. A data-driven framework for consistent financial valuation and risk measurement, Zhenyu Cui, J. Lars Kirkby. 2021
3. Progress and prospects of data-driven stock price forecasting research, Chuanjun Zhao. 2023
4. Chasing the ESG factor. Abraham Lioui, Andrea Tarelli, 2022
5. Behavioral Economics and the Effects of Psychology on the Stock Market, Dr. Frederick Floss, 2017
6. Creating Strategic Business Value from Big Data Analytics: A Research Framework, Varun Grover, Roger H.L. Chiang, Ting-Peng Liang & Dongsong Zhang, 2018

7. Big data, artificial intelligence and machine learning: A transformative symbiosis in favor of financial technology, Duc Khuong Nguyen, Georgios Sermpinis, Charalampos Stasinakis, 2022

8. AI in Finance: Challenges, Techniques, and Opportunities, Longbing Cao, 2022

9. A comprehensive review on multiple hybrid deep learning approaches for stock prediction, Jaimin Shah, Darsh Vaidya, Manan Shah, 2021

DIGITAL PHILOLOGY: BRIDGING THE GAP BETWEEN INFORMATION SYSTEMS AND LINGUISTIC ANALYSIS

Rahmanova Sayyora

PhD, Uzbek national institute of musical art named after Yunus Rajabi

sayyorarakhmanova44@gmail.com

Abstract: This article explores the intersection of information systems and philology, highlighting the potential synergies and benefits that arise from combining these fields. This article presents case studies and discusses innovative approaches that showcase how information systems can contribute to the advancement of philology, while also discussing potential challenges and ethical considerations that arise in this interdisciplinary context.

Key words: *digital philology, information systems, linguistic analysis, bridging the gap, digital humanities, computational linguistics, text mining, data-driven research.*

RAQAMLI FILOLOGIYA: AXBOROT TIZIMLARI VA LINGVISTIK TAHLIL O'RTASIDAGI TAFOVUTNI BARTARAF ETISH

Rahmanova Sayyora Rajabovna

Yunus Rajabiy nomidagi O'zbekiston milliy musiqa san'at instituti, PhD

sayyorarakhmanova44@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqola axborot tizimlari va filologiyaning bir-biriga aloqador ekanligini o'rganib, sinergiya potentsialini va ushbu sohalarni birlashtirishdan kelib chiqadigan foydalarni ta'kidlaydi. Ushbu maqolada amaliy tadqiqotlar taqdim etiladi va axborot tizimlari filologiya rivojiga qanday hissa qo'shishi mumkinligini ko'rsatadigan innovatsion yondashuvlar, shuningdek, ushbu fanlararo kontekstda yuzaga keladigan potentsial muammolar va axloqiy mulohazalarni muhokama qiladi.

Kalit so'zlar: *raqamli filologiya, axborot tizimlari, lingvistik tahlil, raqamli gumanitar fanlar, ma'lumotlarga asoslangan tadqiqotlar.*

ЦИФРОВАЯ ФИЛОЛОГИЯ: ПРЕОДОЛЕНИЕ РАЗРЫВА МЕЖДУ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ И ЛИНГВИСТИЧЕСКИМ АНАЛИЗОМ

Рахманова Сайёра Ражабовна

*Узбекский национальный институт музыкального искусства имени Юнуса
Раджаби, PhD*

sayyorarakhmanova44@gmail.com

Аннотация: В этой статье исследуется пересечение информационных систем и филологии, подчеркивая потенциал синергии и преимущества, возникающие в результате объединения этих областей. Здесь представлены тематические исследования и обсуждаются инновационные подходы, демонстрирующие, как информационные системы могут способствовать развитию филологии, а также обсуждаются потенциальные проблемы и этические соображения, возникающие в этом междисциплинарном контексте.

Ключевые слова: *цифровая филология, информационные системы, лингвистический анализ, цифровые гуманитарные науки, компьютерная лингвистика, интеллектуальный анализ текста, исследования на основе данных.*

Introduction

In the digital era, the vast amount of textual information available and the rapid advancements in technology have opened up new horizons for scholars and researchers in the field of language and literature. Digital philology, an emerging interdisciplinary field, harnesses the power of information systems and merges it with the intricacies of linguistic analysis. This transformative approach bridges the gap between information systems and linguistic analysis, offering a wealth of possibilities for exploring language, literature, and cultural artifacts in innovative ways [1].

Philology, rooted in the study of language and texts within historical contexts, has long relied on meticulous examination of manuscripts, linguistic structures, and textual traditions. Information systems, on the other hand, encompass the design, development, and utilization of technology for managing, processing, and analyzing data. Digital philology acts as the bridge that connects these two domains, combining the strengths of information systems and linguistic analysis to facilitate groundbreaking research in the digital age.

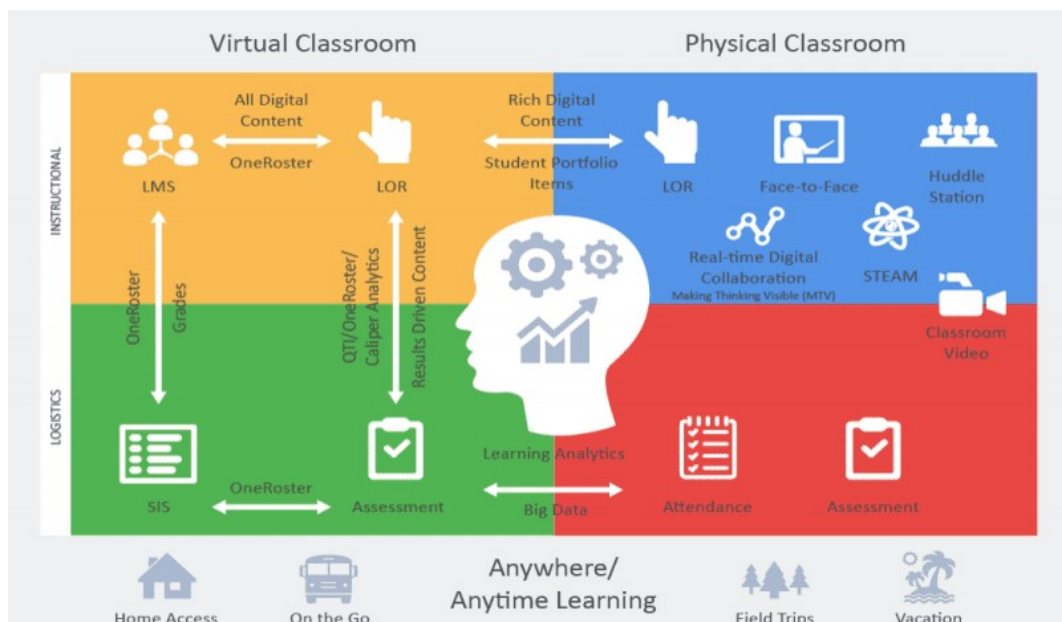
At its core, digital philology leverages the capabilities of information systems to enhance traditional philological methodologies. The integration of advanced computational tools, machine learning algorithms, and natural language processing techniques allows researchers to navigate through vast collections of digital texts, revealing previously hidden patterns, relationships, and meanings within language and literature. This interdisciplinary approach empowers scholars to conduct comprehensive investigations, explore complex linguistic phenomena, and unravel the

cultural significance embedded in texts from diverse historical periods and geographical regions [2].

Main part

Digital philology is an emerging interdisciplinary field that combines the methodologies and techniques of information systems with the intricacies of linguistic analysis. With the advancement of technology and the digitization of vast textual resources, scholars have begun to explore new avenues for studying language, literature, and culture. This article aims to delve into the concept of digital philology, its significance in bridging the gap between information systems and linguistic analysis, and its potential for transforming research practices in the digital age [3].

Philology, traditionally defined as the study of language and literature in historical texts, has a rich history dating back to ancient civilizations. Over the centuries, philology has evolved, incorporating various methodologies and approaches to better understand the linguistic and cultural aspects of texts. The rise of digital technologies has opened up new possibilities for philologists, enabling them to explore texts in ways previously unimaginable. Digital philology finds its roots in the broader field of digital humanities, which seeks to integrate technology with humanistic research (Picture 1). Computational linguistics, a subfield of artificial intelligence and linguistics, plays a vital role in the analysis of digital texts. It involves the development of algorithms and tools for processing and interpreting linguistic data, enabling researchers to uncover patterns and insights that may have remained hidden [4].

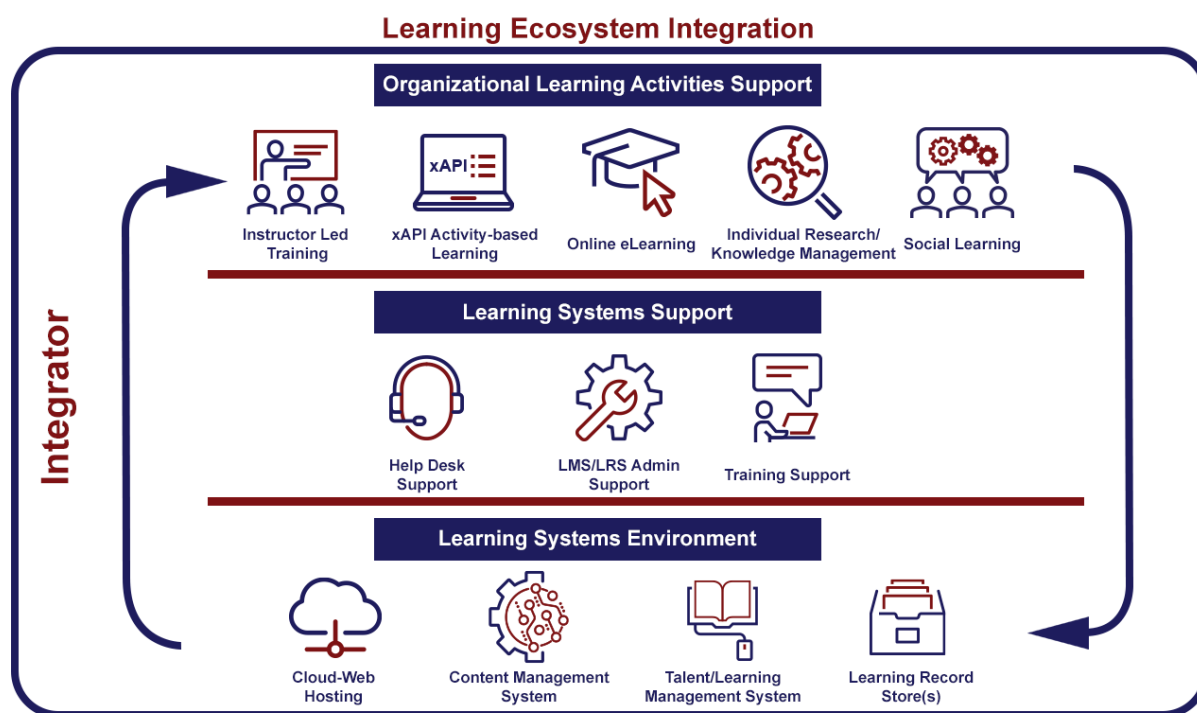


Picture 1. The scheme of virtual and physical learning¹

¹ <https://home.edweb.net/get-to-root-of-edtech-issues-with-key-questions/>

One of the key methodologies used in digital philology is text mining, a technique that involves extracting relevant information from large corpora of textual data. Through the application of natural language processing (NLP) algorithms, text mining allows for the identification of linguistic patterns, semantic relationships, and even sentiment analysis. This data-driven approach empowers scholars to conduct research on a scale that was previously inconceivable, leading to new discoveries and interpretations [5].

In the realm of literature, digital philology enables scholars to perform in-depth textual analysis on large collections of digital texts. For example, researchers can apply computational methods to analyze patterns of language usage, track the evolution of literary motifs, and explore intertextuality across different works. This approach bridges the gap between information systems and linguistic analysis by combining sophisticated tools and linguistic expertise to gain new insights into literary works (Picture 2).



Picture 2. Learning ecosystem integration²

Digital philology has played a crucial role in reconstructing historical languages. By leveraging information systems and computational linguistics, researchers can analyze ancient texts and linguistic artifacts to decipher and understand languages that have become extinct or are no longer spoken. For instance, the study of cuneiform tablets and the application of computational algorithms have contributed to the reconstruction of ancient languages such as Sumerian and Akkadian [6].

² <https://uslearning.gov/our-services/learning-ecosystem-support>

Corpus linguistics, a methodology that relies on large collections of texts (corpora), has benefited significantly from digital philology. Information systems and computational tools allow researchers to analyze vast corpora, enabling investigations into language variation, syntax, semantics, and discourse analysis. The combination of linguistic analysis with information systems has revolutionized corpus linguistics, making it possible to explore language patterns and usage across different genres, time periods, and regions [7].

Digital philology has expanded the scope of literary analysis through distant reading techniques. Distant reading involves analyzing large quantities of texts to identify broad patterns, trends, and cultural contexts. By leveraging information systems and text mining algorithms, scholars can explore the historical, social, and cultural dimensions of literary texts on a scale previously unattainable. This approach complements close reading practices and provides a broader understanding of literary works.

Digital philology has revolutionized the accessibility and analysis of historical manuscripts and archival materials. Through digitization efforts, rare and fragile manuscripts can be preserved and made available to researchers worldwide. Scholars can now examine digitized manuscripts using information systems and computational tools, enabling detailed linguistic analysis, textual criticism, and historical investigations. This bridges the gap between traditional manuscript studies and digital technologies [8].

