

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ И ЕЁ ПЕРСПЕКТИВЫ

Махмудова Гулжахон Нематджоновна

Профессор Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека

guljaxon0038@gmail.com

Каримов Диёр Мухтарович

Доцент Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека

karimov.diyor65@gmail.com

Холматов Сирожиддин Исломжон Угли

Студент Национального университета Узбекистана имени Мирзо Улугбека

sirojiddinxolmatov@mail.ru

Аннотация: Данная статья направлена на исследование актуальных аспектов развития электронной коммерции в Узбекистане, анализ факторов, влияющих на ее расцвет, и выявление потенциальных препятствий. Акцент сделан на текущем состоянии электронной коммерции в стране, выявляя ключевые сферы, где происходит наибольший прогресс. Исследование также фокусируется на факторах, которые способствуют развитию этого сектора, таких как улучшение инфраструктуры, стабильность экономики и развитие цифровых платежных систем. Важным аспектом работы является анализ препятствий, с которыми сталкивается электронная коммерция в Узбекистане, включая вопросы безопасности данных, уровень цифровой грамотности населения и современное законодательство. Данная статья также выделяет перспективы развития электронной коммерции в Узбекистане, предлагая рекомендации по преодолению выявленных проблем и поддержке устойчивого роста сектора.

Ключевые слова: *электронная коммерция (e-commerce), инвестиции, цифровая грамотность, цифровой банк, цифровые платформы, маркетплейсы (e-market).*

О‘ЗБЕКISTONDA ELEKTRON TIJORATNING RIVOJLANISHI VA UNING ISTIQLABLARI

Maxmudova Guljaxon Nematjonovna

Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston milliy universiteti professori

guljaxon0038@gmail.com

Karimov Diyor Muxtarovich

Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston milliy universiteti dotsenti

karimov.diyor65@gmail.com

Xolmatov Sirojiddin Islomjon o‘g‘li

Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston milliy universiteti talabasi

sirojiddinxolmatov@mail.ru

Annotatsiya: Ushbu maqola O‘zbekistonda elektron tijorat rivojlanishining dolzarb jihatlarini o‘rganish, uning rivojlanishiga ta’sir etuvchi omillarni tahlil qilish va yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan to‘siqlarni aniqlashga qaratilgan. Asosiy e’tibor mamlakatdagi elektron tijoratning bugungi holatiga qaratilib, eng ko‘p yutuqlarga erishilayotgan asosiy sohalarga e’tibor qaratiladi. Tadqiqotda, shuningdek, ushbu soha rivojiga hissa qo‘shayotgan infratuzilma, iqtisodiy barqarorlik va raqamli to‘lov tizimlarini rivojlantirish kabi omillarga e’tibor qaratilgan. O‘zbekistonda elektron tijorat duch kelayotgan to‘siqlar, jumladan, ma’lumotlar xavfsizligi masalalari, aholining raqamli savodxonlik darajasi va zamonaviy qonunchilik tahlili ishning muhim yo‘nalishi hisoblanadi. Shuningdek, ushbu maqolada O‘zbekistonda elektron tijoratni rivojlantirish istiqbollari yoritilgan, aniqlangan muammolarni bartaraf etish va tarmoqning barqaror o‘shishini qo‘llab-quvvatlash bo‘yicha tavsiyalar berilgan.

Kalit so‘zlar: *elektron tijorat (e-tijorat), investitsiyalar, raqamli savodxonlik, raqamli bank, raqamli platformalar, bozorlar (e-bozor).*

DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN UZBEKISTAN AND ITS PROSPECTS**Makhmudova Guljakhon Nematjonovna**

Professor at the National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

guljaxon0038@gmail.com

Karimov Diyor Muxtarovich

Associate Professor at the National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

karimov.diyor65@gmail.com

Kholmatov Sirojiddin Islomjon Ugli

Student at the National University of Uzbekistan named after Mirzo Ulugbek

sirojiddinxolmatov@mail.ru

Abstract: In the context of accelerated technological progress and economic globalization, e-commerce is becoming an important development factor for many countries, including Uzbekistan. This article is aimed at studying current aspects of the development of e-commerce in Uzbekistan, analyzing the factors influencing its flourishing, and identifying potential obstacles. The focus is on the current state of e-commerce in the country, highlighting the key areas where the most progress is being made. The study also focuses on factors that contribute to the development of this sector, such as improved infrastructure, economic stability and the development of digital payment systems. An important aspect of the work is the analysis of the obstacles faced by e-commerce in Uzbekistan, including data security issues, the level of digital literacy of the population and modern legislation. This article also highlights the prospects for the development of e-commerce in Uzbekistan, offering recommendations to overcome identified challenges and support sustainable growth of the sector.

