

РОСТ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ И ВАЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МОДЕЛЕЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Nasirova Zulfiya Xudayberganovna

*Muhammad al-Xorazmiy nomidagi TATU,
“Menejment va marketing” kafedrası assistenti*

nosirovazulfiya93@gmail.com

Аннотация: На современном этапе развития человечества интернет-технологии как важный фактор экономического роста широко внедряются во все стороны нашей жизни. Поэтому электронная коммерция развивается и становится основой мировой экономики. В развитые времена быстрый рост электронной коммерции привел к дальнейшему развитию ее моделей и стимулирует развитие экономики всех стран.

Ключевые слова: ИТ, тренд, стратегия, электронная коммерция, модель, международный экономика, государство, рынок, развитие, отношение.

RIVOJLANGAN DAVLATLARDA ELEKTRON TIJORATNING O'SISHI VA ELEKTRON TIJORAT MODELLARIDAN FOYDALANISHNING ANAMIYATI

Носирова Зулфия Худайберганоўна

*ТУИТ имени Мухаммада ал-Хоразмий,
ассистент кафедры «Менеджмент и маркетинг»*

nosirovazulfiya93@gmail.com

Аннотация: Инсоният тараққиётининг ҳозирги босқичида иқтисодий юксалишнинг муҳим омили сифатида интернет технологиялари ҳаётимизнинг барча жабҳаларига кенг жорий этилмоқда. Шунинг учун электрон тижорат ривожланиб, жаҳон иқтисодиётини асосига айланмоқда. Ривожланган давларларда электрон тижорат тез суратларда ўсиб бориши унинг моделларини янада ривож топишига сабаб бўлиб барча давлатлар иқтисодиётини ривожига асос бўляпти.

Калит сўзлар: ИТ, тенденция, стратегия, электрон тижорат, модель, халқаро иқтисодиёт, давлат, бозор, тараққиёт, муносабат.

THE GROWTH OF E-COMMERCE IN DEVELOPED COUNTRIES AND THE IMPORTANCE OF USING E-COMMERCE MODELS

Nasirova Zulfiya Khudayberganovna

*TUIT named after Muhammad al-Khwarizmi,
assistant teacher at “Management and marketing”*

nosirovazulfiya93@gmail.com

Abstract: At the present stage of human development, Internet technologies, as an important factor in economic growth, are widely introduced into all aspects of our lives. Therefore, e-commerce is developing and becoming the backbone of the global economy. In advanced times, the rapid growth of e-commerce has led to the further development of its models and stimulates the development of the economy of all countries.

Keywords: *IT, trend, strategy, e-commerce, model, international economy, state, market, development, attitude.*

Введение

Процесс либерализации всех сфер и отраслей экономики последовательно реализуется правительством Узбекистана. Приоритетным направлением определено дальнейшее углубление экономических реформ, развитие предприятий посредством стратегического планирования. Термин «электронная коммерция» — это очень широкое понятие, имеющее множество определений. Большинство из приведенных выше определений относятся к любой продаже или транзакции, осуществляемой через Интернет, как электронная коммерция. Но это определение не полностью охватывает концепцию электронной коммерции.

Здесь, как заявил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев: «Мы считаем, что основная цель проводимых в нашей стране реформ – обеспечение успеха важнейших приоритетных задач, которые заключаются в обеспечении людей, их потребности и интереса»¹.

Переход к рыночным отношениям в настоящее время является основным содержанием программы социально-экономического развития большинства стран. В современных условиях, когда конкуренция на мировых рынках становится все более напряженной, крайне важно кардинально повысить конкурентоспособность экономики, усилить поддержку предприятий, производящих продукцию, стимулировать их участие в ее деятельности. в каждом пути. Развитие электронной коммерции создает ряд нерешенных вопросов в правовом управлении этой деятельностью

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг "Халқ сўзи", 2017 йил 15 майдаги маърузасидан

«Стратегически обоснованное сокращение участия государства в экономике, дальнейшее развитие стратегического управления и решение комплексных вопросов, связанных с его защитой, определены важнейшими приоритетными задачами правительства, органов государственного управления и хокимов всех уровней. Сегодня сама жизнь требует правильной организации труда, обеспечения его эффективности, поднятия качества всей системы управления до уровня современных требований».²

Термин «электронная коммерция» это очень широкое понятие, имеющее множество определений. В большинстве приведенных выше определений любая продажа или сделка, осуществляемая через интернет, называется электронной коммерцией. Но это определение не может полностью объяснить концепцию электронной коммерции [1].