Digital philology has extended its reach to contemporary language usage, including social media platforms. Researchers can employ information systems and computational methods to study language variation, language change, and sociolinguistic phenomena in online communication. By examining large datasets from social media platforms, linguistic analysis can reveal insights into language evolution, dialectal variations, and the impact of digital communication on language use [9].

Digital philology encompasses the analysis of various modes of communication, including text, images, audio, and video. By integrating linguistic analysis with information systems, researchers can investigate multimodal texts, such as film, advertisements, or digital storytelling. This holistic approach allows for a deeper understanding of the interplay between linguistic elements and visual or auditory cues in communication.

These case studies demonstrate how digital philology bridges the gap between information systems and linguistic analysis, enabling researchers to explore language, literature, and culture through the lens of digital technologies. The integration of computational methods and linguistic expertise opens up new avenues for research and enhances our understanding of diverse linguistic phenomena [10].

While the marriage of information systems and linguistic analysis offers significant advantages, it also presents challenges. The quality of digital texts, issues of data preservation, and the inherent biases in algorithms are just a few of the hurdles that researchers must overcome. Additionally, the need for interdisciplinary collaboration and expertise in both philology and information systems highlights the importance of training programs and resources that bridge these fields [11].

Digital philology has the potential to transform research practices across a range of disciplines. By harnessing the power of digital tools, researchers can conduct large-scale comparative studies, trace the evolution of language, and examine cultural and historical phenomena through textual analysis. This interdisciplinary approach also opens avenues for collaboration, enabling scholars to share resources, collaborate remotely, and engage with wider audiences [12].

Numerous case studies demonstrate the practical applications of digital philology. For example, researchers have used digital tools to analyze ancient manuscripts, reconstruct historical languages, and track language change over time. Digital archives and libraries have made rare texts and documents accessible, facilitating research in areas that were previously restricted to a select few. Furthermore, digital philology has also extended its reach beyond written texts, incorporating spoken language, multimedia sources, and social media data [13].

Conclusion

As with any field involving technology and data, digital philology raises ethical considerations. Issues of data privacy, cultural sensitivity, and the responsible use of algorithms need to be carefully addressed. Additionally, the future of digital philology lies in further advancements in technology, such as the application of machine learning and artificial intelligence, as well as the development of standardized tools and best practices [14].

Digital philology represents a paradigm shift in the study of language, literature, and culture. By embracing the potential of information systems and computational analysis, scholars can explore texts in unprecedented ways. The synergy between philology and technology paves the way for transformative research practices and insights that contribute to our understanding of the human experience across time and cultures. As digital philology continues to evolve, it holds the promise of revolutionizing the field of humanities research and shaping the future of linguistic analysis [15].

References

1. Crane, G., & Terras, M. (Eds.). (2009). *Changing the Center of Gravity: Transforming Classical Studies Through Cyberinfrastructure*. Council on Library and Information Resources.
2. Schreibman, S., Siemens, R., & Unsworth, J. (Eds.). (2004). *A Companion to Digital Humanities*. John Wiley & Sons.
3. Svensson, P. (2010). Beyond the Big Tent: Different Models of Interdisciplinarity in Digital Humanities. *Literary and Linguistic Computing*, 25(3), 273-287.
4. Koolen, M. (2016). Bridging the Gap between Information Systems and Philology: Towards a Computational Methodology for Historical Text Reuse. *Digital Scholarship in the Humanities*, 31(3), 606-624.
5. Fitzpatrick, K. (2011). *Planned Obsolescence: Publishing, Technology, and the Future of the Academy*. NYU Press.
6. McCarty, W. (2012). *Humanities Computing*. Palgrave Macmillan.
7. Kenderdine, S. (2011). Data Mining the Digital Humanities: A Case Study in Macro-Etymology. *Journal of Visual Culture*, 10(2), 256-264.
8. Terras, M., Nyhan, J., & Vanhoutte, E. (Eds.). (2013). *Defining Digital Humanities: A Reader*. Ashgate Publishing.
9. Jannidis, F., Kohle, H. L., & Rehbein, M. (Eds.). (2017). *Digital Humanities: Methodik in den Geisteswissenschaften*. Metzler.
10. Liu, A. (2018). The Meaning of the Digital Humanities. *PMLA*, 133(3), 436-442.
11. Berry, D. M. (2019). *Digital Humanities: Knowledge and Critique in a Digital Age*. John Wiley & Sons.
12. Drucker, J. (2019). *Graphesis: Visual Forms of Knowledge Production*. Harvard University Press.
13. Vanhoutte, E. (2020). Text Mining in the Digital Humanities: A Critical Review. *Journal of Documentation*, 76(1), 60-79.
14. Rockwell, G., & Sinclair, S. (Eds.). (2016). *Hermeneutica: Computer-Assisted Interpretation in the Humanities*. MIT Press.
15. Underwood, T. (2019). *Distant Horizons: Digital Evidence and Literary Change*. University of Chicago Press.

OLIV TA'LIMNING RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA INNOVATSION TEKNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH

Parpieva Malika Muxamadjonovna

*Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU,
"Menejment va marketing" kafedrasida assistenti*

malikaxonparpieva83@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada oliy ta'limda raqamlashtirish sharoitida innovatsion texnologiyalardan foydalanish jarayonining ta'siri va asosiy tashkiliy-pedagogik omillari tahlil qilingan.

Kalit so'zlar: oliy ta'lim, raqamlashtirish, ta'lim jarayoni, innovatsiya, boshqarish tamoyillari, texnologiya, zamonaviy pedagogika, omil, vosita, ta'lim sifati.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Парпиева Малика Мухамаджоновна

*ТУИТ имени Мухаммада ал-Хоразмий,
ассистент кафедры «Менеджмент и маркетинг»*

malikaxonparpieva83@gmail.com

Аннотация: В данной статье анализируется влияние процесса использования инновационных технологий и основных организационно-педагогических факторов в условиях цифровизации высшего образования.

Ключевые слова: высшее образование, цифровизация, образовательный процесс, инновации, принципы управления, технологии, современная педагогика, фактор, инструмент, качество образования.

USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN DIGITIZATION OF HIGHER EDUCATION

Parpieva Malika Muxamadjonovna

*TUIT named after Muhammad al-Khwarizmi,
assistant teacher of the department "Management and marketing"*

malikaxonparpieva83@gmail.com

Abstract: This article analyzes the impact of the process of using innovative technologies and the main organizational and pedagogical factors in the conditions of digitization in higher education.

Keywords: *higher education, digitization, educational process, innovation, principles of management, technology, modern pedagogy, factor, tool, quality of education.*

Kirish

Bugungi kunda jamiyatning barcha sohalariga axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini tadbiq etish ko‘lami kengayishi tufayli uzluksiz ta‘lim tizimida: talabalarning raqamli texnologiyalardan foydalanish ko‘nikmalarini baholash mexanizmlarini ishlab chiqish orqali qaror qabul qilish uchun kerakli ma‘lumotlarni topish, raqamli qurilmalar bilan ishlash, ommaviy axborot vositalarini tanqidiy-tahliliy o‘rgana olishi, zamonaviy raqamli aloqa vositalaridan foydalanishi hamda yangi ishlab chiqilayotgan innovatsion texnologiyalarga ijobiy munosabatni shakllantirish bo‘yicha bir qancha ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, talabalar uchun raqamli texnologiyalardan foydalanishning umumiy darajasini oshirish maqsadida oliy ta‘lim muassasalarining asosiy o‘quv dasturlariga doimiy o‘zgartirishlar kiritib borilishi, elektron ta‘lim resurslarini yangi avlodlarini ishlab chiqish va takomillashtirish, axborot texnologiyalariga doir bilimlar berish usul va vositalarini takomillashtirish hamda elektron ta‘lim muhitida talabalarning axborot texnologiyalariga doir ijodiy qobiliyati, kreativ fikrlashi, ichki va jahon ta‘lim resurslaridan foydalana olish qobiliyatini rivojlantirish, ta‘lim samaradorligini yaxshilash bo‘yicha xorijiy tajribalarni o‘rganish va amaliyotga joriy etishga doir dolzarb masalalardan hisoblanadi.

Jamiyatning zamonaviy rivojlanish tendensiyalari, kompyuter texnologiyalarini rivojlantirish, globallashtirish va axborotlashtirish jarayoni barcha sohalariga, shu jumladan ta‘limga ham o‘z ta‘sirini ko‘rsatmay qolmadi. Deyarli barcha kelajakdagi ta‘lim va ish o‘rinlari ma‘lum darajadagi tez o‘zgaruvchan raqamli malaka va ko‘nikmalarni talab qiladi.

Raqamli kompetentlik raqamli texnologiyalar bilan bog‘liq ko‘nikmalarni tavsiflovchi yangi tushunchalardan biridir. So‘nggi yillarda raqamli ko‘nikma va malakalarni tavsiflash uchun “AKT ko‘nikmalari”, “texnologik ko‘nikmalar”, “IT ko‘nikmalari”, “21-asr malakalari”, “axborot madaniyati”, “raqamli savodxonlik va raqamli ko‘nikmalar” kabi bir qancha atamalar qo‘llanilmoqda. Ushbu atamalar ko‘p xollarda “raqamli kompetensiya” va “raqamli savodxonlik” kabi bir-birining o‘rnida ishlatiladi.

Raqamli savodxonlik (digital fluency) – raqamli texnologiyalar va internet resurslaridan xavfsiz, samarali foydalanish uchun zarur bo‘lgan bilim, ko‘nikma va

malakalarning mavjudligidir. Sodda qilib aytganda, bu atama insonning raqamli muhitda vazifalarni samarali bajarish qobiliyatini anglatadi. "Raqamli" elektron ko'rinishdagi turli qurilmalar (kompyuter, planshet yoki telefon) orqali taqdim etilgan ma'lumotlarni anglatadi, "savodxonlik" multimediali kontentni o'qish va sharhlash, raqamli manipulyatsiya orqali ma'lumotlar va tasvirlarni ko'paytirish, raqamli muhitdan olingan yangi bilimlarni baholash va qo'llash qobiliyatini o'z ichiga oladi [7].

Hozirgi zamonaviy bosqichda pedagogik dolzarb vazifalarga fan, texnika, ilg'or texnologiyalar yutuqlaridan foydalanish asosida shaxsni tarbiyalash, o'qitish va rivojlantirish maqsadlari, mazmuni, metodlari, vositalari va tashkiliy shakllarini ilmiy ta'minlash kiradi. Kadrlar tayyorlash sohasidagi davlat siyosati uzluksiz ta'lim tizimini orqali har tomonlama rivojlangan shaxs - fuqaroning tashkil topishni ko'zda tutadi. U ushbu ta'lim tizimida va kadrlar tayyorlashda ta'lim xizmatlarining istemolchisi, buyurtmachisi sifatida va huddi shunday ishlab chiqaruvchi sifatida ishtirok etadi. Ta'lim sifatini oshirish, fan va texnologiyaning eng so'nggi yutuqlarini amaliyotga joriy etish asosida ijodkor, kasb-hunarli, ijodiy va mustaqil fikr yurita oladigan, tashabbuskor va tadbirkor, o'z javobgarligini his etadigan yoshlarni tayyorlash kabi muhim vazifalarni amalga oshirish nazarda tutiladi. Bu o'z navbatida ta'lim jarayonida zamonaviy ta'lim texnologiyalaridan foydalanishni taqozo etadi. Ularni qo'llash, avvalo, pedagogik munosabatlarni insonparvarlashtirishni talab etadi.

Yurtimizning ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy, madaniy sohalarda bo'layotgan tezkor o'zgarishlar ta'lim tizimini ham tubdan isloh qilishni taqozo etmoqda, chunki mukammal ta'lim tizimi orqali respublikamizning kelajak intellektual imkoniyatlarini va uni gullab yashnashi hamda rivojlanishini belgilab beruvchi yoshlarni har tomonlama ijodkor, mustaqil faoliyat yuritadigan qilib tarbiyalashda hal qiluvchi rol o'ynaydi. Shuning uchun ta'limda eng muhim strategik yo'nalish bo'lib, ta'lim muassasalarini innovatsion faoliyati hisoblanadi. Bu esa barcha ta'lim muassasalarida, ayniqsa ijodkor, yuqori salohiyatli mutahassis pedagog kadrlarni tayyorlovchi oliy ta'lim orqali intellektual mulkni tayyorlash va intellektual mulk tizimini innovatsion faoliyat ko'rinishida amalga oshirish bugungi kunning dolzarb masalasi hisoblanadi. Rivojlantiruvchi maqsad: egallangan bilim ko'nikma va malakalarni ijodiy qo'llash, mustaqil ishlash, ko'nikmalarini rivojlantirishdan iborat. Innovatsiya (In-"ilk", novus -" yangi") yangilik kiritish, yangilik degan manoni bildiradi.

Oliy ta'limda raqamlashtirish sharoitida innovatsion texnologiyalardan foydalanishda tutgan roli. Har bir jamnyatning kelajagi uning ajralmas qismi va hayotiy zarurati bo'lgan ta'lim tizimining qay darajada rivojlanganligi bilan belgilanadi. Bugungi kunda mustaqil taraqqiyot yo'lidan borayotgan mamlakatimizning uzluksiz ta'lim tizimini isloh qilish va takomillashtirish, yangi sifat bosqichiga ko'tarish, ungailg'or pedagogik va axborot texnologiyalarini joriy qilish

hamda ta'lim samaradorligini oshirish davlat siyosati darajasiga ko'tarildi. "Ta'lim to'g'risida"gi Qonun va "Kadrlar tayorlash milliy dasturi"ning qabul qilinishi bilan uzluksiz ta'lim tizimi orqali zamonaviy kadrlar tayyorlashning asosi yaratildi. Ma'lumki, uzluksizlik va uzviylik ta'lim tizimida, avvalo, jamiyatning ma'naviy va intellektual salohiyatini kengaytiradi, qolaversa, davlatning ijtimoiy va ilmiy taraqqiyotini takomillashtirish omili sifatida ishlab chiqarishning barqaror rivojlanishini ta'minlaydi. Pedagogik texnologiyalarning rivojlanishi va ularning o'quv-tarbiya jarayoniga kirib kelishi, shuningdek, axborot texnologiyalarining tez almashinuvi va takomillashuvi jarayonida har bir inson o'z kasbiy tayyorgarligini, maxoratini kuchaytirish imkoniyati yaratiladi.