Keywords: *electronic commerce (e-commerce), investments, digital literacy, digital bank, digital platforms, marketplaces (e-market).*

ВВЕДЕНИЕ

С течением времени электронная коммерция стала неотъемлемой частью глобальной экономической системы, оказывая значительное воздействие на бизнес-процессы, взаимодействие потребителей и формирование социальных отношений. В контексте этих изменений, национальные экономики, включая Узбекистан, сталкиваются с вызовом эффективного интегрирования цифровых технологий в свою торговую среду.

Узбекистан, с богатой историей и культурным наследием, также ощущает влияние цифровой революции, переосмысливая традиционные подходы к бизнесу и торговле. Настоящая статья предназначена для рассмотрения текущего положения и будущих перспектив развития электронной коммерции в Узбекистане, а также для выявления ключевых факторов, способствующих или

препятствующих этому процессу. Экономические преобразования, связанные с электронной коммерцией, сопровождаются изменениями в образе жизни, способах ведения бизнеса и взаимоотношениях между государством и гражданами. Узбекистан, в свою очередь, стоит перед задачей гармонизации своих традиционных ценностей с новыми цифровыми реалиями, обеспечивая устойчивое и инклюзивное развитие.

Данная статья предлагает обзор актуальных тенденций и вызовов, с которыми сталкивается Узбекистан в контексте электронной коммерции. Анализируя эти факторы, мы стремимся предоставить более глубокое понимание процессов, определяющих современное состояние и будущее развитие электронной коммерции в стране.

МЕТОДЫ И МАТЕРИАЛЫ

В научной статье «Развитие электронной коммерции в Узбекистане и её перспективы» был использован метод наблюдения. Для формирования информационной базы были использованы данные полученные с Центра исследований цифровой экономики при министерстве цифровых технология Республики Узбекистан[1], а также для формирования теоретической базы были тщательно анализированы научные статьи «Оценка выгод от электронной коммерции» - Дольфен, Пол, Лиран Эйнав, Питер Дж. Кленоу, Бенджамин Клопак, Джонатан Д. Левин, Ларри Левин и Уэйн Бест[2]; «Использование электронной коммерции в мире бизнеса» - Зулькарнайн Кедах[3]; «Электронная коммерция: проблемы, возможности, вызовы и тенденции» - Васко Сантос, Татьяна Аугусто, Хорхе Виейра, Лара Бакальяу, Бруно Мигель Соуза, Даниэль Понтес[4]; «Тенденции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан» - Ережепова Ж. Т.[5]; «Развитие электронной коммерции в Узбекистане» - Махаматжонов А. А.[6]; «Перспективы развития электронной коммерции Республики Узбекистан» - Исмаилова Ю. С., Мажидова С. Д.[7]; «Особенности развития электронной коммерции и электронной торговли в Узбекистане» - Хамраева С. Н.[8]; «Особенности рынка электронной коммерции Республики Узбекистан» - Улашев Х. А.[9] посвященных изучению и развитию электронной коммерции. Этот этап исследования позволил раскрыть предмет изучения с максимальной глубиной и актуальностью, опираясь на авторитетные научные исследования и мнения экспертов в области цифровых технологий.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЯ

Электронная коммерция представляет собой обмен товарами, услугами и информацией через компьютерные сети. Электронная коммерция представляет собой подвид электронного бизнеса, и ее сфера шире и включает не только

торговлю, но и деловое партнерство, обслуживание клиентов, набор персонала и т. д. Электронная коммерция выходит за рамки сетевых технологий Интернета и включает в себя базы данных или технические данные в базах данных, электронная почта и другие нетехнические формы компьютеров, такие как системы доставки продуктов и платежные инструменты [3].