Анализ литературы по теме

Электронная коммерция и ее сущность изучались многими экономистами, среди них А.В.Юрасов, Дж.С.Вестланд, Т.К.Кларкс об электронной коммерции и ее сущности, М.Рамзаев, П.Чужанов, В.Тарасов о месте развитой и развивающейся электронной коммерции в экономике. государств, В.В.Сенкевин, Н.И.Герашенко и другие провели научные исследования о роли государства в управлении электронной коммерцией.

Также Арипов А.Н., Мухитдинов К.А., Махмудов М.М., Иминов Т.К., Юсупова Н., Эргашев Б., Авганбаев С., Авганбаев Р.И. Исаев, А.Р. Валиев и другие рассматривали в своих научно-исследовательских работах³.

Изучение последних тенденций в мире не останется без пользы. Потому что в эпоху быстрого замещения материальных и нематериальных активов в мировом бухгалтерском балансе нам было бы уместно не сосредотачиваться только на экспорте продукции, а изучать ноу-хау, деятельность по технологии блокчейна синхронно с раз и в то же время вывести использование цифровой экономики на новый уровень

Методология исследования

В условиях глобализации внешняя миграция, международная торговля и движение капитала, туризм, иностранные инвестиции, развитие информационных технологий влияют на экономический рост стран. В результате реализованных в новом Узбекистане реформ, открытости, развития международных экономических и политических связей созданы возможности для модернизации, технического и

² Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимида киришиш тантанали маросимида бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халқимиз билан бирга курашимиз. 14.12.2016

³ Носирова, З. Х. (2021). Проблемы и решения на этапном развитии электронной торговли в Узбекистане. *Academic research in educational sciences*, 2(1), 594-599

технологического перевооружения отраслей промышленности нашей страны. В современных условиях усиления конкуренции на мировых рынках чрезвычайно важно кардинально повысить конкурентоспособность экономики, усилить поддержку предприятий, производящих продукцию, стимулировать их участие в их деятельности. всесторонне. Правильная организация труда, обеспечение его эффективности, доведение его до уровня современных требований к качеству требует сама жизнь[2].

Таким образом, электронная коммерция влияет на экономические изменения в зарубежных странах. Это принесет серьезные изменения в области торговых прав, увеличения внешней торговли, упрощения экспорта и импорта, инвестиций и платежей, модернизации логистики и транспортного сектора, прозрачности цен, кредитных и финансовых услуг, маркетинга и рекламы⁴.

Анализ и результаты

Несмотря на положительные тенденции на мировом рынке электронной коммерции, этот рынок не лишен проблем. Одна из серьезных проблем связана с вопросами информационной безопасности. Потому что информационная безопасность — это основа доверия между людьми и бизнесом. На развитие электронной коммерции влияет множество факторов. Действительно, на развитие электронной коммерции влияют технологические факторы, но технологический фактор не может быть полностью влияющим фактором. Например, тенденция роста электронной коммерции в развивающихся странах намного выше. В этих странах нет такой электронной инфраструктуры, как в развитых странах. Отсюда следует, что на развитие этого месторождения существенное влияние оказывают и другие факторы, помимо технологического фактора. Поэтому на развитие электронной коммерции влияют следующие факторы⁵.

Технологические факторы. В настоящее время почти 90% мира обеспечено электронной инфраструктурой.

К технологическим факторам относятся:

- увеличение размера интернет-аудитории и увеличение темпов роста интернет-аудитории;
- развитие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ);
- интеллигент в разработке компьютерных технологий

⁴ Ўзбекистон Республикасининг «Электрон тижорат тўғрисида»ги Қонуни. 29.04.2004 йил // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2004 й., 20-сон, 232-модда.

⁵ ЕЧИМЛАРИ, Р. М. В. У. ЎЗБЕКИСТОНДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРОТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ МУАММОЛАР ВА УЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ Зулфия Худайберган кизи Носирова.

- повышенный потенциал;

Экономические факторы Основным преимуществом электронной коммерции является то, что она повышает экономическую эффективность. Это помогает повысить экономическую эффективность благодаря следующим аспектам электронной коммерции:

- значительно снижает затраты компаний на связь;
- недорогая инфраструктура;
- возможность заключения быстрых и выгодных хозяйственных сделок с поставщиками сырья;
- это недорогой метод глобального обмена информацией;
- это очень дешевая реклама;
- потребители могут обслуживаться по низкой цене.