Bugungi kunda raqamli texnologiyalar butun dunyo mamlakatlarida mavjud soha va tarmoqlarning qiyofasi va tuzilishini o'zgartilmoqda. Barcha sohalarda raqamli texnologiyalardan foydalanish shu sohaning rivoji, yuqori samaradorlik, jarayonlarning tez va sifatli amalga oshishi hamda dunyo hamjamiyatida yuqori raqobatbardoshlik ustunliklariga ega bo'lishni ta'minlash imkonini bermoqda.

Xususan, ta'lim sohasida raqamli texnologiyalardan foydalanish natijasida ta'lim dunyoning deyarli barcha hududlarini egalladi va insonlar hayotining ajralmas qismiga aylandi. Bu texnologiyalar bilimlarni shakllantirish, yaratish va egallash jarayonlarini to'liq qamrab oldi.

Mamlakatimizda ham ta'lim tizimida raqamli texnologiyalarni rivojlantirish borasida talay ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvardagi Oliy Majlisga Murojaatnomasida: ta'lim tizimini to'liq raqamlashtirish, oliy ta'limda o'quv jarayonini kredit-modul tizimiga o'tkazish, ilm-fan yutuqlarining elektron platformasi, mahalliy va xorijiy ilmiy ishlanmalar bazasini shakllantirish, xorijiy hamkorlar bilan birgalikda "1 million dasturchi" loyihasini amalga oshirish hamda ta'limning barcha bosqichlarida xalqaro andozalarga to'liq javob beradigan axborot texnologiyalari joriy etish kabi asosiy masalalarga to'xtalib o'tildi [1]. Shuningdek, respublikamiz hududlarida "Raqamli texnologiyalar o'quv markaz"lari tashkil etilmoqda. Shunday markazlardan biri 2019-yil 7-noyabr kuni Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi tomonidan Samarqand viloyati Kattaqo'rg'on shahrida foydalanishga topshirildi. Dastlabki bir yil davomida ushbu raqamli texnologiyalar markazi 1800 nafardan ortiq Kattaqo'rg'onlik yoshlarni robototexnika, kibersport, elektron tijorat sohasida innovatsion tadbirkorlik, dasturiy ta'minot va raqamli texnologiyalar bo'yicha bilim, ko'nikmalarini oshirishga xizmat qiladi [2].

Endilikda ta'lim olish uchun xorijiy davlatlarning nufuzli oliy ta'lim muassasalariga borish, chekka qishloq joylarida maktablar qurish, pedagogik kadrlarni

jalb qilish, katta hajmdagi o'quv darsliklarini nashr qilish kabilar muammo bo'lmay qoldi. Chunki yuqoridagi masalalarning yechimi sifatida raqamli texnologiyalar butun dunyodagi ta'lim va boshqa sohalarga oid bilim va ko'nikmalarni barcha uchun istalgan joyda, istalgan vaqtda va istalgan yo'l bilan foydalanish imkonini bermoqda.

Rivojlangan davlatlar tajribasiga tayanadigan bo'lsak, jumladan AQShda "Raqamli kelajak" dasturi ishlab chiqildi, bu dasturga muvofiq bilim olish va ta'lim berishni butunlay o'zgartirish nazarda tutilgan. AQSh tadqiqotchilari xususiy o'qituvchi singari samarali bo'ladigan kompyuterlashtirilgan ta'lim dasturini yaratish ustida ish olib bordilar. Tadqiqotchilar izlanishlar natijasida "Raqamli o'qituvchi" dasturini hayotga tadbiiq etdilar. Dasturning dastlabki natijalariga ko'ra, axborot texnologiyalari bo'yicha mutaxassis bo'lib yetishish uchun ketadigan vaqtni bir necha yildan bir necha oyga qisqartirish mumkinligini ko'rsatdi [3].

Raqamli texnologiyalar (shaxsiy kompyuter, planshet, proektor, multimediya vositalari, elektron adabiyotlar va boshqalar) ta'lim sifatini oshirish va rivojlantirish uchun xizmat qiladi. Buning uchun elektron darsliklarni bilim olish jarayonini qiziqarli, yengil, esda qolarli va sog'liq uchun zararsiz qilishga yo'naltirish lozim. Elektron darsliklar bir vaqtning o'zida ham matn, ham audiotushuntirish, ham videorolik, ham 3D- animatsiyasi kabi elementlarni o'zida mujassamlashtira oladi. Bunday darsliklar ayniqsa, fizika, kimyo, tibbiyot kabi sohalarda ta'lim olayotganlar uchun juda qulay. Qachonki, raqamli texnologiyalar ta'lim olishning bir elementiga aylansa, ta'lim oluvchilar o'qish jarayoniga katta qiziqish bilan kirishadilar. Raqamli darsliklar vizual, multiformatli va interaktiv bo'lgani sababli, mutaxassislar fikricha, tahsil oluvchilar axborotlarning 80% ni eslab qoladilar [4]. Bundan tashqari raqamli texnologiyalarni o'qitish jarayonida qo'llash quyidagilarni amalga oshirish imkonini beradi:

- tahsil oluvchilarning bilim olishini faollashtiradi;
- bilim olishni shaxsiylashtiradi;
- tahsil oluvchilarni bilimlarni mustaqil egallashga o'rgatadi;
- ta'lim oluvchilarda axborotlar bilan ishlash savodxonlik darajasi rivojlanadi;
- ular internetdagi axborotlarni baholash, ularning ishonchliligini tekshirish kabilar shakllanadi;
- mutaxassis o'qituvchilar yetishmayotgan chekka tumanlar va qishloqlarda tahsil oluvchilarda fanlarni tanlash va uydin turib ta'lim olish imkoniyatini yaratadi;
- nufuzli oliy ta'lim muassasalarida masofaviy ta'lim olish, buning natijasida malakali, professor o'qituvchilarning ma'ruzalarini onlayn tinglashga imkon beradi;
- ta'lim uchun har yili qilinadigan xarajatlarni qisqartirish (birgina qog'oz darsliklarni chop etish uchun AQShning o'zi har yili 7 milliard AQSh dollari sarflaydi)ga olib keladi;

- raqamli texnologiyalar dunyo bo'yicha eng yangi, qimmatli bilimlarni to'plash va ulardan hamma foydalanishi qulay bo'lgan muhitni yaratish imkonini beradi;

- ta'lim oluvchilarda raqamli texnologiyalar va internet aloqa xizmatlaridan foydalanish natijasida dunyoqarshning kengayishi, dunyoda yuz berayotgan ijtimoiy-iqtisodiy vaziyatlardan xabardor bo'lish, ularni tushunish va baholay olish kabi ko'nikmalar shakllanadi;

- raqamli darsliklardagi ma'lumotlarni yangilash ko'p xarajatlarni, uzoq muddatni va qayta nashrni talab qilmaydi;

- zamonaviy raqamli darsliklarning eng afzal jihatlaridan biri tahsil oluvchilarga bir mavzuni o'zlashtirmasdan turib keyingisiga o'tishga imkon bermaydi;

- raqamli texnologiyalar tahsil oluvchilarning bilim darajasini tekshirish va baholash to'g'ridan-to'g'ri va shaffof bo'lishini ta'minlaydi;

- raqamli darsliklardan foydalanish bir vaqtning o'zida fanlarni o'zlashtirishni, axborot savodxonligi bilan birgalikda raqamli savodxonlikni shakllantirishga imkon beradi;

- masofaviy ta'lim olish ish va boshqa faoliyatlarni o'qish bilan birga olib borish kabi qulaylikni vujudga keltiradi;

- raqamli texnologiyalar va darsliklar ishlab chiqarish elektronika mahsulotlarini ishlab chiqaruvchilar uchun katta buyurtma (bu borada tadbirkorlikni rivojlantirish, raqamli dasturlash va darsliklar ishlab chiqarish bo'yicha yangi ish o'rinlarini yaratish mumkin), davlat uchun bu ta'lim tizimi sifati va samaradorligini oshiradi, iste'molchilar ya'ni ta'lim oluvchilar uchun esa ta'lim olish oson o'zlashtiriluvchi va qiziqarli boladi.

Bizning fikrimizcha, mamlakatimizda mavjud malakali kadrlar muammosi, zamonaviy adabiyotlar yetishmasligi, moddiy-texnik baza bilan yetarli darajada ta'minlanmaganlik, o'quv jarayonlarida an'anaviy dars o'tish metodlaridan interaktiv metodlar qo'llashga o'tish, ta'lim sifatini jahon ta'lim standartlariga javob beradigan darajaga chiqarish kabi muammolarni hal qilish hamda ta'lim tizimida raqamli texnologiyalardan foydalanish va ta'lim sifatini oshirish maqsadida quyidagi choratadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- ta'lim tizimini to'liq raqamlashtirish va raqamli o'qitishga o'tish yuzasidan huquqiy (qonun va qarorlar qabul qilish) va moddiy (turli xil fondlar, jamg'armalar tashkil etish, investitsiyalar jalb qilish) asoslarini shakllantirish;

- raqamli ta'limning infratuzilmasini shakllantirish (ta'limning barcha bosqichlariga AKT va boshqa raqamli texnologiyalarni joriy qilish, mamlakat hududini to'liq internet aloqasi bilan ta'minlash);

- milliy raqamli darsliklarni ishlab chiqish, bu darsliklarni nafaqat O'zbekistondagi DTS'larga balki istalgan mamlakatning va xohlagan o'quv dasturining talabiga qarab moslashtirish (buning natijasida milliy raqamli darsliklardan nafaqat mamlakatimiz hududida foydalanish, balki ularni xorijiy davlatlarga eksport qilish imkoniyatini beradi);

- mamlakat hududi miqyosida standart maktablar tizimini shakllantirish, bu maktablarni interaktiv sinf doskalari, planshet, zamonaviy laboratoriya jihozlari, proektor, elektron darsliklar va boshqa texnologiyalar bilan jihozlash;

- raqamli darsliklarni doimiy olish va qayta ishlash ishlarini amalga oshirish kabi qulayliklarni yaratish maqsadida elektron kutubxona yaratish;

- o'qituvchilarda raqamli texnologiyalar va darsliklarni dars jarayonlarida qo'llash va foydalanish bo'yicha ko'nikma va malakalarni shakllantirish yuzasidan o'quv kurslari tashkil qilish, xorijiy mamlakatlar bilan tajriba almashish maqsadida nufuzli oliy ta'lim muassasalari bilan shartnomalar tuzish;

- ta'lim va ishlab chiqarish integratsiyasini taminlashni amalga oshirish uchun masofaviy ta'limni joriy qilish va raqamli texnologiyalardan foydalangan holda imtihonlarni tashkil qilish;

- oliy ta'lim muassasalariga kirish imtihonlarini to'liq raqamlashtirishni amalga oshirish(bu vaqtni va mablag'larni tejash, shaffoflikni taminlash, korrupsiya holatlariga yo'l qo'ymaslik va natijalarni shu zahoti olish imkonini beradi);

- oliy ta'limda kredit-modul tizimiga o'tish, raqamli texnologiya mutaxassislarini tayyorlovchi mutaxassislik yo'nalishlarini ochish;

- yuqoridagi kabi chora-tadbirlarni amalga oshirish mamlakatimiz ta'lim tizimini yangi pog'onaga ko'taradi hamda o'qish jarayoni yaxshilanadi, o'zlashtirish, ta'lim darajasi va kadrlarni tayyorlash samaradorligi oshadi.

Bugun kunda o'qitishning an'anaviy ko'rinishidan farq qiladigan zamonaviy texnologiyalarni qo'llash, o'qitish jarayonini yagona shaklga keltirish va yuqori samaradorlikka erishishga imkoniyat yaratadi. Shu bois ham ilmiy-texnika taraqqiyotining jadal sur'atlarda rivojlanayotgan hozirgi davrda o'qitishning an'anaviy texnologiyalari talaba shaxsiga yo'naltirilgan ilg'or texnologiyalar bilan almashtirilmoqda. Bundan ko'zlangan maqsad har tomonlama yetuk, jahon standartlari darajasi talablariga javob bera oladigan kadrlar tayyorlashdir. Ta'lim sifatining oshib borishi o'quv mashg'uloti jarayonida foydalanilayotgan zamonaviy pedagogik texnologiyalarni turli yo'nalish va maqsadlarda qo'llanilayotganligiga bog'liq. Pedagogik texnologiyaning asosiy maqsadi - pirovard natijaga erishish yo'llarini ketma-ket aniqlash, natijada unga erishishdan iborat. Bu texnologiya pedagogik loyihalashtirish, ta'lim jarayonini tashkil qilish va albatta ta'lim oluvchi hamda pedagog uchun qulay shart-sharoit yaratish orqali hamkorlikda ishlashdir.