С момента своего появления электронная коммерция в Узбекистане претерпела значительные изменения, отражающие глобальные тенденции в цифровой торговле. Одним из ключевых аспектов современного состояния электронной коммерции в стране является динамичный рост числа интернет-пользователей. С постепенным расширением доступа к высокоскоростному интернету, как в городах, так и в отдаленных регионах, увеличивается онлайн-активность населения. Онлайн-торговля становится все более предпочтительным способом совершения покупок, в результате чего увеличивается конкуренция среди электронных платформ и виртуальных магазинов. Различные отрасли, такие как электронная розница, услуги доставки, цифровые контент-провайдеры и онлайн-образование, успешно адаптируются к новым реалиям, предлагая инновационные продукты и услуги.

Основными двигателями прогресса в сфере электронной коммерции являются онлайн-платформы, которые предоставляют предпринимателям возможность размещения своих товаров и услуг. Эти маркетплейсы активно способствуют укреплению локального электронного бизнеса, предоставляя предпринимателям широкий доступ к потенциальным потребителям.

Согласно данным предоставленным «Центром исследований цифровой экономики» наиболее востребованных локальных маркетплейсов в Узбекистане можно выделить такие платформы, как Uzum Market, Zoodmall, Sello, Olcha, Asaxiy и другие. Эти онлайн-ресурсы не только создают благоприятные условия для размещения товаров и услуг, но также помогают предпринимателям достичь более широкой аудитории потребителей. Среди вышеперечисленных маркетплейсов по количеству активных пользователей доминирует Uzum Market, около 2 млн./мес. активных пользователей, затем идут такие маркетплейсы как Zoodmall и Sello с 1.5 млн./мес. и 150-200 тыс./мес. соответственно (Рисунок 1).



Рисунок 1. Крупнейшие маркетплейсы в Республике Узбекистан [10]



Рисунок 2. Электронная коммерция в Узбекистане [10]

Как упоминалось ранее в стране наблюдается динамичный рост числа интернет-пользователей, согласно данным, к 2023 году количество интернет-пользователей в Узбекистане превысило 22 млн., в частности 19 млн. которых считаются пользователями мобильного интернета. Главным толчком, к которому послужило, что охват мобильной связью приблизилось к 100 процентной отметке. Одним из следующих аспектов способствующих развитию

электронной коммерции считается онлайн-банкинг, создание возможностей для онлайн оплаты за товары и услуги. К 2023 году в Узбекистане зарегистрированы 3 платежные системы, такие как Humo, Uzcard и QulayPul и 49 платежных организаций. Несмотря на положительные изменения в инфраструктуре, доля электронной коммерции в розничной торговле составляет 1 процента. В то время как в соседнем Казахстане это показатель составляет 9,6%, в России 9,2%, в США 16,1% а в Китай 46,3% и так далее. (Рисунок 2).

Электронная коммерция в Узбекистане действительно приносит множество преимуществ, однако важно осознавать и преодолевать вызовы, с которыми она сталкивается. Один из значительных вызовов заключается в неравномерности доступности к интернету в разных регионах страны. Это создает неравенства в возможности участия в электронной коммерции для различных групп населения. Сельские районы часто сталкиваются с ограниченным доступом к широкополосному интернету из-за отсутствия соответствующей инфраструктуры. Это означает, что жители этих районов могут испытывать трудности при совершении онлайн-покупок, продаже товаров или использовании других электронных услуг. В связи с этим важно направить усилия на расширение цифровой инфраструктуры в сельских районах, обеспечивая стабильный и доступный интернет. Борьба с этим вызовом требует согласованных действий со стороны правительства, частных компаний и местных сообществ. Государственные программы по развитию инфраструктуры в сельских районах, включая улучшение сетей связи, могут значительно улучшить ситуацию. Важно также вовлекать технологические компании и интернет-провайдеров для поддержки и развития цифровой инфраструктуры в уединенных районах [1].

Цифровая грамотность играет ключевую роль в успешном развитии электронной коммерции в любой стране, включая Узбекистан. Вторым значимым барьером, замедляющим прогресс в этой области, является недостаточный уровень цифровой грамотности населения. Это означает, что многие люди могут испытывать трудности в использовании цифровых технологий, включая совершение онлайн-покупок и участие в электронной коммерции. Для решения этой проблемы в Узбекистане внедряются реформы, направленные на повышение цифровой грамотности среди населения. Одним из последних достижений в этом направлении является создание платформы, целью которой является повышение уровня цифровой грамотности населения.