Чтобы достичь самого высокого уровня в век информации и в новых экономических условиях, сегодня важным вопросом является определение стратегического позиционирования, определение возможностей, доступных организациям, а также разработка практических выводов и решений, основанных на простой, эффективной и жизнеспособной электронной системе коммерческая стратегия [3].

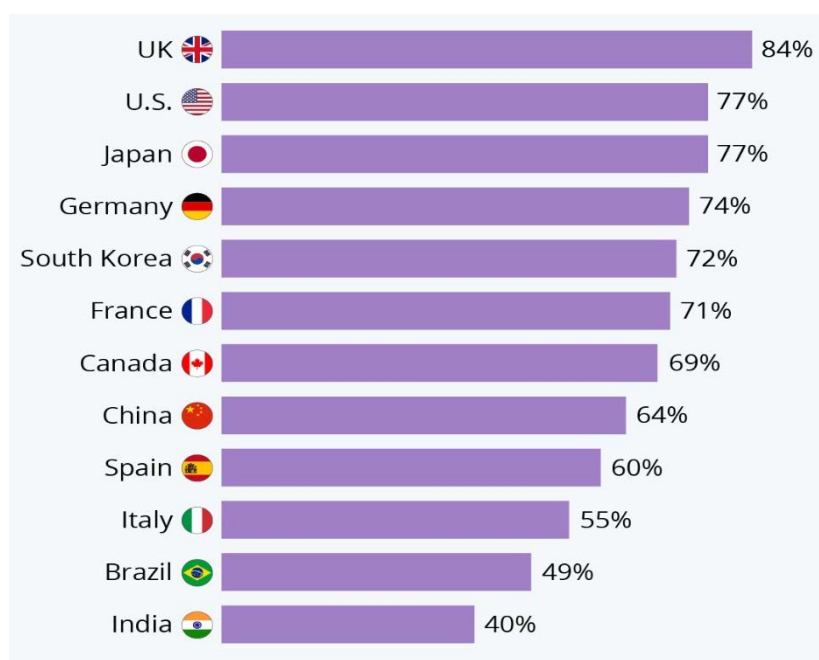


Рисунок 1. Электронной торговли между странами мира в 2022 году уровень разработки и использования ⁶

⁶ <https://www.statista.com/statistics/1105597/coronavirus-e-commerce-usage-frequency-change-by-country-worldwide>

В 2022 году более 2,2 миллиарда человек будут совершать покупки онлайн. США, Китай и Великобритания являются лидерами по продажам электронной коммерции потребителям.

Согласно последним доступным оценкам, опубликованным ЮНКТАД в начале Недели ЮНКТАД, глобальные продажи электронной коммерции достигнут 38,6 триллиона долларов США в 2021 году, что на 12 процентов больше, чем в 2019 году⁷.

Doing Business Online исследует цифровые решения и политику, которые помогут миру оправиться от кризиса, вызванного корона вирусом. Согласно анализу ЮНКТАД, предполагаемая стоимость продаж электронной коммерции в 2021 году, включая продажи «бизнес-бизнес» (B2B) и «бизнес-потребитель» (B2C), составит 30% мирового валового внутреннего продукта (ВВП).

Согласно пересмотренной методологии, в 2020 году стоимость глобальной электронной коммерции оценивалась в 29,8 трлн долл. Страны-лидеры по продажам электронной коммерции В 2021 г. объем глобальной B2B электронной коммерции составил 21 трлн долл., что представляет собой продажи и электронную информацию на онлайн-платформах рынка счетов. для 83 процентов всей электронной коммерции, включая биржевые операции. Электронная коммерция B2C оценивается в 4,4 триллиона долларов, что на 16% больше, чем в 2019 году. В 2021 году трансграничные продажи электронной коммерции B2C достигли \$404 млрд, увеличившись на 7% по сравнению с 2019 годом. Соединенные Штаты продолжали доминировать на общем рынке электронной коммерции [4].

Таблица 1

ТОП-10 стран мира, широко использующих электронную коммерцию⁸

Rank	Economy	Total e-commerce sales (\$ billion)	Share of total e-commerce sales in GDP (%)	B2B e-commerce sales (\$ billion)	Share of B2B e-commerce sales in total e-commerce (%)	B2C e-commerce (\$ billion)
1	United States	8,640	42	7,542	87	1,098
2	Japan	3,280	66	3,117	95	163
3	China	2,304	17	943	41	1,361

⁷ Information economy report 2007-2008, science and technology for development:the new paradigm of ict , prepared by the UNCTAD secretariat,UN,NEW YORK

⁸ The United nations conference on trade and development. Global e-commerce hits \$25.6 trillion - latest UNCTAD estimates.