Uning asosiylaridan biri, bu shaxsga yo'naltirilgan texnologiyadir. Mazkur texnologiya ta'lim oluvchi qobiliyati va tajribasini yuzaga chiqarishga imkon beradi, uni loyihalashtirishda ularning individual va yosh xususiyatlari, tayyorgarlik darajasi hisobga olinadi, u ta'lim oluvchi shaxsidagi mustaqillik, tashabbuskorlik, javobgarlikni his etish, tanqidiy fikrlash kabi sifatlarini tarbiyalaydi. Bunda ularning o'z-o'zini rivojlantirish, mustaqil o'qish, o'zligini namoyon etish, o'z amaliy faoliyatida sinab ko'rish, yangi g'oya va fikrlarni bildirish, mavjud muammolarni bartaraf etish uchun erkinlik berish, ta'lim oluvchining ijodiy, tanqidiy fikrlashini rivojlantirish uchun sharoit yaratiladi. Shuni alohida ta'kidlash lozimki, bugunki kunda texnologiyalar shunchalik ko'pki, ulardan foydalanishda pedagoglarimiz turli qiyinchiliklarga uchramoqda hamda chalkashliklarga yo'l qo'yishmoqda. Aslida mavjud barcha texnologiyalar asosida muammoli vaziyat va holatlarni yechish masalalari yotibdi [6].

Masalan, ayni bir mavzuni talabaga yetkazish va singdirishning o'zi bu muammodir. Shuning uchun ham bugungi kunda eng maqbul texnologiya sifatida muammoli o'qitish texnologiyasidan o'quv mashg'ulotlarida foydalanish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz. Loyihalashni, modullarga ajratishni mazkur texnologiya ichida amalga oshirish mumkin. Umuman olganda muammoli o'qitish texnologiyasi bugungi kunda bitiruvchilarimiz uchun talab etilayotgan mustaqillik, ijodkorlik, tashabbuskorlik hamda eng asosiy tadbirkorlik kabi sifatlarini rivojlantirish va takomillashtirishda muhim hisoblanadi. Mazkur texnologiyadan o'quv mashg'ulotlarini tashkil etishda foydalanish yaxshi natijalar beradi. Bunda pedagog avvalo, muammoli vaziyat yaratadi, muammoli savollar, masalalar va topshiriqlarni ishlab chiqadi. Ta'lim oluvchilar o'z bilim va tajribalariga asoslanib muammoli vaziyatni yechish yo'llarini izlaydi, topadi, umumlashtiradi va oqilona xulosalarni chiqaradi. Bu ularning bilimga qiziqishlarini oshirish bilan birga, ularda fikrlash qobiliyatini ham rivojlantiradi.

O'quv mashg'uloti mavzusini mazkur texnologiya yordamida o'tish muammoli tuzilgan ma'ruza uslubi orqali bilim berish davomida mulohaza yuritish, isbotlash, umumlashtirish, tahlil qilish, ta'lim oluvchini faolroq qilish kabilardan foydalanishni ko'zda tutadi. Bu texnologiya ko'proq ijodiy faoliyat ko'nikmalarini rivojlantirish maqsadida qo'llanadi, ularning bilimni chuqur anglashiga, mustaqil egallashiga yordam beradi. Ta'lim oluvchilarni mustaqil fikrlashga o'rgatadi, ijodkorlikni va qiziqishni rivojlantiradi, o'zlashtirilgan bilimlarni puxta bo'lishiga yordam beradi va kasbiy tayyorgarlikni mustahkamlaydi. Muammoli o'qitish mazmunning qiziqarliligi jihatlari yangi mazmun, eski bilimga yangicha nigoh, hayot bilan bog'lanishi, ta'lim oluvchi amaliy faoliyati, hozirgi zamon, tarix va kelajak bilan bog'liqligida. Pedagog muammoli masalalarni va butun bir muammoni hal etish uchun axborotni saralaydi. So'ngra, muammoli vaziyatlar o'rtasidagi o'zaro aloqani mukammal o'ylab ko'rib, diqqat e'tiborni ana shu aloqalarga alohida jalb qilishi zarur. Ushbu mashg'ulotga

pedagogni tayyorlashning navbatdagi bosqichi muammoli vaziyatlarni shakllantirish uchun kerak bo'lgan ko'rgazmali qurollarni tanlashdan iborat. So'nggi bosqich esa, ta'lim oluvchilarning mustaqil ishlashi uchun muammoli topshiriq va savollarni ishlab chiqishdan iborat. Ijodiy xarakterdagi topshiriqlarni bajarishda talaba muammoli vaziyatlarni aniqlash, tahlil qilish va mustaqil ravishda qaror qabul qilish ko'nikmalarini egallaydi, ko'rgazmali vositalar tayyorlash, ilmiy tavsifdagi izlanishlarni talab qiladigan masalalarni hal qilish uslublari bilan tanishadi.

Xulosa

Bugungi kun ta'lim oluvchidan faol harakat qilishni, mustaqil qaror qabul qilishni, hayotning o'zgarayotgan sharoitlariga tez moslashishni talab qiladi. Buning uchun, ta'lim oluvchi:

- zarur bilimlarni mustaqil egallash va amaliyotda qo'llash;
- muammolarni yechishga qaratilgan qarashlarni taklif qilish, yangi muammolarni aniqlash va yechish;
- erkin va mustaqil fikrlash;
- innovatsion g'oyalar yaratish qobiliyatiga ega bo'lish;
- o'zining intellektual salohiyati rivojlantirish ustida mustaqil ishlash kabi ko'nikma va malakalarga ega bo'lishi lozim.

Ushbu sifatlarga ega ta'lim oluvchilarni tayyorlashda faqat ta'lim mazmuni emas, balki muammoli o'qitish texnologiyalari ham muhim o'rin egallaydi. Chunki, bu jarayonda pedagog ham, ta'lim oluvchi ham o'zining intellektual, jismoniy, ma'naviy imkoniyatlarini o'quv va amaliy muammolarni yechish uchun doim sinovdan o'tkazadi hamda zarur sifatlarni shakllantirishga olib keladi. Bugungi kunda ta'lim oluvchi maqsadlarini topshiriqlarga aylantirish mashg'ulotni pedagogik texnologiya bo'yicha loyihalashning muhim bosqichi bo'lib hisoblanadi. Chunki, maqsadlar topshiriqlarga muvaffaqiyatli aylantirilgandagina, ularga erishganlikni aniq bilish mumkin bo'ladi. Talaba maqsadlari o'quv materialining muhim tushunchalarini qamrab olishi va topshiriqlar ham shunga muvofiq tuzilishi kerak. Topshiriqlar talabalar aniq hatti-harakatini anglatuvchi yuqoridagi fe'llarda ifodalanishi darkor. Bunda o'zlashtirishning fikrlash darajalariga muvofiq bo'lgan fe'llardan ko'proq foydalanishga alohida e'tibor berish lozim. Chunki, ular materialni yuqori intellektuallik darajalarida o'zlashtirilishini ta'minlaydi. Har bir topshiriq faqat bir tushuncha yoki qonun-qoidani o'zlashtirilganligini tekshirishi hamda ixcham, tushunarli tarzda bayon qilinishi lozim. Aks holda, bu talaba uchun qo'shimcha qiyinchilik tug'diradi va o'quv motivlarini susaytiradi. Topshiriqlar og'zaki savol-javob, yozma va test shakllarida tuzilishi mumkin. Bir maqsadga turli shakllardagi topshiriqlar tuzish ham samarali bo'ladi. Chunki, bunda ta'lim oluvchilarning muayyan topshiriqni o'zlashtirganligiga oid bilimni xolisona baholash imkoniyati yaratiladi.

Ogʻzaki savol-javob, pedagogning talabalar bilan bevosita muloqati boʻlib, bunda savollarga berilgan javoblar baholanadi.

Bugungi kunda, taʼlim tizimida talaygina kamchilik va muammolar mavjud. Bunday muammolarga yechim topish, ularni bartaraf etish uchun quyidagi takliflarni ilgari suramiz:

yuzaki taʼlim berish tizimidan chekinish va taʼlim sifatini nazorat ostiga olishda inson omilini qisqartirib, sohaga zamonaviy texnologiyalardan foydalanishni toʻliq amaliyotga joriy etish;

- taʼlim sifatini xorijiy tajribalar asnosida rivojlantirish, mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanish;

- oliy taʼlimda nazoratning ilgʻor standartlarini shakllantirish va amaliyotga joriy etish;

- xorijdagi yetakchi mutaxassislarni Oʻzbekistondagi taʼlim nazorati jarayonlariga jalb etishini taʼminlash;

- taʼlim sifatini nazorat qilish davlat inspeksiyasining vazifalarini otm professor-oʻqituvchilariga tushuntirish maqsadida soddalashtirilgan qoʻllanmalarni ishlab chiqish va tarqatish;

- taʼlim sifatini oshirish uchun istiqbolli loyihalarni ishlab chiqish va takomillashtirish kerak.

Shunday qilib, raqamlashtirish sharoitida zamonaviy taʼlim talablari asosida tashkil etilgan oʻquv mashgʻuloti bu jarayon sifati oshiradi, taʼlim oluvchilarning bilim, koʻnikma va malakalarini, ijodiy qobiliyatlarini rivojlantiradi hamda kasbga qiziqishini kuchaytiradi.

Foydalanilgan adabiyotlar roʻyxati

1. Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020 yil 24 yanvardagi Oliy Majlisga Murojaatnomasi.

2. Gulnora Ismoilova. Malika Parpieva. “Characteristics of Effective Use of Scientific and Technical Innovations in the field of Information Technologies” 2021 Mejdunarodnaya konferensiya po informatike i kommunikacionnim texnologiyam (ICISCT). [Characteristics of Effective Use of Scientific and Technical Innovations in the field of Information Technologies](#)

3. Parpieva Malika Muxamadjonovna. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda innovatsiyalarning roli”. Davlat statistika qoʻmitasi huzuridagi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar institutining “Oʻzbekiston statistika axborotnomasi” ilmiy elektron jurnali. 2022 yil, 3-son. <https://statmirror.uz/en/yangisoni>

4. Parpieva, Malika Muxamadjonovna. “Taʼlim tizimi sifatini oshirishda innovatsion faoliyat”. Akademicheskie issledovaniya v oblasti pedagogicheskix

nauk 2.1 (2021): 491-503. 2021 - cyberleninka.ru [ta'lim tizimi sifatini oshirishda innovatsion faoliyat](#) academic research in educational sciences volume 2 | ISSUE 1 | 2021 ISSN: 2181-1385 Scientific Journal Impact Factor (SJIF) 2021: 5.723

5. Ismoilova Gulnora Fayzullaevna. Parpieva Malika Muxamadjonovna. "O'zbekistonda raqamli iqtisodiyot rivojlanishida raqamli texnologiyalarning ahamiyati" Davlat statistika qo'mitasi huzuridagi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar institutining "O'zbekiston statistika axborotnomasi" ilmiy elektron jurnali. 2022 yil, 2-son. <https://statmirror.uz/en/yangisoni>

6. Xodjanoyazov Sardor Umarovich. Raqamlashtirish sharoitida ta'lim sifatini oshirish mexanizmlari. Raqamli texnologiyalar davrida tillarni intensiv o'qitishning psixologikpedagogik jihatlari respublika ilmiy-amaliy anjumani 2023-yil 2-iyun

7. Atamuratov Rasuljon Kadirjonovich. Oliy ta'lim muassasalari talabalarida raqamli kompetensiyani rivojlantirish. Oliy ta'limni raqamlashtirish sharoitida innovatsion o'qitish texnologiyalarini qo'llash masalalari (ict edu 2023)

8. G.Dj.Tosheva B.B.Toirov "Science and Education" Scientific Journal November 2020 / Volume 1 Issue 8. "Innovatsion texnologiyalar ta'lim taraqqiyotining asosiy kuchi va tutgan o'rni".

SPECIFIC WAYS OF USING DIGITAL EDUCATIONAL RESOURCES IN REMOTE AREAS IN ORGANIZING AND DEVELOPING THE EDUCATIONAL PROCESS BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES

Fayzullaeva Madina

Master's student at the Chirchik State Pedagogical University

FayzullayevaMadina007@gmail.com

Abstract: In this article, you can get more information about the results of our research carried out on the use of digital educational resources in the organization and development of the education based on digital technologies even in remote areas such as school № 38 in Gallaorol district, school № 4 in Pakhtakor district and school № 17 in Zafarobod district in Jizzakh region in a certain period. In this research, we tried to use digital educational resources in the organization and development of the educational process based on digital technologies in educational institutions located in remote areas, where it is difficult to use digital technologies, as well as, we achieved the expected positive result.

Keywords: *digital technologies, decision, assessment system, research, school, telephone, history, geography, biology, teaching foreign languages, interest.*

TA'LIM JARAYONINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ASOSIDA TASHKIL QILISH VA RIVOJLANTIRISHDA CHEKKA HUDUDLARDA RAQAMLI TA'LIM RESURLARINI QO'LLASHNING O'ZIGA XOS YO'LLARI

Fayzullayeva Madina Abdumo'min qizi

Chirchiq davlat pedagogika universiteti Pedagogika fakulteti magistranti

FayzullayevaMadina007@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqolada bugungi kunda chekka hududlarda ham ta'lim jarayonini raqamli texnologiyalar asosida tashkil qilish va rivojlantirishda raqamli ta'lim resurslarini qo'llash bo'yicha Jizzax viloyati G'allaorol tumani 38-umumta'lim maktabi, Paxtakor tumani XTB tasarrufidagi 4-umumiy o'rta ta'lim maktabi va Zafarobod tumani 17-sonli umumiy o'rta ta'lim maktabida ma'lum muddat davomida olib borilgan tadqiqotimiz natijasi bilan tanishishingiz mumkin. Ushbu tadqiqotimizda asosan chekkaroq hududlardagi, ya'ni raqamli texnologiyalardan foydalanish qiyin bo'lgan, raqamli texnologiyalar bilan to'liq ta'minlanmagan ta'lim

muassasalarida ta'lim jarayonini raqamli texnologiyalar asosida tashkil qilish va rivojlantirishda raqamli ta'lim resurslarini qo'llashga harakat qildik va kutilgan ijobiy natijaga erishdik.