Киберугрозы, такие как взломы сайтов и угрозы безопасности данных, являются серьезными барьерами для развития электронной коммерции и цифровой экономики в Узбекистане. Стремительное развитие технологий также

сопровождается увеличением киберпреступности, что может вызывать опасения среди населения относительно безопасности и конфиденциальности их личных данных и банковских реквизитов. В условиях, когда хакеры взламывают сайты министерств Республики Узбекистан, вопрос о гарантии безопасности данных становится крайне актуальным. Граждане стремятся к уверенности в том, что их личная информация и финансовые данные находятся под надежной защитой. Это представляет серьезное вызов для электронной коммерции, так как доверие к онлайн-платформам и платежным системам играет ключевую роль в их успешном функционировании.

Для решения этой проблемы необходим комплексный подход. В первую очередь, важно, чтобы компании, предоставляющие услуги в сфере электронной коммерции, уделяли высший приоритет вопросам кибербезопасности. Государство также играет важную роль в обеспечении безопасности цифрового пространства. Развитие и внедрение строгих нормативов по обеспечению кибербезопасности, мониторинг и реагирование на инциденты, а также обучение специалистов в области кибербезопасности становятся неотъемлемой частью общего стратегического подхода. Повышение уровня осведомленности среди населения о потенциальных киберугрозах также крайне важно. Образовательные программы и кампании по повышению цифровой грамотности могут помочь гражданам лучше понимать риски и соблюдать базовые правила безопасности в сети.

Если в 2020 году правоохранители зарегистрировали 106 преступлений в киберсреде, то в 2021 году их число выросло до 2 281. В 2022 году таких фактов было обнаружено 4 332, отмечалось на мероприятии. Основную часть киберпреступности составляют кражи денег с банковских карт – 2 747 случаев. Также поступили сообщения о 625 случаях кибермошенничества и 874 преступлениях, связанных с наркотиками.

Центр кибербезопасности на брифинге отметил рост преступности в цифровой среде в несколько раз. Он также выделил основные техники, которыми пользуются кибермошенники:

- в 34% случаев пользователей заманивали на фейковые сайты предложениями материальной помощи, онлайн-кредита или сообщениями о выигрыше, чтобы получить у них данные карты;
- 22% мошенников получали от пострадавших авансовые платежи по сделкам, но не выполняли своих обязательств и не возвращали деньги;
- 17% получали данные карт от владельцев по телефону, представляясь им как сотрудники служб безопасности банков или платёжных сервисов;
- 14% случаев связаны с раскрытием номера и кода карты на площадках онлайнторговли;

- 9% – преступления через фейковые финансовые онлайн-биржи (Binance и другие);
- 4% – получение подтверждающего кода при сборе денег на совершение обряда умры [10].

Ограничения, предусмотренные законодательством и регулируемыми нормами, также могут создавать трудности для эффективной реализации электронной коммерции в Узбекистане. Трудности с получением необходимых лицензий, ограничения в проведении рекламных и маркетинговых кампаний, а также сложности, связанные с возвратом товаров и разрешением споров, могут оказывать негативное воздействие на работу электронных коммерсантов. Потребность в более гибком и адаптированном законодательстве и нормативных положениях способствует развитию электронной коммерции в стране. Понимание и выявление этих преград и вызовов позволяют разрабатывать стратегии и принимать меры по их преодолению, создавая благоприятные условия для развития электронной коммерции в Узбекистане.

Таким образом, текущее состояние электронной коммерции в Узбекистане отражает не только позитивные изменения в потребительском поведении, но и требует внимательного взгляда на вопросы включения и доступности, чтобы обеспечить устойчивый и инклюзивный рост этого важного сектора экономики.

С учетом текущих тенденций и рассмотренных вызовов, электронная коммерция в Узбекистане обладает значительным потенциалом для дальнейшего роста и инноваций. Реализация нижеследующих перспектив может способствовать более устойчивому и динамичному развитию этого ключевого сектора экономики.

Инновации и технологический прогресс: внедрение современных технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей, может значительно увеличить эффективность электронной коммерции. Эти инновационные решения способны сделать управленческие процессы более интеллектуальными и обеспечить более улучшенный опыт для покупателей. В дополнение, новые технологии имеют потенциал повысить безопасность транзакций и усовершенствовать системы доставки.