4	Korea (Rep.)	1,364	84	1,263	93	102
5	United Kingdom	918	32	652	71	266
6	France	807	29	687	85	121
7	Germany	722	18	620	86	101
8	Italy	394	19	362	92	32
9	Australia	348	24	326	94	21
10	Spain	333	23	261	78	72
	10 above	19,110	35	15,772	83	3,338
	World	25,648	30	21,258		4,390

Ведущие компании электронной коммерции B2C в основном расположены в Китае и США. Согласно отчету, валовая стоимость товаров (GMV) 10 крупнейших в мире компаний B2C в 2021 году составит почти 2 триллиона долларов. Интерес к закупкам у иностранных поставщиков продолжал расширяться. Доля трансграничных интернет-магазинов по отношению ко всем онлайн-покупателям увеличилась с 23 процентов в 2018 году до 38 процентов в 2021 году.

Измерение ценности электронной коммерции по-прежнему затруднено, поскольку большинство стран до сих пор не публикуют официальную статистику, хотя все больше правительств собирают данные.

Кроме того, страны, публикующие данные о стоимости электронной коммерции, иногда не следуют международным рекомендациям и часто пересматривают свою статистику. Чтобы учесть последние события, ЮНКТАД адаптировала свою методологию глобальной оценки электронной торговли. В настоящее время развитие новых технологий в мировой экономике и усиление конкуренции на рынках товаров, услуг и рабочей силы ориентируют на активизацию электронной системы управления процессами на предприятиях и более эффективную ее организацию. Это требует широкого применения современных методов для полного удовлетворения быстрорастущих и изменяющихся потребностей населения, применения в производстве новейших открытий и технологий, выпуска конкурентоспособной продукции и обеспечения стабильного увеличения жизненного цикла товаров.

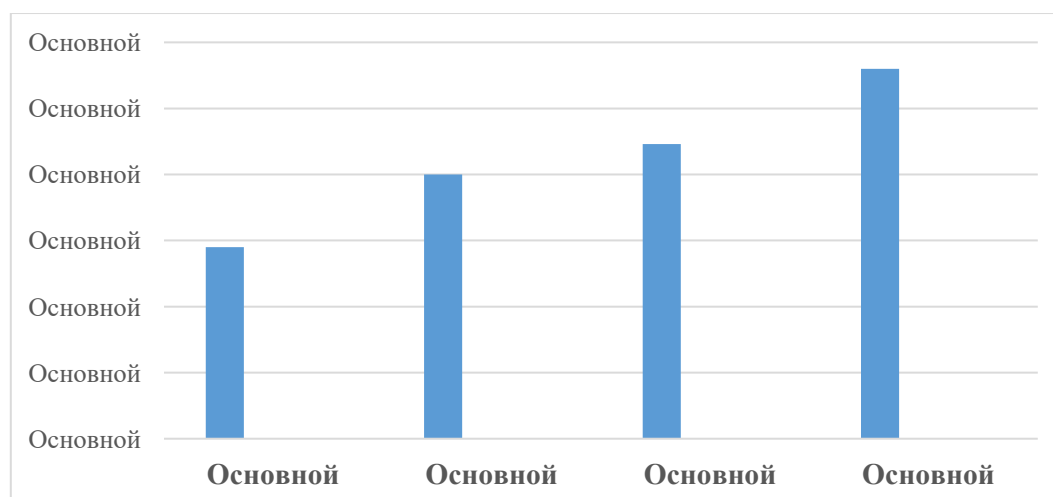


Рисунок 2. Число онлайн-покупателей во всем мире в 2018–2022 гг. (в миллиардах)⁹

Электронная коммерция с каждым годом охватывает весь мир с появлением новых технологий и увеличением скорости интернета. Международная торговля в сфере электронной коммерции выросла в 2020 году. Это показано на рисунке 3 ниже, где показана динамика роста оборота международной торговли с 2020 по 2021 год, при этом оборот международной торговли увеличился на 2%. Чтобы точно определить, как обстоит дело в региональной ситуации, давайте посмотрим на структуру торговли через международный Интернет: она представлена на рисунке 3.