Kalit so'zlar: *raqamli texnologiyalar, qaror, baholash tizimi, tadqiqot, maktab, telefon, tarix, geografiya, biologiya, xorijiy tillarni o'qitish, qiziqish.*

КОНКРЕТНЫЕ СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОТДАЛЕННЫХ РАЙОНАХ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Файзуллаева Мадина Абдумўмин кизи

Магистрант Чирчикского государственного педагогического университета

FayzullayevaMadina007@gmail.com

Аннотация: В этой статье вы можете получить более подробную информацию о результатах наших исследований по использованию цифровых образовательных ресурсов в организации и развитии образования на основе цифровых технологий даже в отдаленных регионах таких как школа № 38 Галлаорольского района, школа № 4 Пахтакорского района и школа № 17 Зафарабадского района Джизакской области в определенный период. В данном исследовании мы попытались использовать цифровые образовательные ресурсы при организации и развитии образовательного процесса на основе цифровых технологий в образовательных учреждениях отдаленных районов, где использование цифровых технологий затруднено, и которые не в полной мере оснащены цифровыми технологиями. мы достигли ожидаемого положительного результата.

Ключевые слова: *образовательный кластер, цифровые технологии, решение, система оценивания, исследование, школа, телефон, история, география, биология, обучение иностранным языкам, интерес.*

Introduction

On March 31, 2020, the decision PD-4637 "On measures to develop digital education in the Republic of Uzbekistan" was adopted on the organization and development of the educational process based on digital technologies. With this decision, additional measures for the development and organization of digital education are defined. These measures include the introduction of digital education and making the learning process more effective in the proper use of digital technologies in teaching, teaching the use of digital technologies in teacher training, preparation and

distribution of educational materials in digital format, important issues such as monitoring the educational process of students and development of the assessment system are presented [1].

Relevance of the topic

Nowadays, digital technologies are actively used in all spheres of life. The economy, banking, service sector, as well as, the educational process, serve to develop rapidly. All citizens living in the country, including young children and pensioners, are forming the idea that all problems in society can be solved through digital technologies. It is not surprising that the educational system today is immersed in digital technologies because it serves as a basis for serious analysis and pedagogical justification of many things that are offered in the information space today [2].

Social progress cannot be achieved without developing the intellectual abilities of the mature generation without educating them spiritually and morally and without fully realizing the new aspects of their potential. Various games, mobile devices, and computer software developments are aimed at forming new knowledge skills in the minds of the mature generation. It is known that acquiring knowledge that is new through such digital technologies will certainly have a positive effect on children [3].

Candidate of Pedagogical Sciences, associate professor of the Faculty of Philology of Nukus State Pedagogical Institute named after Ajinyoz, Shahlo Yuldosheva suggests using mobile phones in the course of the lesson and speeding up the purposeful use of mobile phones and various gadgets. This was reported on the website of the Ministry of Higher and Secondary Special Education [4].

According to the article, the economic life of the country reforms on the implementation of digital technologies in all spheres, and advanced technologies, certainly, cannot bypass the sphere of education. On the contrary, the basis of the digital economy is formed by personnel and education. "Therefore, the future of digital Uzbekistan is in the hands of our children and youth who are currently sitting at the school desk. Of course, if they have high-quality and modern knowledge capable of managing and developing the digital economy, our future will be great, and the security of digital Uzbekistan will be ensured" the article reports. According to the author, combining education with digital technologies in secondary schools will bear fruit in the future.

"According to experts, accelerating the implementation of digital technologies in the teaching of not only informatics but also all subjects in the curriculum of general education schools will increase the speed of realization of long-term plans," the article reports [5].

Materials and research methods

The use of digital technologies in education provides opportunities to facilitate the learning process of students, to create experiences for them, and to organize the learning process in many ways. Several positive outcomes can be achieved by using digital technologies in education. In particular, digital technologies help facilitate the student's learning process. Moreover, digital technologies allow students to create experiences in their learning. It allows students to express themselves in their learning process, collaborate with other students, and help each other in their learning. In addition, digital technologies provide many opportunities to structure the learning process and provide students with opportunities that match their learning styles. Digital technologies help to develop students' creativity [8].

Research results and analysis

We conducted tests and experiments in the 304th school and the International Center educational center located in Tashkent to ensure the scientificity and expediency of the organization and development of the educational process based on digital technologies, as well as with research materials. Now, we have conducted tests and experiments on the implementation of such technologies in remote areas. In this study, we tried to use digital educational resources in the organization and development of the educational process based on digital technologies in educational institutions in remote areas, where it is difficult to use digital technologies, and which are not fully equipped with digital technologies. For our students to better understand the subject, we had to use at least one digital technology, in particular, the phone. In such a situation, we made additional devices together with the students to help them use technology during their free time after the lesson and used them during the lesson.

To ensure the scientificity and expediency of organizing and developing the educational process based on digital technologies, as well as conducting tests and experiments with research materials. We carried out research at school № 304 in Yangihayot district, Tashkent city, and International Center. Now, we are conducting tests and experiments based on our research on the introduction of such technologies in remote areas such as school № 38 in Gallaorol district, school № 4 in Pakhtakor district and school № 17 in Zafarobod district, Jizzakh region in a certain period.

In this study, we tried to use digital educational resources in the organization and development of the educational process based on digital technologies in educational institutions in remote areas, where it is difficult to use digital technologies, and which are not fully equipped with digital technologies. For our students to understand the subject better, we had to use at least one digital technology, in particular, the phone. In such a situation, we made additional devices together with the students to help them use technology during their free time after the lesson and used them during the lesson.



Picture 1. Watch hologram videos in 3D using bottle³



Picture 2. Cardboard box for viewing various hologram videos in a larger format⁴

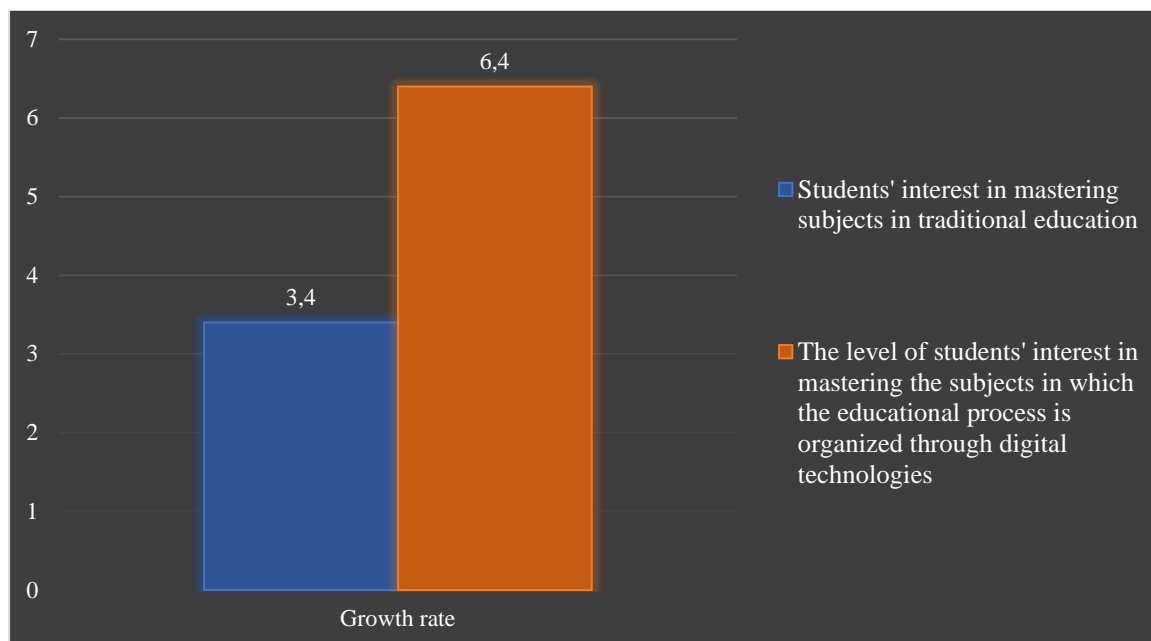


Picture 3. 3D VR box glasses made by students

During the lesson, the students were able to see the movements of animals, and the structure of historical buildings that they had not seen in real life, and remember their names via these things they made. Moreover, they were able to make such items from ordinary things and try them independently at home. Through this method, we have conducted tests and experiments with research materials for a certain period in teaching geography, history, biology, and foreign languages, and we have achieved a positive result in organizing and developing the educational process based on digital technologies than we expected.

³ [3D-голографический проектор](#)

⁴ [How to Make a 3D Hologram at Home - This is So Easy!](#)



Picture 5. The result of our research on the use of digital educational resources in the organization and development of the educational process based on digital technologies

The effectiveness of using the phone to improve the quality of the lesson depends primarily on the user's learning style and speed. The effectiveness of interactive communication is very important in improving the quality of telephone lessons. The effectiveness of phone training will also depend on personal control. Moreover, it is very important to work effectively with time in improving the quality of lessons. You must ensure that you work carefully and correctly during the designated time of the lesson.

All these are positive results that can be obtained as a result of using digital technologies in education. In addition, we tried to conduct such this research based on our articles such as “Advanced pedagogical experiences in organizing and developing the educational process on the base of digital technologies” [6] and “Methodology of organizing and developing the educational process on the basis of digital technologies in educational cluster conditions” [7]. However, in the course of our research, we encountered several shortcomings that hinder the organization and development of the educational process based on digital technologies.

The following basic steps should be taken by the government to organize and develop the educational process of the student based on digital technologies. Firstly, the state should provide students with the necessary technologies. This helps to improve students' learning. Secondly, teachers should be provided with new pedagogical techniques and digital educational tools, as well as knowledge and experience in technologies. This allows them to change the way they engage and teach students.

The provision of educational institutions with technologies by the state is important for the creation and development of an environment that meets the requirements and characteristics of students for the organization and development of the educational process based on digital technologies.

To organize and develop the educational process based on digital technologies, the following 5 main steps should be taken by the student to create the necessary environment:

1. **Defining learning objectives:** In a digital learning environment, it is necessary to define practical goals and learning outcomes. It shows how it should be useful for students.

2. **Special requirements and characteristics of students:** The characteristics and requirements of students should be identified, which will help in choosing their specific learning methods and technologies.

3. **Providing teachers with new pedagogical techniques:** In a digital educational environment, teachers should know how to use new pedagogical techniques and digital educational tools. This allows them to change the way they engage and teach students.

4. **Providing access to digital technologies:** In a digital learning environment, students and teachers should be provided with access to digital technologies. This will help to improve their experience in the educational process.

These basic steps are important for better learning outcomes of the learning process and engaging students. In a digital learning environment, it is important for students and teachers to create and develop environments that meet their needs and characteristics [9].

To organize and develop the educational process based on digital technologies, the teacher should create the following environment:

1. **Providing convenient and appropriate learning materials for students:** In organizing the digital learning process, teachers should provide suitable learning materials for students. This helps the students to master the learning process more.

2. **Use of interactive learning methods:** In organizing the digital learning process, teachers should use interactive learning methods. These methods help to further improve the students' learning experience [10].

3. **Provide suitable technologies and programs for students:** In organizing the digital learning process, teachers should provide suitable technologies and programs for students. This helps the students to master the learning process more.

4. **Provide suitable learning programs for students:** In organizing the digital learning process, teachers should provide suitable learning programs for students. These programs help students to master the learning process.

5. **Providing monitoring and evaluation system:** In the organization of the digital learning process, teachers should provide appropriate systems for evaluating and

monitoring the learning process. These systems allow students to evaluate their learning experiences and identify changes needed to further improve them.

This environment allows teachers to organize and develop the educational process based on digital technologies.

Conclusion

Digital learning resources and technologies make the learning process more accessible, increase student motivation, and help strengthen immersive learning. These methods and opportunities are relevant to the development of the educational process. Additionally, digital technologies increase cooperation between students and the level of compliance of students.

References

1. 2020-yilning 31-martidagi O‘zbekiston Respublikasining Prezidenti Shavkat Mirziyoyev “O‘zbekiston Respublikasida raqamli ta’limni rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-4637-sonli qarori

2. Do‘stnazar, H. and Abrorxujayevna, V.S., 2022. Ta’lim jarayonida klaster metodidan foydalanishning o‘ziga xos ahamiyati. *World scientific research journal*, 9(1), pp.179-184.

3. Вахромбековна, d.r.n., 2022. Ta’lim tizimida raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari. *International Journal of Philosophical Studies and Social Sciences*, 2(5), pp.23-26.

4. Рақамли давлатга айланишни истасак, ўқувчиларга дарс пайтида телефондан фойдаланишга рухсат бериш керак / URL: <https://edu.uz/uz/news/view/1086#gsc.tab=0>

5. Ekspert fikri: o‘quvchilarga dars paytida telefondan foydalanishga ruxsat berish kerak / URL: <https://kun.uz/uz/news/2019/01/08/ekspert-fikri-oquvchilarga-dars-paytida-telefondan-foydalanishga-ruxsat-berish-kerak?q=%2Fuz%2Fnews%2F2019%2F01%2F08%2Fekspert-fikri-oquvchilarga-dars-paytida-telefondan-foydalanishga-ruxsat-berish-kerak>

6. Файзуллаева, М., 2023. Advanced pedagogical experiences in organizing and developing the educational process on the base of digital technologies. *Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences.*, 3(3), pp.237-244.