Развитие логистики и инфраструктуры: улучшение системы логистики и инфраструктуры, включая эффективные схемы доставки и хранения, сокращение времени доставки и расширение области обслуживания, будет способствовать увеличению конкурентоспособности электронной коммерции и привлечению новых клиентов.

Развитие цифрового образования: создание образовательных программ, направленных на повышение цифровой грамотности как среди

предпринимателей, так и среди потребителей, играет ключевую роль в успешном развитии электронной коммерции. Повышение уровня осведомленности относительно преимуществ и рисков онлайн-покупок способствует формированию зрелого и ответственного рынка.

Государственная поддержка и создание благоприятного законодательства: активное вмешательство государства в развитие электронной коммерции через финансовую поддержку инфраструктурных проектов, предоставление налоговых льгот и разработка адаптированных законодательных актов создадут благоприятную среду для бизнеса и привлекут инвестиции в сектор электронной коммерции.

Взаимодействие с бизнес-сообществом: активное взаимодействие с предпринимательским сообществом через проведение диалогов, форумов и совместных исследований позволит лучше понимать потребности бизнеса, стимулировать инновации и формировать адаптированные решения, способствующие росту электронной коммерции в Узбекистане.

В целом, учет этих перспектив и принятие соответствующих мер позволят Узбекистану успешно интегрировать электронную коммерцию в свою экономическую структуру, обеспечивая устойчивый и прогрессивный рост в этой области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении, электронная коммерция в Узбекистане находится на важном этапе развития, предоставляя новые возможности и вызовы для страны. Однако для того, чтобы эффективно использовать потенциал этого сектора, необходимо активное участие всех заинтересованных сторон: правительства, бизнес-сообщества, потребителей и образовательных учреждений.

Одним из ключевых выводов является необходимость дальнейшей оптимизации законодательной базы, регулирующей электронную коммерцию. Гибкость и адаптивность в законах и нормативах станут основой для создания благоприятной среды для бизнеса и защиты интересов потребителей. Это также подразумевает активное взаимодействие с предпринимательским сообществом для выявления и решения текущих и будущих проблем.

Образовательные программы и информационные кампании помогут устранить недостаток осведомленности о преимуществах и рисках электронной коммерции, способствуя ее более широкому признанию и использованию.

В целом, понимание текущих тенденций, преодоление препятствий и стратегическое планирование помогут Узбекистану создать благоприятные условия для устойчивого развития электронной коммерции. Это, в свою

очередь, не только стимулирует экономический рост, но также способствует внедрению инноваций и улучшению качества жизни в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУР

1. «Центр исследований цифровой экономики» при министерстве цифровых технологий - derc.uz
2. Дольфен П. и др. Оценка выгод от электронной коммерции //Американский экономический журнал: Макроэкономика. – 2023. – Т. 15. – № 1. – С. 342-370.
3. Кедах З. Использование электронной коммерции в мире бизнеса //Startuppreneur Business Digital (SABDA Journal)(Стартап-предприниматель цифрового бизнеса). – 2023. – Т. 2. – №. 1. – С. 51-60.
4. Сантос В. и др. Электронная коммерция: проблемы, возможности, вызовы и тенденции //Повышение эффективности деятельности организации посредством 5G и гибкого маркетинга. – 2023. – С. 224-244.
5. Ережепова Ж. Т. Тенденции развития электронной коммерции в Республике Узбекистан //Модели и методы повышения эффективности инновационных исследований. – 2023. – Т. 3. – №. 28. – С. 71-75.
6. Махаматжонов А. А. Развитие электронной коммерции в Узбекистане //Журнал инноваций в научных и образовательных исследованиях. – 2023. – Т. 6. – №. 4. – С. 487-489.
7. Исмаилова Ю. С., Мажидова С. Д. Перспективы развития электронной коммерции Республики Узбекистан.
8. Хамраева С. Н. Особенности развития электронной коммерции и электронной торговли в Узбекистане //Теория и практика управления предпринимательскими структурами в современных условиях. – 2023. – С. 107-113.
9. Улашев Х. А. Особенности рынка электронной коммерции Республики Узбекистан //Международный научный журнал современных научных исследований. – 2023. – Т. 1. – №. 9. – С. 56-63.
10. Обзор e-commerce в Узбекистане // <https://infocom.uz/ru/obzor-ecom-uz/>