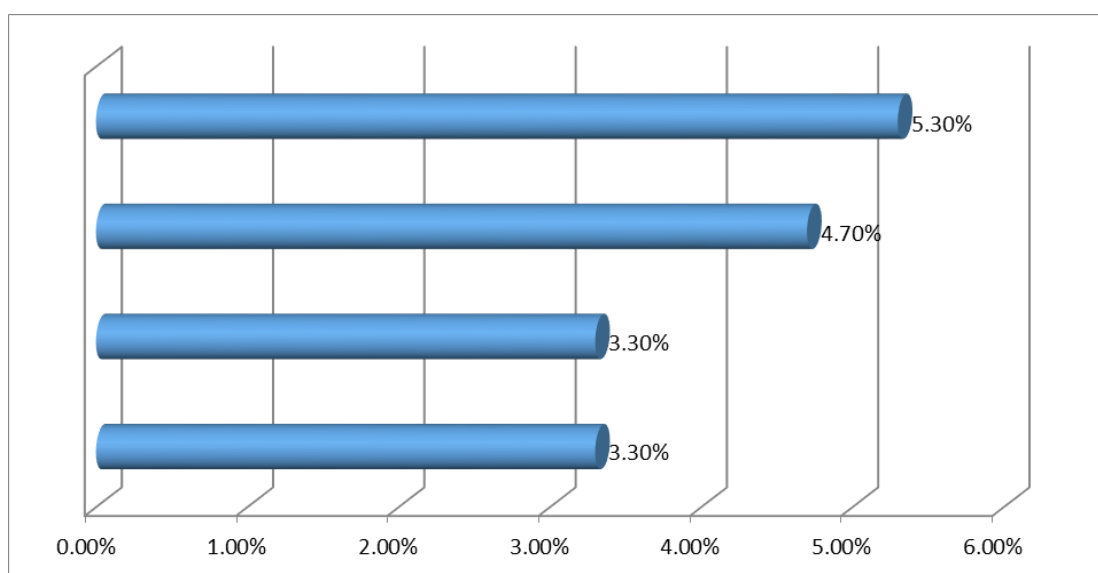


Рисунок 3. Динамика роста внешнеторгового оборота в 2021 году¹⁰

Если мы посмотрим на региональную структуру международной интернет-торговли, то на Северную Америку приходится 34 % интернет-

⁹ The United nations conference on trade and development. Global e-commerce hits \$25.6 trillion - latest UNCTAD estimates.

¹⁰ E-commerce в Европе: инфографика и цифры -2013– Новомлинский Л. Электронная Коммерция. Тенденции развития в мире и в России. –

продаж, на Азию и Тихоокеанский регион — 31 %, на Западную Европу — 25 %, на Центрально-Восточную Европу и Латинскую Америку — 4 %, на Африку и Ближний Восток на 2%. Восточные страны составляют. В таблице 2 ниже показана региональная структура международной интернет-торговли в 2020 году. Объем рынка мобильной коммерции в Европе в 2021 году составит 17 миллиардов долларов. выросли до евро и составили примерно 5,5% от общего объема электронных продаж. Результаты исследования, проведенного Forrester Research, позволяют прогнозировать некоторые тенденции электронной коммерции в странах Европы [5].

Таблица 2

Тенденции электронной коммерции в странах в процентах

Название стран	2020	2021
Европа	15%	17%
Великобритания	13%	15%
Италия	12%	13%
Испания	12%	14%
США	15%	18%
Китай	15%	19%
Германия	14%	15%

В настоящее время в нашей республике в целях дальнейшего расширения производства, имеющего стабильный спрос на внутреннем и внешнем рынках, организации выпуска качественной и конкурентоспособной готовой продукции ведутся работы, направленные на внедрение на предприятиях международных стандартов. осуществляется в больших масштабах. Стоит отметить, что на сегодняшний день незаинтересованность во внедрении международных стандартов, отсутствие зрелых специалистов в этом направлении создает ряд проблем при внедрении международных стандартов на многих предприятиях.

При поддержке зарубежных партнеров и партнеров в республике проводится большая работа по техническому перевооружению сферы телекоммуникаций, и сегодня возрастает значение оных в развитии экономики страны и в оказании услуг населению. видно население. Растет производственная мощность предприятий, внедряются современная техника и технологии, осуществляются крупные работы и мероприятия по развитию и модернизации производств. Он показан на рисунке 4.