7. Файзуллаева, М., 2023. Methodology of organizing and developing the educational process on the basis of digital technologies in educational cluster conditions. *Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб*

муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences., 3(S/3), pp.283-289.

8. Babaraximova, D., 2023. Ta'lim tizimida raqamli texnologiyalardan foydalanish istiqbollari. *O'zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali*, 2(18), pp.956-962.

9. Olimova, F., 2021. Talabalarni ijodiy faoliyatga tayyorlashda raqamli ta'lim texnologiyalaridan foydalanish yo'llari. *Central Asian Research Journal for Interdisciplinary Studies (CARJIS)*, (Special Issue), pp.58-62.

10. Xolboevna, I.F., 2023. Bo'lajak o'qituvchilarning kasbiy ijodkorlikini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan foydalanishning pedagogik shart sharoitlari. *Science and innovation*, 2 (Special Issue 5), pp.161-164.

CRYPTOCURRENCY AND INVESTMENT LEGISLATION: NAVIGATING THE REGULATORY LANDSCAPE

Rakhmonov Jaloliddin

Lecturer at Tashkent State University of Law

jaloliddin.rakhmanov@gmail.com

Abstract: This article provides a comprehensive analysis of the regulatory landscape surrounding cryptocurrencies and investments, focusing on key considerations and emerging trends in legislation. It explores the rise of cryptocurrencies and their investment potential, discussing the challenges and opportunities they present to regulators.

Key words: *cryptocurrencies, investment legislation, regulatory landscape, digital assets, investor protection, market integrity, AML/KYC regulations, global regulatory approaches.*

KRIPTOVALYUTA VA INVESTITSIYA QONUNCHILIGI: ME'YORIY-HUQUQIY BAZANI O'RGANISH

Rahmonov Jaloliddin

Toshkent davlat yuridik universiteti o'qituvchisi

jaloliddin.rakhmanov@gmail.com

Annotatsiya: Ushbu maqola kriptovalyutalar va investitsiyalar atrofidagi tartibga soluvchi normativ-huquqiy bazalarni har tomonlama tahlil qiladi, asosiy fikrlarga va qonunchilikdagi paydo bo'ladigan tendentsiyalarga e'tibor beradi. Kriptovalyutalarning o'sishini va ularning investitsiya salohiyatini o'rganadi, ular regulyatorlarga taqdim etayotgan muammolar va imkoniyatlarni muhokama qiladi.

Kalit so'zlar: *kriptovalyutalar, investitsiya qonunchiligi, tartibga soluvchi normativ-huquqiy baza, raqamli aktivlar, investorlarni himoya qilish, bozor yaxlitligi, AML/KYC qoidalari, global tartibga solish yondashuvlari.*

КРИПТОВАЛЮТНОЕ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: ИЗУЧЕНИЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ

Рахмонов Жалолиддин

Преподаватель Ташкентского государственного юридического университета

jaloliddin.rakhmanov@gmail.com

Аннотация: В этой статье представлен всесторонний анализ нормативно-правовой базы, связанной с криптовалютами и инвестициями, с акцентом на ключевые соображения и новые тенденции в законодательстве. В нем исследуется рост криптовалют и их инвестиционный потенциал, обсуждаются проблемы и возможности, которые они представляют для регулирующих органов.

Ключевые слова: *криптовалюты, инвестиционное законодательство, регуляторная среда, цифровые активы, защита инвесторов, целостность рынка, правила AML/KYC, глобальные подходы к регулированию.*

Introduction

Cryptocurrencies have revolutionized the financial landscape, offering decentralized and secure digital assets that have transformed the way we transact and invest. As cryptocurrencies such as Bitcoin and Ethereum gain widespread adoption, governments and regulatory bodies around the world face the challenge of developing comprehensive legislation to navigate the regulatory landscape associated with these innovative digital assets. This article aims to provide a comprehensive analysis of the regulatory considerations and challenges surrounding cryptocurrencies and investments, shedding light on the key factors and emerging trends in legislation [1].

The rise of cryptocurrencies has disrupted traditional financial systems and presented unique opportunities and challenges for regulators. These digital currencies, built on blockchain technology, offer benefits such as fast and low-cost transactions, global accessibility, and increased financial inclusivity. However, their decentralized nature, potential for market manipulation, and involvement in illicit activities have prompted regulators to carefully craft legislation that balances innovation, investor protection, and market stability.

Understanding the investment potential of cryptocurrencies is crucial in navigating the regulatory landscape. Cryptocurrencies have gained traction as an investment avenue, attracting investors seeking diversification and potential high returns. The emergence of initial coin offerings (ICOs) and security token offerings (STOs) as methods for raising capital in the cryptocurrency space further underscores the need for comprehensive regulations that protect investors while fostering innovation and market growth [2].

Investor protection and consumer rights are paramount considerations in cryptocurrency regulation. Ensuring transparency, information disclosure, and preventing fraudulent activities are vital to building trust and safeguarding the interests of investors and consumers. Regulatory frameworks must address challenges such as

education and awareness, promoting fair practices, and establishing effective dispute resolution mechanisms to protect individuals participating in the cryptocurrency market [3].

Main part

Cryptocurrencies have revolutionized the financial world, offering decentralized digital assets that enable efficient transactions and investment opportunities. As the popularity of cryptocurrencies continues to grow, governments and regulatory bodies around the world are faced with the challenge of developing comprehensive legislation to address the unique regulatory considerations associated with these digital assets [4].

Cryptocurrencies are digital or virtual currencies that use cryptography for security and operate independently of central banks. Cryptocurrencies have emerged as an attractive investment option, offering the potential for high returns and portfolio diversification (Picture 1) [5].



Picture 1. Cryptocurrency market report – 2030

Ensuring investor protection and safeguarding consumer rights are key priorities for regulators in the cryptocurrency space.

The cryptocurrency market is susceptible to market manipulation, price volatility, and fraudulent practices. Cryptocurrencies have been associated with money laundering and illicit activities due to their pseudonymous nature. The regulatory landscape concerning AML and KYC requirements for cryptocurrency businesses, including the challenges in implementing effective compliance measures while preserving user privacy [6].

The United States has been at the forefront of cryptocurrency regulation, with regulatory bodies such as the SEC and CFTC playing a crucial role. The regulatory framework enforced by these agencies, including the classification of cryptocurrencies as securities, the regulation of cryptocurrency exchanges, and the enforcement of investor protection measures.

The European Union has taken significant steps to regulate cryptocurrencies and provide legal clarity. The role of the ESMA and ECB in overseeing cryptocurrency-related activities, including the harmonization of regulations across member states and the development of a regulatory framework for cryptocurrency service providers [7].

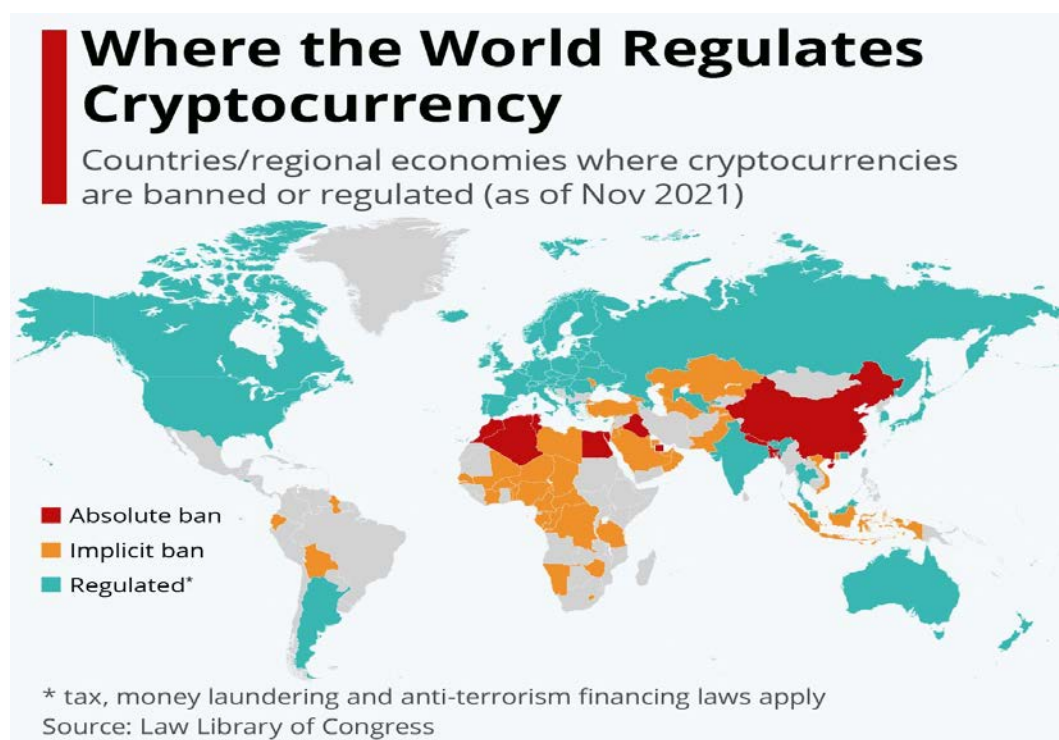
Asia-Pacific countries have taken diverse approaches to cryptocurrency regulation. China's strict stance on cryptocurrencies, Japan's progressive regulatory framework for cryptocurrency exchanges, and South Korea's evolving approach to balancing innovation and investor protection [8].

Cryptocurrency regulation is not limited to the United States, the European Union, and Asia-Pacific countries. Emerging trends in cryptocurrency regulation in other regions, including Latin America, Africa, and the Middle East, highlighting regulatory developments, challenges, and innovative approaches [9].

Clear definitions and categorizations of cryptocurrencies are essential for regulatory clarity. The challenges in defining and classifying cryptocurrencies, including the distinction between utility tokens, security tokens, and payment tokens, and their respective regulatory implications. Promoting innovation while ensuring investor protection and market integrity is a delicate balance for regulators. The regulatory challenges in striking this balance, including the establishment of regulatory sandboxes, fostering collaboration between regulators and industry participants, and promoting responsible innovation [10].

Given the global nature of cryptocurrencies, international cooperation and harmonization of regulations are critical (Picture 2)¹. This will examine the efforts of international organizations and regulatory bodies in fostering collaboration, sharing best practices, and addressing cross-border regulatory challenges [11].

¹ <https://www.statista.com/chart/27069/cryptocurrency-regulation-world-map/>



Picture 2. The world regulation of cryptocurrencies

Stablecoins and CBDCs are emerging as significant developments in the cryptocurrency space. The regulatory challenges associated with stablecoins and the potential impact of CBDCs on the regulatory landscape [12].

Decentralized Finance (DeFi) and smart contracts have the potential to revolutionize traditional financial systems. The regulatory considerations for DeFi platforms, including the challenges of decentralized governance, risk management, and the auditing of smart contracts [13]. Cryptocurrencies involve the transfer and storage of personal and financial data. The regulatory landscape surrounding privacy and data protection, including the potential implications of emerging technologies such as zero-knowledge proofs and privacy-enhancing cryptocurrencies [14].

Conclusion

Navigating the regulatory landscape surrounding cryptocurrencies and investments is a complex and multifaceted endeavor. As cryptocurrencies continue to gain traction and reshape the financial industry, governments and regulatory bodies worldwide face the challenge of developing comprehensive legislation that addresses the unique considerations posed by these digital assets.

Investor protection and consumer rights remain paramount in cryptocurrency regulation. Regulators must prioritize transparency, information disclosure, and the prevention of fraudulent activities to foster trust and safeguard the interests of investors and consumers. This includes educating and empowering individuals, establishing clear disclosure requirements, and implementing effective dispute resolution mechanisms.

AML/KYC regulations play a pivotal role in mitigating the risks associated with cryptocurrencies, such as money laundering and terrorist financing. Striking a balance between transparency and privacy is essential to implementing effective AML/KYC measures that prevent illicit activities while respecting individuals' privacy rights. Regulators must continue to develop and refine these regulations to keep pace with the evolving landscape of digital assets [15].

As the cryptocurrency market continues to evolve, stakeholders must remain vigilant and adapt to the changing regulatory landscape. Industry participants, investors, and consumers should stay informed about the latest developments, engage with regulatory bodies, and contribute to the ongoing dialogue surrounding cryptocurrency regulation. By fostering collaboration and open communication, stakeholders can work towards creating a sustainable and secure ecosystem that promotes innovation, protects investors, and ensures market integrity.

In conclusion, navigating the regulatory landscape for cryptocurrencies and investments requires a comprehensive understanding of the challenges and opportunities inherent in this dynamic field. By striking a balance between fostering innovation and protecting investors, regulators can create a robust and transparent framework that promotes the growth and stability of cryptocurrencies while safeguarding the interests of all stakeholders involved.