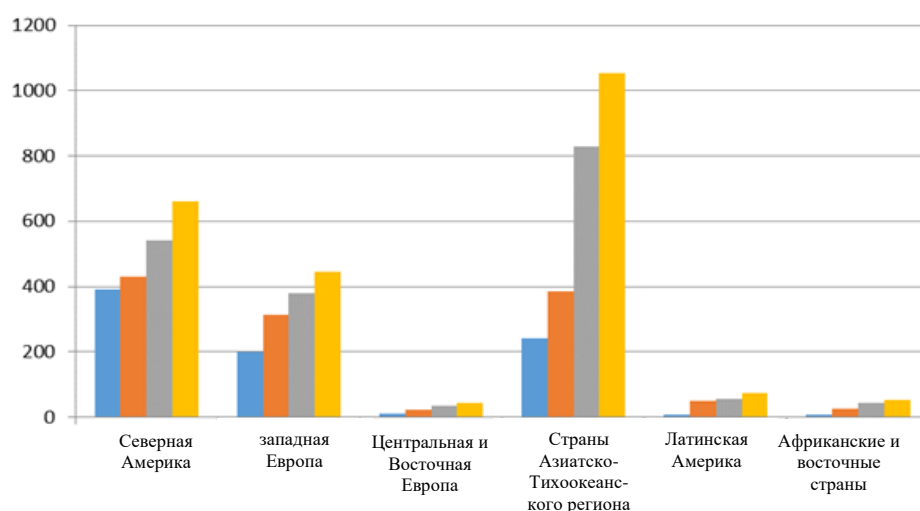


Рисунок 4. Региональная структура международной интернет-торговли 2020

Заключение и рекомендации

Сегодня быстрый процесс цифровизации «создал новую экономику». Этот малоизученный и растущий с каждым днем сегмент рынка предоставляет производителям оптимальные методы организации эффективных маркетинговых кампаний в бизнесе, получения максимальной прибыли при минимальных затратах и успешной реализации товаров и услуг.

С проникновением современных технологий в деятельность различных государственных учреждений и промышленных организаций расширяется ряд коммерческих отношений, основанных на активном использовании сети интернет.

Сегодня электронная коммерция становится частью повседневной жизни, и в ближайшем будущем эта форма организации станет нормой деловых отношений. Электронная коммерция представляет собой уникальную форму организации рынка. Путем организации бизнеса на новой технологической основе были обеспечены процессы использования информации как фактора общественного производства. В результате не только обогатится содержание структурных изменений в экономике, но и будет создана почва для широкого и всестороннего развития социально-экономически эффективных видов, отраслей и отраслей экономической деятельности. Будут отменены различные монополии в производстве и потреблении, повысится эффективное распределение и мобильность средств предприятий и других ресурсов.

Список использованных литератур

1. Ўзбекистон Республикасининг «Электрон тижорат тўғрисида»ги Қонуни. 29.04.2004 йил // Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2004 й., 20-сон, 232-модда.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг «Халқ сўзи», 2017 йил 15 майдаги маърузасидан
3. Шавкат Мирзиёевнинг Ўзбекистон Республикаси Президенти лавозимига киришиш тантанали маросимига бағишланган Олий Мажлис палаталарининг қўшма мажлисидаги нутқи. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини мард ва олижаноб халқимиз билан бирга курамыз. 14.12.2016
4. Носирова, З. Х. (2021). Проблемы и решения на этапном развитии электронной торговли в Узбекистане. *Academic research in educational sciences*, 2(1), 594-599.
5. ЎЗБЕКИСТОНДА ЭЛЕКТРОН ТИЖОРОТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДАГИ МУАММОЛАР ВА УЛАРНИНГ ЕЧИМЛАРИ
Зулфия Худайберган кизи Носирова.
6. Information economy report 2007-2008, science and technology for development: the new paradigm of ict, prepared by the UNCTAD secretariat, UN, NEW YORK
7. E-commerce в Европе: инфографика и цифры -2013– Новомлинский Л. Электронная Коммерция. Тенденции развития в мире и в России.
8. <http://www.internetsales.ru/e-commerce-v-evrope-infografika-i-tsifry>
9. [http:// www.tops.ru/publishing/pub_007.html](http://www.tops.ru/publishing/pub_007.html)
10. <http://www.un.org>
11. <https://www.statista.com/statistics/1105597/coronavirus-e-commerce-usage-frequency-change-by-country-worldwide>
12. The United nations conference on trade and development. Global e-commerce hits \$25.6 trillion - latest UNCTAD estimates.