References

1. "The Legal Status of Cryptocurrencies under the European Union Law" by Vilius Dranseika and Ignas Vėgėlė (2021)
2. "Cryptocurrency Regulation: An Overview of Regulatory Frameworks in Selected Jurisdictions" by Gustavo Torrens (2020)
3. "Blockchain and Cryptocurrency Regulation: A Comparative Analysis" by Michail Savvakis (2021)
4. "Cryptocurrencies and Initial Coin Offerings: Regulatory Overview" by Ross P. Buckley and Douglas W. Arner (2021)
5. "Regulating Cryptocurrencies: A Supervisory Perspective" by Dirk Bullmann, Jonas Gross, and Carlo Wix (2020)
6. "Regulating Cryptocurrency: A Comparative Analysis" by Andrew Dickinson (2020)
7. "Cryptocurrency Regulation in the European Union: Current Developments and Future Prospects" by Gian Marco Verugio (2021)
8. "Decentralized Finance: A Regulatory Framework for Innovation" by Primavera De Filippi (2021)
9. "Cryptocurrency Regulation: What You Need to Know" by Lee Schneider and James M. Turner (2021)

10. “Regulating Cryptocurrencies: Challenges and Opportunities for Financial Authorities” by Rafael Domenech and Davide Ferrari (2020)
11. “Regulating Cryptocurrency: The Role of Securities Laws” by Jonathan Rohr and Aaron Wright (2020)
12. “Cryptocurrency and Investor Protection: An Analysis of Regulatory Approaches” by Dirk Zorn, Jörn Heckmann, and Thomas Weber (2021)
13. “Cryptocurrencies and Anti-Money Laundering Regulations: A Comparative Analysis” by Atanas Katrandjiev (2020)
14. “Regulating Cryptocurrency Exchanges: An Assessment of Regulatory Frameworks” by Mulya Amri and Vikki Rogers (2021)
15. “Cryptocurrency Regulation and the Role of Central Banks” by Eswar S. Prasad and Mona Ali (2020)

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ: ПРЕОБРАЗОВАНИЕ СФЕРЫ И ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Пулатов Муродхон Мусохон угли

ГУ «Центр исследований цифровой экономики»

m.pulatov@derc.uz

Аннотация: Эта статья исследует воздействие цифровых технологий на логистику и их влияние на эффективность логистических операций. Мы анализируем, как цифровые инновации помогают оптимизировать маршруты, управлять запасами, обеспечивать безопасность данных и снижать экологическое воздействие логистики. Также рассматриваются социальные аспекты этой трансформации и ее влияние на будущее отрасли. Статья призвана предоставить глубокое понимание изменений, которые цифровые технологии вносят в мир логистики, и показать, как компании могут использовать эти изменения в своей пользе для достижения более высокой эффективности и устойчивости.

Ключевые слова: *цифровая трансформация, интернет вещей, машинное обучение, искусственный интеллект, автоматизированные системы, цифровая логистика, транспортировка, логистические процессы, эффективность, безопасность данных, экологическая устойчивость, социальные аспекты.*

LOGISTIKADA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR: SOHA TRANSFORMASI VA SAMARALIKGA TA'SIRI

Po'latov Murodxon Musохон o'g'li

“Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlari markazi” DM

m.pulatov@derc.uz

Annotatsiya: Ushbu maqola raqamli texnologiyalarning logistikaga ta'siri va uning logistika operatsiyalari samaradorligiga ta'sirini o'rganadi. Raqamli innovatsiyalar marshrutlarni optimallashtirish, inventarizatsiyani boshqarish, ma'lumotlar xavfsizligini ta'minlash va logistikaning atrof-muhitga ta'sirini kamaytirishga qanday yordam berishi mumkinligini o'rganamiz. Ushbu o'zgarishlarning ijtimoiy jihatlari va uning sanoat kelajagiga ta'siri ham ko'rib chiqiladi. Maqolaning maqsadi raqamli texnologiyalar logistika olamiga olib keladigan o'zgarishlarni chuqur tushunish va kompaniyalarning yuqori samaradorlik va

barqarorlikka erishish uchun ushbu o'zgarishlardan qanday foydalanishi mumkinligini ko'rsatishdir

Kalit so'zlar: raqamli transformatsiya, narsalar interneti, mashinani o'rganish, sun'iy intellekt, avtomatlashtirilgan tizimlar, raqamli logistika, yuk tashish, logistika jarayonlari, samaradorlik, ma'lumotlar xavfsizligi, ekologik barqarorlik, ijtimoiy jihatlar.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN LOGISTICS: TRANSFORMATION OF THE SPHERE AND IMPACT ON EFFICIENCY

Pulatov Murodkhon Musokhon ugli

“Digital economy research center” government entity

m.pulatov@derc.uz

Abstract: This article explores the impact of digital technology on logistics and its impact on the efficiency of logistics operations. We explore how digital innovation can help optimize routes, manage inventory, ensure data security and reduce the environmental impact of logistics. The social aspects of this transformation and its impact on the future of the industry are also examined. The article aims to provide an in-depth understanding of the changes that digital technologies are bringing to the world of logistics and show how companies can use these changes to their advantage to achieve greater efficiency and sustainability.

Keywords: *digital transformation, Internet of things, machine learning, artificial intelligence, automated systems, digital logistics, transportation, logistics processes, efficiency, data security, environmental sustainability, social aspects.*

Введение

В эпоху информационных технологий, где цифровой мир переплетается с реальным, сфера логистики претерпевает глубокие и преобразовательные изменения. Экономические структуры, ведущие мировые бизнесы, а также малые и средние предприятия все чаще обращаются к цифровым технологиям для оптимизации своих логистических процессов. Это не случайность, а результат важных и актуальных тенденций, которые определяют динамику развития мировой экономики и торговли.

В данной статье мы погрузимся в мир цифровой логистики, рассмотрим разнообразные аспекты ее внедрения и исследуем воздействие цифровых технологий на эффективность логистических операций. Современные компании, стремясь к улучшению своей конкурентоспособности, находятся перед вызовами, которые требуют не только изменений в стратегиях и тактиках, но и

принятия новых инновационных подходов к управлению логистическими цепями.

Актуальность данной темы проявляется в непрерывно растущем числе компаний, которые вкладывают средства и усилия в интеграцию цифровых технологий в свои логистические операции. Это делается с целью оптимизировать расходы, снизить время доставки, повысить уровень обслуживания клиентов и сделать логистические сети более гибкими и адаптивными к изменяющимся рыночным условиям.

В нашей статье мы проведем глубокий анализ воздействия цифровых технологий на логистику, рассмотрим успешные кейсы, а также вызовы и перспективы, с которыми сталкиваются предприятия при переходе к цифровому управлению логистическими процессами. Это исследование представляет не только академическую ценность, но и практическую важность для бизнес-сообщества, стремящегося к эффективному и устойчивому управлению цепями поставок.

Основная часть

Цифровая революция в логистике: технологические инновации и их влияние

В эпоху цифровых технологий, логистика переживает трансформацию, которая преобразует не только ее структуру, но и способы, которыми бизнес-организации управляют своими логистическими операциями. Эта цифровая революция в логистике определяется набором ключевых технологических инноваций, которые значительно меняют способы планирования, управления и выполнения логистических задач.

Интернет вещей (IoT)

Одной из ключевых инноваций, которая играет важную роль в современной логистике, является Интернет вещей (IoT). IoT позволяет предметам, оборудованию и транспортным средствам быть «связанными» и обмениваться данными в режиме реального времени. Например, датчики на грузовых контейнерах могут отслеживать и передавать информацию о температуре, влажности и положении груза. Эти данные не только обеспечивают более точный мониторинг и контроль за товарами, но и позволяют быстро реагировать на непредвиденные события, такие как изменение условий транспортировки. Это улучшает качество обслуживания клиентов и снижает риски потери и повреждения груза.

Искусственный интеллект (ИИ)

Искусственный интеллект внедряется в логистику для оптимизации процессов, прогнозирования спроса и управления запасами. Алгоритмы

машинного обучения и нейронные сети позволяют анализировать большие объемы данных и выявлять паттерны, что помогает предсказать изменения в спросе и оптимизировать запасы товаров на складах. Благодаря ИИ, компании могут принимать более информированные решения, минимизировать издержки и повышать эффективность своих логистических цепей.

Автоматизированные системы

Автоматизированные системы включают в себя роботов и автономные транспортные средства, которые могут выполнять разнообразные задачи в логистике. Например, автоматизированные склады используют роботов для перемещения и сортировки товаров, что сокращает человеческую зависимость и увеличивает скорость выполнения заказов. Автономные транспортные средства, такие как беспилотные грузовики, могут снизить издержки на транспортировку и улучшить безопасность на дорогах.

Блокчейн

Технология блокчейн также нашла свое применение в логистике. Она обеспечивает прозрачность и надежность в цепях поставок, где важна трассируемость и подлинность товаров. Блокчейн позволяет создавать неизменяемые записи о каждом этапе перемещения товаров, что способствует борьбе с контрафактной продукцией и обеспечивает доверие между участниками логистической сети.

Цифровая революция в логистике меняет стандарты эффективности, надежности и скорости в доставке товаров. Опережающие компании, инвестирующие в эти технологии, находятся в выигрышной позиции, способствуя развитию более гибких, точных и устойчивых логистических систем. Следующие главы нашей статьи более подробно раскроют, как цифровые технологии влияют на разные аспекты логистики и какие вызовы они представляют для бизнеса и общества.

Цифровая революция в логистике привела к появлению множества инновационных решений, которые улучшают производительность и эффективность в различных аспектах логистической деятельности. Рассмотрим несколько примеров успешной реализации цифровых платформ и автоматизированных систем.

Amazon Robotics

Примером успешной интеграции цифровых технологий в логистику является Amazon Robotics, автономная система управления складскими роботами. Эти роботы перемещают полки с товарами к рабочим станциям, что позволяет значительно ускорить процесс сборки заказов на складах Amazon. Это также уменьшает риски ошибок, связанных с человеческим фактором. Согласно

отчету компании, «более 200 000 роботов работают в складах Amazon по всему миру» [1].

Maersk's TradeLens

Maersk, один из ведущих мировых перевозчиков контейнеров, разработал платформу TradeLens на основе технологии блокчейн. Эта платформа обеспечивает прозрачность и безопасность в глобальных цепях поставок, позволяя всем участникам отслеживать перемещение контейнеров и документацию в режиме реального времени [2].

UPS ORION

UPS разработал систему ORION (On-Road Integrated Optimization and Navigation), которая использует искусственный интеллект для оптимизации маршрутов доставки. С помощью данных о трафике, времени доставки и других факторов система позволяет водителям выбирать наиболее эффективные маршруты, сокращая расходы на топливо и время на доставку. По данным компании, «более 300 организаций в мире уже присоединились к платформе TradeLens». По словам UPS, «система ORION генерирует более 66 000 оптимальных маршрутов ежедневно» [3].

Flexport

Flexport - это современная логистическая платформа, которая использует цифровые технологии и анализ данных для управления глобальными логистическими цепями. Она предоставляет клиентам доступ к данным о статусе грузов, таможенных процедурах и многому другому в режиме реального времени. Это делает логистику более прозрачной и управляемой. По словам Flexport, «более 10 000 компаний доверяют нам для управления своими глобальными поставками» [4].

Эти примеры демонстрируют, как цифровые решения могут повысить эффективность и точность логистических операций, а также снизить операционные издержки. Они также подчеркивают важность инноваций в логистике для удовлетворения растущих потребностей в глобальной торговле и доставке товаров.

Воздействие цифровых технологий на эффективность логистики:

Анализ данных и мониторинг

Цифровая революция охватила практически все аспекты современного бизнеса, и сфера логистики не исключение. Цифровые технологии трансформируют логистические операции, делая их более точными, эффективными и надежными. Далее рассмотрим, как цифровые технологии влияют на логистику, а именно, как они улучшают точность и надежность прогнозирования спроса и поставок, сокращают издержки и увеличивают

эффективность доставки, а также обеспечивают устойчивость и безопасность в цифровой логистике.

Улучшение точности и надежности прогнозирования спроса и поставок

Одним из ключевых преимуществ цифровых технологий в логистике является улучшение процессов прогнозирования спроса и поставок. Системы анализа данных и машинного обучения позволяют компаниям более точно предсказывать, какие товары будут востребованы, и оптимизировать запасы соответственно. Согласно исследованию Gartner, «70% компаний увидели улучшение точности прогнозирования спроса после внедрения аналитических инструментов» [5].

Примером успешной реализации цифровых решений для прогнозирования является компания Walmart. Они используют алгоритмы машинного обучения для анализа миллионов транзакций и данных о товарах, чтобы точно предсказать, какие продукты будут популярными. Это помогает им оптимизировать запасы и снизить потери от несоответствия спросу [6].

Сокращение издержек и увеличение эффективности доставки

Цифровые технологии также приносят существенные изменения в процессы доставки и снабжения. Системы маршрутизации и мониторинга в реальном времени позволяют оптимизировать маршруты доставки, снижая временные и топливные затраты. Согласно отчету PwC, «использование цифровых технологий может сократить логистические издержки на 10-40%» [7].

Примером эффективной цифровой логистики является компания FedEx. Они внедрили систему FedEx SenseAware, которая предоставляет клиентам реальное время отслеживания и мониторинга грузов, включая температуру, влажность и геолокацию. Это позволяет им обеспечивать высший уровень обслуживания и безопасности для клиентов в более чем 220 странах [8].

Устойчивость и безопасность в цифровой логистике

С увеличением сложности и объемов логистических операций, обеспечение устойчивости и безопасности становится приоритетом. Цифровые технологии предоставляют инструменты для более надежного мониторинга и управления рисками. Системы блокчейн, например, обеспечивают непреложную прозрачность в цепях поставок и могут существенно снизить риски контрафактной продукции и мошенничества.

Примером является IBM Food Trust, базирующаяся на технологии блокчейн. Она позволяет отслеживать путь продуктов от производителя до

потребителя, обеспечивая надежность и безопасность продуктовой цепи. Это особенно важно в сфере продовольствия и фармацевтики [9].

Цифровые технологии демонстрируют потенциал для трансформации логистической отрасли. Они улучшают точность прогнозирования, снижают издержки и обеспечивают устойчивость и безопасность. Данные и мониторинг становятся ключевыми инструментами для оптимизации логистических процессов, делая их более адаптивными к изменяющимся условиям и требованиям рынка.

Вызовы и перспективы цифровой логистики

В наше время цифровые технологии проникают во все сферы бизнеса и жизни, и сфера логистики не осталась в стороне. Вместе с появлением новых инноваций и цифровых решений логистическая отрасль сталкивается с рядом вызовов и возможностей.

Цифровая логистика представляет собой не просто изменение процессов, а настоящую революцию в управлении поставками и перемещением товаров. Далее проанализируем ключевые вызовы, с которыми сталкиваются компании в процессе внедрения цифровых технологий в логистику, а также рассмотрим перспективы и возможности, которые открываются перед отраслью благодаря этим изменениям.

Проблемы конфиденциальности и безопасности данных в цифровой логистике

С развитием цифровых технологий и переходом к цифровой логистике возникают серьезные вопросы о конфиденциальности и безопасности данных. Логистические операции сопряжены с огромным объемом информации, включая данные о маршрутах, складских запасах, грузах и клиентах. Эти данные становятся ценными активами, но также представляют собой объекты интереса для хакеров и киберпреступников.

Один из примеров проблем с безопасностью данных в цифровой логистике — это уязвимость сетей Интернета вещей (IoT). Множество устройств, таких как датчики на грузовиках или контейнерах, подключены к сети и собирают данные о положении и состоянии грузов. Однако, несмотря на их полезность, они также могут стать точками входа для хакеров, если не обеспечена должная киберзащита. В 2021 году исследователи обнаружили уязвимости в системах управления грузоперевозками и GPS-трекерах, что подчеркивает важность улучшения безопасности в этой сфере [10].

Кроме того, кибератаки на логистические компании могут иметь серьезные последствия. Например, в 2021 году крупный логистический оператор CMA CGM стал жертвой кибератаки, которая привела к простою и потере данных.

Такие инциденты подчеркивают важность усиления мер безопасности и защиты данных в цифровой логистике [11].

С ростом объемов данных и ценностью информации в логистике, вопросы конфиденциальности и безопасности становятся все более актуальными. Логистические компании должны вкладывать средства и ресурсы в киберзащиту, а также соблюдать соответствующие нормативы и стандарты, чтобы обеспечить надежную защиту своих данных и данных клиентов.

Для обеспечения безопасности данных в цифровой логистике сегодня необходимы не только технические решения, но и обучение персонала и разработка стратегий кибербезопасности. Развитие киберзащиты становится важной частью управления логистическими рисками, и компании, которые способны защитить свои данные, выигрывают в конкурентной борьбе.

Важно также учитывать, что законодательство о защите данных становится все более строгим. Например, Европейский союз внедрил Общий регламент о защите данных (GDPR), который накладывает строгие требования к обработке и хранению персональных данных. Это означает, что логистические компании, работающие с данными клиентов из ЕС, должны соблюдать эти нормы, чтобы избежать штрафов и утраты репутации [12].

Однако, несмотря на вызовы, связанные с конфиденциальностью и безопасностью данных, цифровая логистика также предоставляет инструменты для их решения. Современные технологии, такие как шифрование данных, системы мониторинга и автоматизированные системы управления безопасностью, позволяют логистическим компаниям эффективно защищать информацию и реагировать на потенциальные угрозы.

В заключение, конфиденциальность и безопасность данных остаются важными вызовами для цифровой логистики. Компании, которые могут обеспечить надежную защиту данных, будут более успешными и конкурентоспособными в этой быстро развивающейся области.

Экологические и социальные аспекты внедрения цифровых технологий в логистику

Помимо вызовов в области безопасности данных, внедрение цифровых технологий в логистику также имеет важные экологические и социальные последствия. В данном контексте, давайте рассмотрим некоторые из них и обратим внимание на их воздействие.

Экологические аспекты

Снижение выбросов углерода: Цифровые технологии, такие как маршрутизация с использованием Интернета вещей (IoT) и машинного обучения, позволяют оптимизировать маршруты и использование транспорта,

что способствует снижению выбросов углерода. Согласно исследованию DHL, эффективное управление маршрутами может сократить выбросы CO₂ на 20-40% [13].

Экологичные транспортные средства: Развитие электрических и гибридных транспортных средств, а также беспилотных автомобилей, способствует снижению экологического воздействия логистических операций. Эти технологии помогают сократить выбросы токсичных веществ и уровень шума.

Социальные аспекты

Сокращение физической нагрузки: Автоматизация и роботизация в логистике могут снизить физическую нагрузку на работников, особенно в отношении тяжелых и рутинных задач. Это может улучшить условия труда и снизить риск травм.

Создание рабочих мест в IT-сфере: Внедрение цифровых технологий в логистику создает новые рабочие места в сфере информационных технологий и программирования. Это способствует развитию высококвалифицированных рабочих сил.

Городская мобильность: Цифровые платформы для совместного использования автомобилей и услуги электронной коммерции влияют на городскую мобильность и воспринимаемую доступность. Это может улучшить качество жизни горожан и сократить пробки в городах.

Цифровые технологии в логистике имеют потенциал улучшить как экологические, так и социальные аспекты этой отрасли. Поэтому все больше компаний ориентируются на более устойчивые и ответственные практики, чтобы сделать логистику более экологически и социально устойчивой.

Будущее цифровой логистики: тенденции и возможные сценарии развития

По последним исследованиям и экспертным прогнозам, будущее цифровой логистики обещает фундаментальные изменения в том, как мы воспринимаем и управляем логистическими операциями. Стремительный рост технологических инноваций и увеличение объемов данных создают уникальные возможности и вызовы для этой отрасли.

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение: Прогнозирование и оптимизация, основанные на ИИ и машинном обучении, становятся более точными и адаптивными. Эти технологии позволяют системам логистики быстрее адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и динамически оптимизировать маршруты и ресурсы. Согласно исследованию

MarketsandMarkets, рынок ИИ в логистике ожидается вырасти до \$10,31 миллиарда к 2025 году [14].

Интернет вещей (IoT) и датчики: Сети IoT и датчики на товарах и транспорте обеспечивают непрерывный мониторинг и отслеживание состояния грузов и инфраструктуры. Это позволяет компаниям получать реальные данные о местоположении, температуре и других параметрах, что снижает риски и повышает прозрачность в цепях поставок.

Блокчейн и криптовалюты: Технология блокчейн обеспечивает безопасность и надежность транзакций и записей в логистических операциях. Она может устранить необходимость в посредниках и упростить процессы проверки и авторизации. По данным Allied Market Research, мировой рынок блокчейн-технологий в логистике ожидается вырасти до \$1,86 миллиарда к 2026 году [15].

Экологическая устойчивость: Возрастающее внимание к экологии и устойчивости стимулирует развитие экологически чистых логистических решений. Оптимизация маршрутов и снижение выбросов углерода становятся ключевыми приоритетами. Прогнозы говорят, что в ближайшие десятилетия логистика будет переходить к более устойчивым и эффективным методам, что также может снизить издержки.

В целом, цифровая логистика находится на пути к постоянному развитию и трансформации. Ожидается, что с развитием технологий, улучшением алгоритмов и более глубоким анализом данных эта отрасль будет все более адаптивной и способной удовлетворять растущие потребности в глобальной торговле и доставке товаров.

Заключение

Цифровые технологии стали двигателем для перевоплощения сферы логистики, открывая перед ней новые горизонты и вызывая значительные изменения. В данной статье мы исследовали, как эти технологии воздействуют на логистическую отрасль, и пришли к нескольким ключевым выводам.

Первое, что следует подчеркнуть, - это улучшение эффективности и точности логистических операций. Цифровые инновации, такие как искусственный интеллект, Интернет вещей и аналитика данных, предоставляют возможность оптимизировать маршруты, управлять запасами и прогнозировать спрос с невиданной ранее точностью. Это снижает издержки, сокращает временные задержки и улучшает обслуживание клиентов.

Второй важный аспект - безопасность данных. С ростом объема информации, собираемой и обрабатываемой в логистике, вопросы конфиденциальности и кибербезопасности становятся первостепенными.

Логистические компании обязаны инвестировать в средства защиты данных и соблюдать соответствующие нормативы, чтобы защитить как собственные данные, так и данные клиентов.

Третий вывод - это экологическая устойчивость. Цифровые технологии позволяют сократить экологическое воздействие логистики. Оптимизация маршрутов, использование экологичных видов транспорта и уменьшение выбросов углерода способствуют более ответственным логистическим практикам и содействуют экологической устойчивости.

Наконец, социальные аспекты. Цифровая трансформация меняет условия труда и создает новые рабочие места в сфере информационных технологий. Вместе с тем, она может снизить физическую нагрузку на работников и повысить качество условий труда.

В целом, цифровые технологии переформатируют сферу логистики, делая ее более эффективной, безопасной, экологически устойчивой и социально ответственной. Это предоставляет компаниям великолепные возможности для роста и развития. Однако, для полной реализации потенциала цифровой логистики, необходимо уделить должное внимание безопасности данных, экологической устойчивости и социальным аспектам, чтобы обеспечить устойчивое и ответственное будущее этой важной отрасли.

В заключение, следует подчеркнуть, что цифровые технологии продолжают эволюционировать, и их воздействие на сферу логистики будет только усиливаться. Компании, которые будут готовы адаптироваться к этим изменениям и интегрировать современные решения в свои операции, смогут оставаться конкурентоспособными и успешными на рынке.

Логистика стала ключевой составляющей современной экономики, и цифровые технологии стали двигателем ее развития. Они улучшают эффективность, снижают издержки, способствуют экологической устойчивости и меняют облик трудовых процессов. Следовательно, цифровые технологии в логистике не просто являются тенденцией, а становятся неотъемлемой частью будущего этой отрасли.

Для успешных решений в сфере логистики важно учитывать все аспекты цифровой трансформации - от безопасности данных до экологической ответственности и социального влияния. Только такие компании смогут максимально воспользоваться преимуществами, которые приносят цифровые технологии, и оставаться на переднем крае развития в мире логистики.

Список использованных литератур

1. S2B Group: за 10 лет работы наши веб-сервисы для логистики сэкономили сотни миллионов рублей российским грузоотправителям // Логистика. - 2019. - № 10. - С. 26-27.
2. Афанасенко И. Д. Цифровая логистика / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - Санкт-Петербург : Питер, 2019. - 269 с.
3. Борисова Л. А. Цифровизация логистики: какова роль социальных сетей? / Л. А. Борисова, Ю. И. Костюкевич // Логистика и управление цепями поставок. - 2020. - № 3. - С. 44-50.
4. Вайл П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / П. Вайл, С. Ворнер ; пер. с англ. И. Окуньковой. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 254с.
5. Воронов И. Трансформация рынка транспортно-логистических услуг в условиях цифровизации экономики России / И. Воронов // Логистика. - 2020. - № 4. - С. 36-41.
6. Дмитриев А. В. Цифровые технологии в транспортной логистике / А. В. Дмитриев // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2017. - С. 14-18.
7. Дыбская В. В. Цифровая трансформация цепей поставок предприятий сетевой розницы / В. В. Дыбская, И. В. Сергеев, В. И. Сергеев // Логистика и управление цепями поставок. - 2019. - № 4. - С. 3-16.
8. Журнал «Логистика» провел конференцию «Цифровизация транспортной логистики» // Логистика. - 2019. - № 6. - С. 4-6.
9. Зубаков Г. В. Методологические вопросы формирования организационной структуры цифровой платформы транспортной области / Г. В. Зубаков, З. А. Кучкаров, И. О. Проценко // Логистика и управление цепями поставок. - 2019. - № 6. - С. 10-14.
10. Зубаков Г. Цифровая трансформация транспортно-логистических процессов / Г. Зубаков // Логистика и управление цепями поставок. - 2020. - № 1. - С. 35-38.
11. Кондрашова Ю. Методика совершенствования логистических процессов с помощью цифровых технологий / Ю. Кондрашова // Логистика. - 2019. - № 11. - С. 10-13.
12. Кузьмин Л. А. Существующие и перспективные инструменты цифровизации транспортно-логистической инфраструктуры Евразийского экономического союза / Л. А. Кузьмин // Экономика и предпринимательство. – 2021. - № 8. - С. 100-104.

13. Курбанов Т. Дроны в логистике: опыт ведущих зарубежных и отечественных компаний, перспективы и проблемы применения / Т. Курбанов, Д. Старченко, А. Заикин // Логистика. - 2020. - № 2. - С. 26-29.

14. Логистика как нормативно-технологический каркас хозяйственной деятельности в цифровой экономике / Ф. Венде, В. Д. Волков, Е. Н. Кузнецова, Ю. И. Яшина // Логистика. - 2019. - № 12. - С. 40-45.

15. Майданова С. А. Анализ современного состояния отрасли линейных контейнерных перевозок и перспектив ее дальнейшего развития / С. А. Майданова // Логистика и управление цепями поставок. - 2018. - № 1. - С. 40-58.

**O‘zbekiston matbuot va axborot agentligining №0237 raqamli
guvohnomasi bilan OAV sifatida davlat tomonidan tasdiqlangan**

RAQAMLI IQTISODIYOT

Ilmiy-elektron jurnali

DIGITAL ECONOMY

Scientific-electronic journal

Telefon: +998 55 501 03 02

E-mail: info@infocom.uz

Website: <https://infocom.uz>

<https://derc.uz>

Manzil: 100170, Toshkent shahri, Mahtumquli ko‘chasi, 1-a uy.

ISSN 2181-4430

“RITM” DM

2023

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti
Administratsiyasi huzuridagi Axborot va ommaviy
kommunikatsiyalar agentligida №0237-son
guvohnoma bilan OAV sifatida ro'yxatdan o'tgan.



+998 55 5010302
t.me/DiEconomy
www.infocom.uz
info@infocom.uz